



DIRECTORIO DE MEMBRESÍA **2025**

MEMBERSHIP DIRECTORY 2025

CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE EL SALVADOR

SATISFACCIÓN

EN CADA PRODUCTO



Trabajamos incansablemente en satisfacer las necesidades de nuestros consumidores al ritmo de sus cambiantes hábitos, por eso nos concentramos en el desarrollo de nuevos productos de alto valor nutricional y sabores estimulantes que los acompañen en el día a día.



EQUILIBRIO

ENTRE LO NATURAL Y DELICIOSO



Nuestra empresa se inspira en sus clientes, en sus gustos y deseos, para innovar el portafolio con nuevos productos de origen natural cuidadosamente seleccionados desde su cultivo hasta su recolección, para obtener un producto final de alta calidad e intenso sabor.



INNOVACIÓN

CONSTANTE EN PRODUCTOS Y SABORES



Nos adaptamos constantemente a las exigencias de nuestros consumidores desarrollando productos originales elaborados con una amplia variedad de sabores, ingredientes, texturas y en procesos con altos estándares de calidad.



Índice

1. AmCham El Salvador
2. Servicios y Beneficios
3. Comités de Trabajo
4. Asociación de Cámaras Americanas de Comercio de América Latina y el Caribe (AACCLA)
5. Seguridad Ocupacional
6. Sostenibilidad
7. Responsabilidad Social Empresarial
8. Economía
9. Indicadores Económicos
10. Turismo
11. Tratados de Libre Comercio
12. Legislación
13. Oportunidades de Desarrollo
14. Talento Humano
15. Instituciones de Gobierno
16. Embajadas
17. Miembros por Actividad Económica
18. Membresía

Index

1. AmCham El Salvador
2. Services and Benefits
3. Working Committees
4. Association of American Chambers of Commerce in Latin America and the Caribbean (AACCLA)
5. Occupational Safety
6. Sustainability
7. Corporate Social Responsibility
8. Economy
9. Economic Indicators
10. Tourism
11. Free Trade Agreements
12. Legislation
13. Development Opportunities
14. Human Talent
15. Government Institutions
16. Embassies
17. Members by Economic Activity
18. Membership

Junta Directiva/Board of Directors

Presidente/President

Dr. F. Armando Arias

Vicepresidente/Vice President

Abraham Bichara

Secretario/Secretary

José Sarmiento

Prosecretario/Deputy Secretary

Ana Cristina López

Tesorero/Treasurer

René Arce

Protesorero/Deputy Treasurer

Carol Colorado de Menéndez

Directores/Directors

Karla Machón

Julio Martínez

Miguel Ramos

Marcelo Rendón

Jaime Menéndez

José Mario Quinteros

Claudia de Ibáñez

Carlos Roque

Directora Ejecutiva / Executive Director

Carmen Aída Muñoz

Personal Administrativo/Staff

Carmen Aída Muñoz

CEO & Compliance

camunoz@amchamsal.com

Tatiana Mejía

Coordinadora del Centro de Recursos Comerciales -

Business Resource Center Coordinator

tmejia@amchamsal.com

Carlos Artiga

Director Administrativo y Desarrollo de Negocios -

Administrative and Business

c.artiga@amchamsal.com

Alessandra Morales

Directora de Asuntos Corporativos, Legales y Cumplimiento -

Director of Corporate Affairs, Legal, and Compliance

departamentolegal@amchamsal.com

Sergio Campos

Coordinador Legal - *Legal Coordinator*

scompos@amchamsal.com

Adriana Ardón

Mercadeo Corporativo y Comercial -

Corporate and Commercial Marketing

aardon@amchamsal.com

Angie Bonilla

Coordinadora de Negocios Corporativos -

Corporate Business Coordinator

abonilla@amchamsal.com

Margarita Martí

Comunicación y Contenido Digital -

Communication and Digital Content

mmarti@amchamsal.com

Ricardo Palomo

Director de Gestión de Riesgos y Continuidad de Negocios -

Risk Management and Business Continuity Director

rpalomo@amchamsal.com

Efraín Vega

Comunicación y Contenido Digital -

Communication and Digital Content

evega@amchamsal.com

Duglas Díaz

Director de Finanzas y Contabilidad -

Finance and Accounting Director

ddiaz@amchamsal.com

Elizabeth Mancía

Auxiliar Contable - Accounting Assistant

emancia@amchamsal.com

Verónica López

Asistente - *Assistant*

vlopez@amchamsal.com

Published by the American Chamber of Commerce of El Salvador / World Trade Center, Tower II, Suite 308, Colonia Escalón, San Salvador, El Salvador / Teléfono (503) 2263-9494 / E-mail: amchamsal@amchamsal.com / www.amchamsal.com / Twitter: @AmChamSal / Facebook / LinkedIn: AmCham El Salvador / Printed at PBS El Salvador



Better, Faster, More Efficient

contact center outsourcing

The Office Gurus® has risen to become one of the leading global BPO companies.

We offer custom solutions through our call center outsourcing services and customer service outsourcing technology. One of our priorities is to make the process as seamless as possible by implementing superior customer support outsourcing solutions that will keep your business operations streamlined and your customers happy.



CONNECT WITH US



AMCHAM EL SALVADOR

Tarjetas de Crédito



Solicita 100% en línea tu Tarjeta de Crédito

Y recibe una respuesta **inmediata**

 Solo con tu DUI y celular

Hazlo aquí ►



2513-5000
www.promerica.com.sv

Banco Promerica 

TASA DE INTERÉS
EFECTIVA MÁXIMA:
59.50%

Comisiones: Retiro de efectivo 6% sobre el monto + IVA; Sobregiro \$28 + IVA; Trámite de Extradefinanciamiento 2.49%. Recargos: Pago extemporáneo 5% sobre pago mínimo. Plan Fraude/Robo hasta \$99 anuales. Membresías para tarjetas con límite superior a \$2,000 hasta \$150 anuales para titulares y para adicionales hasta \$40 anuales.

Mensaje de **Nuestro Presidente**

Estimados miembros, amigos y aliados estratégicos de AmCham El Salvador.

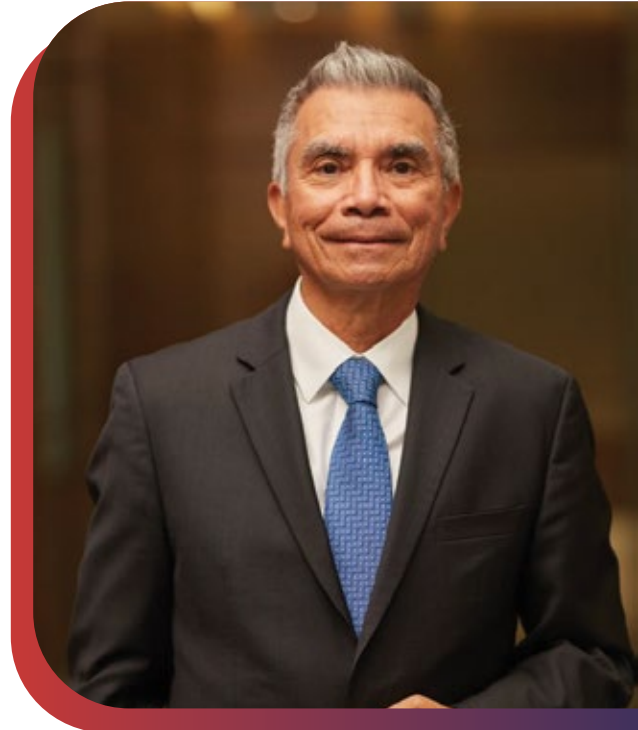
Es un honor para mí presentarles nuestro Directorio de Membresía 2025, una herramienta que simboliza la fortaleza de nuestra comunidad empresarial. Este directorio es mucho más que un grupo de nombres; es una muestra del compromiso, la colaboración y el esfuerzo conjunto que han definido a nuestra Cámara durante medio siglo de trabajo.

En estas páginas, vemos reflejadas historias de éxito, resiliencia e innovación que impulsan el desarrollo económico de El Salvador y fortalecen los lazos con nuestro principal Socio Comercial, Estados Unidos de América. Cada miembro representa una pieza fundamental en nuestra misión de generar impacto positivo y oportunidades en los sectores clave de nuestra economía.

Agradezco profundamente a cada una de las empresas y profesionales que confían en AmCham como su plataforma de conexión y crecimiento. Nos comprometemos a seguir trabajando juntos para afrontar los retos del mañana con la misma visión y dedicación que nos han traído hasta aquí.

Este directorio es una invitación a fortalecer alianzas, descubrir nuevas oportunidades y continuar construyendo un futuro próspero para El Salvador.

¡Gracias por ser parte de esta gran familia AmCham!



Dr. Armando Arias
 Presidente de AmCham El Salvador
President of AmCham El Salvador

Message from **Our President**

Dear members, friends and strategic allies of AmCham El Salvador.

It is an honor for me to present to you our 2025 Membership Directory, a tool that symbolizes the strength of our business community. This directory is much more than a group of names; it is a sample of the commitment, collaboration and joint effort that have defined our Chamber during half a century of work.

In these pages, we see reflected stories of success, resilience and innovation that drive the economic development of El Salvador and strengthen ties with our main trading partner, the United States of America. Each member represents a fundamental piece in our mission to generate positive impact and opportunities in key sectors of our economy.

I am deeply grateful to each of the companies and professionals who rely on AmCham as their platform for connection and growth. We pledge to continue working together to face the challenges of tomorrow with the same vision and dedication that have brought us this far.

This directory is an invitation to strengthen alliances, discover new opportunities and continue building a prosperous future for El Salvador.

Thank you for being part of this great AmCham family!

Cámara Americana de Comercio de El Salvador

Por más de 50 años, la Cámara Americana de Comercio de El Salvador (AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE - AMCHAM) ha trabajado constantemente para promover y fortalecer las relaciones comerciales entre El Salvador y su socio de negocios más grande, los Estados Unidos de América. A la fecha, Amcham representa alrededor del 80% de la inversión Extranjera en el país y en conjunto su membresía - conformada por empresas de diversos sectores productivos - genera más de 150 mil empleos directos de calidad.

American Chamber of Commerce of El Salvador

For over 50 years, the American Chamber of Commerce of El Salvador (AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE - AMCHAM) has been constantly working to promote and strengthen trade relations between El Salvador and its largest business partner, the United States of America. To date, Amcham represents around 80% of foreign investment in the country and along its membership - made up of companies from different productive sectors - generates more than 150 thousand direct quality jobs.

Misión de Amcham El Salvador

AmCham El Salvador es una institución independiente, sin fines de lucro, que representa, defiende y desarrolla los intereses comerciales privados estadounidenses en El Salvador para el beneficio mutuo de ambos países, así como sirve a la comunidad empresarial en general a impulsar el comercio y las inversiones entre los Estados Unidos de América y El Salvador, a la vez que divulga los principios de la libre empresa.

Mission Statement AmCham El Salvador

AmCham El Salvador is an independent, non-profit organization that represents, promotes, defends, and develops the commercial interests of private sector companies of the United States of America in El Salvador for the benefit of both countries; it also serves the business community in general to promote trade and investment between the United States of America and El Salvador, AmCham promotes and defends the principles of free enterprise and the rule of law.

Agenda Institucional 2009 - 2025

Institutional Agenda 2009 - 2025

1. Defender los principios de libre empresa y el sistema de libertades individuales, políticas y económicas para que las empresas puedan crecer y fortalecerse en un clima de negocios favorable.
2. Promover el diálogo y entendimiento permanente y mutuo entre el Gobierno y el sector productivo, a fin de defender los intereses institucionales de AmCham y sus miembros.
3. Velar por que prevalezca un Estado de Derecho, a fin de fomentar la democracia, garantizando la seguridad jurídica a través de reglas claras, predecibles y transparentes aplicadas imparcialmente, con el objetivo de fortalecer la institucionalidad.
4. Impulsar la construcción coherente de una visión de país y alcanzar consensos mínimos en temas claves que sienten las bases para el desarrollo sostenible, perdurable y sustentable.
5. Apoyar los esfuerzos para que se establezca la inversión extranjera, especialmente para lograr los beneficios y objetivos de CAFTA.
6. Difundir y concientizar sobre la Responsabilidad Social Empresarial.
7. Mejorar la competitividad de nuestra membresía a través de capacitación y transferencia de tecnología.

1. *Defend the principles of free enterprise and the system of individual, policies and economic freedom, so that companies may grow and become strengthened under a favorable business climate.*
2. *Give rise to permanent and mutual dialog and understanding between the Government and the productive sector to defend the institutional interests of AmCham and its members.*
3. *Ensure that the Rule of Law prevails to promote democracy, guaranteeing legal security through clear, predictable and transparent impartially applied rules, to strengthen institutionalization.*
4. *Promote the creation of a coherent country vision and reach minimum consensus on key topics to set the bases for sustainable and durable development.*
5. *Support efforts to attract and maintain USA foreign investment and especially, to attain the objectives and expected benefits of the Free Trade Agreement between the USA and Central America.*
6. *To spread and create awareness of the principles and benefits of Corporate Social Responsibility.*
7. *Improve our members increased competitiveness through training and technology transfer.*

AMCHAM EL SALVADOR ES MIEMBRO DE:

- U.S Chamber of Commerce/Asociación de Cámaras de Comercio de América Latina (AACCLA).
- Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP), El Salvador.
- Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), El Salvador.
- Asociación La Escalón, El Salvador.

AMCHAM EL SALVADOR IS A MEMBER OF:

- U.S. Chamber of Commerce/Association of American Chambers of Commerce of Latin America (AACCLA).
- Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP). El Salvador.
- Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), El Salvador
- Asociación La Escalón, El Salvador.

Clasificación de Membresía

Membership Classification

ACTIVOS

Aquellas compañías con mayoría de participación norteamericana o cualquier persona que actúe en representación de una empresa norteamericana que tenga participación en el comercio o industria de El Salvador.

ASOCIADOS

Están divididos en dos categorías: Asociado "A" y Asociado "B". Aquellas sociedades de capital salvadoreño o extranjero - no norteamericanas - que tengan interés en el comercio y otras actividades económicas con los Estados Unidos de América.

Asociado "A"

Empresa cuyo activo sea igual o mayor a seiscientos mil dólares.

Asociado "B"

Empresa cuyo activo sea menor de seiscientos mil dólares.

INDIVIDUALES

Son aquellas personas naturales salvadoreñas o norteamericanas, que residen en El Salvador y que tengan interés en apoyar activamente los objetivos de la Cámara. Los miembros individuales tienen derecho a todos los servicios y privilegios de los otros miembros, excepto al del voto.

HONORARIOS

Son aquellas personas naturales a quienes la Junta Directiva de la Cámara les ha otorgado dicha calidad. La cual será renovada cada año por la Junta Directiva. Los Miembros Honorarios no tendrán voto, pero pueden tener voz en las sesiones de la Cámara, cuando así lo soliciten.

ACTIVE

Those companies with a most of the US participation, or any person representing a US company participating in Salvadoran trade or industry.

MEMBERS

These are divided into two categories: member "A" and member "B". These are Salvadoran or foreign capital corporations - not North American - that have an interest in trade and other economic activities with the United States.

Member "A"

An enterprise with assets equal to or greater than six hundred thousand dollars.

Member "B"

An enterprise with assets under six hundred thousand dollars.

INDIVIDUALS

Are those Salvadoran or Americans residing in El Salvador who are interested in supporting the Chamber objectives. Individual members have the same rights and privileges as other members, except to vote.

HONORARY

Those who have received the denomination from the Board of Directors. This will be renewed every year by the Board of Directors. Honorary Members will not have a vote but may have a voice during Chamber sessions if they so request.

JUNTA DIRECTIVA 2024 - 2025

BOARD OF DIRECTORS 2024 - 2025

DR. F. ARMANDO ARIAS **PRESIDENTE / PRESIDENT**

Socio Director del bufete regional Arias. Director del departamento corporativo de la firma, ha enfocado su práctica en Leyes Corporativas, Fusiones y Adquisiciones, Comercio Internacional, Contratos Internacionales, Leyes Bancarias y Planificación Fiscal. Miembro de varias asociaciones internacionales y nacionales, como la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) y la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP). Doctor en Leyes graduado de la Universidad de El Salvador (1978) con estudios en Economía de la Universidad José Simeón Cañas (UCA) de El Salvador.

Managing Partner of the regional law firm Arias. Director of the corporate department of the firm, he has focused his practice on Corporate Law, Mergers and Acquisitions, International Trade, International Contracts, Banking Laws, and Tax Planning. Member of several associations international and national, such as the Latin American Federation of Banks (FELABAN) and the National Association of Private Enterprise (ANEP). Doctor of Laws graduated from the University of El Salvador (1978) with studies in Economics from the José Simeón Cañas University (UCA) of El Salvador.

ABRAHAM BICHARA **VICEPRESIDENTE / VICEPRESIDENT**

Presidente Ejecutivo de AES El Salvador, posee el grado de Ingeniería Eléctrica de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), realizó estudios complementarios de Administración de Empresas y de Alta Gerencia en la UCA, INCAE y en la Escuela de Negocios de Darden en la Universidad de Virginia. El Ingeniero Bichara cuenta con 30 años de experiencia en el sector eléctrico. Adicionalmente, es Vicepresidente de las Juntas Directivas de las empresas CAESS, EEO y DEUSEM, y Miembro del Consejo de Administradores de la Distribuidora AES CLESA.

Executive President of AES El Salvador holds a degree in Electrical Engineering from the Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), completed complementary studies in Business Administration and Senior Management at UCA, INCAE, and at the Darden Business School at the University of Virginia. Engineer Bichara has 30 years of experience in the electrical sector. Additionally, he is Vice President of the Boards of Directors of the companies CAESS, EEO, and DEUSEM and a Member of the Board of Directors of the Distributor AES CLESA.

JOSÉ SARMIENTO **SECRETARIO / SECRETARY**

Vicepresidente y Country Manager de El Salvador para Invenergy, a cargo de Energía del Pacífico, Ltda. de C.V. (EDP). Es ingeniero industrial por la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, con un máster en administración de empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa -IPADE- de México y también es antiguo alumno del IESE de España con un Advance Management Program. El Sr. Sarmiento tiene más de 30 años de experiencia desempeñando funciones de liderazgo en América Central y el Caribe. Ha participado como miembro de Juntas Directivas en diferentes empresas de la región centroamericana y ha sido presidente y director de la Asociación Nacional de Generadores, de la Gremial de Generadores Térmicos, así como de la Asociación de Comercializadores de Energía Eléctrica en Guatemala.

Vice President and Country Manager of El Salvador for Invenergy, in charge of Energía del Pacífico, Ltda. de C.V. (EDP). He is an industrial engineer from the Rafael Landívar University in Guatemala, with a master's degree in business administration from the Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa -IPADE- in Mexico and an alumni of IESE in Spain with an Advance Management Program. Mr. Sarmiento has more than 30 years of experience performing leadership roles in Central America and the Caribbean. He has participated as a member of the Boards of Directors in different companies in the Central American region and has been president and director of the Asociación Nacional de Generadores, the Gremial de Generadores Térmicos, as well as Asociación de Comercializadores de Energía Eléctrica en Guatemala.

ANA CRISTINA LÓPEZ **PROSECRETARIA / DEPUTY SECRETARY**

Citi Country Officer y responsable de la franquicia de Citi en El Salvador desde abril 2017. Adicionalmente, se desempeña desde septiembre 2010 como Directora de Banca Corporativa. Comenzó su carrera en Citi El Salvador en 1995 como analista financiero. Ana Cristina lidera el CitiWomen Network de El Salvador como "Business Sponsor" desde 2012. Es miembro de la Junta Directiva de ABANSA, AmCham El Salvador, Voces Vitales, y Escuela Americana. Cuenta con una licenciatura en economía de Smith College (BA'92) en Massachusetts, y una Maestría en Administración de Empresas (MBA'95) de Georgetown University en Washington, D.C.

Citi Country Officer and Head of the Citi franchise in El Salvador since April 2017. Additionally, she has served since September 2010 as Director of Corporate Banking. She began her career at Citi El Salvador in 1995 as a financial analyst. Ana Cristina leads the CitiWomen Network of El Salvador as a "Business Sponsor" since 2012. She is a member of the Board of Directors of ABANSA, AmCham El Salvador, Voces Vitales, and Escuela Americana. She holds a bachelor's degree in economics from Smith College (BA'92) in Massachusetts, and a Master's Degree in Business Administration (MBA'95) from Georgetown University in Washington, D.C.

RENÉ ARCE

TESORERO / TREASURER

Socio y Representante Legal de Ernst & Young El Salvador, S.A. de C.V. Cuenta con 29 años de experiencia profesional en el desarrollo de auditorías a entidades financieras, gubernamentales, entidades sin fines de lucro, industriales, comerciales, y telecomunicaciones. Ha participado en revisiones de calidad en República Dominicana, México, Venezuela y Costa Rica. Máster en Administración y Dirección de Empresas y Licenciado en Contaduría Pública, de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) de El Salvador.

Partner and Legal Representative of Ernst & Young El Salvador, S.A. de C.V. Has 29 years of professional experience in auditing, financial and governmental entities, non-profit organizations, industrial, commercial, and telecommunication companies. Has participated in quality reviews in the Dominican Republic, Mexico, Venezuela, and Costa Rica. Holds a Master's degree in Business Administration and Management, and a Bachelor's degree in Public Accounting obtained at the Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) of El Salvador.

CAROL COLORADO DE MENÉNDEZ

PROTESORERA / DEPUTY TREASURER

Directora Legal y de Asuntos Corporativos de La Constancia, AB Inbev El Salvador. Estudió un Máster en Tecnologías Avanzadas en Construcción Arquitectónica, en la Universidad Politécnica de Madrid, España, y también un Máster en Ecoauditorías y Planificación Empresarial del Medio Ambiente, junto a un Diplomado de "Aspectos Generales de los Sistemas Políticos y de la Gestión Pública" ECADE. Es especialista en Gestión Empresarial del Ambiente y Sostenibilidad. Su carrera en La Constancia inició como Jefe de Inversión Social, luego como Gerente de Desarrollo Sostenible, siendo la responsable de liderar y ejecutar los proyectos de desarrollo sostenible en la compañía, bajo la política de Desarrollo Sostenible y posteriormente Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

Legal and Corporate Affairs Director of La Constancia, AB Inbev El Salvador. She studied a Master in Advanced Technologies in Architectural Construction, at the Universidad Politécnica of Madrid, Spain, and a Master in Eco-Audits and Business Planning of the Environment, together with a Diploma of "General Aspects of Political Systems and Public Management" ECADE. She is a specialist in Business Management of the Environment and Sustainability. Her career at La Constancia began as Head of Social Investment, then as Manager of Sustainable Development, being responsible for leading and executing sustainable development projects in the company, under the Sustainable Development policy and later Manager of Corporate Affairs and Sustainability.

JULIO MARTÍNEZ

DIRECTOR / DIRECTOR

Director Legal, Asuntos Corporativos y de Gobierno para México y Centroamérica de Equifax Inc. Su anterior rol inmediato fue por casi 10 años en la empresa Microsoft Corporation, parte del departamento legal para Centroamérica y Caribe. Abogado salvadoreño con más de 15 años de experiencia en materias de propiedad intelectual, tecnologías de la información, protección de datos y ciberseguridad. Estudios superiores en administración de empresas, ciberseguridad, tecnología y protección de datos. Líder reconocido a nivel regional por ser pionero y expositor en temas de la convergencia del derecho con la tecnología, protección de datos y ciberseguridad.

Legal Director, Corporate and Government Affairs for Mexico and Central America, Equifax Inc. His previous immediate role was for almost 10 years at Microsoft Corporation, part of the legal department for Central America and the Caribbean. Salvadoran lawyer with more than 15 years of experience in intellectual property, information technologies, data protection, and cybersecurity. Higher education in business administration, cybersecurity, technology, and data protection. Leader recognized at regional level for being a pioneer and exhibitor on issues of the convergence of law with technology, data protection, and cybersecurity.

CLAUDIA DE IBÁÑEZ **DIRECTORA / DIRECTOR**

Cuenta con 28 años de experiencia laboral. Desde 2007 trabaja con Walmart de México y Centroamérica y actualmente se desempeña en el cargo de Representante de País y Subdirectora Regional Apoyo al Crecimiento de Walmart, atendiendo las áreas de Comunicación Interna y Externa, Relaciones Institucionales, representación de la compañía ante diferentes foros como gremios empresariales, instituciones de gobierno y otros, desarrollo de Programas de Responsabilidad Social Empresarial, análisis políticos, evaluaciones de situaciones de crisis y gestión en negociaciones. Previo a desempeñarse en Walmart, trabajó por 6 años como Gerente de Comunicaciones de la Asociación Salvadoreña de Industriales, también trabajó como Ejecutiva de Cuentas en Publicidad Molina Bianchi. Tiene un MBA obtenido en ISEADE/FEPADE con una especialización en Negociaciones Internacionales, otorgado por la Universidad Anáhuac de México. Se graduó de la Universidad Doctor José Matías Delgado como Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

With 28 years of work experience, since 2007 she has been working with Walmart México and Central America and currently, she works as Country Representative and Regional Deputy Director of Support for Growth at Walmart, attending the areas of Internal and External Communication, Institutional Relations, representation of the company before different forums such as business associations, government institutions, and others, development of Corporate Social Responsibility Programs, political analysis, evaluations of crisis, and management in negotiations. Prior to working at Walmart, she worked for 6 years as Communications Manager for the Salvadoran Association of Industrialists, she also worked as an Account Executive at Molina Bianchi Advertising. She has an MBA obtained from ISEADE/FEPADE with a specialization in International Negotiations, awarded by the Universidad Anáhuac of México. She graduated from Doctor José Matías Delgado University with a Bachelor of Communication Sciences.

CARLOS ROQUE **DIRECTOR / DIRECTOR**

Carlos Roque es Licenciado en Mercadotecnia con una larga trayectoria y certificaciones en la industria hotelera, actualmente se desempeña como Gerente General Multipropiedad de los hoteles Courtyard by Marriott y Fairfield by Marriott. Ha sido responsable de contribuir al servicio, operación y crecimiento de las marcas Courtyard y Fairfield a nivel internacional e incluso marcas premium donde su trabajo marcó la diferencia recibiendo reconocimientos como: Apertura del año 2007 (Courtyard by Marriott San Salvador), Hotel del año 2009 (Courtyard by Marriott San Salvador), Apertura del año 2020 (Residence Inn Panama City). Asociados en Marriott International, viviendo apasionadamente por la satisfacción de nuestros huéspedes, buscando constantemente dejar la cultura y valores de la empresa, teniendo siempre presente "poner como prioridad a las personas"

Carlos Roque has a bachelor's degree in marketing having a long trajectory and certifications in the hotel industry, currently leading as a Multiproperty General Manager of the Courtyard by Marriott and Fairfield by Marriott hotels. He has been responsible of contributing to the service, operation, and growth of the Courtyard and Fairfield brands internationally and even premium brands where his work marked the difference by receiving recognitions such as: Opening of the year 2007 (Courtyard by Marriott San Salvador), Hotel of the year 2009 (Courtyard by Marriott San Salvador), Opening of the year 2020 (Residence Inn Panama City). Associated in Marriott International, passionately living for the satisfaction of our guests, searching constantly to leaving the culture and values of the company, having always present "Put people first".

KARLA MACHÓN **DIRECTORA / DIRECTOR**

Vicepresidente de Operaciones y Directora General en The Office Gurus de El Salvador. Comenzó en la industria de Call Centers en 1999 cuando Telefónica lanzó ATENTO, para ayudarles a manejar sus clientes en los servicios de telefonía celular y larga distancia en El Salvador. Obtuvo el título de Experto en Call Centers, certificación patrocinada por ATENTO España y como resultado, fue promovida a Gerente de Sitio para El Salvador con una plantilla total de 1.700 empleados. Ha gestionado marcas como 1-800 Flowers, Americatel y US Airways. La gestión de cuentas altamente reguladas le dio la oportunidad de liderar los esfuerzos de la empresa hacia el cumplimiento y asegurar la obtención de las certificaciones PCI y SOX. Ha trabajado en los objetivos y estrategias para empresas como Avianca, AES, Pizza Hut y Banco Agrícola. Es Chairwoman del Comité de Call Centers para AmCham El Salvador.

Vice President of Operations and General Manager's El Salvador at The Office Gurus. She started in the Call Center industry in 1999 when Telefonica launched ATENTO, to help them manage their customers in cellular and long-distance services in El Salvador. She obtained the title of Call Center Expert, a certification sponsored by ATENTO Spain and as a result, was promoted to Site Manager for El Salvador with a total staff of 1,700 employees. She has managed brands such as 1-800 Flowers, Americatel and US Airways. Managing highly regulated accounts gave her the opportunity to lead the company's compliance efforts and ensure PCI and SOX certifications were obtained. She has worked on objectives and strategies for companies such as Avianca, AES, Pizza Hut, and Banco Agrícola. She is Chairwoman of the Call Center Committee for AmCham El Salvador.

MARCELO RENDÓN **DIRECTOR / DIRECTOR**

Marcelo Rendón es el Director General de Bocadeli, fabricante, distribuidor y comercializador de alimentos. La planta de fabricación y el centro de distribución de la empresa se encuentran en El Salvador. Bocadeli vende sus productos en Centroamérica, el Caribe y EE. UU. a través de varios canales de venta y distribución. En EE. UU., Bocadeli es miembro de la Snack Food Association (SNAC), la American Bakers Association (ABA), la Flexible Packaging Association (FPA) y la Private Label Manufacturers Association (PLMA). En El Salvador, Marcelo es miembro de la junta directiva de la Cámara de Comercio Americana (AmCham), la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) y la Asociación Salvadoreña de Exportadores (COEXPORT). Tiene una carrera con experiencia en finanzas corporativas, estrategia, comercio internacional y gestión de operaciones. Tiene una licenciatura en Ingeniería Industrial, un máster en Finanzas y un MBA.

Marcelo Rendón is the CEO of Bocadeli, a food manufacturer, distributor, and marketer. The company's manufacturing facility and distribution center are in El Salvador. Bocadeli sells its products in Central America, the Caribbean, and the U.S. through several sales and distribution channels. In the U.S., Bocadeli is a member of the Snack Food Association (SNAC), the American Bakers Association (ABA), the Flexible Packaging Association (FPA), and the Private Label Manufacturers Association (PLMA). In El Salvador, Marcelo is a board member of the American Chamber of Commerce (AmCham), the Salvadoran Association of Manufacturers (ASI), and the Salvadoran Association of Exporters (COEXPORT). He has a career with expertise in corporate finance, strategy, international trade, and operations management. He has a B.S. in Industrial Engineering, a Master of Finance, and an MBA.

JAIME MENÉNDEZ

DIRECTOR / DIRECTOR

Jaime Menéndez se desempeña como Gerente de País de Microsoft El Salvador. Se unió a Microsoft en el 2003 como pasante, trabajando en roles técnicos y comerciales para clientes corporativos hasta convertirse en Gerente Técnico de Cuentas y Ejecutivo de Servicios, y luego en Gerente de Socios de Negocios, primero para El Salvador, Honduras y Nicaragua y finalmente para toda Centroamérica. A partir del 2017, Jaime se desempeñó como Gerente de Oportunidades para clientes corporativos de El Salvador y Guatemala y desde el 2018 está cargo de la Gerencia Regional de Pequeña y Mediana Empresa para Centroamérica, Panamá y Venezuela. Desde esta posición, que mantiene en adición a sus responsabilidades como Gerente de País, se ha asociado de manera cercana con clientes y socios para re imaginar sus negocios a través de la transformación digital, promoviendo el aprendizaje constante y la diversidad e inclusión como motores de crecimiento.

Jaime Menéndez serves as Country Manager for Microsoft El Salvador. He joined Microsoft in 2003 as an intern, working in technical and commercial roles for corporate clients until becoming Technical Account Manager and Services Executive, and then Business Partner Manager, first for El Salvador, Honduras, and Nicaragua and finally for all of Central America. Starting in 2017, Jaime served as Opportunities Manager for corporate clients in El Salvador and Guatemala and since 2018 he is in charge of the Regional Management of Small and Medium Enterprises for Central America, Panama, and Venezuela. From this position, which he maintains in addition to his responsibilities as Country Manager, he has partnered closely with clients and partners to reimagine their businesses through digital transformation, promoting constant learning and diversity and inclusion as engines of growth.

JOSÉ MARIO QUINTEROS

DIRECTOR / DIRECTOR

Ingeniero graduado por la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Ha sido Director de Ventas para México y Centroamérica de Crowley Logistics desde 1989.

Engineer graduated from Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. He has been Mexico & Central America's Director of Sales for Crowley Logistics since 1989.

MIGUEL A. RAMOS

DIRECTOR / DIRECTOR

Gerente País en Chevron. Ejecutivo con gran capacidad de liderazgo y comunicación, mentalidad de crecimiento, capaz de centrarse y cambiar su forma de pensar, con un alto sentido de la urgencia y orientado a los resultados. Sus antecedentes incluyen varios años de experiencia en liderar y guiar equipos de alto rendimiento para lograr asertivamente los objetivos de la organización, mientras desarrolla habilidades de gestión en individuos. Especialidades: Máster en Administración de Empresas con especialización en Finanzas. Especializado en análisis financiero de alto nivel centrado en el desarrollo comercial, adquisiciones, gestión de la cadena de suministro y negociaciones de alto nivel, desarrollo de procedimientos y políticas.

Country Manager at Chevron. Executive with strong leadership and communication skills, growth mindset, able to focus and change his way of thinking, with a high sense of urgency and results oriented. His background includes several years of experience in leading and guiding high performance teams to assertively achieve organizational goals, while developing management skills in individuals. Specialties: Master in Business Administration with specialization in Finance. Specializing in high-level financial analysis focused on business development, procurement, supply chain management and high-level negotiations, procedural, and policy development.

sigmaQ

First looks matter
We are your one-stop shop



Integrated packaging solutions **mean more efficient solutions**

NNEO | Nejapa

Smart Properties

TRANSFORMA el panorama logístico del Triángulo Norte



Ubicado estratégicamente en el corredor logístico de Nejapa, El Salvador, con excelente conectividad vial y accesos directos tanto hacia el oriente como el occidente del país.

www.nneosmart.com

T ERNOVA

Servicios y Beneficios

Servicios de Asesoría

- Asesoría y acompañamiento en temas legales, relacionados al comercio e inversiones.
- Consultas, análisis e interpretación sobre leyes o decretos.
- Asesoría y acompañamiento en gestiones técnicas ante Instituciones Gubernamentales y Legislativas.
- Orientación en los procesos de exportación e importación hacia los Estados Unidos.
- Apoyo en la facilitación de trámites aduaneros.
- Análisis del entorno de los negocios y oportunidades de inversión.
- Información oportuna y asesoría para la toma de decisiones comerciales y estrategias para la seguridad corporativa.

Ampliación de Contactos y Redes Comerciales

- Referencias Comerciales para nuestras empresas y sus ejecutivos.
- Cartas de referencia para ejecutivos de la Membresía que soliciten Visa por motivos de negocio ante la Sección Consular de la Embajada de los Estados Unidos.
- Enlace con otras AmCham de América Latina y del mundo.
- Concertación de citas de negocio con ejecutivos de nuestras empresas miembro.
- Participación gratuita en eventos de Networking ejecutivo.

Capacitación Constante

- Participación gratuita en eventos capacitaciones de interés empresarial.
- Inversión preferencial y descuentos en programas de capacitación en habilidades directivas e inglés.

Participación en Comités de Trabajo

Los Comités permiten acceder a información de alto valor estratégico.

Difusión de su marca

En nuestros medios:

- Sitio Web
- Redes Sociales
- Boletines Electrónicos
- Revista BUSINESS (Digital e Impresa)
- Directorio Anual de Membresía

Si desea conocer más sobre estos y otros beneficios, contacte a:

Adriana Ardón / Mercadeo Corporativo y Comercial / aardon@amchamsal.com / 2237-4532

Angie Bonilla / Mercadeo Comercial / angie.bonilla@amchamsal.com / 2237-4531

Services and Benefits

Advisory Services

- Advice and accompaniment in legal issues related to trade and investments.
- Consultations, analysis and interpretation of laws and decrees.
- Advice and accompaniment in technical procedures to Governmental and Legislative Institutions.
- Orientation in export and import processes to the United States.
- Support in facilitating customs procedures.
- Analysis of the business environment and investment opportunities.
- Timely information and advice for business decision and corporate security strategies.

Expansion of contacts and commercial networks

- Commercial References for our companies and their executives.
- Letters of reference for executives of the Membership who request Visa for business reasons before the Consular Section of the U.S. Embassy.
- Liaison with other AmChams in Latin America and the world.
- Arrangement of business appointments with executives of our member companies.
- Free participation in executive networking events.

Constant Training

- Free participation in training events of business interest.
- Preferential investment and discounts on training programs in management skills and English.

Participation in work committees

The Committees provide access to information of high strategic value.

Diffusion of your brand

In our Media:

- Website
- Social Media
- Electronic Newsletters
- BUSINESS Magazine (Digital and Printed)
- Annual Membership Directory

If you want to know more about these and other benefits, contact:

Adriana Ardón / Corporate and Commercial Marketing / aardon@amchamsal.com / 2237-4532
Angie Bonilla / Commercial Marketing / angie.bonilla@amchamsal.com / 2237-4531

01011 10101
 001 1101 01
 0101 000111
 10 01 11011
 1 01 10 101

UNA ORGANIZACIÓN GLOBAL EN SEGURIDAD

G4S | El Salvador

Somos una empresa multinacional de seguridad que opera en El Salvador, ofreciendo una amplia gama de servicios que incluyen seguridad física y seguridad electrónica. G4S ha consolidado su presencia como un actor clave en el sector de la seguridad privada, adaptando sus servicios a las necesidades locales y contribuyendo a la protección de empresas e individuos.

Su modelo de negocio se basa en la personalización de servicios, utilizando tecnología avanzada y un enfoque centrado en el cliente para ofrecer soluciones efectivas y eficientes. Esto incluye desde vigilancia y patrullaje hasta la implementación de sistemas de monitoreo y respuesta rápida, todo diseñado para garantizar la seguridad y tranquilidad de sus clientes en un entorno cada vez más complejo.



750,000
Colaboradores



38 años
en El Salvador



90
Países

@G4S El Salvador



NUESTROS SERVICIOS



An ALLIED UNIVERSAL Company



Security systems

- Alarmas residenciales y comerciales, (con monitoreo y reacción de patrulla G4S)
- Circuito cerrado de televisión (CCTV)
- Sistema de control de accesos
- Cercas eléctricas
- Servicios de GPS (Con monitoreo y reacción de patrulla G4S)
- Sistema de detección y supresión de incendios, y más.



Manned Security

- Guardias de seguridad
- Servicio de escolta y custodia a bordo
- Guardaespaldas y servicios especiales
- Servicios de seguridad para eventos, conciertos, ferias, etc.
- SUV blindadas y convencionales



Consulting Services

- Outsourcing (Ornato y limpieza, mantenimiento, administrativo, mensajeros, auxiliares, etc.)
- Análisis de riesgos
- Servicios de pruebas poligráficas
- Servicios de investigación
- Consultoría y/o charlas de seguridad preventiva

CONTÁCTENOS

Correo: area.comercial@sv.g4s.com



Josué Mauricio Valencia
Gerente Comercial
+503 79381697

Nehemías Elí González
Gerente de Operaciones
+503 79381697



OFRECEMOS
**SOLUCIONES ELÉCTRICAS
POR PROFESIONALES**

- Materiales Eléctricos
- Alta Tensión
- Control y Automatización
- Servicios de Ingeniería
- Cableado Estructurado

Somos distribuidores de las marcas:

**CONTAMOS CON
MÁS DE MEDIO
SIGLO DE EXPERIENCIA**



📍 29 Calle Pte. y 1ra. Avenida Norte N° 118,
Barrio San Miguelito, San Salvador

☎ (503) 2524-7600

📘 Casa Ama S.A de C.V

📷 Casaamasv

✉ casaama2@gmail.com

Comités de Trabajo

Working Committees

COMITÉ DE ASUNTOS TRIBUTARIOS

Objetivo:

Representar los intereses de las empresas agremiadas a AmCham ante las entidades gubernamentales relacionadas al área tributaria y fiscal, con el fin de presentar propuestas a todos aquellos anteproyectos de ley y proyectos de reformas fiscal y tributaria que puedan afectar el giro de las empresas.

Miembros / Members: Ernst & Young, PWC, CPA Auditores, Grant Thornton, Deloitte, Productos Alimenticios Diana y La Constancia.

TAX AFFAIRS COMMITTEE

Objective:

To represent the interests of AmCham member companies before government entities related to tax and fiscal matters, in order to present proposals to all draft bills and tax reform projects that may affect the business of companies.

COMITÉ DE CALL CENTERS

Objetivo:

Representar los intereses de la industria ante diferentes instituciones privadas y gubernamentales, con el fin de definir temas estratégicos relacionados con la generación de empleo y el crecimiento de este sector.

Miembros / Members: Teleperformance, Telus, The Office Gurus, Concentrix + WebHelp, Foundever, Atento, Focus, Blackhawk Support Services, Ubiquity.

CALL CENTER COMMITTEE

Objective:

To represent the interests of the industry before different private and governmental institutions, in order to define strategic issues related to the generation of employment and growth of this sector.

COMITÉ DE COMERCIO E INVERSIÓN

Objetivo:

Promover iniciativas orientadas a la mejora del clima de negocios con el fin de facilitar el intercambio comercial y el establecimiento de nuevas inversiones. Asimismo, representar ante las autoridades competentes a los diferentes sectores agremiados de AmCham.

Miembros / Members: ASIMEX, Central Law, PriceSmart, Unilever, C. Imberton, Dollar City, Sigma Q, Crowley, Benjamín Valdez y Asociados, Walmart, R y S Shipping, y Embajada de los Estados Unidos de América.

TRADE AND INVESTMENT COMMITTEE

Objective:

Promote initiatives aimed at improving the business climate in order to facilitate trade and the establishment of new investments. Likewise, to represent AmCham's different member sectors before the competent authorities.

COMITÉ DE COMUNICACIONES

Objetivo:

Fortalecer y promover la comunicación estratégica y efectiva entre los miembros de AmCham El Salvador y la comunidad empresarial en general, a través del desarrollo de tácticas innovadoras establecidas por el Comité de Comunicaciones.

a) Definición de Temáticas Novedosas para la Revista Business:

- Identificar y seleccionar temas actuales y relevantes en los ámbitos de tecnología, economía, comunicaciones, talento humano y otras áreas de interés empresarial.
- Colaborar con expertos y líderes de opinión para asegurar la calidad y pertinencia de los contenidos.
- Mantener un enfoque innovador y adelantarse a las tendencias del mercado para ofrecer información valiosa a los lectores.

b) Desarrollo del Foro Anual de Comunicaciones:

- Planificar y organizar el foro anual, asegurando la participación de conferencistas destacados y expertos en comunicación.
- Fomentar la interacción y el intercambio de conocimientos entre los asistentes mediante paneles de discusión, talleres y sesiones de networking.
- Evaluar el impacto del evento y recoger feedback para mejorar futuras ediciones.

Miembros / Members: Holcim, AES El Salvador, Más Comunicación, Axioma, Escuela Mónica Herrera, Arias, CCK Comunicación Corporativa, Applaudo.

COMMUNICATIONS COMMITTEE

Objective:

Strengthen and promote strategic and effective communication between AmCham El Salvador members and the broader business community through the development of innovative tactics established by the Communications Committee.

a) Definition of Innovative Topics for the Business Magazine:

- Identify and select current and relevant topics in the fields of technology, economics, communications, human talent, and other areas of business interest.
- Collaborate with experts and thought leaders to ensure the quality and relevance of the content.
- Maintain an innovative approach and stay ahead of market trends to offer valuable information to readers.

b) Development of the Annual Communications Forum:

- Plan and organize the annual forum, ensuring the participation of prominent speakers and communication experts.
- Encourage interaction and knowledge exchange among attendees through discussion panels, workshops, and networking sessions.
- Evaluate the event's impact and gather feedback to improve future editions.

COMITÉ DE INDUSTRIA ELÉCTRICA

Objetivo:

- Promover la estabilidad de las tarifas eléctricas y el suministro confiable y eficiente de energía eléctrica.
- Velar por el mantenimiento de reglas claras y duraderas que fundamentan el sistema del Mercado Eléctrico.
- Proteger la estabilidad jurídica en el Sector Eléctrico para la atracción y mantenimiento de inversiones.

Miembros / Members: AES El Salvador, Aster Power, Del Sur, Grupo EDECSA y Energía del Pacífico.

ELECTRICAL INDUSTRY COMMITTEE

Objective:

- Promote the stability of electricity tariffs and the reliable and efficient supply of electricity.
- To ensure the maintenance of clear and lasting rules that underpin the Electricity Market system.
- To protect legal stability in the Electric Sector in order to attract and maintain investments.

COMITÉ DE ASUNTOS LABORALES

Objetivo:

- Monitorear proyectos e iniciativas de Ley que podrían afectar la Legislación Laboral.
- Realiza análisis y propuesta de redacción a anteproyectos de Ley.

Miembros / Members: José Carlos Rodezno, BLP, BDS Asesores, Lexincorp, Mayora & Mayora, Arias Rank, García Bodan, Walmart, Sigma Q, Romero Pineda, Holcim, Dollar City y Energía del Pacífico.

LABOR AFFAIRS COMMITTEE

Objective:

- Monitor projects and initiatives of Law that could affect the Labor Legislation.
- Performs analysis and drafting proposals to draft bills.

COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

Objetivo:

Ser un Comité que desarrolle las mejores prácticas de Cumplimiento con base a la normativa vigente que sean efectivas en el ámbito empresarial. Asimismo, proporcionar asesoramiento relacionado a los sistemas de gestión de riesgos y promover programas de capacitación en temas relacionados con Prevención de Lavado de Activos y Financiación de Terrorismo para el sector privado.

Miembros / Members: Deloitte, Energía del Pacífico, Dollarcity, Pricemart, Digicel, Nestlé, La Constancia, Productos Alimenticios Diana, AES, C Imberton y Tigo.

COMPLIANCE COMMITTEE

Objective:

To be a Committee that develops the best compliance practices based on current regulations that are effective in the business environment. Also, to provide advice related to risk management systems and promote training programs on topics related to the Prevention of Money Laundering and Financing of Terrorism for the private sector.

COMITÉ LEGAL

Objetivo:

Estudiar y observar la legislación nacional en los ámbitos de importancia que determine la Cámara, así como estudiar anteproyectos de ley y presentar sugerencias y observaciones a los mismos. Apoyo a los demás Comités, emitiendo opiniones y asesorando sobre los asuntos de su competencia, cuando así lo requiera.

Miembros / Members: García & Bodán, Arias, Benjamín Valdez y Asociados, ALTA Valdés, Suárez y Velasco, BLP, Deloitte, Grant Thornton, Lexincorp, Productos Alimenticios Diana, Torres Legal, Walmart, Concilium, Energía del Pacífico, Romero Pineda, Nestlé, Consortium, Paill, Holcim y Equifax.

LEGAL COMMITTEE

Objective:

To study and observe national legislation in the areas of importance determined by the Chamber, as well as to study draft bills and submit suggestions and observations to them. Support to the other Committees, issuing opinions and advising on matters within its competence, when so required.

COMITÉ DE MEDIO AMBIENTE

Objetivo:

Monitorear los cambios regulatorios en materia medioambiental y emitir comentarios a los proyectos de normativa tomando como base la evidencia científica y empírica de los miembros del comité con la finalidad de promover iniciativas que sean sostenibles y sustentables para el sector productivo.

Miembros / Members: Aster Power, Arias, Alas Doradas, BLP, Bocadeli, Productos Alimenticios Diana, Grupo Miguel, George C. Moore, Sherwin Williams, Techno Screen, Walmart, Energía del Pacífico, y Embajada de los Estados Unidos de América.

ENVIRONMENTAL COMMITTEE

Objective:

Monitor regulatory changes in environmental matters and issue comments on draft regulations based on the scientific and empirical evidence of the committee members to promote initiatives that are sustainable and sustainable for the productive sector.

COMITÉ DE TECNOLOGÍA Y CIBERSEGURIDAD

Objetivo:

- Promover una cultura de ciberseguridad, por medio de recomendables de procedimientos y políticas corporativas, las cuales permitirán fomentar el resguardo de la información y así ser un referente para las empresas afiliadas a AmCham.
- Promover el establecimiento de una cultura de tecnologías a través del diseño de estrategias que expliquen a las empresas las potencialidades que tienen estas como instrumentos que faciliten el bienestar y desarrollo social y personal.
- Promover la investigación e innovación buscando la competitividad y avance tecnológico conforme al entorno nacional e internacional.
- Exponer los beneficios de las tecnologías en el país, identificando casos de éxito.
- Asesorar a los miembros en sus inversiones tecnológicas.

TECHNOLOGY AND CYBERSECURITY COMMITTEE

Objective:

- Promote a culture of cybersecurity through recommended procedures and corporate policies, which will foster the protection of information and establish a benchmark for companies affiliated with AmCham.
- Promote the establishment of a technology culture by designing strategies that explain to companies the potential of these technologies as tools that facilitate social and personal well-being and development.
- Promote research and innovation aimed at enhancing competitiveness and technological advancement in line with both national and international contexts.
- Highlight the benefits of technology in the country by identifying success stories.
- Advise members on their technology investments.

Miembros / Members: Teleperformance, Davivienda, Simán, Inquisalva, Amazon Web Services, GBM, UFG, Fruit of the Loom, C Imberton, Torres Legal, ALTA Valdés, Suarez y Velasco, Equifax, Banco Cuscatlán, I-Strategies y Creativa Consultores.

COMITÉ DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Objetivo:

Analizar periódicamente los avances sobre la protección de la Propiedad Intelectual en El Salvador y difundir dichos avances entre los miembros de la Cámara. Coadyuvar con organizaciones nacionales e internacionales, así como con entidades gubernamentales a la sana discusión de aspectos relacionados con los aspectos de IPR y su incidencia en la actividad empresarial. Realizar actividades tendientes a incentivar el respeto a los derechos de Propiedad Intelectual, tanto en los sectores empresariales del país como en la comunidad en general.

INTELLECTUAL PROPERTY COMMITTEE

Objective:

Periodically analyze the advances on the protection of Intellectual Property in El Salvador and disseminate such advances among the members of the Chamber. To contribute with national and international organizations, as well as with governmental entities to the healthy discussion of aspects related to IPR and its incidence in the business activity. To carry out activities aimed at encouraging respect for Intellectual Property rights, both in the business sectors of the country and in the community in general.

Miembros / Members: Romero Pineda, Arias, Lexincorp, Garcia & Bodan, Consortium, Deloitte, Central Law, BLP y LexArtis.

COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Objetivo:

El comité se conforma el 21 de febrero de 2021 teniendo como objetivo fundamental la proyección de trabajar una relación pública-privada que impulse soluciones innovadoras, tecnológicas, sanitarias e investigación y desarrollo para mejorar la salud, la seguridad y el bienestar de las personas.

Miembros / Members: Laboratorio Roche, Cruz Roja Salvadoreña, Laboratorio Biogalenic, Grupo Infrasal, Phillip Morris, UFG, Grupo Paill, Mayora & Mayora, Embajada de Los Estados Unidos de Norteamérica.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY COMMITTEE

Objective:

The committee is formed on February 21 of 2021 having as its main objective the projection of working a public-private relationship that promotes innovative, technological, health and research and development solutions to improve the health, safety and welfare of people.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y RSE

Objetivo:

Promover y divulgar los principios y prácticas de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial entre nuestra membresía. Fomentar la integración de la sostenibilidad en la estrategia y toma de decisiones de las empresas. Incentivar una cultura empresarial ligada al desarrollo de los valores éticos y sociales, el cumplimiento de las leyes y el respeto hacia las personas, las comunidades y el medio ambiente; acciones que permitirán enfrentar los crecientes retos y aprovechar las oportunidades de los mercados mundiales en una forma competitiva y con la visión de potenciar el desarrollo sostenible y una sociedad más estable y concientizada.

Miembros / Members: AES El Salvador, Applaudo, Asesuisa, Aster Power, Chevron, DELSUR, Igualtat, La Constancia, ManpowerGroup, Movistar, Nestlé, PAILL, Romero Pineda, Tigo, UFG, Walmart.

SUSTAINABILITY AND CSR COMMITTEE

Objective:

Promote and disseminate the principles and practices of Sustainability and Corporate Social Responsibility among our membership. Encourage the integration of sustainability in the strategy and decision making of companies. Encourage a business culture linked to the development of ethical and social values, compliance with laws and respect for people, communities and the environment; actions that will allow us to face the growing challenges and take advantage of the opportunities of global markets in a competitive way and with the vision of promoting sustainable development and a more stable and aware society.

COMITÉ MUJER - EMPRESA

Objetivo:

Ser un Comité que promueva el desarrollo y la incorporación de mujeres en los negocios y generar las mejores prácticas para facilitar el fortalecimiento de una cultura organizacional igualitaria. Asimismo, impulsar estrategias de inclusión con el fin de promover el cierre de brechas de género en las empresas socias de AmCham.

Miembros / Members: UNIFI, TELUS Digital, HOLCIM, Arias, Nestlé, AES El Salvador, Servicios de Personal, Energía del Pacífico y The Office Gurus.

SUSTAINABILITY AND CSR COMMITTEE

Objective:

To be a committee that promotes the development and incorporation of women in business and to generate best practices to facilitate the strengthening of an egalitarian organizational culture. Also, to promote inclusion strategies in order to promote the closing of gender gaps in AmCham member companies.

COMITÉ DE MEMBRESÍA

Objetivo:

Captación de nuevos socios, implementar estrategias de retención de los mismos, brindar ideas y crear nuevos beneficios para un mejor servicio, facilitando información comercial y de negocios, actuando como centro de apoyo informativo oportuno para ellos y demás departamentos de AmCham.

MEMBERSHIP COMMITTEE

Objective:

Recruiting new members, implementing member retention strategies, providing ideas and creating new benefits for better service, facilitating commercial and business information, acting as a timely information support center for them and other AmCham departments.

Miembros / Members: Competitividad Empresarial, CCK, Escuela Americana El Salvador, Hilton, Latin Top Jobs Group.

COMITÉ DE TALENTO HUMANO

Objetivo:

Conocer e intercambiar las mejores prácticas laborales. Desarrollar eventos y capacitaciones que estén enfocados a mejorar las capacidades y habilidades del recurso humano. Observar, comentar y analizar periódicamente la legislación laboral y su incidencia en el desarrollo productivo de las empresas asociadas. Contribuir con proyectos enfocados en la generación de nuevas fuentes de empleo y la mejora de las condiciones de empleabilidad en el país. Establecer sinergias con universidades e institutos tecnológicos con el objetivo de mejorar la calidad educativa.

HUMAN TALENT COMMITTEE

Objective:

To learn and exchange best labor practices. To develop events and trainings focused on improving the capabilities and skills of human resources. To observe, comment and periodically analyze labor legislation and its impact on the productive development of member companies. Contribute with projects focused on the generation of new sources of employment and the improvement of employability conditions in the country. Establish synergies with universities and technological institutes in order to improve the quality of education.

Miembros / Members: Arias Rank & Asociados, ARISTOS Inmobiliaria, Aster Power, BDS, Citi, CROWLEY, DELSUR, Digicel, Distribuidora Salvadoreña, Energía del Pacífico, Fruit of the Loom, Holcim, KPMG, KYOCERA AVX, Latin Top Jobs, Lexincorp, ManpowerGroup, Pwc, Servicios de Personal, Teleperformance, TERNOVA, Tigo (Millicom), Walmart, YAZAKI.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y COMITÉ DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

Objetivo:

Planeación de estrategias de seguridad en beneficio de sus miembros y asociados. Asesora a sus miembros integralmente en los rubros pertinentes durante el manejo de crisis, para la toma de decisiones. Elaborar recomendaciones y medidas de seguridad por medio de información eficaz que comparte con la membresía a través de newsflashes, capacitaciones, seminarios, y desayunos del mes, para la continuidad del negocio.

SECURITY COMMITTEE AND BUSINESS CONTINUITY COMMITTEE

Objective:

Planning security strategies for the benefit of its members and associates. Advises its members comprehensively in the relevant areas during crisis management, for decision making. Elaborate recommendations and security measures by means of effective information shared with the membership through newsflashes, trainings, seminars, and monthly breakfasts, for business continuity.

Miembros Comité de Seguridad / Security Committee Members: Holcim, AB InBev, Siman, Aeroman, AES, Banco Cuscatlán, Bocadeli, Claro, Delsur, DHL, Distribuidora Morazán, G4S, Hanes Brands, Kimberly Clark, PMI, Diana, Super Repuestos, Sersaprosa, Teleperformance, Tigo, CBC, Puma. Sersaprosa, Teleperformance, Tigo, CBC, Puma.

Miembros Comité de Continuidad del Negocio / Business Continuity Committee Members: Control Risk, Grupo Roble, Aster Power, La Única, OPP Film, PriceSmart, Sherwin Williams, UFG.

TEXTUFIL

Fabricantes de hilos y telas



Somos una compañía verticalmente integrada con más de 40 años en el Mercado; nos especializamos en todo tipo de tejido de punto, utilizando hilazas 100% algodón, 100% polyester (filamentos o spun poly), mezclas Poly/cotton, Poly/Tencel, Cotton/spandex, poly/spandex, entre otros.

Fabricamos hilazas 100% algodón peinado o cardado ring spun, mezclas ring spun, así como también 100% spun poly y filamentos. Fabricamos también hilos de coser. Tejemos, teñimos, estampamos y acabamos nuestras telas, utilizando las últimas tecnologías del mercado.

Nuestra visión es ser una empresa de clase mundial, manteniendo un crecimiento sostenible, diversificando en nuevas oportunidades de negocio para lograr el liderazgo en el mercado.

Exportamos calidad
en cada fibra

- www.textufil.com
- Ph: (503) 2277- 0066
- Fax: (503) 2227 – 2308
- E-mail: ventas@textufil.com
- Address: 12 Avenida Sur, Soyapango, El Salvador, C.A.



Elías & Asociados
Una Firma Para Confiar

Servicios:

- * Auditoría
- * Consultoría
- * Impuestos
- * Servicios IT

Contáctanos:

2260-5267 / 68

2261-1531

gerencia@elias.com.sv

www.elias.com.sv

Síguenos en:



[bkr.eliasyassociados](https://www.facebook.com/bkr.eliasyassociados)



[elias_y_asociados](https://www.instagram.com/elias_y_asociados)



[EliasyAsociados](https://twitter.com/EliasyAsociados)



[elías-y-asociados](https://www.linkedin.com/company/elias-y-asociados)

BKR
INTERNATIONAL

**INDEPENDENT
MEMBER**

Asociación de Cámaras Americanas de Comercio en América Latina y El Caribe (AACCLA)

Las 23 Cámaras Americanas de Comercio que conforman la asociación (AACCLA) son organizaciones de negocios independientes y sin fines de lucro, establecidas en 28 países de América Latina y el Caribe. Su objetivo principal es promover el comercio y las inversiones entre sus países y los Estados Unidos. Colectivamente, las AmChams representan más de 20.000 empresas locales y americanas que administran la mayor parte de la inversión de Estados Unidos en la región. Como miembros de AACCLA, AmCham está afiliada a la Cámara de Comercio de EEUU,

la mayor federación empresarial del mundo. AmCham juega un papel importante como vínculo entre el sector privado y los gobiernos (de los países en los que se encuentran establecida) con los Estados Unidos.

Su posicionamiento únicamente les permite ejercer presión efectiva para los intereses y necesidades de sus miembros. Su amplia experiencia y conocimiento de los negocios en la región es un recurso clave para cualquier empresa de Estados Unidos que busca expandir sus operaciones en los mercados de América Latina y el Caribe. AmCham ofrece una variedad de servicios de valor añadido a sus miembros, incluyendo:

- Creación de redes, oportunidades de networking y facilitación de negocios.
- Organización de misiones comerciales.
- Asistencia en las relaciones públicas con el gobierno.
- Investigación de mercado y Análisis económico.
- Soporte de arbitraje y consulta legal.
- Asistencia en marketing directo y promoción de las exportaciones.
- Procesamiento de Visa EE.UU.
- Bancos de empleo.
- Cursos de formación empresarial.
- Centro de recursos de negocios.
- Participación en comités de trabajo.
- Conferencias, seminarios y eventos sociales.
- Recursos de información comercial.
- Publicaciones.



Association of American Chambers of Commerce in Latin America and the Caribbean (AACCLA)

AACCLA's 23 American Chambers of Commerce (AmChams) are independent, non-profit, business organizations based in 28 countries in Latin America and the Caribbean. Their primary objective is to promote trade and investment between their countries and the United States. Collectively, AmChams represent over 20,000 U.S. and local companies and executives managing the bulk of U.S. investment in the region. As members of AACCLA, AmChams are affiliated with the U.S. Chamber of Commerce, the largest business federation in the world.

AmChams play an important role as links between the private sector and the governments in their host countries and in the United States. Their unique positioning enables them to effectively lobby for the interests and needs of their members. Their extensive experience and knowledge of doing business in the region make them a key resource for any U.S. company seeking to expand its operations into the Latin American and Caribbean markets.

AmChams offer a variety of value-added services to their members, including:

- Networking, matchmaking, and business facilitation opportunities.
- Trade mission organization.
- Government relations assistance.
- Strategic market and economic research and analysis.
- Arbitration support and legal consultation.
- Direct marketing assistance and export promotion.
- U.S. Visa processing.
- Job banks.
- Business training courses.
- Business center resources.
- Sector committee participation.
- Conferences, seminars, and social events.
- Commercial information resources.
- Publications.



Directorio de Amchams en Latinoamérica y el Caribe

AACCLA

AmCham Argentina

Alejandro Diaz, Chief Executive Officer
 Viamonte 1133, 8 Piso (1053) Buenos Aires, Argentina
 (54-11) 4371-4500 ext. 133
 (54-11) 4371-8400
adiatz@amchamar.com.ar
www.amchamar.com.ar

AmCham Barbados and Eastern Caribbean

Dustin Delaney, President
 Burnham Court Bishop's Court Hill Upper Collymore
 Rock St. Michael BB11115 Barbados, West Indies
executivedirector@amchambec.com
www.amchambec.com

AmCham Bolivia

Alejandra Aguirre, General Manager
 Avenida 6 de Agosto N° 2455, Edificio Hilda, Entre
 Bellisaria Salinas y Pedro Zalazar, Piso 2, Of. 204 P.O.
 Box 8268, Of. 3, La Paz, Bolivia
 (591-2) 244-3939
 (591-2) 244-3972
amchambo@amchambolivia.com
gerencia@amchambolivia.com
www.amchambolivia.com

AmCham Brazil - Rio De Janeiro

Nadia Stanzig, Executive Manager
 Praca Pio X-15, 5th Floor, Rio de Janeiro - RJ, Brazil
 20040-020
 (55-21) 3213-9205
 (55-021) 3213-9201
www.amchamrio.com.br

AmCham Brazil - São Paulo

Abrão Neto, Executive Manager
 Rua da Paz, No. 1431, 04713-001 - Chácara Santo
 Antônio, São Paulo - SP, Brazil
 (55-11) 3324-0194
 (55-11) 5180-3911
 (55-11) 5180-3777
deborah.vieitas@amchambrasil.com.br
www.amcham.com.br

AmCham Chile

Paula Estévez, General Manager
 Av. Pdte. Kennedy 5735, Of. 201, Piso 2, Torre
 Poniente, Las Condes, Santiago de Chile, Chile, P.O.
 Box Casilla 82, Santiago 34
 (562) 2290-9700

(562) 2212-0515
www.amchamchile.cl

AmCham Colombia

María Claudia Lacouture, Executive Director
 Calle 98, #22-64, Oficina 1209, Apartado Aéreo 8008,
 Bogotá, Colombia
 (571) 587-7828 ext. 103
 (571) 587-7828
mlacouture@amchamcolombia.com.co
www.amchamcolombia.com.co

AmCham Costa Rica

Alberto Arguedas, Executive Director
 P.O Box 4946, 1000 San José, Costa Rica
 (506) 2220-2200
 (506) 2220-2300
aarguedas@amcham.co.cr
www.amcham.co.cr

AmCham Dominican Republic

William Malamud, Executive Vice President
 Av. Sarasota No. 20, Torre Empresarial 6to. Piso, Santo
 Domingo, Dominican Republic
 (809) 332-7240
 (809) 381-0286
wmalamud@amcham.org.do
www.amcham.org.do

AmCham Ecuador - Guayaquil

Alexia Alcívar, Executive Director
 Ave. Francisco de Orellana y Alberto Borges, Edificio
 Centrum, Piso 6, Of. 5, Guayaquil, Ecuador
 (59-34) 263-4270 ext. 101
 (59-34) 269-3465
mareyes@amchamgye.org.ec
www.amchamecuador.org

AmCham Ecuador - Quito

Felipe Espinosa, Executive Director
 Edificio Multicentro, Piso 4, La Niña y Avda. 6 de Diciem-
 bre, Quito, Ecuador
 (59-32) 250-7450
 (59-32) 250-4571
fespinosa@ecamcham.com
www.amchamec.com

AmCham El Salvador

Carmen Aída Muñoz, Executive Director
Edificio World Trade Center Torre II, Local 308, 89
Avenida Norte, Col. Escalón, San Salvador, El
Salvador
(503) 2263-9494
(503) 2263-9393
amchamsal@amchamsal.com
www.amchamsal.com

AmCham Guatemala

Waleska Sterkel, Executive Director
5a Avenida 5-55, Zona 14, Torre I, Nivel 5, Europlaza
Business Center, Oficina 502, Guatemala City 01014,
Guatemala
(502) 2417-0800
(502) 2417-0777
wsterkel@amchamguatemala.com
www.amchamguate.com

AmCham Haití

Erika Rosenthal, Executive Director
18 Rue Moïse, Petion-Ville, Haiti
(509) 2940-3024
directionexecutive@amchamhaiti.com
www.amchamhaiti.com

AmCham Honduras

Lizanka Guevara, Executive Officer
Edificio Torre Alianza, Séptimo Piso, Colonia Lomas
del Guijarro Sur, Tegucigalpa, Honduras
(504) 271-0094/0095/0096
(504) 271-0097
de@amchamhonduras.org
www.amchamhonduras.org

AmCham Jamaica

Terry-Ann Jaja, Chief Administrative Officer (CAO)
Jamaica Pegasus Hotel, Rm. #106, 81 Knutsford Blvd.
Kingston 5, Jamaica
(876) 929-7866/7867
(876) 929-8597
gillian.haughton@amchamjamaica.org
www.amchamjamaica.org

AmCham México

Pedro Casas, Executive Vice President and Chief Exec-
utive Officer
Blas Pascal No. 205, Piso 3, Col. Los Morales, 11510
México, D.F., Mexico
(52-55) 5141-3820
(52-55) 5141-3836
direccion@amcham.org.mx
alopezmestre@amcham.org.mx
www.amcham.org.mx

AmCham Nicaragua

American Chamber of Commerce of Nicaragua
Apartado Postal 2720

Managua, Nicaragua
(505) 2266-2758 ext. 116
(505) 2266-2758 ext. 103
eduardo.garcia@amcham.org.ni
www.amcham.org.ni

AmCham Panamá

Susana Uranga, Executive Director
Suite 1709, 17th Floor, Ocean Plaza (Banesco Tower),
Aquilino de la Guardia Ave. & 47th Street, Marbella,
Panama, R.P.
(507) 301-3881
Suranga@panamcham.com
Amcham@panamcham.com
www.panamcham.com

AmCham Paraguay

José Luis Salomón, Executive Director
25 de mayo 2090 esq. Mayor Bullo, Asunción, Paraguay
(595-21) 222-160
(595-21) 222-265
info@pamcham.com.py
jlsalomon@pamcham.com.py
www.pamcham.com.py

AmCham Perú

Aldo Defilippi, Executive Director
Av. Víctor Andrés Belaúnde N° 157, San Isidro, Lima 27,
Perú
(511) 705-8000
(511) 705-8026
adefilippi@amcham.org.pe
www.amcham.org.pe

AmCham Trinidad & Tobago

Nirad Tewarie, Executive Director
62 Maraval Road, Port of Spain, Trinidad & Tobago, W.I.
(868) 622-4466/0340
(868) 628-9428
niradtewarie@amchamtt.com
www.amchamtt.com

AmCham Trinidad & Tobago

Magdalena Aonzo, Manager
Plaza Independencia 831, Oficina 209, Edificio Plaza
Mayor, 11100 Montevideo, Uruguay
(59-82) 908-9186
(59-82) 908-9187
maonzo@ccuruguayusa.com
info@ccuruguayusa.com
www.ccuruguayusa.com

AmCham Venezuela

PTorre Credival, Piso 10, 2da. Avenida de Campo
Alegre. Campo Alegre; Apartado 5181, Caracas
1010-A, Venezuela
(58-212) 263-0833
(58-212) 263-1829/0586/2060
lvgarciag@venamcham.org
www.venamcham.org



PARAÍSO
ESCONDIDO
HOTEL VILLAS & RESORT

Mountain and Beach.
IN THE SAME PLACE



PRIVACY AND EXCLUSIVITY IN LA LIBERTAD.

RESERVATIONS ☎ +503 7887-7707

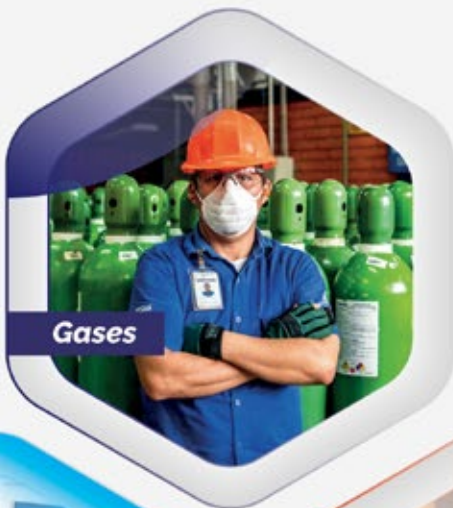
✉ MARKETING@PARAISOESCONDIDOELSALVADOR.COM 🌐 WWW.PARAISOESCONDIDOELSALVADOR.COM

📌 📍 PARAISOESCONDIDOSV



Somos una industria
de **SOLUCIONES**
para **El Salvador**

>Somos
dinamismo



>Somos
productividad



>Somos
bienestar

>Somos
respaldo

☎ 2234-3200

🌐 www.infrasal.com

📘 @InfrasalIndustria

📷 @Grupoinfrasal

Contact center INFRASAL

☎ 2234-3200

www.infrasal.com

☎ 6062-5640



INFRASAL ES OXGASA | OXGASA ES INFRASAL



SEGURIDAD OCUPACIONAL

La importancia de los primeros auxilios en el entorno laboral

Por: *Diego Gasca,*
Jefe del Centro de Formación de
Cruz Roja Salvadoreña.



Acciones anticipatorias de la gestión de riesgos de desastres y su aplicación en la prevención de accidentes laborales

Desde la perspectiva de la gestión de riesgos de desastres, el cambio climático y los fenómenos que lleva consigo, junto con las repercusiones y consecuencias graves en múltiples afectaciones a nivel global, como daños a la infraestructura, pérdidas de cultivos, de ganado e incluso de vidas humanas, durante décadas, han sido factores repetitivos año tras año.

Diferentes organizaciones han impulsado las acciones anticipatorias; la Federación Internacional de la Cruz Roja las define como "tomar medidas guiadas por las alertas tempranas o pronósticos, para proteger a las personas antes de que ocurra un desastre", en su lugar, la FAO las define como "un enfoque ampliamente reconocido para proteger las vidas de las personas y los medios agrícolas de subsistencia. Se basa en intervenciones de corto plazo, que se realizan con el propósito de mitigar el impacto de una o más amenazas", en otras palabras, las acciones anticipatorias son aquellas medidas de preparación para mitigar el impacto de un evento catastrófico.

Ahora bien, ¿cómo podemos homologar esto en los lugares de trabajo? La lógica es simple, de manera macro en que se abordan las acciones anticipatorias con el objetivo de minimizar los impactos de un desastre a nivel comunitario o a nivel país, en el entorno laboral, si las medidas preventivas (partiendo desde la identificación de los riesgos, sensibilización de los trabajadores ante acciones y condiciones inseguras) están siempre presentes, podemos lograr un alto grado de satisfacción en cuanto a materia de prevención de accidentes laborales se trate.

La prevención de accidentes laborales es una responsabilidad fundamental en cualquier entorno de trabajo. La implementación de acciones anticipatorias juega un papel crucial en la identificación y mitigación de riesgos antes de que se materialicen en incidentes. Estas acciones no solo protegen la integridad física de los trabajadores, sino que también promueven un ambiente laboral más seguro y eficiente. En resumidas cuentas, la aplicación de las acciones anticipatorias en el entorno laboral logra que las empresas puedan implementar controles adecuados, como el uso de equipos de protección personal (EPP) y la modificación de procedimientos de trabajo.

OCCUPATIONAL SAFETY

The importance of first aid in the work environment

*By: Diego Gasca,
Head of the Salvadoran Red
Cross Training Center.*



Anticipatory actions of disaster risk management and its application in the prevention of occupational accidents.

From the perspective of disaster risk management, climate change and the phenomena it brings with it, together with the repercussions and serious consequences in multiple global affectations, such as damage to infrastructure, loss of crops, livestock and even human lives, have been repetitive factors year after year for decades.

The International Federation of the Red Cross defines it as “taking action guided by early warnings or forecasts to protect people before a disaster occurs”, while FAO defines it as “a widely recognized approach to protect people’s lives and agricultural livelihoods. It is based on short-term interventions, which are carried out with the purpose of mitigating the impact of one or more hazards”, in other words, anticipatory actions are those preparedness measures to mitigate the impact of a catastrophic event.

Now, how can we standardize this in the workplace? The logic is simple, in the macro way in which anticipatory actions are approached with the objective of minimizing the impacts of a disaster at the community or country level, in the work environment, if preventive measures (starting from the identification of risks, sensitization of workers to unsafe actions and conditions) are always present, we can achieve a high degree of satisfaction in terms of prevention of accidents at work.

The prevention of accidents at work is a fundamental responsibility in any work environment. The implementation of proactive actions plays a crucial role in identifying and mitigating risks before they materialize into incidents. These actions not only protect the physical integrity of workers, but also promote a safer and more efficient work environment. In short, the application of anticipatory actions in the work environment allows companies to implement adequate controls, such as the use of personal protective equipment (PPE) and the modification of work procedures.



PANGEA
LOGISTICS

logistics **experts** & customs agents



**From small to large business, crafting global logistics:
We are your strategic ally, Placing the World in Your Hands!**

www.pangeahn.com



contact us:



 info@pangeahn.com



**SHERWIN
WILLIAMS**

Siempre a
tu alcance



**Un equipo
dispuesto para ti
con soluciones al
instante**

Guatemala (502) 2202-9999 • El Salvador (503) 2133-2333 • Tegucigalpa (504) 2283-8757 • San Pedro Sula (504) 2564-5050 • Nicaragua (505) 2248-9272 • Costa Rica • (506) 2216-4040 • Panamá (507) 321-8282

      [sherwin.com](https://www.sherwin.com)

SOSTENIBILIDAD



**¿Busca más ganancias?
Integre la Sostenibilidad en su
propósito de negocio.**

Karla Rivas
Head of Communications and Corporate Affairs
Applaudo

En los últimos años, la Sostenibilidad se ha convertido en un factor decisivo para la competitividad empresarial. Numerosos estudios demuestran que integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) no solo mejora la reputación de las empresas, sino que también impulsa sus resultados financieros. Lejos de ser un costo adicional, la Sostenibilidad es hoy una inversión estratégica que garantiza mayor rentabilidad y resiliencia.

Las empresas que integran prácticas sostenibles en su modelo de negocio logran resultados notables. Según McKinsey & Company, las organizaciones con altos estándares ASG tienen un 10% más de posibilidades de atraer inversionistas y mejorar su rentabilidad. De manera similar, un estudio de Harvard Business Review revela que las empresas enfocadas en Sostenibilidad obtienen un rendimiento operativo 21% superior al de sus pares.

Reducción de costos y eficiencia operativa

Las iniciativas sostenibles, como la eficiencia energética y la gestión de recursos, permiten reducir costos operativos significativamente. Implementar energía renovable en procesos industriales ha demostrado ser una inversión rentable a largo plazo. Además, Accenture indica que las empresas que adoptan prácticas de economía circular pueden ahorrar hasta un 40% en costos de producción.

En El Salvador, algunas empresas ya están adoptando soluciones de gestión eficiente del agua, logrando reducir su consumo hasta en un 30%, lo que no solo recorta costos sino también mitiga riesgos ambientales.

Atracción de talento y fidelización de clientes

La sostenibilidad también se traduce en una ventaja para atraer y retener talento. Según Deloitte, el 49% de los jóvenes profesionales prefieren trabajar en empresas con un claro compromiso social y ambiental. Por otro lado, el estudio de Cone Communications revela que el 87% de los consumidores prefieren productos de empresas responsables.

Esto refuerza la importancia de la transparencia en los valores corporativos, pues influye directamente en las decisiones de compra y en la lealtad del cliente.

Mayor acceso a capital e inversión

Las empresas sostenibles también atraen más inversión. En 2022, los activos gestionados bajo criterios ASG alcanzaron los 35 billones de dólares a nivel global, según la Global Sustainable Investment Alliance. Los inversionistas institucionales priorizan proyectos responsables, abriendo oportunidades de financiamiento para empresas que lideran en Sostenibilidad.

En El Salvador, esto se refleja en el creciente interés por proyectos de energía renovable y economía circular. Las empresas que adoptan estos modelos no solo se benefician de incentivos fiscales, sino que también ganan atractivo ante inversionistas internacionales.

Integrar la sostenibilidad al modelo de negocio es una estrategia clave para alcanzar el éxito. Las empresas responsables no solo mejoran su desempeño financiero, sino que también fortalecen su reputación, fidelizan clientes y aseguran su relevancia en el futuro.

Desde el Comité de RSE de AmCham El Salvador, trabajamos para fomentar la adopción de estrategias sostenibles entre las empresas del país. Creemos que aquellas organizaciones que alinean su propósito con el bienestar social y ambiental no solo generan impacto positivo, sino que también logran mayores niveles de éxito y rentabilidad. Con la Sostenibilidad crecen las empresas, crecen las comunidades, crecen los países. No hay tiempo que perder.

SOSTENIBILIDAD



**Looking for more profit?
Integrate sustainability into your
business purpose.**

Karla Rivas
Head of Communications and Corporate Affairs
Applaudo

In recent years, sustainability has become a decisive factor for business competitiveness. Numerous studies show that integrating environmental, social and governance (ESG) criteria not only enhances the reputation of companies, but also boosts their financial performance. Far from being an additional cost, sustainability is now a strategic investment that ensures greater profitability and resilience.

Companies that integrate sustainable practices into their business model achieve remarkable results. According to McKinsey & Company, organizations with high ESG standards are 10% more likely to attract investors and improve their profitability. Similarly, a Harvard Business Review study reveals that sustainability-focused companies outperform their peers by 21%.

Cost reduction and operational efficiency

Sustainable initiatives, such as energy efficiency and resource management, can significantly reduce operating costs. Implementing renewable energy in industrial processes has proven to be a profitable long-term investment. In addition, Accenture indicates that companies that adopt circular economy practices can save up to 40% in production costs.

In El Salvador, some companies are already adopting efficient water management solutions, reducing water consumption by up to 30%, which not only cuts costs but also mitigates environmental risks.

Talent attraction and customer loyalty

Sustainability also translates into an advantage for attracting and retaining talent. According to Deloitte, 49% of young professionals prefer to work in companies with a clear social and environmental commitment. On the other hand, the Cone Communications study reveals that 87% of consumers prefer products from responsible companies.

This reinforces the importance of transparency in corporate values, as it directly influences purchasing decisions and customer loyalty.

Increased access to capital and investment

Sustainable companies also attract more investment. In 2022, assets managed under ESG criteria reached \$35 trillion globally, according to the Global Sustainable Investment Alliance. Institutional investors prioritize responsible projects, opening up financing opportunities for companies that lead in sustainability.

In El Salvador, this is reflected in the growing interest in renewable energy and circular economy projects. Companies that adopt these models not only benefit from tax incentives, but also gain attractiveness to international investors.

Integrating sustainability into the business model is a key strategy for success. Responsible companies not only improve their financial performance, but also strengthen their reputation, build customer loyalty and ensure their relevance in the future.

At AmCham El Salvador's CSR Committee, we work to promote the adoption of sustainable strategies among the country's companies. We believe that those organizations that align their purpose with social and environmental wellbeing not only generate positive impact, but also achieve higher levels of success and profitability. With sustainability, companies grow, communities grow, countries grow. There is no time to lose.



Hacemos que sus negocios avancen

Enviamos, distribuimos, gestionamos
y almacenamos artículos necesarios
que hacen que el mundo avance

Para más información:
Crowley.com/logistics



Somos LA ENERGÍA de tu progreso

Modernizando nuestra
red mejoramos el servicio

Por eso en DELSUR trabajamos constantemente para darle mantenimiento a nuestras más de 11 mil kilómetros de red con un equipo capacitado para garantizar la continuidad del servicio.



DELSUR
Grupo **epm**

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU

La sostenibilidad corporativa comienza con el sistema de valores de una empresa y un enfoque basado en principios para hacer negocios. Esto significa operar de manera que, como mínimo, cumpla con las responsabilidades fundamentales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Las empresas responsables promulgan los mismos valores y principios dondequiera que tengan presencia, y saben que las buenas prácticas en un área no compensan el daño en otra. Al incorporar los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en estrategias, políticas y procedimientos, y al establecer una cultura de integridad, las empresas no solo cumplen con sus responsabilidades básicas para con las personas y el planeta, sino que también preparan el escenario para el éxito a largo plazo.

Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas se derivan de: la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Derechos humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

Principio 2: Asegurarse de que no sean cómplices de abusos contra los derechos humanos.

Labor

Principio 3: Las empresas deben defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: La abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio ambiente

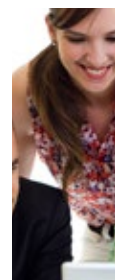
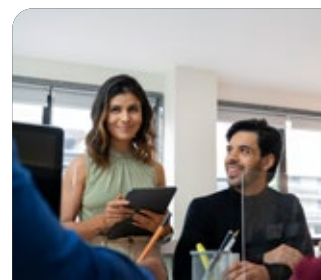
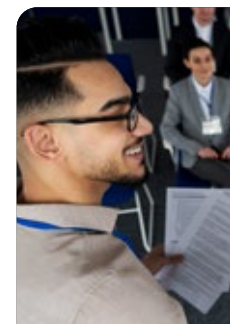
Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque de precaución ante los desafíos ambientales.

Principio 8: Emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

The Ten Principles of the UN Global Compact

Corporate sustainability starts with a company's value system and a principles-based approach to doing business. This means operating in ways that, at a minimum, meet fundamental responsibilities in the areas of human rights, labor, environment, and anti-corruption. Responsible businesses enact the same values and principles wherever they have a presence and know that good practices in one area do not offset harm in another. By incorporating the Ten Principles of the UN Global Compact into strategies, policies, and procedures, and establishing a culture of integrity, companies are not only upholding their basic responsibilities to people and planet, but also setting the stage for long-term success.

The Ten Principles of the United Nations Global Compact are derived from: the Universal Declaration of Human Rights, the International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, the Rio Declaration on Environment and Development, and the United Nations Convention Against Corruption.

Human Rights

Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.

Principle 2: Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Labor

Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.

Principle 4: Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labor.

Principle 5: Businesses should uphold the effective abolition of child labor.

Principle 6: Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Environment

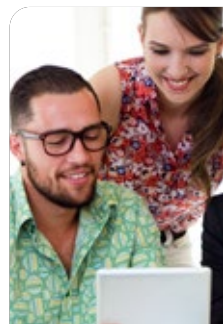
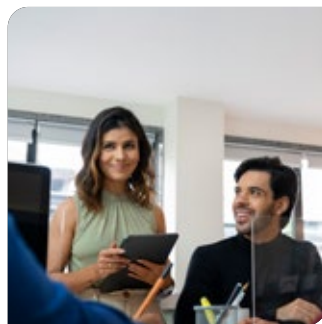
Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.

Principle 8: Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.

Principle 9: Businesses should promote the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Anti-corruption

Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.



por el amor de hacer
avanzar los negocios.
amamos verte crecer

Nuestra perspectiva global y especialización local nos permiten atender a clientes en todo el mundo. Desde hace más de 200 años, ayudamos a nuestros clientes a hacer crecer sus negocios, proporcionando servicios financieros, perspectivas y asesoramiento para facilitar el crecimiento y el progreso económico. Tenemos la capacidad de establecer conexiones, anticiparnos al cambio y comprender las necesidades de nuestros clientes, gracias a nuestra amplia red que cubre casi 160 países. No importa si usted está cerca o del otro lado del mundo, Citi está aquí para mantener su negocio y la economía funcionando, siempre hacia adelante.

Citibank N.A. Sucursal El Salvador
Edificio PALIC Alameda Manuel
Enrique Araujo y Calle Nueva No 1,
Colonia Escalón, San Salvador

Más información, visite citi.com

©2023 Citibank, N.A.

citi®

SOLUCIONES ENERGÉTICAS **SOSTENIBLES**

Impulsamos soluciones energéticas que le ayuden a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad, mientras mejora la rentabilidad de su empresa.



aes.soluciones@aes.com
2528-5239
www.aes-elsalvador.com

aes El Salvador

ECONOMÍA

ECONOMÍA: PERSPECTIVA GENERAL ECONÓMICA

El panorama económico mundial se mantendrá estable pero en niveles bajos, esto según el Fondo Monetario Internacional, se proyecta una tasa de crecimiento del 3.2% para 2024 y 2025, similar a las previsiones anteriores. Estados Unidos ha visto revisiones al alza en su crecimiento, mientras que las economías europeas y otras economías avanzadas han tenido revisiones a la baja. En los mercados emergentes, factores como conflictos, perturbaciones climáticas y problemas en la producción de materias primas han afectado a regiones como Oriente Medio, Asia Central y África, aunque Asia emergente ha experimentado un impulso gracias a la alta demanda de semiconductores y productos relacionados con la inteligencia artificial. La proyección a cinco años de crecimiento global se mantiene en un modesto 3.1%, frenada por factores estructurales como el envejecimiento poblacional y baja productividad.

Desde principios de año, los desequilibrios cíclicos han disminuido, contribuyendo a una mejor alineación entre actividad económica y producto potencial en las principales economías, lo que a su vez ha permitido una caída en la inflación global. Se espera que la inflación mundial baje al 5.8% en 2024 y al 4.3% en 2025. Aunque los precios de bienes se han estabilizado, la inflación de servicios sigue siendo alta en muchas regiones, lo que subraya la necesidad de ajustar la política monetaria según las dinámicas sectoriales.

Los riesgos para la economía global se inclinan a la baja, en un entorno de incertidumbre política. Brotes de volatilidad financiera podrían endurecer las condiciones de financiamiento, afectando a economías en desarrollo, mientras que nuevos aumentos en los precios de las materias primas, impulsados por tensiones geopolíticas, podrían obstaculizar la desinflación. También persiste el riesgo de una contracción en el sector inmobiliario chino, que podría tener efectos negativos en el consumo y el comercio global.

ECONOMÍA NACIONAL

El Salvador proyecta un crecimiento económico del 3.5% para 2024, según el Banco Central de Reserva, impulsado por factores clave que han fortalecido la producción nacional y mitigado los efectos de eventos internacionales en la economía. La estrategia del gobierno en materia de seguridad ha sido fundamental para generar confianza en el sector empresarial, consolidando a El Salvador como un destino atractivo para el turismo internacional y como una plaza estable para la inversión.

El crecimiento ha sido impulsado por el dinamismo en sectores clave como la construcción, la diversificación de la matriz energética y la mejora en servicios públicos. Asimismo, el turismo ha experimentado un auge gracias a los avances en seguridad pública, generando un impacto positivo tanto en el ingreso nacional como en el atractivo de El Salvador para el capital extranjero. La inversión extranjera directa ha mostrado un incremento notable, y los indicadores de empleo e ingresos han mejorado, generando estabilidad a pesar de la moderación en los precios.

Para 2025, se proyecta que esta tendencia de crecimiento estable continúe, respaldada por proyectos de inversión en los sectores público y privado, además de eventos internacionales que consolidarán la imagen de El Salvador en el escenario global. Estos desarrollos brindan una base sólida para que inversionistas nacionales e internacionales encuentren en el país un entorno propicio para la expansión de sus proyectos y la generación de valor sostenido.

COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones

Hasta septiembre de 2023, el valor de las exportaciones alcanzó los US\$5,050 millones, reflejando una ligera contracción del 9.9% en comparación con el mismo período de enero a septiembre de 2022. Sin embargo, se observa un signo alentador en la reactivación económica, ya que septiembre marcó el primer mes con un crecimiento comparado con el año 2019, lo que sugiere una recuperación de la economía.

El sector de la industria manufacturera, incluyendo la maquila, lideró las exportaciones con un total de US\$4,807.22 millones, representando el 95.2% del total exportado. Dentro de las exportaciones de maquila, destacan las ventas de prendas de vestir por un valor de US\$584.9 millones, seguidas de los micro condensadores eléctricos con US\$147.9 millones y los productos plásticos manufacturados con US\$32.8 millones.

En cuanto a los destinos de las exportaciones, Centroamérica continúa siendo el principal receptor, representando el 46.1% de las exportaciones totales, seguido por Estados Unidos con un 36.1%. México y Canadá también desempeñan un papel importante, con un 3.3% y un 2.0% respectivamente.

Estos datos proporcionan una visión actualizada del panorama de las exportaciones y señalan una tendencia hacia la recuperación económica. Es evidente que el sector manufacturero y la maquila desempeñan un papel crucial en esta revitalización económica, consolidándose como pilares fundamentales de la economía. Además, la estrategia de diversificación de los destinos de exportación se revela como una eficaz medida para reducir la dependencia de un solo mercado y fortalecer la resiliencia de la economía.

Importaciones

Durante el período de enero a septiembre, las importaciones de mercancías alcanzaron un total de US\$11,752.5 millones, lo que representa una disminución del 9.7% en comparación con el mismo período del año anterior.

Al analizar las importaciones desde una perspectiva económica, se destaca que los bienes intermedios encabezan la lista de productos más demandados, con un valor de US\$4,613.3 millones, aunque experimentaron una contracción del 17.8%. A continuación, se sitúan los bienes de consumo, con un valor de \$4,562.1 millones.

En cuanto a los principales países proveedores en términos de valor, Estados Unidos lidera la lista con US\$3,408.1 millones, seguido por la República Popular de China con US\$1,731.8 millones y Guatemala con US\$1,213.5 millones. Estos tres países representan conjuntamente el 54.1% del total de las importaciones, destacando su relevancia en el flujo de mercancías hacia el país.

El saldo comercial al mes de septiembre acumuló un déficit de US\$6,702.4 millones, con una reducción del déficit de US\$761.4 millones.

FUENTE:

Perspectivas de la Economía Mundial, Octubre 2024, Fondo Monetario Internacional (FMI)
Informe Comercio Exterior, Banco Central de Reserva (BCR)

ECONOMY

ECONOMY: GENERAL ECONOMIC OUTLOOK

The global economic outlook will remain stable but at low levels, this according to the International Monetary Fund, a growth rate of 3.2% is projected for 2024 and 2025, similar to previous forecasts. The United States has seen upward revisions to its growth, while European and other advanced economies have had downward revisions. In emerging markets, factors such as conflicts, climate disruptions and problems in commodity production have affected regions such as the Middle East, Central Asia and Africa, although emerging Asia has seen a boost from high demand for semiconductors and artificial intelligence-related products. The five-year projection for global growth remains at a modest 3.1%, held back by structural factors such as population aging and low productivity.

Since the beginning of the year, cyclical imbalances have diminished, contributing to a better alignment between economic activity and potential output in the major economies, which in turn has led to a fall in global inflation. Global inflation is expected to fall to 5.8% in 2024 and 4.3% in 2025. Although goods prices have stabilized, services inflation remains high in many regions, underscoring the need to adjust monetary policy according to sectoral dynamics.

Risks to the global economy are tilted to the downside, amid political uncertainty. Outbreaks of financial volatility could tighten financing conditions, affecting developing economies, while further increases in commodity prices, driven by geopolitical tensions, could hamper disinflation. The risk of a contraction in China's real estate sector also persists, which could have negative effects on consumption and global trade.

NATIONAL ECONOMY

El Salvador projects economic growth of 3.5% by 2024, according to the Central Reserve Bank, driven by key factors that have strengthened domestic production and mitigated the effects of international events on the economy. The government's security strategy has been fundamental in generating confidence in the business sector, consolidating El Salvador as an attractive destination for international tourism and as a stable place for investment.

Growth has been driven by dynamism in key sectors such as construction, diversification of the energy matrix, and improvements in public services. Likewise, tourism has boomed thanks to advances in public safety, generating a positive impact on both national income and El Salvador's attractiveness to foreign capital. Foreign direct investment has shown a notable increase, and employment and income indicators have improved, generating stability despite the moderation in prices.

By 2025, this stable growth trend is projected to continue, supported by investment projects in the public and private sectors, as well as international events that will consolidate El Salvador's image on the global stage. These developments provide a solid foundation for national and international investors to find in the country an environment conducive to the expansion of their projects and the generation of sustained value.

FOREIGN TRADE

Exports

Through September 2023, the value of exports reached US\$5.05 billion, reflecting a slight contraction of 9.9% compared to the same period from January to September 2022. However, there is an encouraging sign in the economic reactivation, as September marked the first month with growth compared to 2019, suggesting a recovery of the economy.

The manufacturing industry sector, including maquila, led exports with a total of US\$4,807.22 million, representing 95.2% of total exports. Within the maquila exports, sales of apparel stood out with a value of US\$584.9 million, followed by electrical micro capacitors with US\$147.9 million and manufactured plastic products with US\$32.8 million.

In terms of export destinations, Central America continues to be the main recipient, accounting for 46.1% of total exports, followed by the United States with 36.1%. Mexico and Canada also play an important role, with 3.3% and 2.0% respectively.

These data provide an updated view of the export landscape and point to a trend towards economic recovery. It is evident that the manufacturing sector and the maquila play a crucial role in this economic revitalization, consolidating themselves as fundamental pillars of the economy. In addition, the strategy of diversifying export destinations is proving to be an effective measure to reduce dependence on a single market and strengthen the resilience of the economy.

Imports

During the January-September period, merchandise imports totaled US\$11,752.5 million, representing a 9.7% decrease compared to the same period of the previous year.

When analyzing imports from an economic perspective, it stands out that intermediate goods top the list of most demanded products, with a value of US\$4,613.3 million, although they experienced a contraction of 17.8%. This was followed by consumer goods, with a value of US\$4,562.1 million.

As for the main supplier countries in terms of value, the United States leads the list with US\$3,408.1 million, followed by the People's Republic of China with US\$1,731.8 million and Guatemala with US\$1,213.5 million. These three countries together represent 54.1% of total imports, highlighting their importance in the flow of goods into the country.

The trade balance as of September accumulated a deficit of US\$6,702.4 million, with a deficit reduction of US\$761.4 million.

SOURCE:

World Economic Outlook, October 2024, Fondo Monetario Internacional (FMI)
Foreign Trade Report, Banco Central de Reserva (BCR)

ACERCÁNDOTE A TUS CLIENTES POR MÁS DE 40 AÑOS



AMÉRICA DEL NORTE

CARIBE

AMÉRICA CENTRAL

AMÉRICA DEL SUR

En el mercado acelerado de hoy, cerrar la brecha con tus socios comerciales requiere optimizar la cadena de suministro. Para lograrlo, necesitas un equipo de profesionales dedicados con más de 40 años de experiencia en logística y transporte marítimo. Se necesita más que un servicio al cliente excelente; necesitas trabajar con una empresa que se esfuerce por ser mejor e innovadora. En Seaboard Marine, tus clientes están más cerca porque nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos.

SEABOARD
MARINE

www.seaboardmarine.com

POWERING
THE



FUTURE

2024
⚡⚡⚡

AVANZANDO JUNTOS HACIA
UN DESARROLLO ENERGÉTICO
MÁS SOSTENIBLE



www.grupoedecsa.com



PRODUCTO INTERNO BRUTO ANUAL
GROSS DOMESTIC PRODUCT, ANNUAL GROWTH RATES

CONCEPTO	CONCEPT	2017	2018	2019	2020	2021(p)	2022(p)
<i>Por Actividad Económica</i>							
<i>By Economic Sector</i>							
1.1	A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1347.13	1335.59	1383.42	1334.48	1430.5	1540.24
1.2	B. Explotación de minas y canteras	66.95	70.99	75.95	69.96	84.48	92.46
1.3	C. Industrias manufactureras	4017.81	4082.11	4182.35	3681.78	4526.36	5040.19
1.4	D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	710.4	765	764.02	596.17	740.94	1001.72
1.5	E. Suministro de agua, alcantarillados y gestión de desechos	184.86	178.59	187.59	188.83	207.5	221.21
1.6	F. Construcción	1307.61	1428.17	1603.96	1383.86	1574.28	1820.33
1.7	G. Comercio, reparación de vehículos automotores y motocicletas	2874.32	3017.45	3096.08	2696.48	3146.98	3548.4
1.8	H. Transporte y almacenamiento	1179.62	1143.98	1217	1045.09	1218.66	1339.22
1.9	I. Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	714.77	764.01	793.12	648.34	894.88	1047.42
1.10	J. Información y comunicaciones	822.5	841.85	823.09	815.68	904.38	943.12
1.11	K. Actividades financieras y de seguros	1573.41	1668.89	1738.61	1862.77	2056.39	2237.61
1.12	L. Actividades inmobiliarias	1816.56	1899.33	1933.43	1828.53	1970.12	2059.91
1.13	M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	564.41	578.87	573.65	518.62	638.18	735.71
1.14	N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	898.78	995.46	1044.63	1009.68	1191.44	1348.07
1.15	O. Administración pública y defensa, planes de seguridad social y de afiliación obligatoria	1849.61	1909.54	1973.15	2180.9	2546.69	2787.64
1.16	P. Enseñanza	1158.97	1219.13	1259.68	1223.13	1303.57	1346.06
1.17	Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	787.06	811.65	851.98	858.5	1049.9	1134.14
1.18	R. Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreativas	98.81	108.82	111.58	66.91	113.44	132.25
1.19	S. Otras actividades de servicios	371.69	373.03	387.85	317.75	648.59	702.96
1.20	T. Actividades de los hogares como empleadores 1/	306	309.48	315.61	245.54		
1.21	VALOR AGREGADO BRUTO	22651.26	23501.95	24316.75	22572.98	26247.28	29078.67
1.21.1	Más						
1.22	Impuestos netos de Subvenciones	2327.93	2518.91	2564.39	2357.1	3203.97	3410.05
1.23	PRODUCTO INTERNO BRUTO POR ENFOQUE DE LA PRODUCCIÓN	24979.19	26020.85	26881.14	24930.09	29451.25	32488.72

Fuente: Banco Central de Reserva

Source: Central Reserve Bank

INGRESOS MENSUALES EN CONCEPTO DE REMESAS FAMILIARES

MONTHLY INCOME BY FAMILY REMITTANCE

(En millones de US Dólares / Millions of US\$)

MESES MONTHS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero January	380.09	398.32	423.76	514.64	559.6	593.8
Febrero February	395	405.41	448.54	505.6	579.81	606.34
Marzo March	450.81	492.56	435.45	681.54	684.93	712.53
Abril April	484.82	478.62	287.32	642.95	649.19	665.6
Mayo May	486.34	507.3	414.39	683.27	708.08	753.19
Junio June	454.47	462.5	508.14	621.65	638.6	688.29
Julio July	457.4	485.7	553.14	624.82	641.62	691.21
Agosto August	445.42	472.29	559.3	614.67	654.71	675.04
Septiembre September	429.31	459.25	553.44	595.63	628.29	667.64
Octubre October	458.92	483.82	575.42	657.11	674.21	
Noviembre November	424.94	458.43	519.42	625.17	631.51	
Diciembre December	527.18	551.98	651.62	750.09	767.98	
Total	5394.7	5656.2	5929.9	7517.1	7818.53	6053.64

Fuente: Banco Central de Reserva

Source: Central Reserve Bank

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR SECTOR ECONÓMICO RECEPTOR

FOREIGN DIRECT INVESTMENT BY RECEIVING ECONOMIC SECTOR

Saldos anuales y acumulados
Accumulated balance to the reference quarter or year
Millones de US\$ / Millions of US\$

SECTOR ECONÓMICO RECEPTOR RECEIVING ECONOMIC SECTOR	2018	2019	2020	2021	2022	2023(p)
1. Industrias Manufactureras / Manufacturing Industries	2666.56	2484.4	2472.07	2524.2	2277.61	2429.13
2. Comercio / Servicios / Commerce - Services	962.14	1337.17	1399.74	1694.69	1906.42	1917.34
3. Construcción /Construction	ND	ND	ND	ND	ND	ND
4. Información y Comunicaciones Information and Communications	1098.12	1006.05	1353.09	1288.66	1141.16	1182.56
5. Suministros de Electricidad / Electricity Supplies	1051.51	1220.27	1236.57	1282.81	1343.64	1200.62
6. Agricultura /Agriculture	22.09	16.38	8.88	3	-1.75	-5.31
7. Minería - Mining	ND	ND	ND	ND	ND	ND
8. Financiero - Finance	3186.89	3139.57	2969.69	3073.15	3119.74	3116.91
9. Transporte y Almacenamiento / Transport and storage	182.27	241.69	226.06	258.29	262.15	266.16
10. Otros Sectores / Other Sectors	414.75	455.22	424.28	455.61	486.34	506.07
TOTAL	9665.58	9980.85	10172.3	10611.35	10560.67	10638.09

Fuente: Banco Central de Reserva
Source: Central Reserve Bank

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR PAÍS DE PROCEDENCIA

FOREIGN DIRECT INVESTMENT BY COUNTRY OF ORIGIN

Saldos anuales y acumulados
Accumulated balance to the reference quarter or year
Millones de US\$ / Millions of US\$

PAÍS/ COUNTRY	2018	2019	2020	2021(p)	2022(p)	2023(p)
CENTROAMERICA CENTRAL AMERICA						
Guatemala	528.43	337.64	265.8	192.68	196.01	167.54
Costa Rica	88.11	86.33	74.54	44.04	37.76	30.17
Honduras	197.15	176.9	205.25	271.03	317.59	380.96
Nicaragua	-11.59	-2.44	-5.74	-12.71	-16.22	-11.34
Panamá	2783.82	3279.81	3678.36	4015.09	4050.78	4058.65
OTROS PAISES DE AMERICA						
EEUU	2431.88	2203.98	2059.02	2120.54	1763.55	1821.22
México	894.43	727.91	745.93	866	1048.17	1149.4
Islas Vírgenes Británicas	281.02	297.15	155.01	116.45	130.21	135.1
España	824.79	1070.86	1408.19	1533.75	1199.81	1192.55
Canadá	339.82	219.77	-21.45	-21.19	-21.11	-20.9
Alemania	51.8	61.97	27.72	32.27	38.22	38.64
Bahamas	C	C	C	65.37	46.54	35.63
Italia	C	C	-0.07	-0.03	0.09	0.13
Taiwán	14.44	11.23	6.28	6.2	2.1	1.42
Holanda	55.63	48.27	60.98	47.24	82.19	-17.95
Corea del Sur	40.91	38.98	31.6	30.41	32.24	35.23
Japón	C	C	38.05	44.94	51.05	50.53
Suiza	89.5	82.44	103.32	120.53	157.03	160.6
Brasil	C	C	C	33.1	33.83	38.52
Luxemburgo	21.98	0.39	7.24	-7.43	-1.76	-1.92
Francia	74.11	133.9	132.38	120.74	124.78	134.37
Perú	58.06	86.5	58.7	81.26	95.06	89.68
Colombia	760.34	843.03	853.65	919.74	906.36	935.03
Otros Países / Other Countries	10.16	-106.79	-161.3	-227.48	-22.41	-53.74
TOTAL	9665.58	9980.85	10172.3	10611.35	10560.67	10638.09

Fuente: Banco Central de reserva
Source: Central Reserve Bank

INDICE DE VOLUMEN DE ACTIVIDAD ECONOMICA (IVAE) GLOBAL Y POR SECTOR ECONOMICO

ECONOMIC ACTIVITY VOLUME INDEX (EAVI) GLOBAL AND BY ECONOMIC SECTOR

Tasa de crecimiento anual

SECTOR ECONOMICO RECEPTOR ECONOMIC SECTOR	2018	2019	2020	2021	2022	2023(p)
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	0.2	-3.5	-3.6	5.2	1.6	2.2
Índice de Producción Industrial (IPI): Industrias Manufactureras, Explotación de Minas y Canteras y Otras Actividades Industriales	-0.4	3.2	1.1	1.8	-3.1	1.8
Construcción	2.7	3.8	-5.8	-12.1	14.3	19.3
Comercio, Transporte y Almacenamiento, Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas	3.7	4.9	-3.9	0.6	1.3	2.2
Información y Comunicaciones	9	-2.5	7.5	1.7	5.5	2.3
Actividades Financieras y de Seguros	4	5	11.7	-0.5	-0.3	7.6
Actividades Inmobiliarias	2.9	3.4	-8.8	6.9	-2.1	0.6
Actividades Profesionales, Científicas, Técnicas, Administrativas, de Apoyo y Otros Servicios	5.1	5	-11.7	16.3	3	3.6
Actividades de Administración Pública y Defensa, Enseñanza, Salud y Asistencia Social	2.4	-2.9	1.6	11.5	4.2	3.8
ÍNDICE GENERAL GENERAL INDEX	2.6	2.3	-1.7	4	1.6	3.9

Fuente: Banco Central de Reserva
Source: Central Reserve Bank

BALANZA COMERCIAL

TRADE BALANCE OF GOODS

Acumulado Anual

Accumulated Figures to the Reference per Year

Millones de US\$ / Millions of US\$

CONCEPTO CONCEPT	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1 Exportaciones totales (FOB)	5760.02	5905.41	5904.96	5028.31	6628.75	7115.11
1.1 A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	175.87	170.1	170.25	166.92	190.93	233.6
1.1.1 Café Oro y otros café no procesados 1/	120.72	113.15	108.04	108.01	122.29	175.79
1.1.2 Resto de productos	55.16	56.95	61.31	58.92	68.64	57.83
1.2 B. Explotación de minas y cantera	0.37	0.44	0.36	0.53	0.85	0.41
1.3 C. Industrias manufactureras	4475.4	4549.85	4549.89	3955.97	5177.05	5436.35
1.3.1 Azúcar de caña y demás azúcares 2/	220.3	178.3	193.39	215.58	234.73	229.3
1.3.2 Café procesado 3/	0.23	0.25	0.21	0.17	0.58	1.19
1.3.3 Resto de productos	4254.87	4371.3	4356.3	3740.22	4941.74	5205.83
1.4 D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2.4	0.77	12.72	10.28	2.56	39.95
1.5 G. Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	7.29	5.77	6.05	5.57	5.57	3.6
1.6 V. Industrias Manufacturera de Maquila	1098.67	1178.5	1165.68	889.05	1251.79	1401.16
1.6.1 Maquila de Otros Productos	295.47	357.04	297.45	262.32	376.83	475.72
1.6.2 Maquila de Prendas de Vestir de Punto	720.53	745.17	802.49	585.49	829.89	869.15
1.6.3 Maquila de Productos Textiles	82.68	76.29	65.74	41.24	45.06	56.29
2 Importaciones CIF	10571.51	11464.32	11602.1	10247.93	15075.93	17108.01
2.1 A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	437.05	534.66	591.39	572.88	674.83	857.39
2.1.1 Café Oro y otros café no procesados 1/	0	0.24	0.18	1.37	0.53	0.61
2.1.2 Resto de productos	437.05	534.42	591.22	571.51	674.3	856.77
2.2 B. Explotación de minas y cantera	12.12	12.74	10.66	10.44	25.26	112.05
2.3 C. Industrias manufactureras	9090.2	10090.76	10155.88	9092.64	13528.87	15168.2
2.3.1 Azúcar de caña y demás azúcares 2/	0.07	0.04	0.04	0.09	0.06	0.11
2.3.2 Café procesado 3/	2.27	2.49	2.93	2.87	3.41	3.54
2.3.3 Resto de productos	9387.86	10088.22	10152.91	9089.68	13525.4	15164.54
2.4 D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	105.78	166.93	176.54	74.39	112.83	97.11
2.5 G. Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	18.93	21.12	21.03	17.26	28.19	28.63
2.6 V. Industria Manufacturera de Maquila	607.43	638.11	646.6	480.32	705.94	844.68
2.6.1 Maquila de Otros Productos	258.46	174.33	142.04	148.11	213.11	291.29
2.6.2 Maquila de Prendas de Vestir de Punto	190.81	326.53	374.84	243.71	350.46	395.09
2.6.3 Maquila de Productos Textiles	158.16	137.25	129.72	88.5	142.38	157.3
3 Balanza Comercial	-4811.49	-5558.91	-5697.14	-5219.62	-8447.18	-9992.91

Fuente: Banco Central de Reserva
Source: Central Reserve Bank



HANESBRANDS DINAMIZA LA EXPORTACIÓN SALVADOREÑA

Con más de 30 años produciendo desde nuestros centros de manufactura locales, hemos demostrado nuestro compromiso por aportar al crecimiento de El Salvador y capacitar al talento humano en el país.

Vestimos al consumidor de pies a cabeza con una operación que abraza la sostenibilidad y nos ha permitido permanecer como el MAYOR EXPORTADOR DE EL SALVADOR por más de una década.

Contamos con la planta de tratamiento de agua con ozono más grande del país, producimos con energía renovable y hemos reducido la cantidad de electricidad y el consumo de agua por prenda fabricada.

A lo largo de nuestra historia se han invertido cerca de 700 millones de dólares en la construcción de nueva infraestructura, adquisición de tecnología de punta, programas educativos y de entrenamiento para nuestros asociados, así como diversas iniciativas que impactan positivamente la vida de nuestras comunidades.

Somos la confección de la excelencia.



474

MILLONES DE PRENDAS PRODUCIDAS



63

MILLONES DE LIBRAS DE TELA CONFECCIONADA



\$637.7

MILLONES EN VENTAS AL EXTERIOR

HANES
Brands Inc

©2023 Hanesbrands Inc. Derechos reservados.



Para más información visite: www.HBISustains.com

Soluciones personalizadas para tu negocio



Comunicación



Conectividad



Ciberseguridad




Infraestructura



Soluciones
a la medida



Digitalízate al:  7611-7611  2244-9000

Turismo

Tourism

Ruta de las Flores

“Destinos entre montañas, cafetales, bosques, historia, tradiciones y particulares gastronomías son los que conforman una de las rutas turísticas más importante de El Salvador. La Ruta de las Flores es una Zona Turística de Interés Nacional y está integrada por los municipios: Nahuizalco, Salcoatitán, Juayúa, Apaneca, Ataco y Ahuachapán del occidente del país.

La Ruta de Las Flores está llena de mucha historia con la participación de diversos actores e instituciones que han tomado acciones importantes por alcanzar el reconocimiento de la población salvadoreña y el flujo de turistas extranjeros.” Esta ruta es la integración de diferentes áreas turísticas a través del manejo de las mismas con la incorporación de elementos como actividades productivas, paisajes naturales y otra variedad de atracciones que le permiten al turista vivir una experiencia de calidad por medio de la gestión creativa de los recursos existentes (áreas naturales, artesanías, atracciones autóctonas, tradiciones, gastronomía, entre otras).

Route of Flowers

“Destinations among mountains, coffee plantations, forests, history, traditions, and particular cuisines are those that make up one of the most important tourist routes in El Salvador. The Ruta de las Flores is a Tourist Area of National Interest and is integrated by the municipalities: Nahuizalco, Salcoatitán, Juayúa, Apaneca, Ataco and Ahuachapán of the west of the country.

The Flower Route is full of a lot of history with the participation of various actors and institutions that have taken important actions to achieve the recognition of the Salvadoran population and the flow of foreign tourists.” This route is the integration of different tourist areas through the management of them with the incorporation of elements such as productive activities, natural landscapes, and other variety of attractions that allow the tourist to live a quality experience through the creative management of existing resources (natural areas, handicrafts, local attractions, traditions, gastronomy, among others).





Playas

El Salvador ofrece a los visitantes más de 300 kilómetros de bellas playas, entre ellas, dos de las mejores playas del mundo para practicar el surf: El Sunzal y playa La Paz, existen otros puntos donde también se encuentran olas magníficas para este deporte como son El Zonte, La Perla, Punta Mango, entre otras. De occidente a oriente los visitantes encuentran más de 45 playas, donde los turistas disfrutan de las cálidas aguas, algunas con arena negra de origen volcánico y otras de arena dorada de concha molida.

Beaches

El Salvador provides visitors with over 300 miles of beautiful beaches, among them, two of the world's best beaches for surfing: El Sunzal beach and La Paz, there are other places where there are great waves for this sport such as El Zonte, La Perla, Punta Mango, among others. From west to east visitors find more than 45 beaches, where tourists enjoy the warm waters, some with black volcanic sand and others with golden sand of ground shell.

Turismo Deportivo

En El Salvador hay muchos escenarios para turismo de deportes, uno de los más practicados es el surf ya que El Salvador posee de las mejores playas del mundo para practicar este deporte de acuerdo a medios especializados, así mismo la pesca deportiva encuentra una organización bien estructurada. De la misma manera el buceo en el arrecife rocoso de Los Cóbano y Lago de Ilopango, es una experiencia inolvidable.

Sports Tourism

In El Salvador there are many scenarios for sports tourism, one of the most practiced is surfing, since El Salvador has the best beaches in the world to practice this sport according to specialized media, likewise, sport fishing finds a well-structured organization. In the same way, diving in the rocky reef of Los Cóbano and Lake Ilopango, is an unforgettable experience.

Sitios Históricos

El Salvador pequeño en territorio, pero grande en su historia, ofrece a sus visitantes una mirada hacia el pasado por medio de sus distintos centros patrimoniales distribuidos a lo largo del país permitiendo a los turistas conocer a cerca de los primeros asentamientos prehispánicos que solían vivir en el territorio. Algunos sitios indispensables durante su estadía en El Salvador son: Joya de Cerén, Tazumal y Casa Blanca.

Historic sites

Even though El Salvador is a small country, but is huge in history, offering to its visitors a view to the past towards its different patrimonial places located along side of the country allowing the tourists get in touch with some of the first prehispanic populations that used to live in the territory. These next sites are a must visit while your stay in El Salvador: Joya de Cerén, Tazumal y Casa Blanca.



info@sersaprosa.net
www.sersaprosa.com



SERSAPROSA
MÁS QUE PROTEGER TUS VALORES



La protección de tus valores define nuestro labor

Brindamos servicios con los más altos estándares de seguridad en el traslado y desplazamiento de valores, efectivo, documentos de valor, metales y piedras preciosas

Servicios que ponemos a tu disposición:



Traslado de Valores

Realizamos la recolección y entrega de tus valores con seguridad y puntual.



Proceso de Valores

Es el eficiente procesamiento integral de los depósitos de los Clientes directos de SERSAPROSA o de los Bancos.



Mantenimiento de ATM's

Nuestro personal cuenta con experiencia en la atención a Cajeros Automáticos, atendiendo las necesidades de nuestros clientes, la cual es renovada constantemente.



Soluciones personalizadas

Tenemos la capacidad de crear soluciones adaptadas a diversas necesidades, siendo fundamental en un mundo en constante cambio.

Además, contamos con los recursos adecuados que son clave para lograr objetivos de manera efectiva.

Nuestras Divisiones:



Alameda Manuel Enrique Araujo y Calle Loma Linda No. 104,
Col. San Benito, San Salvador, El Salvador, Centro América.



Puede comunicarse con nosotros al
PBX : + (503) 2207-5000



Power up your Career

Apply to our **Corporate Positions** and

Place your skills in a

GLOBAL SCALE

Join the industry leader **Blackhawk Network**,
and shape your future with the best gift card company.



BLACKHAWK
NETWORK

Tratado de Libre Comercio

Free Trade Agreement

Acuerdos comerciales vigentes en El Salvador

En los últimos años, El Salvador ha consolidado su política comercial, la cual está basada en la apertura de los mercados internacionales, con el propósito de lograr una mayor inserción de sus productos y servicios en los mercados de sus principales socios comerciales y la atracción de inversión extranjera directa. Como parte de dicha política, El Salvador ha profundizado las relaciones con sus principales socios comerciales, principalmente mediante la suscripción de Acuerdos Comerciales, con países tales como México, Estados Unidos, Chile, Colombia, Corea, la Unión Europea, entre otros.

Con la vigencia de dichos Acuerdos se ha contribuido a mejorar el clima de negocios, a promover la inversión productiva nacional y extranjera, así como a mejorar el acceso de los productos salvadoreños a los mercados internacionales.

Cabe destacar que alrededor del 94% de las exportaciones totales de El Salvador están dirigidas hacia países con los cuales se cuenta con Acuerdos Comerciales, mientras que el 75% de las importaciones totales de nuestro país también provienen de los países con los cuales se tiene dichos

Acuerdos. Adicionalmente, el 86% de las inversiones extranjeras directas proceden de países con los cuales hemos suscrito Acuerdos comerciales.

Tratado de Libre Comercio con República Dominicana

El Tratado de Libre Comercio (TLC) con República Dominicana entró en vigencia el 4 de octubre de 2001.

En el año 2004, se completó el programa de desgravación arancelaria, por lo que todos los productos gozan de cero aranceles, excepto aquellos que están excluidos del Tratado (0.8% del universo arancelario). Dentro de los productos excluidos se encuentran los productos agropecuarios como lácteos, arroz y productos avícolas.

Para el año 2018 República Dominicana fue el octavo destino de las exportaciones salvadoreñas acumulando el 1.7% del total de exportaciones; asimismo, dicho país se ubicó en la posición 46 como proveedor de bienes de El Salvador.

Durante la vigencia del TLC, las exportaciones han aumentado de US \$12.4 millones en el año 2001 a US \$97.6 millones en el año 2018. Entre los principales productos de exportación se encuentran: bebidas de frutas, bolsas y preformas plásticas,

papel higiénico, láminas de aluminio impresas, medicamentos, confitería, artículos de cocina, entre otros.

Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile

El Tratado de Libre Comercio con Chile entró en vigencia para El Salvador el 1 de junio de 2002.

La totalidad de productos salvadoreños incluidos en el programa de desgravación quedó libre de arancel para ingresar a Chile en el año 2011; mientras que la totalidad de productos chilenos quedaron libres para ingresar a El Salvador a partir del año 2017. Únicamente el 4% del universo arancelario se encuentra excluido del TLC, como es el caso de los productos lácteos, frijoles, aguacates, aceite de oliva, embutidos, entre otros.

Durante la vigencia del Acuerdo Comercial las exportaciones salvadoreñas han aumentado de US \$0.3 millones en el año 2002, a US \$6.3 millones en el año 2018.

En el año 2018, Chile ocupó el lugar número 19 dentro de los proveedores de mercancías de El Salvador representando un 0.8% del total importado y se ubicó, en el lugar número 29 dentro de los destinos de exportación de El Salvador lo cual representa un 0.1% del total exportado.

Entre los principales productos de exportación hacia el mercado chileno en el año 2018 se encuentran: muebles de plástico y metal, textil y confección, productos plásticos, azúcar refinada, alambre de acero o hierro sin alea, entre otros.

Tratado de Libre Comercio con Panamá

En el año 2018, Panamá se ubicó en el lugar número 23 dentro de los principales proveedores de mercancías de El Salvador representando un 0.5% del total importado y en el lugar número 7 dentro de los destinos de exportación de El Salvador lo cual representa un 2.1% del total exportado en el referido año.

Las exportaciones de El Salvador con destino a Panamá han aumentado en un 164.9% desde la entrada en vigencia del TLC, pasando de US \$46.3 millones en el año 2003 a US \$122.5 millones en el año 2018.

Principales productos exportados: jugos y néctares, papel higiénico, medicamentos, atún en conserva, cajas impermeabilizadas de cartón, detergentes, manufacturas de plástico, entre otros.

Las inversiones provenientes de Panamá a El Salvador acumularon un total de US \$2,899.5 millones al cuarto trimestre del año 2018, siendo el principal inversor de nuestro país. Los principales sectores a los cuales está dirigida la IED son los siguientes: financiero, agropecuario, comercio, construcción, electricidad, entre otros.

Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, Estados Unidos y la República Dominicana (CAFTA - DR)

El CAFTA-DR entró en vigor el 1 de marzo de 2006 y en este período se ha constituido en uno de los principales instrumentos de comercio exterior de nuestro país. Estados Unidos es el socio comercial más importante de El Salvador ya que alrededor del 45% de las exportaciones totales se dirigen a ese mercado, mientras que el 32.1% de las importaciones provienen de dicho país.

En el año 2018 las exportaciones salvadoreñas a los Estados Unidos acumularon un total de US \$2,624.5 millones, lo que representa un incremento de US \$647.9 millones con respecto a las exportaciones registradas en el año 2006, año de entrada de vigencia del Tratado.

Entre los principales productos de exportación en el año 2018 a Estados Unidos se encuentran: toallas, camisetas y calcetines de algodón, azúcar, café, calzado de cuero, néctares de frutas, suéteres de fibras sintéticas, galletas, envases plásticos, frutas congeladas (marañón, mamey, mango, nance), chile dulce, hortalizas congeladas (okra, loroco, chipilín), productos de panadería, palas, esquejes sin enraizar, entre otros.

Estados Unidos ocupa el segundo lugar dentro de los países con mayor Inversión Extranjera Directa (IED) en El Salvador, sumando US \$2,413.6 millones en el año 2018, lo que representa el 24.9% del total de IED en El Salvador. Entre los sectores en los cuales se han concentrado las inversiones se encuentran: call center, distribución y logística, electricidad, financiero, textiles y confección y desarrollo de software.

Tratado de Libre Comercio con Colombia

El TLC entre Colombia y el Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), entró en vigor para El Salvador el 1 de febrero de 2010.

En el año 2018, Colombia ocupó el lugar número 14 dentro de los principales proveedores de mercancías de El Salvador representando un 1.15% del total importado y se ubicó en el lugar número 25 dentro de los destinos de exportación de El Salvador lo cual representa un 0.2% del total exportado en el referido año.

Las exportaciones de El Salvador hacia Colombia han aumentado en un 100% durante la vigencia del TLC, pasando

de US \$5.1 millones en el año 2010 a US \$10.3 millones en el año 2018.

Entre los principales productos de exportación para el año 2018 se encuentran: medicamentos, atún enlatado, néctares y bebidas de sabores, productos de belleza (preparaciones capilares), preformas de envases plásticos, entre otros.

La inversión colombiana registrada en nuestro país sumó US \$759.2 millones en el año 2018, lo cual representa un notable crecimiento si se toma en cuenta que la IED procedente de Colombia sumó US \$37.6 millones en el año 2009 previo a su entrada en vigencia. La IED se establece en sectores como el financiero, textil-confección, transporte aéreo, manufactura y turismo.

TLC Único Centroamérica - México

El Tratado de Libre Comercio Único entre Centroamérica y México fue suscrito en noviembre de 2011. El Salvador fue el primer país en ponerlo en vigencia el 1 de septiembre de 2012.

Este Tratado promueve la integración productiva y económica entre Centroamérica y México, al permitir la acumulación regional, la cual facilita la utilización de insumos y materiales originarios de los países miembros del Tratado para la producción de bienes finales de exportación.

En el año 2018 México se posicionó como el sexto destino de las exportaciones salvadoreñas, con un total de US\$ 144.1 millones, dentro de los principales productos salvadoreños exportados a dicho país se encuentran: conductores eléctricos para vehículos, camisetas y ropa interior de algodón, películas de polipropileno sin impresión y bolsas plásticas, medicamentos, estuches de joyas de madera, entre otros.

Cabe señalar que el Tratado de Libre Comercio con México ha incidido para que ese país se convierta en la tercera mayor fuente de inversión extranjera directa en nuestro país. El saldo de Inversión Extranjera Directa proveniente de México alcanzó los US \$895 millones a diciembre de 2018. Las inversiones se concentran principalmente en el sector de telecomunicaciones, financiero, agroindustria y manufacturas diversas.

Acuerdo de alcance parcial El Salvador - Cuba

El 1º de agosto del 2012 entró en vigencia el Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) entre ambos países.

Es importante mencionar que la reducción de aranceles aplica bajo la modalidad de "descuentos arancelarios" y ésta, no incluye la liberalización de la totalidad del universo arancelario; sino que abarca un total de 758 fracciones, en las que El Salvador aplica preferencias a los productos cubanos y un total de 494 fracciones en las que Cuba otorgó preferencias a los productos salvadoreños.

El Acuerdo también incluye disposiciones en materia de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Defensa Comercial, Solución de Controversias y Cooperación, que rigen el comercio bilateral entre las Partes. En el año 2018, Cuba ocupó el lugar número 88 dentro de los principales proveedores de mercancías de nuestro país y se ubicó, en el lugar número 19 dentro de los destinos de exportación de El Salvador.

En cuanto a las exportaciones es oportuno mencionar que éstas ascendieron a US \$16.7 millones en el año 2018; por lo que, estas se incrementaron en 514.0% respecto del año 2012, donde entró en vigencia el AAP.

Entre los productos de exportación con mayor dinamismo para el año 2018 se encuentran: manufacturas de concreto, cajas de cartón, néctares de fruta, medicamentos y sueros intravenosos, tornillos y pernos, láminas de plástico, entre otros.

Acuerdo de Asociación con la Unión Europea

El 29 de junio del año 2012 se suscribió el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica, Panamá y la Unión Europea. El Acuerdo entró en vigencia el 1 de agosto de 2013 para Honduras, Nicaragua y Panamá, el 1 de octubre de para Costa Rica y El Salvador y el 1 de diciembre de ese mismo año para Guatemala.

El Acuerdo de Asociación constituye una evolución de fondo en las relaciones entre ambas regiones, y está estructurado en tres pilares que abarcan el diálogo político, las acciones de cooperación y las relaciones comerciales.

Desde la perspectiva de acceso a mercados, el Acuerdo mejora las condiciones de acceso para los bienes y servicios del istmo al mercado de la Unión Europea, consolida y mejora las preferencias unilaterales otorgadas por la Unión Europea a través del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) y abre nuevas oportunidades de ingreso al mercado europeo para otros productos. El Acuerdo de Asociación tiene la particularidad de ser un acuerdo negociado región a región, cuyo contenido promueve el proceso de integración económica de los países centroamericanos.

En el año 2018, la Unión Europea como región ocupó la sexta posición dentro de los principales proveedores de mercancías de El Salvador, el cual representa un 7.3% del total de las importaciones y se ubicó, en la misma posición como destino de las exportaciones representando un 2.9% del total exportado.

Adicionalmente, en ese mismo año se exportaron mercancías por un valor total de US \$168.6 millones. Dentro de los principales productos de exportación destacan café oro, lomos de atún y atún en conserva, azúcar, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, musgos y líquenes, manufacturas textiles, artesanías de madera y tela, miel, entre otros. Entre los principales destinos de las exportaciones salvadoreñas destacan: España, Alemania, Italia, Holanda y el Reino Unido.

La Inversión Extranjera Directa (IED) de países de la Unión Europea en El Salvador sumó US \$1,062.4 millones en el año 2018, lo que representa el 10.9% de la IED total de nuestro país. Dicha inversión se concentra principalmente en el sector de telecomunicaciones, pesca e industria en general.

Tratado de Libre Comercio entre la República de China (Taiwán), Honduras y El Salvador

El Tratado de Libre Comercio entre la República de China (Taiwán) y las Repúblicas de Honduras y El Salvador se suscribió el 7 de mayo de 2007 y entró en vigencia para El Salvador el 1 de marzo de 2008.

Las exportaciones salvadoreñas hacia el mercado de Taiwán crecieron de US \$6.2 millones antes de la entrada en vigencia del Tratado, en el año 2007, a US \$28.9 millones en el año 2018. Los principales productos de exportación son: el azúcar, café oro, subproductos de papel, cartón y metal, productos de la pesca, jugo y jalea de noni, reptiles criados en cautiverio, entre otros.

Las inversiones provenientes del país asiático en El Salvador acumularon un total de US \$14.4 millones al cuarto trimestre del año 2018, las cuales se concentran principalmente en la industria textil y de la confección, sector plástico y elaboración de manufacturas diversas.

Acuerdo de alcance parcial El Salvador - Ecuador

Este Acuerdo fue suscrito el 13 de febrero del 2017 y entró en vigencia el 16 de noviembre del mismo año. El funcionamiento de este AAP se basa en una combinación de descuentos arancelarios de una parte del total del Sistema Armonizado y una desgravación en el tiempo, la categoría de desgravación más extensa llegará al libre comercio en el año 2021.

Ecuador ocupa para el año 2018 la posición número veintiséis como destino de las exportaciones salvadoreñas, acumulando el 0.2% del total de estas. Como proveedor del país se posiciona en el lugar número dieciséis, acumulando el 1.0% del total.

Debido al poco tiempo de vigencia del Acuerdo no es posible dimensionar en la totalidad el impacto de este en el comercio entre ambos países; sin embargo, es posible vislumbrar la relevancia de este Acuerdo al analizar el período 2016-2018, es decir desde un año antes del inicio del Acuerdo.

En el año 2016 se reportaron US \$5.5 millones en exportaciones con destino a Ecuador, creciendo un 76.7% en valor relativo y US \$4.2 millones en valores absolutos con respecto al año 2018, donde se registraron US \$9.7 millones.

Los principales productos de exportación en el año 2018 son: subproductos de papel y cartón, papel o cartón Kraft o corrugado, partes de dispositivos eléctricos de encendido,

medicinas para uso veterinario, preformas de envases para bebidas, entre otros.

Tratado de Libre Comercio Centroamérica - Corea

El Tratado de Libre Comercio fue suscrito el 21 de febrero de 2018 y entró en vigencia el 1 de enero de 2020.

Los objetivos definidos del Tratado son: estimular la expansión y la diversificación del comercio entre las Partes, eliminar los obstáculos al comercio y facilitar el movimiento transfronterizo de mercancías y servicios entre los territorios de las Partes, promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio, aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes, otorgar protección adecuada y eficaz y hacer valer los derechos de propiedad intelectual, crear procedimientos eficaces para la aplicación y el cumplimiento del Tratado, para su administración conjunta, y para la solución de controversias y establecer un marco para la cooperación bilateral, regional, y multilateral para ampliar y mejorar los beneficios del Tratado.

Corea del Sur se encuentra entre los 3 principales socios comerciales de El Salvador en el continente asiático junto a China Taiwán y Japón. Las exportaciones de El Salvador hacia Corea del Sur alcanzaron los \$13.2 millones para el año 2017, lo cual representó un crecimiento aproximado del 25%, en relación con el año 2016.

Asimismo, se encuentra dentro de los diez principales proveedores de productos para El Salvador, especialmente en rubros como maquinaria, equipo, productos de alta tecnología e insumos para la industria. Las empresas de Corea del Sur establecidas en nuestro país generan más de 7,500 empleos y acumulan inversiones por US\$40.6 millones.

Algunos de los productos de interés exportador de El Salvador son el café en grano, preparaciones de café, azúcar cruda, medicamentos, calzado de plástico, néctares, boquitas insufladas y atún en conserva.

Acuerdo de asociación entre el Reino Unido e Irlanda del Norte con Centroamérica

El día 18 de julio de 2019 se suscribió en la ciudad de Managua, el Acuerdo por el que se establece una Asociación entre el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y Centroamérica.

Este nuevo acuerdo busca replicar en lo mayor posible al ADA (Acuerdo de Asociación con la Unión Europea), razón por la cual se establece el principio general de mutatis mutandis, según el cual el contenido del ADA se incorpora al nuevo Acuerdo entre Centroamérica y el Reino Unido, y se aplicará mutatis mutandis a la relación entre Centroamérica y el Reino Unido de la misma manera en que aplicaba entre Centroamérica y la Unión Europea, salvo lo dispuesto expresamente en el nuevo

acuerdo. El Tratado ha permitido, mediante el establecimiento de una normativa clara y transparente, que se garantice el logro de los objetivos establecidos previamente.

Dentro de los principales productos de exportación hacia Reino Unido se encuentran: café, azúcar, melaza de caña, calzado y camisetas de algodón. Mientras que por el lado de las importaciones se destacan los siguientes: manufacturas de hierro o acero, whiskey, medicamentos, químicos y textiles. Con el Acuerdo entre Centroamérica y Reino Unido se mantendrán los niveles de preferencias arancelarias negociadas bajo el (ADA), por tanto, se mantendrá el comercio bilateral."

Para más información:

Dirección de Administración de Tratados Comerciales (DATCO)

Ministerio de Economía

E-mail: datco@minec.gob.sv

Teléfono: (503) 2590-5788

Current commercial agreements in El Salvador

In recent years, El Salvador has consolidated its trade policy, which is based on the opening of international markets, to achieve a greater insertion of its products and services in the markets of its main trading partners and attracting foreign direct investment. As part of this policy, El Salvador has deepened relations with its main trading partners, mainly through the signing of Trade Agreements, with countries such as Mexico, the United States, Chile, Colombia, and the Agreement with the European Union.

These Agreements have contributed to improving the business climate, promoting domestic and foreign productive investment, and improving Salvadoran products' access to international markets.

It should be noted that in 2018 about 95.7% of El Salvador's total exports are directed towards countries with which it has Trade Agreements, while 73% of our country's total imports come from countries with which it has such Agreements. On the other hand, 92.2% of foreign direct investment comes from countries with which it has signed Trade Agreements.

Free Trade Agreement with The Dominican Republic

The Free Trade Agreement (FTA) with the Dominican Republic entered into force on October 4, 2001. In 2004, the tariff reduction program was completed, so that all products enjoy zero tariffs, except those that are excluded from the Agreement (0.8% of the tariff universe). Among the products excluded are agricultural products such as dairy, rice, and poultry products. For the year 2018, the Dominican Republic was the eighth destination for Salvadoran exports, accumulating 1.7% of total exports; likewise, said country ranked 46th as a supplier of goods to El Salvador.

During the term of the FTA, exports have increased from US \$12.4 million in 2001 to US \$97.6 million in the year 2018. Among the main export products are fruit drinks, plastic bags, and preforms, toilet paper, printed aluminum foils, medicines, confectionery, kitchen items, among others.

Free Trade Agreement Between Central America And Chile

The Free C TRADE with Chile came into force for El Salvador on June 1, 2002.

All Salvadoran products included in the tax relief program were duty-free to enter Chile in 2011; while all Chilean products were free to enter El Salvador as of the year 2017. Only 4% of the tariff universe is excluded from the FTA, as is the case of dairy products, beans, avocados, olive oil, sausages, among others.

During the term of the Trade Agreement Salvadoran exports have increased from US \$ 0.3 million in the year 2002, to US \$ 6.3 million in the year 2018.

In 2018, Chile ranked number 19 among El Salvador's merchandise suppliers, representing 0.8% of the total imported, and ranked 29 among El Salvador's export destinations, which represents 0.1 % of the total exported.

Among the main export products to the Chilean market in 2018 are plastic and metal furniture, textiles and clothing, plastic products, refined sugar, steel wire, or non-alloy iron, among others.

Free Trade Agreement with Panama

The FTA with Panama entered into force on April 11, 2003. In 2018, Panama was ranked number 23 among the main suppliers of goods in El Salvador, representing 0.5% of the total imported, and number 7 within the export destinations of El Salvador, which represents 2.1% of the total exported in the referred year. Exports from El Salvador to Panama have increased by 164.9% since the entry into force of the FTA, going from US \$46.3 million in 2003 to US \$122.5 million in 2018.

Main exported products: juices and nectars, toilet paper, medicines, canned tuna, waterproof cardboard boxes, detergents, plastic manufacturers, among others.

Investments from Panama to El Salvador accumulated a total of US \$2,899.5 million in the fourth quarter of 2018, being the main investor in our country. The main sectors to which FDI is directed are the following: financial, agricultural, commerce, construction, electricity, among others.

Free Trade Agreement with Colombia

The FTA between Colombia and the Northern Triangle (El Salvador, Guatemala, and Honduras), entered into force for El Salvador on February 1, 2010.

In 2018, Colombia ranked 14th among the main merchandise

suppliers of El Salvador, representing 1.15% of the total imported, and ranked 25th among the export destinations of El Salvador, which represents 0.2 % of the total exported in the referred year.

Exports from El Salvador to Colombia have increased by 100% during the term of the FTA, from \$5 one million in 2010 to US \$10.3 million in the year 2018.

Among the main exports for 2018 are medicines, canned tuna, nectars and drinks flavors, products beauty (hair preparations), preforms of plastic containers, among others.

Colombian investment registered in our country totaled US \$759.2 million in 2018, which represents a significant growth if taken into account that FDI from Colombia totaled US \$37.6 million in the year 2009 before it entered into validity. The IED was established in sectors such as finance, textile and clothing, transport and aerial, manufacturing, and tourism.

Central America - Mexico Single FTA

The Single Free Trade Agreement between Central America and Mexico was signed in November 2011. El Salvador was the first country to put it in effect September 1, 2012.

This Treaty promotes productive and economic integration between Central America and Mexico, by allowing regional accumulation, which facilitates the use of inputs and materials originating in member countries of the Treaty for the production of final export goods.

In 2018 Mexico was positioned as the sixth destination of the Salvadoran exports, with a total of US \$ 144.1 million, within of the main Salvadoran products exported to that country are find: electric conductors for vehicles, t-shirts and underwear of cotton, unprinted polypropylene films and plastic bags, medicines, wooden jewelry cases, among others.

It should be noted that the Free Trade Agreement with Mexico has affected that country to become the third largest source of investment foreign direct in our country. Foreign Direct Investment balance from Mexico reached US \$ 895 million in December 2018. Investments are mainly concentrated in telecommunications, finance, agro-industry and miscellaneous manufacturing.

El Salvador - Cuba partial scope agreement

On August 1, 2012, the Partial Scope Agreement entered into force (SPG) between both countries.

It is important to mention that the reduction of tariffs applies under the type of "tariff discounts" and this does not include liberalization of the entire tariff universe; but covers a total of 758 fractions, in which El Salvador applies preferences to products

and a total of 494 fractions in which Cuba granted preferences to Salvadoran products.

The Agreement also includes provisions on Sanitary Measures Economic and Social Committee, Economic and Social Committee, Economic and Social Committee, Economic and Social Committee, Dispute Resolution and Cooperation, governing bilateral trade between the Parties.

In the year 2018, Cuba ranked 88th among the main suppliers of goods of our country and was located, in the place number 19 within the export destinations of El Salvador.

As for exports, it should be mentioned that these amounted to US \$16.7 million in 2018; therefore, these increased by 514.0% with respect to the year 2012, when the AAP entered into force.

Among the most dynamic export products for 2018 they are: concrete manufacturers, cardboard boxes, nectars of intravenous drugs and serums, screws and bolts, sheets of plastic, among others.

Association Agreement with the European Union

On June 29 of 2012, the Association Agreement between Central America, Panama and the European Union. The Agreement entered into force on 1 August 2013 for Honduras, Nicaragua and Panama, on 1 October for Costa Rica and El Salvador and on December 1 of the same year for Guatemala.

The Association Agreement constitutes a fundamental development in the relations between the two regions and is structured in three pillars that they cover political dialogue, cooperation actions and commercial relations.

From a market access perspective, the Agreement improves the conditions of access for goods and services from the isthmus to the European Union consolidates and improves unilateral preferences granted by the European Union through the Generalized System of Preferences (SGP) and opens up new opportunities to enter the European market for other products. The Association Agreement has the particularity of being a Region-by-region negotiated agreement, the content of which promotes the process of economic integration of the Central American countries.

In 2018, the European Union as a region ranked sixth among the main suppliers of goods of El Salvador, which it represents 7.3% of the total imports and was located, in the same position as destination of exports representing 2.9% of the total exported.

In addition, in the same year goods were exported by a total value of US \$168.6 million. Within the main products of export highlights coffee gold, tuna loins and canned tuna, sugar, herbicides, germination inhibitors and plant growth regulators plants, mosses and lichens, textile articles, handicrafts of wood

and fabric, honey, among others. Among the main export destinations Salvadoran highlights: Spain, Germany, Italy, Holland and the United Kingdom.

Foreign Direct Investment (FDI) from European Union countries to El Salvador totaled US \$1,062.4 million in 2018, representing 10.9% of the total FDI of our country. This investment is concentrated mainly in the telecommunications sector, fisheries, and industry in general.

Free Trade Agreement Between the Republic of China (Taiwan), Honduras, And El Salvador

The Free Trade Agreement between the Republic of China (Taiwan) and the Republics of Honduras and El Salvador was signed on May 7, 2007, and entered into force for El Salvador on March 1, 2008.

Salvadoran exports to Taiwan grew from US \$6.2 thousand Lones before the entry into force of the Treaty, in 2007, to US \$28.9 million in the year 2018.

The main export products are sugar, coffee, gold, paper, cardboard and metal by-products, fishery products, noni juice and jelly, captive-bred reptiles, among others.

Investments from the Asian country in El Salvador accumulated a total of US \$14.4 million as of the fourth quarter of 2018, which are mainly concentrated in the textile and clothing industry, the plastics sector, and the production of various manufactures. Partial Scope Agreement El Salvador - Ecuador

This Agreement was signed on February 13, 2017, and entered into force on November 16 of the same year.

The operation of this AAP is based on a combination of tariff discounts of a part of the total Harmonized System and a reduction in time; the most extensive category of reduction will reach free trade in 2021.

Ecuador 2018 occupies position number twenty destinations of Salvadoran exports, accumulating 0.2% of the total of these. As a supplier of the country, it is positioned in the sixteenth place, accumulating 1.0% of the total.

Due to the short duration of the Agreement, it is not possible to fully estimate its impact on trade between the two countries; however, it is possible to see the relevance of this Agreement when analyzing the period 2016-2018, that is, from one year before the beginning of the Agreement.

In the year 2016 US \$5.5 million was reported in exports to Ecuador, growing by 76.7% in value relative to US \$4.2 million in absolute terms compared to 2018, where US \$9.7 million was recorded.

The main exports in 2018 are sub paper and cardboard, kraft paper or paperboard or corrugated, parts of electrical ignition, drugs for veterinary use, preforms for beverage containers, among others.

Central America-Corea Free Trade Agreement

The Free Trade Agreement was signed on February 21 of 2018 and entered into force on January 1, 2020.

The defined objectives of the Agreement are to stimulate the expansion and diversification of trade between the Parties, eliminate obstacles to trade and facilitate the cross-border movement of goods and services between the territories of the Parties, promote conditions of fair competition in the free zone. trade, substantially increase investment opportunities in the territories of the Parties, provide adequate and effective protection and enforce intellectual property rights, create effective procedures for the implementation and enforcement of the Agreement, for its joint administration, and for the solution of disputes and establish a framework for bilateral, regional, and multilateral cooperation to expand and enhance the benefits of the Treaty.

South Korea is among the 3 main trading partners of El Salvador in the Asian continent along with China, Taiwan, and Japan. Exports from El Salvador to South Korea reached \$ 13.2 million for the year 2017, which represented an approximate growth of 25%, in relation to 2016.

Likewise, it is among the top ten suppliers of products for El Salvador, especially in areas such as machinery, equipment, high-tech products, and inputs for the industry. South Korean companies established in our country generate more than 7,500 jobs and accumulate investments of US \$40.6 million.

Some of El Salvador's products of export interest are coffee beans, coffee preparations, raw sugar, medicines, plastic footwear, nectars, puffed mouthfuls, and canned tuna.

Association Agreement between the United Kingdom and Northern Ireland with Central America

On July 18, 2019, the Agreement establishing an Association between the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland and Central America was signed in the city of Managua.

This new agreement seeks to replicate as much as possible to the ADA (Association Agreement with the European Union), the reason for which establishes the general principle of mutatis mutandis, according to which the content of the ADA incorporates the new Agreement between Central America and the United Kingdom, and shall apply mutatis mutandis to the relationship between Central America and the United Kingdom in the same way that applied between Central America and

the European Union, except as expressly provided in the new agreement. The Treaty has made it possible, through the establishment of clear and transparent regulations, to guarantee the achievement of previously established objectives.

Among the main export products to the United Kingdom are coffee, sugar, cane molasses, footwear and cotton t-shirts. While on the side of imports the following stand out: iron or steel manufacturers, whiskey, medicines, chemicals, and textiles. With the Agreement between Central America and the United Kingdom, the levels of tariff preferences negotiated under the ADA will be maintained, therefore, bilateral trade will be maintained.”

For more information:

**Trade Agreement Administration
Directorate (DATCO)**

Ministry of Economy

Email: datco@minec.gob.sv

Phone: (503) 2590-5788

¿**Y USTED**, UTILIZA
EL MEJOR **LUBRICANTE**?

MOTUL
LUBRICANTE 100% EUROPEO



 **Dismosal**
S.A de C.V.
IMPORTADOR PARA EL SALVADOR



**CALLE CIRCUNVALACION SUR, POLIGONO 1. #2, PLAN DE LA LAGUNA
ANTIGUO CUSCATLAN,, LA LIBERTAD, EL SALVADOR
(503) 2133-5000**

POR NUESTRA CLIENTA

Nos enfocamos
en los siguientes
beneficios.



Precios Bajos
todos los días



Marcas
Propias



Surtido
Eficiente



Estaciones
de Autopago



Tienda en
Línea



NUESTRAS PLATAFORMAS:

www.walmart.com.sv | www.ladispensadedonjuan.com.sv | www.maxidespensa.com.sv

Walmart 
México y Centroamérica

LEGISLACIÓN

El Salvador aprueba nuevo marco legal de Propiedad Intelectual

Autor
Elsy Elena Durán
Socia de la Firma
Romero Pineda



El pasado 15 de agosto se publicó en Diario Oficial la nueva “Ley de Propiedad Intelectual”, misma que entrará en vigor después de seis meses de su publicación.

La nueva ley está compuesta por cinco libros, que reúnen el nuevo marco legal de Propiedad Intelectual (PI), y tiene como objetivo la protección y la observancia de la PI y otros derechos o privilegios industriales. Algunos de los aspectos novedosos que se destacan son:

En el Libro I “Disposiciones preliminares”, se incorporan en las definiciones de otros privilegios de propiedad intelectual el esquema de trazado (topografía) y el circuito integrado, contemplando así su protección.

Se crea el Instituto Salvadoreño de la Propiedad Intelectual (ISPI). El ISPI busca convertirse en un líder institucional dentro la región que fomenta la propiedad intelectual, la innovación y la creatividad.

El ISPI simplificará todos los trámites, y los mismos podrán realizarse 100% en línea, para esto se utilizará la autenticación digital y la firma electrónica en cada proceso. También se centralizarán en el ISPI las publicaciones bajo formato electrónico implementando el Boletín de Propiedad Intelectual.

En el Libro II “Derechos de Autor y derechos conexos”, se incorporan a las formalidades para contratos de cesión o licencia de uso los documentos electrónicos con firma electrónica certificada y cualquier otro mecanismo que garantice la voluntad de las partes. Para mejorar la accesibilidad a personas con discapacidad, se incluye una limitación y excepción especial al derecho de autor autorizando la adaptación, reproducción, y/o distribución de obras en su beneficio.

A favor de las micro y pequeñas empresas, las Entidades de Gestión Colectiva, deberán considerar en sus tarifarios un descuento no menor al 50% de la tarifa máxima.

En el libro III “Propiedad Industrial”, se incluyen las marcas de sabor, relieve, y textura ampliando así el tipo de marcas no tradicionales. Se incorpora la prohibición de registrar signos distintivos que reproduzcan o imiten un nombre de dominio sin autorización, aplicará a direcciones que usen el protocolo de transferencia de hipertextos.

Se modifican plazos de vigencia de algunos activos de propiedad intelectual: a) Las expresiones y señales de publicidad, los nombres comerciales y emblemas, actualmente de protección indefinida, tendrán un plazo de vigencia de 10 años, renovables. Los nombres comerciales deberán acreditar su uso efectivo en la renovación. b) Para los diseños industriales se amplía plazo de protección a 15 años.

En materia de patentes se incorpora la “Excepción bolar, que establece la información patentada podrá utilizarse para solicitar un registro sanitario por parte de un tercero, pero dicho registro se otorgará solamente hasta que caduque la patente.

Se permitirá la Rehabilitación de patentes, modelos de utilidad y diseños industriales caducados, otorgando un periodo de gracia de 6 meses para rehabilitarlos.

El libro IV “Acciones y sanciones por infracción por terceros” incorpora un capítulo dedicado a la protección de la PI en entornos digitales, prohibiéndose la ciberocupación de un signo distintivo, de una obra u otros derechos; Asimismo, se resalta que el ISPI pondrá a disposición medios alternos y adicionales para la solución de controversias en esta materia.

En el libro final, Libro V “Disposiciones comunes y transitorias”, se encuentran beneficios como exenciones y reducción de tasas hasta del 50% a favor de sectores como el de educación, cultura y arte, así como a favor de las micro y pequeñas empresas.

Con nuevo cuerpo normativo El Salvador, busca atraer la inversión extranjera y facilitar el acceso al sistema de Propiedad Intelectual a las industrias creativas, sector clave para el desarrollo y crecimiento económico del país.

LEGISLATION

El Salvador approves new Intellectual Property legal framework

Author
Elsy Elena Durán
Partner of Romero
Pineda Law Firm.



On August 15, the new “Intellectual Property Law” was published in the Official Gazette, which will enter into force six months after its publication.

The new law is composed of five books, which gather the new legal framework of Intellectual Property (IP), and has as its objective the protection and enforcement of IP and other industrial rights or privileges. Some of the novel aspects that stand out are:

In Book I “Preliminary Provisions”, the layout-design (topography) and the integrated circuit are incorporated in the definitions of other intellectual property privileges, thus contemplating their protection.

The Salvadoran Institute of Intellectual Property (ISPI) is created. The ISPI seeks to become an institutional leader within the region that promotes intellectual property, innovation and creativity.

The ISPI will simplify all the procedures, and they will be 100% online, for this purpose digital authentication and electronic signature will be used in each process. Publications in electronic format will also be centralized in the ISPI, implementing the Intellectual Property Bulletin.

In Book II “Copyrights and related rights”, electronic documents with certified electronic signature and any other mechanism that guarantees the will of the parties are incorporated to the formalities for assignment or license of use contracts.

In order to improve accessibility to people with disabilities, a special limitation and exception to copyright is included authorizing the adaptation, reproduction and/or distribution of works for their benefit.

In favor of micro and small companies, the Collective Management Entities must consider in their tariffs a discount of not less than 50% of the maximum tariff.

In Book III “Industrial Property”, flavor, relief and texture trademarks are included, thus expanding the type of non-traditional trademarks. The prohibition of registering distinctive signs that reproduce or imitate a domain name without authorization is incorporated and will apply to addresses that use the hypertext transfer protocol.

a) Expressions and advertising signs, trade names and emblems, currently with indefinite protection, will have a term of 10 years, renewable. Trade names must prove their effective use in the renewal. b) For industrial designs, the term of protection is extended to 15 years.

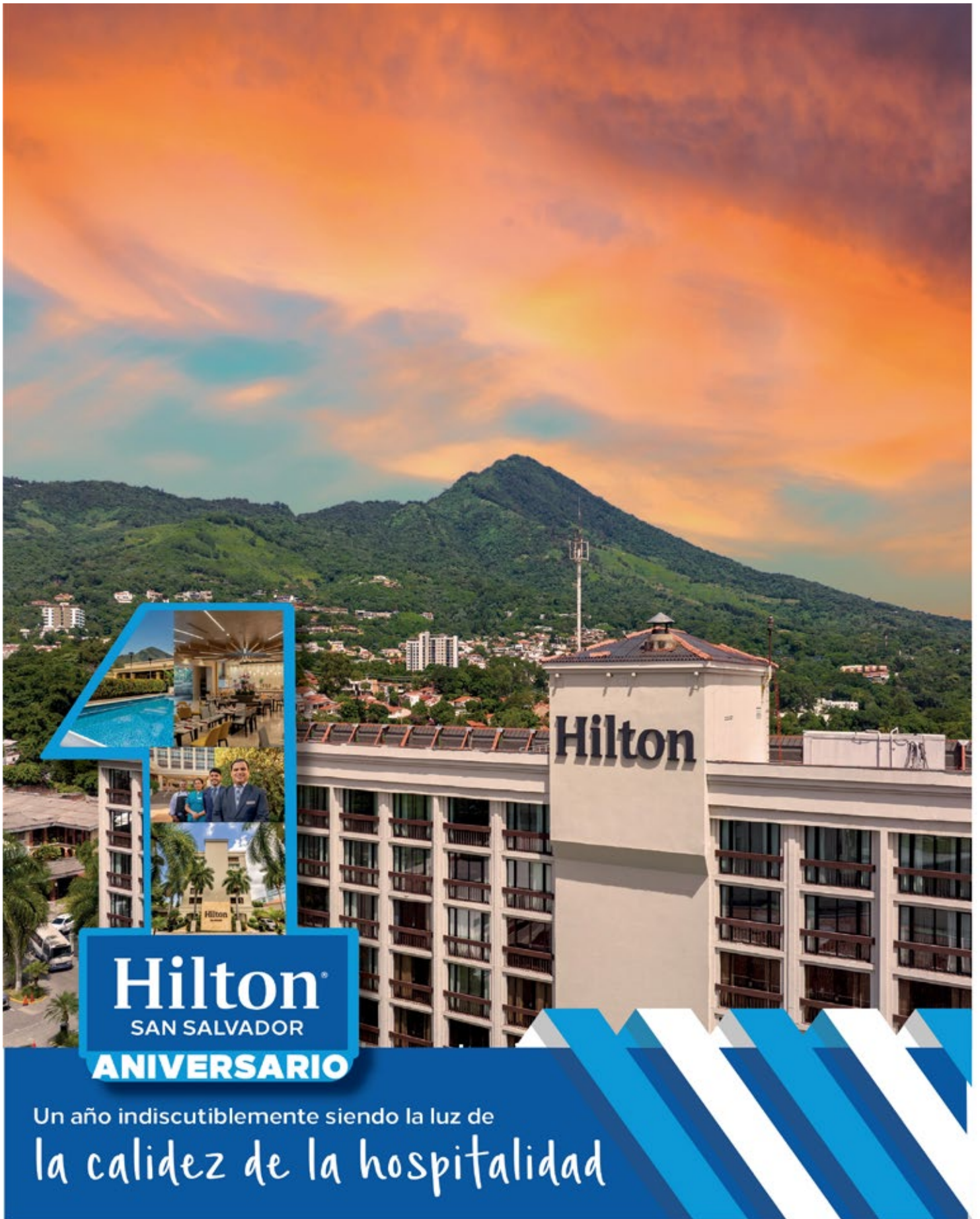
With respect to patents, the “Bolar Exception” is incorporated, which establishes that the patented information may be used to request a sanitary registration by a third party, but such registration will be granted only until the expiration of the patent.

Rehabilitation of expired patents, utility models and industrial designs will be allowed, granting a grace period of 6 months to rehabilitate them.

Book IV “Actions and penalties for infringement by third parties” incorporates a chapter dedicated to the protection of IP in digital environments, prohibiting the cybersquatting of a distinctive sign, a work or other rights; It is also emphasized that the ISPI will make available alternative and additional means for the resolution of disputes in this matter.

In the final book, Book V “Common and Transitory Provisions”, there are benefits such as exemptions and reduction of rates up to 50% in favor of sectors such as education, culture and art, as well as in favor of micro and small companies.

With the new regulatory body El Salvador seeks to attract foreign investment and facilitate access to the Intellectual Property system to creative industries, a key sector for the development and economic growth of the country.



Hilton
SAN SALVADOR
ANIVERSARIO

Un año indiscutiblemente siendo la luz de
la calidez de la hospitalidad



Somos un Laboratorio
 dedicado a la fabricación de soluciones
 parenterales de pequeño y gran volumen en

El Salvador

BIOGALENIC ES:
 CALIDAD, INNOVACIÓN Y COMPROMISO™



JAYOR
 DE EL SALVADOR S.A. DE C.V.

**RESPUESTAS EFECTIVAS
 PARA TU SALUD**



Oportunidades de Desarrollo

Aeronáutica

El Salvador cuenta con más de 28 años de experiencia en la industria de mantenimiento y reparación de aeronaves (MRO), con lo que el país se ha logrado colocar en el mapa aeronáutico mundial. El sector ha mostrado tasas de crecimiento anual del 20% y genera más de 4,000 empleos, cuenta con certificaciones internacionales que aseguran la más alta calidad requerida en servicios de mantenimiento aeronáutico. Actualmente, El Salvador busca fortalecer las operaciones del clúster y nuevos actores locales e internacionales que deseen incorporarse a esta iniciativa.

Ventajas de invertir en El Salvador:

- Carrera de técnico en aeronáutica
- Existe una Ley de Zonas Francas y una Ley de Servicios Internacionales que ofrecen incentivos fiscales a este tipo de manufactura.
- Costo de mano de obra hasta un 40 % más competitivo que las operaciones fronterizas México/Estados Unidos.
- Disponibilidad de terrenos para el desarrollo de operaciones industriales junto al Aeropuerto Internacional de El Salvador, bajo la modalidad de Asocio Público Privado (APP).

Oportunidades de inversión en Aeronáutica:

- Operaciones de servicio de mantenimiento de aviones comerciales y de helicópteros R44 así como de avionetas corporativas.
- Manufactura de partes y fuselaje de avionetas LSA (Light Sport Aircraft) y de partes para win tips, motores, etc., en materiales compuestos.
- Centros de pintura y mantenimiento para interiores de aviones comerciales.
- Talleres para mantenimiento de componentes.
- Servicios aeronáuticos en tierra.
- Servicios de distribución y bodegaje de partes aeronáuticas.
- Reacondicionamiento en modelos previos de LSA (Light Sport Aircraft).

Agroindustria

El Salvador ofrece una ubicación ideal para la producción y procesamiento de alimentos, así como para atender nichos de mercado específicos que van más allá de las industrias agrícolas tradicionales. Fortalecidos por condiciones climatológicas adecuadas y el fácil acceso a los mercados regional e internacional.

Para los inversionistas en agroindustria y empresarios que busquen una plataforma para producir y exportar, El Salvador les ofrece atractivas oportunidades en los siguientes sectores:

- Acuicultura.
- Fruticultura.
- Ornamentales.
- Alimentos y Bebidas.

Ventajas de invertir en El Salvador:

- El Salvador posee diferentes condiciones edafoclimáticas (temperatura, suelo, altitud) y suelos aptos para el desarrollo del cultivo de frutas y plantas ornamentales.
- El país cuenta con interconexiones óptimas para el transporte y la comercialización de productos de origen agroindustrial.
- Disponibilidad de recurso agua propicio para el desarrollo sostenible del sector acuícola.
- Tratados de libre comercio que brindan condiciones de acceso favorables a los principales mercados de América y Europa.
- Costo de mano de obra competitivo.

Oportunidades de inversión en Agroindustria:

- Sector Acuícola: desarrollo de la cadena productiva a través del suministro de larvas, alimentos y otros insumos; que permitan contar con la productividad y calidad de los productos acuícolas.
- Sector Frutícola: desarrollo de industrias complementarias que generen la provisión de insumos, equipos, material vegetativo de calidad y tecnología de procesamiento para la expansión de los cultivos de aguacate, limón pérsico, coco y productos orgánicos.
- Sector Alimentos Procesados: oportunidades en el desarrollo de industrias complementarias de un sector en continuo crecimiento en áreas como: empaques, tecnología de procesos, maquinaria y equipos.

Textiles especializados y confección

El sector textil y de la confección es uno de los principales motores para el desarrollo de El Salvador, con una cadena de valor que se ha venido consolidando e integrando hacia productos de mayor valor agregado.

El Salvador brinda atractivas oportunidades de inversión a las empresas del sector de textiles especializados y confección que deseen acceder al mercado regional Centroamericano y al de Norteamérica, basado en condiciones arancelarias favorables de los Tratados de Libre Comercio con EEUU (CAFTA) y con la Unión Europea. El Salvador ofrece una industria verticalmente integrada que propicia una manufactura competitiva de prendas con alto contenido de moda y de alta rotación.

Ventajas de invertir en El Salvador:

- En el país se han establecido más de 260 compañías de textiles y confección, entre ellas, empresas reconocidas tanto a nivel nacional como internacional tales como Hanes Brands, UNIFI, Decotex, Textufil, entre otras.
- La regla de origen concedida por el Tratado de Libre Comercio CAFTADR permite libre acceso para telas manufacturadas en la región con hilaza producida en Centroamérica.
- Un clúster de empresas que utiliza fibras sintéticas (nylon, poliéster, microfibras, entre otras) en proceso de consolidación (productos que pagan un 32% de arancel al ser importadas desde Asia por EEUU). Es el único país que ha logrado desarrollar un clúster sintético completo en la región centroamericana.
- El Salvador cuenta con uno de los costos de mano de obra más competitivos en Centro América, incluyendo prestaciones laborales y una calidad de la mano de obra que se distingue en la región.

Oportunidades de inversión en textiles especializados y confección:

- Manufactura de hilaza y telas (Naturales y sintéticas).
- Confección de prendas de tejido de punto con accesorios y embellecimientos (bordados, serigrafía, aplicaciones, entre otros).
- Confección de prendas para atletas de alto rendimiento, suéteres o prendas para marcas de prestigio.
- Confección de prendas dentro de la categoría de "simple transformación": brasieres, vestidos de niña, boxers, pijamas y maletas: Las prendas clasificadas en la categoría de "simple transformación" entran libre de arancel a Estados Unidos. Dicha categoría permite la confección de prendas en el país utilizando telas provenientes de cualquier parte del mundo. Los productos de confección clasificados bajo esta categoría son: brassieres, vestidos de niña, bóxers, pijamas y maletas, entre otros.
- El Salvador posee la ventaja de tener una industria verticalmente integrada y estar cerca de los mercados meta, lo cual permite las entregas y respuestas rápidas, importante para los bienes de moda en los que los estilos y colores cambian con relativa frecuencia.

Empresariales a distancia

La globalización y la competencia creciente están forzando a las organizaciones a reconsiderar sus actividades comerciales fundamentales. Esto lleva a modificaciones en los modelos operativos para aprovechar el arbitraje laboral, las habilidades especializadas y mejorar la prestación de servicios. Para alcanzar estos objetivos, las organizaciones están transformando cómo prestan servicios desde El Salvador, que se ha convertido en una puerta de entrada para el mercado de EE.UU. y América Latina.

La industria de servicios empresariales a distancia en El Salvador ha experimentado un crecimiento sin precedentes, albergando compañías internacionales, generando miles de empleos y siendo destacada en la economía del país. Para las empresas que buscan acceder a estos mercados, El Salvador es un aliado estratégico debido a su ambiente de negocios dinámico, ubicación estratégica para el 'nearshoring', zona horaria complementaria y recurso humano bilingüe excepcional.

La infraestructura de telecomunicaciones avanzada garantiza servicios de calidad y costos competitivos para la industria global en crecimiento. En resumen, El Salvador se posiciona como una plataforma estratégica para empresas que ofrecen servicios globales gracias a su entorno favorable y recursos disponibles.

Ventajas que ofrece:

- Excelente oportunidad de nearshore outsourcing para Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica.
- Misma zona horaria para clientes primarios (EEUU y Canadá) y para mercados que hablan español (para el 91% de la población mundial de habla hispana).
- Zona horaria complementaria para clientes en Europa y Asia (posibilidad 24/7).
- Desempeño excepcional en indicadores claves (KPIs como Sales, C-Sat, FCR, entre otros).
- Servicio complementario para otras áreas geográficas y servicios de "high end front office".
- Fuerza laboral comprometida y joven (60% de la población menor a 35 años).
- El Salvador es una de las plataformas más rentables de América Central para la prestación de servicios de outsourcing de calidad

- Una moderna y avanzada infraestructura de telecomunicaciones por medio de la cual se pueden entregar soluciones de servicio multi-región en modelos multi-entrega.
- Teletrabajo como modalidad permanente de trabajo de acuerdo con la ley.

Oportunidades de inversión en servicios empresariales a distancia:

- Procesos Empresariales de voz (centros de llamadas).
- Procesos Empresariales de no voz (BPO's).
- Centros de Servicios Compartidos (KPO's).

Servicios de salud

El Salvador ofrece cercanía geográfica para servicios de salud de calidad a costo competitivo, convirtiéndose en un destino ideal para el establecimiento de hospitales, clínicas especializadas, spas médicos y hospitales resort para la atención del turismo médico.

El Salvador ofrece la oportunidad de invertir en establecimientos de salud para pacientes residentes en EEUU y Canadá; aprovechando la proximidad geográfica a esos mercados, los bajos costos de sus profesionales en salud y la rapidez para conectar la ciudad médica con sitios de envidiable paisaje.

Ventajas de invertir en El Salvador:

- Ubicación estratégica y excelente conectividad entre sitios turísticos.
- La existencia de profesionales médicos calificados con postgrados en el exterior brinda sus servicios a costos muy competitivos.
- Se cuenta con una Ley de Servicios Internacionales que incentiva el establecimiento de centros de salud.
- Disponibilidad de recursos humanos con aproximadamente 12,000 médicos. El sistema nacional de educación ofrece 20 carreras relacionadas al sector salud, de las que anualmente se gradúan más de 3,200 nuevos profesionales.

Oportunidades de inversión en Servicios de Salud:

- Hospitales: Inversionistas pueden establecer el primer hospital con acreditación internacional para el turismo médico. Existe la oportunidad de coinvertir con grupos empresariales locales.
- Clínicas especializadas: El Salvador cuenta con el capital humano y la infraestructura adecuada para establecer clínicas médicas especializadas en oftalmología, cuidado dental, ortopedia, rehabilitación, cirugía cosmética, oncología y aféresis.
- Spas médicos: El país ofrece el escenario perfecto para establecer un spa de relajación combinado con terapias médicas, dado que cuenta con lugares turísticos inexplorados y de exótica belleza.
- Hospitales resort para enfermedades crónicas: En El Salvador hay disponibilidad de tierras cerca de volcanes y playas, lugares idóneos para establecer un centro de salud para enfermedades crónicas, con las comodidades de un hotel resort. La cercanía de estos lugares permite contar con el soporte de los centros médicos de la ciudad.

Manufactura liviana

El Salvador ofrece oportunidades de inversión para empresas fabricantes de dispositivos médicos, calzado, autopartes y componentes electrónicos que tengan como destino los mercados de Estados Unidos, Canadá, México, Centroamérica y el Caribe.

Plantas de manufactura para:

- Autopartes (arneses, vestiduras automotrices, sistemas de seguridad, sensores, etc.)
- Calzado (manufactura de calzado, ensamblaje de componentes y partes, elaboración de insumos y accesorios).
- Dispositivos médicos (suministros médico-hospitalarios, productos ortopédicos y mobiliario hospitalario, etc.)
- Componentes electrónicos (capacitores electrónicos de tantalio y cerámica, transistores, resistores, etc.)

Las empresas internacionales de manufactura de dispositivos médicos encontrarán en El Salvador un socio estratégico, para ser utilizado como plataforma de exportación a los mercados de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe.

Oportunidades de inversión:

- Desechables de laboratorio y equipos de diagnóstico.
- Lencería hospitalaria y ropa desechable.
- Mobiliario hospitalario.
- Productos ortopédicos.
- Embalajes o empaquetados para dispositivos médicos desechables.

Manufactura de Tecnologías y Ecosistemas Digitales

Alta productividad y calidad de manufactura con costos competitivos El Salvador ofrece una exitosa plataforma de manufactura de componentes electrónicos, con más de 30 años de credibilidad comprobada. El país posee experiencia en la fabricación de condensadores electrónicos de cerámica y tantalio; cumpliendo con los estándares internacionales requeridos. Lo anterior le ha permitido adquirir e implementar la tecnología y el conocimiento del más alto nivel.

Adicionalmente, se han tomado pasos importantes en cuanto a leyes con la recién aprobada “Ley de Fomento a la Innovación y Manufactura de Tecnologías” con la que se pretende atraer grandes inversiones en actividades como desarrollo de software, inteligencia artificial, ingeniería en la nube, entre otras actividades.

Beneficios que ofrece El Salvador:

- Marco de alianzas estratégicas con la Academia para asegurar la disponibilidad de una fuerza laboral calificada.
- Se cuenta con una amplia cadena de suministros local en las áreas de metal mecánica, plásticos, sistemas de soporte, sistemas de automatización, ingeniería, transporte, químicos, entre otras.
- Existencia de una Ley de Zonas Francas que ofrece incentivos fiscales a este tipo de manufactura.
- El mejor aeropuerto internacional de la región está a sólo 35 minutos de la capital salvadoreña, y a 2 horas y media de Miami.
- Disponibilidad de terrenos para el desarrollo de operaciones industriales junto al Aeropuerto Internacional de El Salvador, bajo la modalidad de Asocio Público Privado (APP).
- Red de sistema eléctrico con capacidad instalada para fuertes expansiones.
- Beneficios fiscales por 15 años bajo la nueva “Ley de Fomento a la Innovación y Manufactura de Tecnologías” con requisitos más flexibles para su calificación.

Oportunidades de inversión:

- Manufactura y producción de componentes electrónicos.
- Ensamblaje de equipo y piezas electrónicas.
- Reparación de componentes electrónicos de teléfonos celulares.
- Programación, gestión, mantenimiento, consultoría y análisis de sistemas informáticos o softwares.
- Desarrollo y comercialización de servicios de computación en la nube y de flujo de datos.
- Análisis masivo de datos, tecnología de registro distribuido; soluciones de ciberseguridad.
- Nuevas fuentes de generación y almacenamiento de energía no preexistentes en el país.
- Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías.

Infraestructura y logística

Con una conveniente ubicación geográfica en el hemisferio occidental, El Salvador busca capitalizar su potencial como hub regional logístico, basado en su apertura comercial, su conectividad marítima, atractivo sistema de incentivos fiscales, excelente conectividad aérea y terrestre.

Por ubicarse en la proximidad del mercado de los Estados Unidos de América y del mercado emergente de Mesoamérica, El Salvador es un actor clave para la distribución regional de carga. El país está desarrollando sus capacidades logísticas y buscando atraer inversiones orientadas a mejorar eficiencias en la distribución de carga vía diversas infraestructuras (terminal de contenedores, modernización de aeropuertos) y operaciones (modos de transporte y equipamientos) con el fin de aprovechar nuestra ubicación geográfica para incrementar integrarnos más al comercio global y aumentar las oportunidades de empleo.

El Salvador aspira a convertirse en socio estratégico de actores principales del comercio exterior (operadores de terminales, navieras, manufactureros, operadores logísticos) al ofrecerles aprovechar el perfil logístico del país para acceder de manera fácil y eficiente a mercados claves. El país está también desarrollando una industria marítima que se enfoca en uno de los sectores del mercado marítimo: el turismo náutico. Este enfoque se basa en:

- El desarrollo del turismo náutico en aguas salvadoreñas, especialmente en la navegación tranquila y el paisajismo del Golfo de Fonseca.
- Conocimiento y capacidades técnicas ya existentes.
- Condición de cero riesgos de huracanes.

Áreas de oportunidades de inversión:

- Infraestructura.
- Transporte.
- Pequeñas obras de conectividad.

- Zonas de actividades logísticas en proximidad de puertos marítimos.
- Centro logístico aeroportuario.
- Centros de distribución.
- Turismo

El Salvador: El destino ideal para turismo, turismo médico y negocios. El Salvador cuenta con una amplia oferta hotelera, excelente oferta gastronómica y de compras, además de una destacada conectividad vial y cercanía entre múltiples atractivos turísticos.

La riqueza natural del país y la Ley de Turismo con sus atractivos incentivos fiscales han hecho que el sector sea uno de los más pujantes del país, ofreciendo interesantes proyectos de turismo, en diferentes etapas de desarrollo, que toman ventaja de diferentes recursos cercanos entre sí (surf, playas, montañas, lagos y volcanes).

El país tiene un pasado histórico heredado del Mundo Maya, un clima agradable durante todo el año, precios competitivos de terrenos, bajos costos de construcción y proximidad a importantes mercados de origen de turistas internacionales.

Ventajas de invertir en El Salvador:

- Atractivos incentivos fiscales garantizados por la Ley de Turismo y la Ley de Servicios Internacionales.
- Hub aéreo con tráfico de más de 470 llegadas y salidas semanales
- Rápido acceso a diferentes atractivos turísticos.
- Tiempos de vuelo de corta duración desde Norteamérica y Sudamérica.
- Clima agradable durante todo el año.
- Calidez y amabilidad de su gente en la atención al turista.
- Oportunidades de inversión en Turismo:
- Proyectos de desarrollo mixto.
- Hoteles y resorts.
- Hoteles boutique.
- Eco lodge.
- Segunda residencia.

Development Opportunities

Aeronautics

El Salvador has more than 28 years of experience in the aircraft maintenance and repair (MRO) industry, which has placed the country on the world aeronautical map. The sector has shown annual growth rates of 20% and generates more than 2,400 jobs, has international certifications that ensure the highest quality required in aeronautical maintenance services.

Currently, El Salvador seeks to strengthen the operations of the cluster and new local and international actors who wish to join this initiative.

Advantages of investing in El Salvador:

- Aeronautical technician career
- There is a Free Zones Law and an International Services Law that offer tax incentives to this type of manufacturing.
- Labor costs up to 40 % more competitive than U.S. / Mexico border operations.
- Availability of land for the development of industrial operations next to the International Airport of El Salvador, under the modality of Public Private Partnership (APP).

Investment opportunities in aeronautics:

- Commercial aircraft maintenance service operations and maintenance of R44 helicopters and corporate light aircraft.
- Manufacture of parts and fuselage of LSA (Light Sport Aircraft) and parts for wing tips, engines, etc., in composite materials.
- Painting and maintenance centers for commercial aircraft interiors.
- Workshops for maintenance of components.
- Aeronautical services on the ground.
- Distribution and storage services of aeronautical parts.
- Reconditioning on previous LSA (Light Sport Aircraft) models.

Agro-industry

El Salvador offers an ideal location for food production and processing, as well as serving specific market niches that go beyond traditional agricultural industries. For agribusiness investors and entrepreneurs looking for a platform to produce and export, El Salvador offers attractive opportunities in the following sectors:

- Fruit growing.
- Aquaculture.
- Ornamental.
- Food and Beverages.

Advantages of investing in El Salvador:

- El Salvador has adequate climatic conditions (temperature, soil, altitude) and soils suitable for the development of the cultivation of fruits and ornamental plants.
- The country has optimal interconnections for the transport and marketing of products of agro-industrial origin.
- Availability of water resources conducive to the sustainable development of the aquaculture sector.
- Free trade agreements that provide favorable access conditions to the main markets of America and Europe.
- Competitive labor cost.

Investment opportunities:

- Aquaculture Sector: development of the productive chain through the supply of larvae, food, and other inputs; that allow to count on the productivity and quality of aquaculture products.
- Fruit Sector: development of complementary industries that generate the provision of inputs, equipment, quality vegetative material and processing technology for the expansion of crops of avocado, Persian lemon, coconut, and organic products.
- Processed Food Sector: opportunities in the development of complementary industries of a sector in continuous growth in areas such as: packaging, process technology, machinery, and equipment.

Specialized textiles and clothing

The textile and clothing sector is one of the main drivers for the development of El Salvador, with a value chain that has been consolidating and integrating towards products with greater added value.

El Salvador offers attractive investment opportunities to companies in the specialized textiles and clothing sector that wish to access the Central American and North American regional markets, based on favorable tariff conditions of the Free Trade Agreements with the United States (CAFTA) and the European Union. El Salvador offers a vertically integrated industry that enables competitive manufacturing of high-fashion, high-turnover garments.

Advantages of investing in El Salvador:

- More than 260 textile and clothing companies have been established in the country, including internationally recognized companies such as Hanesbrands, Decotex, UNIFI, Textuful, etc.
- The rule of origin granted by the CAFTADR Free Trade Agreement allows free access for fabrics manufactured in the region with yarn produced in Central America.
- A cluster of companies that use synthetic fibers (nylon, polyester, microfibers, among others) in the process of consolidation (products that pay a 32% tariff when imported from Asia by the US). It is the only country that has managed to develop a complete synthetic cluster in the Central American region.
- El Salvador has one of the most competitive labor costs in Central America, including labor benefits and labor quality that is distinguished in the region.

Investment opportunities in specialty textiles and clothing:

- Manufacture of yarn and fabrics (Natural and synthetic).
- Manufacture of knitted garments with accessories and embellishments (embroidery, screen printing, applications, among others).
- Manufacture of garments for high performance athletes, sweaters, or garments for prestigious brands.
- Manufacture of garments within the category of "simple transformation": bras, girl dresses, boxers, pajamas, and suitcases: Garments classified in the category of "simple transformation" enter duty free to the United States. This category allows the manufacture of garments in the country using fabrics from anywhere in the world. Clothing products classified under this category are brassieres, girl dresses, boxers, pajamas, and suitcases, among others.
- El Salvador has the advantage of having a vertically integrated industry and being close to target markets, which allows for fast deliveries and responses, important for fashion goods in which styles and colors change relatively frequently.

Remote Business Services

Globalization and increasing competition are forcing organizations to rethink their core business activities. This is leading to modifications in operating models to leverage labor arbitrage, specialized skills and improve service delivery. To achieve these objectives, organizations are transforming how they deliver services from El Salvador, which has become a gateway to the U.S. and Latin American market.

The remote business services industry in El Salvador has experienced unprecedented growth, hosting international companies, generating thousands of jobs and being prominent in the country's economy. For companies seeking access to these markets, El Salvador is a strategic ally due to its dynamic business environment, strategic location for nearshoring, complementary time zone and exceptional bilingual human resources.

The advanced telecommunications infrastructure guarantees quality services and competitive costs for the growing global industry. In summary, El Salvador is positioned as a strategic platform for companies offering global services thanks to its favorable environment and available resources.

Advantages offered:

- Excellent nearshore outsourcing opportunity for the United States, Canada, and Latin America.
- Same time zone for primary customers (USA and Canada) and for Spanish-speaking markets (for 91% of the world's Spanish-speaking population).

- Complementary time zone for customers in Europe and Asia (possibility 24/7).
- Exceptional performance in key indicators (KPIs such as Sales, C-Sat, FCR, among others).
- Complementary service for other geographical areas and "high end front office" services.
- Committed and young workforce (60% of the population under 35 years).
- El Salvador is one of the most profitable platforms in Central America for the provision of quality outsourcing services.
- Home office as a permanent according to the law.
- A modern and advanced telecommunications infrastructure through which multi-region service solutions can be delivered in multi-delivery models.

Investment opportunities in distance business services:

- Voice Business Processes (call centers).
- Non-voice Business Processes (BPO's).
- Shared Service Centers (KPO's).

Health services

El Salvador offers geographical proximity for quality health services at a competitive cost, becoming an ideal destination for the establishment of hospitals, specialized clinics, medical spas, and resort hospitals for the care of medical tourism.

El Salvador offers the opportunity to invest in health facilities for patients residing in the U.S. and Canada; taking advantage of the geographical proximity to those markets, low costs of their health care professionals and the speed to connect the city medical sites enviable landscape.

Advantages of investing in El Salvador:

- Strategic location and excellent connectivity between tourist sites.
- The existence of qualified medical professionals with postgraduate degrees abroad provides their services at very competitive costs.
- The community of Salvadorans abroad, approximately 3 million people, is a natural market that visits the country constantly and performs its health treatments locally.
- There is an International Services Act that encourages the establishment of health centers.
- Availability of human resources with approximately 12,000 doctors. The national education system offers 20 courses related to the health sector, of which more than 3,200 new professionals graduate annually.

Investment opportunities:

- Hospitals: Investors can establish the first hospital with international accreditation for medical tourism. There is an opportunity to co-invest with local business groups.
- Specialized clinics: El Salvador has the human capital and adequate infrastructure to establish specialized medical clinics in ophthalmology, dental care, orthopedics, rehabilitation, cosmetic surgery, oncology, and apheresis.
- Medical spas: The country offers the perfect setting to establish a spa of relaxation combined with medical therapies, since it has unexplored tourist places and exotic beauty.
- Resort hospitals for chronic diseases: In El Salvador there is availability of land near volcanoes and beaches, ideal places to establish a health center for chronic diseases, with the comforts of a resort hotel. The proximity of these places allows us to count on the support of the medical centers of the city.

Lightweight manufacturing

El Salvador offers investment opportunities for manufacturers of medical devices, footwear, auto parts and electronic components that target the markets of the United States, Canada, Mexico, Central America, and the Caribbean. Manufacturing plants for:

- Auto parts (harnesses, automotive clothing, security systems, sensors, etc.)
- Footwear (manufacture of footwear, assembly of components and parts, preparation of inputs and accessories).
- Medical devices (hospital medical supplies, orthopedic products, and hospital furniture, etc.)
- Electronic components (tantalum and ceramic electronic capacitors, transistors, resistors, etc.)

International medical device manufacturing companies will find in El Salvador a strategic partner, to be used as an export platform to the markets of North America, Central America and the Caribbean.

Other opportunities:

- Disposable laboratory and diagnostic equipment.
- Hospital lingerie and disposable clothing.
- Hospital furniture.
- Orthopedic products.
- Packaging for disposable medical devices.

Manufacturing Technologies and Digital Ecosystems

High productivity and manufacturing quality with competitive costs El Salvador offers a successful electronic component manufacturing platform, with more than 30 years of proven credibility. The country has experience in the manufacture of electronic capacitors of ceramic and tantalum, complying with the required international standards

This has allowed him to acquire and implement the technology and knowledge of the highest level. Additionally, important steps have been taken in terms of laws with the recently approved “Law for the Promotion of Innovation and Technology Manufacturing”, which aims to attract large investments in activities such as software development, artificial intelligence, cloud engineering, among other activities.

Advantages offered by El Salvador:

- Framework of strategic alliances with the Academy to ensure the availability of a qualified workforce.
- We have an extensive local supply chain in the areas of mechanical metal, plastics, support systems, automation systems, engineering, transportation, chemicals, among others.
- Existence of a Free Zones Law that offers tax incentives to this type of manufacturing.
- The best international airport in the region is only 35 minutes from the Salvadoran capital, and 2 and a half hours from Miami.
- Availability of land for the development of industrial operations next to the International Airport of El Salvador, under the modality of Public Private Partnership (APP).
- Electrical system network with installed capacity for strong expansions.

Investment opportunities:

- Manufacture and production of electronic components.
- Assembly of equipment and electronic parts.
- Repair of electronic components of cell phones.
- Tax benefits for 15 years under the new “Law for the Promotion of Innovation and Manufacturing Technologies” with more flexible requirements for qualification.
- Programming, management, maintenance, consulting and analysis of computer systems or software.
- Development and commercialization of cloud computing and data flow services.
- Massive data analysis, distributed logging technology; cybersecurity solutions.
- New sources of energy generation and storage not pre-existing in the country.
- Research and development of new technologies.

Infrastructure and logistics

With a convenient geographic location in the western hemisphere, The Savior, seeks to capitalize on its potential as a regional hub of logistics, based on its openness to trade, its maritime connectivity, attractive system of tax incentives, excellent connectivity, air, and land.

Due to its proximity to the market of the United States of America and the emerging market of Mesoamerica, El Salvador is a key actor for the regional distribution of cargo. The country is developing its logistics capabilities and seeking to attract investments aimed at improving efficiencies in the distribution of cargo via various infrastructures (container terminal, airport modernization) and operations (modes of transport and equipment) to take advantage of our geographical location to increase our integration into global trade and increase employment opportunities.

El Salvador aspires to become a strategic partner of major players in foreign trade (terminal operators, shipping companies, manufacturers, logistics operators) by offering them to take advantage of the country’s logistics profile to access key markets easily and efficiently.

The country is also developing a maritime industry that focuses on one of the sectors of the maritime market: nautical tourism. This approach is based on:

- The development of nautical tourism in Salvadoran waters, especially in the quiet navigation and landscaping of the Gulf of Fonseca.
- Existing knowledge and technical capabilities.
- Zero hurricane hazard condition.
- Areas of investment opportunities:
- Infrastructure.
- Transportation.
- Small works of connectivity.
- Areas of logistics activities in proximity to seaports.
- Airport logistics center.
- Distribution centers.

Tourism

El Salvador: The ideal destination for tourism, medical tourism, and business. El Salvador has a wide range of hotels, excellent cuisine, and shopping, as well as outstanding road connectivity and proximity between multiple tourist attractions.

The natural wealth of the country and the Law of Tourism with its attractive tax incentives have made the sector one of the most vibrant in the country, offering interesting tourism projects, in different stages of development, taking advantage of different resources close to each other (surfing, beaches, mountains, lakes, and volcanoes).

The country has a historical past inherited from the Mayan World, a pleasant climate throughout the year, competitive land prices, low construction costs and proximity to important markets of origin of international tourists.

Advantages of investing in El Salvador:

- Attractive tax incentives guaranteed by the Tourism Law and the International Services Law.
- Air hub with traffic of more than 470 weekly arrivals and departures
- Quick access to different tourist attractions.
- Short flight times from North and South America.
- Pleasant climate all year round.
- Warmth and friendliness of its people in the attention of tourists.
- Tourism investment opportunities:
- Mixed development projects
- Hotels and resorts
- Boutique hotels
- Eco lodge
- Second residence



Construimos
Un Mejor Cuidado
para Un Mundo Mejor
a través de nuestras marcas.

HUGGIES **KOTEX** *Scott's* **Plenitud** *Kleenex*

***Kimberly-Clark**

concentrix




Experience the power of Concentrix.

Fully integrated technology and services that power world's best brands, today and into the future Human - centered, tech-powered, intelligence fuelled.

All from One Partner

Human-centered, tech-powered, intelligence fuelled.

Connect with us!

 Concentrix
www.concentrix.com

TALENTO HUMANO

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTA EL DEPARTAMENTO DE TALENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES:

Los departamentos de Talento Humano están enfrentando desafíos importantes en la actualidad para atraer y retener el mejor talento humano dentro de la compañías, afrontando escasez de talento humano, retención de empleos, falta de compromiso y motivación, brecha generacional, salud mental y bienestar, diversidad e inclusión, capacitación y desarrollo, trabajo híbrido y remoto, entre otros.

Estos problemas requieren un enfoque estratégico por parte de los departamentos de recursos humanos para adaptarse a los cambios y crear ambientes laborales que fomenten el crecimiento y el bienestar del talento humano.

Abordando la problemática de manera singular, podemos señalar:

La falta de compromiso y motivación genera un efecto negativo en la productividad y desempeño, afectando la eficiencia de la compañía. Esto puede darse a la falta de alineación con los valores de la empresa, problemas con el liderazgo o la cultura organizacional.

La escasez de talento se esta generando por la alta demanda de habilidades especializadas, especialmente en áreas como la tecnología que ha venido a revolucionar el mundo del Derecho Laboral, análisis de datos y salud. Es prioritario que las empresas consideren dentro de sus presupuestos capacitaciones para el talento humano que estén disponibles para obtener las competencias necesarias que requiere el mundo actual.

Retención de empleados, las tasas de rotación se están elevado significativamente, y las empresas tiene dificultades para retener el talento clave dentro de la organización, siendo relevante la inversión en mantener oportunidades de crecimiento, mejoras en la oferta salarial en comparación con otras empresas o la flexibilidad laboral -condiciones de trabajo que repercutan en un salario emocional de los colaboradores.

La brecha generacional en la fuerza laboral esta siendo un reto importante -desde los baby boomers hasta los generación Z -, las organizaciones enfrentan desafíos para equilibrar las expectativas, estilos de trabajo y necesidades de cada grupo. Debemos evitar juzgar a cada uno de nuestros empleados, y por el contrario, generemos las mejores condiciones que logren sacar la mejor versión de cada uno para obtener la mayor eficiencia de la organización posible.

El teletrabajo remoto e híbrido es un modelo que ha llegado para quedarse, no se resista a su uso, por el contrario busquemos alternativas legales que nos ayuden a palear los desafíos en cuanto a la gestión de equipos, la cultura organizacional y la productividad. El equilibrio de la vida personal y laboral en este contexto, se ha vuelto un obstáculo para mantener la salud mental y bienestar de los empleados, el estrés, la ansiedad y el agotamientos (burnout) son dificultades mayores en la realidad actual.

En conclusión la capacitación y desarrollo del personal es fundamental para las organizaciones de hoy en día, especialmente con el avance de la tecnología que ha transformado rápidamente el mundo del trabajo, las organizaciones deben invertir más en la capacitación y el desarrollo de su personal para que pueda adaptarse a los nuevos retos de las formas de trabajo y atracción del mejor talento.

Jaime Solís Canjura
Socio BDS Asesores



LEGAL
TALENT
HUB
Member of Littler Global

TALENTO HUMANO

MAIN PROBLEMS FACED BY THE HUMAN TALENT DEPARTMENT IN ORGANIZATIONS:

Human Talent departments are facing significant challenges today in attracting and retaining the best human talent within companies, facing human talent shortages, employee retention, lack of engagement and motivation, generation gap, mental health and wellness, diversity and inclusion, training and development, hybrid and remote work, among others.

These issues require a strategic approach by human resources departments to adapt to change and create work environments that foster the growth and well-being of human talent.

Approaching the problem in a singular way, we can point out:

the lack of commitment and motivation generates a negative effect on productivity and performance, affecting the company's efficiency. This can be due to a lack of alignment with the company's values, problems with leadership or organizational culture.

The shortage of talent is being generated by the high demand for specialized skills, especially in areas such as technology that has come to revolutionize the world of labor law, data analysis and health. It is a priority for companies to consider within their budgets training for human talent that is available to obtain the necessary skills required in today's world.

The shortage of talent is being generated by the high demand for specialized skills, especially in areas such as technology that has come to revolutionize the world of labor law, data analysis and health. It is a priority for companies to consider within their budgets training for human talent that is available to obtain the necessary skills required in today's world.

Employee retention, turnover rates are rising significantly, and companies have difficulties to retain key talent within the organization, being relevant the investment in maintaining growth opportunities, improvements in the salary offer compared to other companies or labor flexibility -working conditions that affect an emotional salary of employees-.

The generation gap in the workforce is a major challenge - from baby boomers to generation Z - organizations face challenges in balancing the expectations, work styles and needs of each group. We must avoid judging each of our employees, and instead, generate the best conditions that bring out the best version of each one to get the most efficiency out of the organization.

Remote and hybrid teleworking is a model that is here to stay, do not resist its use, on the contrary, let's look for legal alternatives to help us mitigate the challenges in terms of team management, organizational culture and productivity. The work-life balance in this context has become an obstacle to maintain the mental health and well-being of employees, stress, anxiety and burnout are major difficulties in today's reality.

In conclusion, staff training and development is critical for today's organizations, especially with the advancement of technology that has rapidly transformed the world of work, organizations must invest more in training and development of their staff so that they can adapt to the new challenges of ways of working and attracting the best talent.

Jaime Solís Canjura
Partner BDS Asesores



LEGAL
TALENT
HUB
Member of Littler Global



PBS Group El Salvador

Somos la compañía de Tecnología con mayor cobertura en Latinoamérica y el Caribe

Transformando el ecosistema de las empresas de nuestros clientes a sus necesidades, brindando soluciones que trascienden de la mano con aliados estratégicos de categoría mundial.



Servicios Profesionales



Servicios Avanzados



Redes y Comunicaciones



Tecnologías de la información

Imágenes

Seguridad

Presentes en **24 Países** de Latinoamérica y el Caribe

PBS Antigua
PBS Aruba
PBS Barbados
PBS Belice
Cayman Business Machines
PBS Colombia
PBS Costa Rica
PBS Curaçao

PBS República Dominicana
PBS El Salvador
Global Product Alliance Inc. GPA
PBS Guatemala
PBS Guyana
PBS Honduras
PBS San Pedro Sula
PBS Jamaica

PBS Nicaragua
PBS Panamá
PBS Surinam
PBS Trinidad y Tobago
PBS Bonaire
PBS Ecuador
PBS Perú
PBS Dominica



PBS Group Limited
www.pbs.group

PBS El Salvador

(+503) 2239 - 3000

(+503) 7039 - 9308

mercadeo.sv@pbs.group



Comprometidos

con ser tus socios de inversión

Evolucionamos

para seguir siendo una **opción segura de ahorro e inversión** para tu vida. Desde 2015, con la solidez del Grupo Financiero Atlántida.

Descubre más aquí:



CONFIA

Administradora de Fondos de Pensiones

Siempre en tu futuro

Instituciones de Gobierno

Government Institutions

Presidencia de la República

Presidente Nayib Armando Bukele Ortez
www.presidencia.gov.sv

Vicepresidente de la República

Vicepresidente Félix Ulloa Garay
www.presidencia.gov.sv

Primera Dama de la República

Gabriela Rodríguez de Bukele
www.presidencia.gov.sv

Secretaría Jurídica de la Presidencia

Secretario Adolfo Gerardo Muñoz
www.presidencia.gov.sv

Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República

Secretaria Sofía Verónica Medina
www.presidencia.gov.sv

Secretaría de Comercio e Inversión

Secretario Jorge Miguel Kattán

Secretaría de Innovación

Secretario Daniel Méndez

Secretaría de Prensa

Secretario Ernesto Sanabria

Comisión Presidencial de Operaciones y Gabinete de Gobierno

Comisionada Carolina Recinos

Ministerio de Relaciones Exteriores

Canciller Alexandra Hill Tinoco
www.rree.gov.sv

Viceministerio de Relaciones Exteriores, Integración y Promoción Económica

Viceministra Adriana Mira
www.rree.gov.sv

Ministerio de Economía

Ministra María Luisa Hayem Brevé
www.minec.gov.sv

Ministerio de Hacienda

Ministro Jerson Posada
www.mh.gov.sv

Ministerio de Trabajo y Previsión Social

Ministro Rolando Castro
www.mtps.gov.sv

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Ministro José Mauricio Pineda
www.mined.gov.sv

Ministerio de Salud

Ministro Francisco José Alabí
www.salud.gov.sv

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Ministro Fernando López
www.marn.gov.sv

Ministerio de Obras Públicas y Transporte

Ministro Romeo Rodríguez
www.mop.gov.sv

Ministerio de Vivienda

Ministra Michelle Sol
www.vivienda.gov.sv

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Ministro Óscar Alejandro Domínguez Ruíz
www.mag.gov.sv

Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial

Ministro Juan Carlos Bidegain Hananía
www.gobernacion.gov.sv

Ministerio de Justicia y Seguridad Pública

Ministro Gustavo Villatoro
www.seguridad.gov.sv

Ministerio de Desarrollo Local (FISDL)

Ministra María Chichilco
www.fisdl.gov.sv

Ministerio de Turismo

Ministra Morena Valdéz
www.mitur.gov.sv

Ministerio de Cultura

Ministro Raúl Castillo
www.cultura.gov.sv

Ministerio de la Defensa Nacional

Ministro René Francis Merino
www.fuerzaarmada.mil.sv

Banco Central de Reserva (BCR)

Presidente Douglas Pablo Rodríguez
www.bcr.gov.sv

Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL)

www.bandesal.gov.sv

Banco de Fomento Agropecuario (BFA)

Director Presidente Eduardo Aguilar
www.bfa.gov.sv

Superintendencia del Sistema Financiero

Superintendente Evelyn Marisol Gracias
www.ssf.gov.sv

Superintendencia de Competencia

Superintendente Gerardo Henríquez Angulo
www.sc.gov.sv

Superintendencia Adjunta de Valores

Superintendente Adjunto José Genaro Serrano Rodríguez
www.ssf.gov.sv/superintendente-y-adjuntos

Superintendencia Adjunta de Pensiones

Superintendente Raúl López Velado

Superintendencia Adjunta de Bancos, Aseguradoras y otras Entidades Financieras

Superintendente Daysi Minero

Superintendencia Adjunta de Entidades Estatales

Superintendente Yasmín Villanueva

Superintendencia Adjunta de Instituciones Estatales de Carácter Financiero

Superintendente Adjunta Yasmin Arely Villanueva Rodríguez
www.ssf.gov.sv/superintendente-y-adjuntos

Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones

Superintendente Manuel Ernesto Aguilar
www.siget.gov.sv

Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA)

Presidente Federico Anliker
www.cel.gov.sv

Comisión Ejecutiva Hidroeléctrica del Río Lempa (CEL)

Presidente Daniel Alejandro Álvarez
www.cel.gov.sv

Dirección General de Aduanas

Director Benjamín Mayorga
sitio.aduana.gov.sv

Dirección General de Migración y Extranjería

Director General Ricardo Ernesto Cucalon
www.migración.gov.sv

INVEST

Presidente Rodrigo Ayala
www.proesa.gov.sv

Centro Nacional de Registros

Director Ejecutivo Jorge Camilo Trigueros
www.cnr.gov.sv

Registro Nacional de las Personas Naturales

Presidente Fernando José Velasco Aguirre
www.rnnpn.gov.sv

Organismo de Mejora Regulatoria

Directora Mariana Gómez
www.omr.gov.sv

Superintendencia de Regulación Sanitaria

Superintendente Noe Geovanni García
www.medicamentos.gov.sv

Policía Nacional Civil

www.pnc.gov.sv

Fiscalía General de la República

Fiscal General Rodolfo Delgado
www.fiscalia.gov.sv

Procuraduría General de la República

Procurador General René Gustavo Escobar Álvarez
www.pgr.gov.sv

Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos

Procuradora Raquel Caballero de Guevara
www.pddh.gov.sv

Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS)

Directora General Mónica Guadalupe Ayala
www.iss.gov.sv

Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANANDA)

Presidente Jorge Castaneda
www.anda.gov.sv

Instituto Salvadoreño de Transformación Agraria (ISTA)

Presidente Julio Enrique Cañas Baratta
www.ista.gov.sv

Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF)

Presidente Rhina Machuca
www.insaforp.org.sv

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)

Presidente Paul David Steiner
www.conamype.gov.sv

Lotería Nacional de Beneficencia

Presidente Javier Milián
www.lnb.gov.sv



¿Está su empresa lista para la transformación digital?

Permítanos ser su aliado confiable para llevar su negocio al siguiente nivel.

Visite: ey.com
+503 2248 7000

The better the question. The better the answer.
The better the world works.



MÁS QUE UNA ESTADÍA UNA EXPERIENCIA



- Habitaciones cómodas para estadias placenteras



- Platillos preparados con ingredientes frescos





- Ambiente e instalaciones inigualables

Ubicado en Holiday Inn San Salvador, **Essenza Café, Deli & Bar** te invita a disfrutar de una experiencia gastronómica única, cada detalle está pensado para sorprender tu paladar. Ya sea que busques un espacio para relajarte, una reunión de negocios o un encuentro con amigos. Vive un momento inolvidable en un ambiente moderno y acogedor.

¡Visítanos en Holiday Inn San Salvador!

 HOLIDAY INN SAN SALVADOR

 (+503) 2133-7079

 (+503) 2133-7079

 URB. Y BLVD. SANTA ELENA SAN SALVADOR HOTEL HOLIDAY INN 1502, SAN SALVADOR EL SALVADOR.

 **Holiday Inn**
UN HOTEL IHG
SAN SALVADOR

Embajadas

Embassies

Alemania

Embajador Excelentísimo Señor Peter Woeste
7a. Calle Pte., No. 3972, esquina 77a. Ave. Norte, Col.
Escalón, San Salvador
Tel.: (503) 2247-0000
info@san-salvador.diplo.de

Argentina

Embajador Excelentísimo Sergio Luis Laciuk
Calle El Almendro No. 2-5, Colonia Maquilishuat, San
Salvador
Tel. (503) 2521-9400
esalv@mrecic.gov.ar

Belice

Embajadora Excelentísima Señora Cherie Nisbet
Edificio FUSADES, Blvd. Santa Elena y calle Cerro Verde, 1ª.
Planta, Urbanización Santa Elena, La Libertad
Tel. (503) 2264-8024
embelsalvador@mfa.gov.bz

Brasil

Embajador Excelentísimo Señor Luis Eduardo de Aguiar
Villarinho
Boulevard Sérgio Vieira de Mello, #132 Colonia San Benito,
San Salvador
Tel. (503) 2298-7888 | 2298-2751
administ.ssalvador@itamaraty.gov.br

Chile

Embajadora Excelentísima Señora María Soledad Morales
Paseo General Escalón, No. 5355. Col. Escalón, San Salvador
Tel. (503) 2263-4285
echile.elsalvador@minrel.gov.cl

Colombia

Embajador Excelentísimo Señor Carlos Rodríguez
Bocanegra
Colonia Maquilishuat, Calle La Mascota #923-B, San
Salvador
Tel. (503) 2263-1936

Costa Rica

Excelentísima Señora Lina Eugenia Ajoy Rojas
Calle El Lirio #160, Colonia Maquilishuat San Salvador
Tel. (503) 2264-3867
embcr-sv@rree.go.cr
eelsalvador@cancilleria.gov.co

Corea

Embajador Excelentísimo Señor Choo Won Hoon
Edificio Torre Futura, Calle el Mirador y 87 AV. Norte, Nivel
14, Local 05, Colonia Escalón, San Salvador.
Tel. (503) 2263-9145
embcorea@mofa.go.kr

Cuba

Embajador Excelentísimo Señor Tomás Lorenzo Gómez
Calle Arturo Ambrogui No. 530, esquina Av. El Mirador,
Colonia Escalón, San Salvador
Tel. (503) 2508-0446
embacuba@sv.embacuba.cu

Ecuador

Excelentísima Señora Laura Donoso
15 calle poniente y 87 Avenida Norte #830, Colonia Escalón,
San Salvador
Tel. (503) 2263-5258
eecuelsalvador@mmrree.gov.ec

Estados Unidos de América

Embajador Excelentísimo Señor William Duncan
Urbanización y Boulevard Santa Elena Antiguo Cuscatlán,
Departamento de La Libertad
Tel. (503) 2501-2999

España

Embajadora Excelentísima Señora Sonia Álvarez Cibanal
Calle La Reforma, No. 164 Bis, Col. San Benito, San Salvador.
Tel. (503) 2257-5700
emb.sansalvador@maec.es

Francia

Embajadora Excelentísima Señora Anne Denise -
Blanchardon
1a. Calle Poniente, No.3718, Col. Escalón, San Salvador.
Tel. (503) 2279-4013
Info@ambafrance-sv.org

Reino Unido

Encargado de Negocios Nick Whittingham
Torre Futura, Piso 14, San Salvador.
Tel. (503) 2511-5757
leticia.zablahdequiros@fco.gov.uk

Guatemala

Embajador Excelentísimo Señor Rubén Estuardo Nájera
15 Avenida Norte, No. 135 entre Calle Arce y 1a. Calle
Poniente
Tel. (503) 2271-2225
embelsalvador@minex.gob.gt

Honduras

Embajador Excelentísimo Señor Taiff Sandoval
89 Av. Norte, No. 561 Entre 7a. y 9a. Calle Poniente, Col.
Escalón, San Salvador.
Tel. (503) 2263-2808
embajadadehonduras.sansalvador@yahoo.com

Italia

Embajador Excelentísimo Señor Emanuele Rozo Sordini
Calle la Reforma, No. 158, Colonia San Benito, San Salvador.
Tel. (503) 2267-0400
segreteria.sansalvador@esteri.it

Japón

Embajador Excelentísimo Señor Yoshitaka Hoshino
Calle El Mirador y 89 Av. Norte Edif. World Trade Center,
Torre 1, 6o. Nivel, San Salvador.
Tel. (503) 2528-1111
despachojapon@gmail.com
www.sv.emb-japan.go.jp

Soberana Orden de Malta

Embajador Excelentísimo Señor Vladimiro P. Villalta
Boulevard Orden de Malta N° 3 Urbanización Santa Elena,
Antiguo Cuscatlán,
La Libertad
Tel. (503) 2559'0520
elsalvadorembassy@orderofmalta.int

México

Embajador Excelentísimo Señor Ricardo Cantú Garza
Calle Circunvalación, Pje. No. 12 Colonia San Benito
Tel. (503) 2248-9900
embamex.sre.gob.mx/elsalvador

Palestina

Embajador Excelentísimo Señor Marwan Jebri Burini
Avenida El Boquerón #17, Cumbres de la Escalón, San
Salvador
Tel. (503) 2234-2780
Embajadadepalesina.elsalvador@gmail.com

Panamá

Encargada de Negocios Yisel Núñez
Calle Los Bambúes y Av. Buganvilias No. 21, Col. San
Francisco, San Salvador.
Tel. (503) 2536-0600
embpanamaelsalvador@mire.gob.pa

Perú

Avenida Masferrer Norte, N. 17 P, Cumbres de la Escalón,
Colonia Escalón, San Salvador.
Tel. (503) 2523-9400
embperu@telesal.net
www.embajadaperu.com.sv

Qatar

Encargado de Negocios Señor Fahad Salem Al-Marri
Urbanización Cumbres de la Escalón, Lote E, No. 21. San
Salvador.
Tel. (503) 2562-1480
salvador.mofa.gob.qa

República Dominicana

Embajador Excelentísimo Señor Julio César George
Av. Las Azaleas y Calle Maquilishuat #183 Colonia
Maquilishuat, San Salvador, El Salvador
Tel. (503) 2263-1350
embajadaderepublicadominicana.org.sv

República Popular China

Embajador Excelentísimo Señor Zhang Yanhui
Hotel Sheraton Presidente, Habitación #308, San Salvador
Tel: (503) 2283-4079
protocolo.embchinasv@gmail.com

Rusia

Embajador Excelentísimo Señor Alexander Khokhólikov
Avenida La Capilla, Colonia San Benito #515, 5B San Salvador
Tel: (503) 7910-3333
embrusal@gmail.com

Uruguay

Embajadora Excelentísima Señora María Cristina Figueroa
Edificio Gran Plaza, 4a. Planta, Local No.405 Boulevard del
Hipódromo, No. 111, Col. San Benito, San Salvador.
Tel. (503) 2279-1626
uruelsalvador@mrree.gub.uy

Uruguay

Embajadora Excelentísima Señora María Cristina Figueroa
Edificio Gran Plaza, 4a. Planta, Local No.405 Boulevard del
Hipódromo, No. 111, Col. San Benito, San Salvador.
Tel. (503) 2279-1626
uruelsalvador@mrree.gub.uy

Unión Europea

Embajador Excelentísimo Señor François Roudié
Jefe de la Delegación de la Unión Europea El Salvador
Calle Cortez Blanco Poniente y Pasaje "H" Norte No. 2
Urbanización Madre Selva,
Tercera Etapa Antiguo Cuscatlán, La Libertad.
Tel. (503) 2243-2424
delegation-el-salvador@eeas.europa.eu
www.delslv.ec.europa.eu

Türkiye

Embajadora Excelentísima Señora Gül Bükükerşen
Avenida El Almendro Casa 16, Colonia Maquilishuat,
San Salvador, El Salvador
Tel. (503) 7020-1930
embajada.sansalvador@mfa.gov.tr



Seguro de Automores Con nuestra nueva tecnología de Inteligencia Artificial (AI)



Ajuste de presupuesto y resolución
inmediata en el lugar del evento



Cobertura en todo el país



Agilidad y servicio con El León Azulado



www.assanet.com.sv



2133-9600



Arias

Est.1942

Más de **82 años** ofreciendo valiosas y efectivas soluciones legales

7 OFICINAS EN 6 PAÍSES

35 ÁREAS DE PRÁCTICA

+ 145 TALENTOSOS ABOGADOS

One Step *One Stop*



NUESTROS SERVICIOS

ariaslaw.com f X in @  

Actividades Económicas

Economic Activities

-A-

Aerolíneas y Agencias de Viajes

Agencia de Viajes Escamilla
All American Travel
American Airlines
United Airlines, Inc.

Agentes Inmobiliarios, Bienes y Raíces, y Bodegas

Calidad Inmobiliaria
Century Financial Corporation
Colliers
Deice
Multiversiones La Paz
Poma Hermanos
Zona Franca Internacional

Asociaciones

ASAP
Asociación Azucarera De El Salvador
Junior Achievement

-B-

Banca, Servicios Financieros y Casas de Préstamo

AFP Confía
Airpak
Banco Atlántida El Salvador
Banco Azul de El Salvador
Banco Cuscatlán De El Salvador
Banco de America Central
Banco Promerica
Citibank
Creceer
Davivienda El Salvador
Equifax
First Cash
Maxiefectivo - Brainerd, S.A. De C.V.
Maxiefectivo - Janama, S.A. De C.V.
PCR Pacific Credit Rating
Transunion

Bebidas y Alimentos

Arrocera San Francisco
CBC El Salvador (Pepsi)
Diaco Foods
Distribuidora Salvadoreña
EDT El Salvador
Embotelladora La Cascada
Food Tech
La Única
Mead Johnson (División Nutricional)
Nestle El Salvador
Productos Alimenticios Bocadeli
Productos Alimenticios Diana
Quality Grains
Sigma
UNILEVER de Centro América

-C-

Call Centers y BPOs

2M Group
Atento El Salvador
Blackhawk Support Services
Centralink
Concentrix El Salvador
Focus El Salvador
Foundever El Salvador
Teleperformance
Telus Digital
The Office Gurus
Ubiquity Global Services El Salvador

Comercios

Almacenes Eza
Amway El Salvador
Automax
Bridgestone
British American Tobacco Central America
CADINSA de C.V.
Casa Ama
Colgate Palmolive
Compañía General de Equipos, S.A. De C.V.
D'casa
Dismo
Dismosal
Diszasa
Dollarcity
Elite Brands
Garson & Shaw, Llc
Grupo Unicomer
Hitachi Energy S.A. Sucursal El Salvador
Invercon, S.A. De C.V.
Logicom
Motored
Philip Morris El Salvador
Pricesmart El Salvador
Prisma Group
Sears El Salvador
Siman
Super Repuestos
Super Selectos
Sistemas y Negocios Tecnicos (Sysnet)
Ternova
Tropigas De El Salvador
Velado Power
Vinardell Power Systems
Vogue Corporation
Walmart México y Centroamérica

Contabilidad y Auditoría

BDO El Salvador
Benscorp Consultores
Deloitte
Elías & Asociados
Ernst & Young
Grant Thornton El Salvador
KPMG
PWC El Salvador

Corredurías y Compañías de Seguro

ASESUISA
ASSA
Be Safe
COASEGUROS
Pan American Life
Tecniseguros
WTW

-D-

Distribución de Petróleo

Chevron
DLC
Puma El Salvador
Uno El Salvador

-E-

Educación

ADEN International Business School
Escuela Americana / Escuela Americana Extensión
ESI School Of Management
Escuela Mónica Herrera
Keiser University
Pearson
Universidad Francisco Gavidia
Universidad Tecnológica de El Salvador

-G-

Generadores y Distribuidores de Energía

AES CLESA Y Compañía S en C de CV
Aster Power
CAESS S.A. de C.V.
Comercia Internacional
Comercializadora Electronova
DELSUR
Energía del Pacífico
EOS Ingeniería Ltda. de C.V.
Grupo EDECSA
MERELEC

-H-

Hotelería, Restaurantes y Turismo

Delikat
Denny's El Salvador
Grupo de Inversiones Alimenticias
Hilton San Salvador
Hotel Barcelo San Salvador
Hotel Courtyard By Marriott San Salvador
Hotel Fairfield By Marriott San Salvador
Hotel Holiday Inn San Salvador
Hotel Sheraton Presidente
Hoteles Decameron El Salvador
Hyatt Centric San Salvador
McDonald's
Paraiso Escondido Hotel, Villas & Resort

-I-

Industria

Alas Doradas
ALDECA
BEMISAL
CAISA
Calvo
Corporación Multi Inversiones (Cmi) - Harisa
Corporación Multi Inversiones (Cmi) - La Sultana
Enerwire
ESPINSA
Galvanissa
Holcim
IMACASA
INFRASAL
Kimberly Clark
La Constancia
Mondelez International
OBEN El Salvador
Red Fox Las Mercedes
R-PAC Centroamérica
RR Donnelley
SABESA
SASICASA
Sherwin-Williams
SIGMAQ
Sun Chemical de C.A.
Yazaki

Infraestructura y Construcción

Inmobiliari
SBA Torres El Salvador
TORRECOM El Salvador
Volta International Group

-L-

Logística y Transporte

ABC Logistics
ACL El Salvador
APOPSA
ASIMEX
Blue Logistics
CLT, S.A. De C.V.
CMA CGM El Salvador
Crowley
EFL Global
Grupo Logístico de Carga de El Salvador
IFL
Logistics Solutions El Salvador
Maersk El Salvador
North Atlantic Ocean and Air Cargo Consolidators
Pangea Logistics
PLG De El Salvador
PORT TO PORT International Corp.
R&S Shipping
SMART Logistics Group
VAPE

-M-

Manufactura Textil

Confecciones Del Valle
 Confecciones El Pedregal
 Confecciones Jiboa
 DECOTEX International
 Garan de El Salvador
 George C. Moore El Salvador
 Hanesbrands El Salvador
 Hilados Rotortex, S.A. De C.V.
 Integra Textiles - Grupo Miguel
 Intradeco Apparel Inc
 Lempa Services
 Santa Ana Apparel
 Techno Screen
 Textufil
 UNIFI Central America

-O-

Outsourcing de Personal, Reclutamiento y Selección

GEN-T
 Grupo Eficacia
 Latin Top Jobs Group
 Manpower Group
 SEE Talent
 Servicios de Personal

-P-

Productos Médicos y Farmacéuticos

ABBOTT
 Bayer
 C.Imberton
 Laboratorio Solaris
 Laboratorios Biogalenic
 Laboratorios Suizos
 PAILL
 PFIZER
 Procaps
 Productos Roche

-S-

Servicios

AB Corporación
 Acuaris Ecotours
 Aeromantenimiento / AEROMAN
 Alamo Rent A Car / Enterprise Rent A Car / National Car Rental
 ALCASA
 APEX Publicidad
 AXIOMA
 By Side
 CCK - Comunicación Corporativa Ketchum
 CID Gallup
 Cinemark
 Competitividad Empresarial

Cruz Roja Salvadoreña
 DHL Express (El Salvador)
 Dry Clean Usa
 Eureka Virtual Service
 FEDEX
 GCG Group El Salvador
 Grupo GM
 HELICA
 Hernández Auto Import
 Iguatlat
 International Supply Chain Services, S.A.S
 Marketing Support
 MAS Comunicación
 Maxiefectivo - Operadora de Servicios, S.A. De C.V.
 Media Solutions
 Mendoza Inglés & Giralt
 O&R Marketing Communications
 PBS El Salvador
 PROMAICA
 Publimovil, S.A. de C.V.
 Qudox
 Quick Dry
 Ricoh El Salvador
 RTI International
 SERSAPROSA - Akí Pago - Aeroflash - Aeromall
 Software & Business Intelligence Agency (Sbia)
 Uassist.Me
 Uber
 UNIMER Investigación De Mercados

Servicios de Seguridad Física y Electrónica

ALFA Security - El Salvador
 Control Risk
 G4S Secure Solutions El Salvador
 Golán
 Localiza El Salvador
 Patrick Cumba, Llc
 SOLUVA

Servicios Legales

Alta Valdés, Suarez y Velasco
 Arias
 Arias Rank y Asociados
 BDS Asesores
 Benjamín Valdez y Asociados
 BLP
 Bufete Barrientos
 Central Law El Salvador
 Consilium
 Consortium Legal - El Salvador
 ECIJA
 García & Bodán El Salvador
 Gofaizen & Sherle
 Latamlex Abogados
 Lawgical
 Lex Artis
 Lexincorp Central American Law Firm
 Maria Elena Cuellar Legal Estudio
 Mayora & Mayora
 Portal
 Romero Pineda & Asociados
 TORRES. Derecho, Finanzas, Empresa

-T-

Tecnología

Applaudo
ASIT
ATHENA
Creativa Studios
DATUM
ECSSA
EJJE
ESKBAL
Factured
Fortinet
GAER Consulting Llc
GBM De El Salvador
Grupo Saytec
I-Strategies
JM Telcom
Kyocera Avx Components
Microsoft El Salvador
MT2005
Next Genesis
Nexus Enterprise
Oracle
Red Abierta
SPC Internacional, S. A. de C. V.
TECNASA
Your Next Hop S.A. De C.V.

Telecomunicaciones

CLARO El Salvador
DIGICEL El Salvador
GCA Telecom
LIBERTY Networks
MOVISTAR El Salvador
TIGO

-Z-

Zona Franca

ARISTOS Inmobiliaria
Zona Franca Internacional



CONSTRUYENDO EL SALVADOR CONTIGO



WWW.HOLCIM.COM.SV

**SOLUCIONES INTEGRALES
PARA LA CONSTRUCCIÓN**

JUNTOS EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Conectividad



Productividad



Seguridad



Claro media



Claro cloud

Te ofrecemos soluciones digitales innovadoras
para que tu negocio llegue al siguiente nivel

Contacto:

*Corp (*2677) gratis desde líneas fijas y móviles Claro
(+503) 2250 3311 | claroempresas@claro.com.sv



Claro que sí



Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

2M Group
2M Service S.A. de C.V.

Teléfono
+ 503 2555-0200
Sitio Web
www.2mservice.com

AB CORPORACIÓN
AB CORPORACIÓN,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+ 503 2525-5111
Sitio Web
www.abcorporacion.com

ABBOTT
ABBOTT S.A. DE C.V.

Teléfono
+ 503 2263-1200
Sitio Web
www.abbott.com

ABC LOGISTICS
ABC LOGISTICS AND
TRANSPORTATION SOLUTIONS,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+ 503 2206-5555
Sitio Web
www.grupomaritimo.com

ACL EL SALVADOR
American Customs Logistic
El Salvador, S.A. de C.V.

Teléfono
+ 503 2241-7500
Sitio Web
www.grupoacl.com.sv

ACUARIUS ECOTOURS
TRANSPORTE DE PERSONAS

Teléfono
+503 7769-9297
Web Site
acuariuseco.com

ADEN INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL
ALTA DIRECCIÓN
S.A. DE C.V.

Teléfono
+ 503 2211-3500
Sitio Web
www.aden.org

AEROMANTENIMIENTO /
AEROMAN
AEROMANTENIMIENTO, S. A.

Teléfono
+ 503 2312-4000
Sitio Web
www.aeroman.com.sv

AES CLESA Y COMPAÑÍA
S EN C DE CV

Teléfono
+ 503 7844-9194
Sitio Web
www.aes-elsalvador.com/es

Elige el camino **más ecológico**



MAYOR AHORRO EN
COMBUSTIBLE



BATERIA
AUTORECARGABLE



CONSUMO MÁS
ECOLÓGICO



Conoce nuestra
flota híbrida

Renta el auto que necesites con Enterprise.
Entendemos lo que te mueve



Comprometidos

con ser tus socios de inversión

Evolucionamos

para seguir siendo una **opción segura de ahorro e inversión** para tu vida. Desde 2015, con la solidez del Grupo Financiero Atlántida.

Descubre más aquí:



CONFIA

Administradora de Fondos de Pensiones

Siempre en tu futuro

AFP CONFÍA
AFP CONFÍA S.A.

Teléfono
+503 2267-7777
Web Site
www.confia.com

AGENCIA DE VIAJES ESCAMILLA
Agencia de Viajes Escamilla S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2121-3600
Web Site
www.viajesescamilla.com

AIRPAK
AIRPAK, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2250-8631
Web Site
www.airpak.com.sv

ALCASA
ALMACENADORA CENTROAMERICANA, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2212-1270
Web Site
www.alcasa.com.sv

Alamo Rent a Car / Enterprise Rent a Car / National Car Rental

Teléfono
+503 2367-8000
+503 2367-8099
+503 2367-8015
Sitio Web
www.alamo.sv
www.nationalcar.sv
www.enterprise.sv

ALDECA
Aluminio de Centroamérica, S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2251-6600
Web Site
www.aldeca.com

ALAS DORADAS
ALAS DORADAS, S.A DE C.V.

Teléfono
+503 2304-2200
Web Site
www.alas-doradas.com

ALFA SECURITY - El Salvador
EMPRESA DE SEGURIDAD ALFA S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2209-0300
Web Site
www.alfasecuritysv.com

Alas Doradas
GRUPO COEN

INNOVANDO PARA LIDERAR EL FUTURO

Encanto Carmessit

www.alas-doradas.com

Km 27 1/2 Carretera a Santa Ana, San Juan Opico, El Salvador, C.A.
Tel. (503) 2304 - 2200 // Correo: atencioncliente@alas-doradas.com / pedidosventas@alas-doradas.com

The advertisement features a large background image of a paper mill with a conveyor belt system. In the foreground, several rolls of toilet paper are displayed, including Carmessit and Encanto brands in various sizes and colors (blue, orange, purple, green). The bottom of the ad has a blue curved banner with the company logo and contact information.

SILO IMAGINAS PODEMOS HACERLO

**FABRICACIÓN DE
SOLUCIONES EN
ALUMINIO**

- Perfilería Arquitectónica
- Perfilería Industrial
- Perfilería Paneles Solares
- Perfilería Carrocería
- Perfilería Cortasol
- Perfilería Fachadas

CONTÁCTENOS

Boulevard del Ejército Nacional, Km 7 1/2, Soyapango
San Salvador, El Salvador, Apartado Postal 404
Tel: (503)2251-6600, www.aldeca.com.sv
ventas@aldeca.com.sv / aldeca@aldeca.com.sv



ALDECA

Aluminio de Centroamerica, S.A. de C.V

**1963
2024**

All American Travel
Grupo Inversiones S.A. de C.V.

Teléfono
 +503 2522-3000
Web Site
 www.allamerican.travel

ALMACENES EZA
ALMACENES EZA S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2223-4242
Web Site
 www.almaceneseza.com

Alta Valdés, Suarez y Velasco
Valdés, Suarez y Velasco Limitada.

Teléfono
 +503 2527-2400
Web Site
 altalegal.com

AMERICAN AIRLINES
AMERICAN AIRLINES Inc Sucursal
El Salvador

Teléfono
 +503 2339-7183
Web Site
 www.aa.com

AMWAY EL SALVADOR
AMWAY EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2524-1817
Web Site
 www.amway.com.sv

APEX PUBLICIDAD
APEX PUBLICIDAD, S. A. DE C. V.

Teléfono
 +503 2560-1000
Web Site
 www.apexbbdo.com

APOPSA
AGENTES PORTUARIOS DEL
PACIFICO, S.A. DE C.V.

Teléfono
 William Hurtado: +503 7608-4307

APPLAUDO
APPLAUDO STUDIOS S.A DE C.V.

Teléfono
 +503 2250-4161
Web Site
 applaudo.com

ARIAS
Bufete Dr. F. A. Arias,
S.A. de C.V.

Teléfono
 + 503 2257-0900
Web Site
 www.ariaslaw.com

ARIAS RANK Y ASOCIADOS
ARIAS RANK EDUARDO ANTONIO

Teléfono
 +503 2281-6800
Web Site
 www.ariasranklaw.com.sv

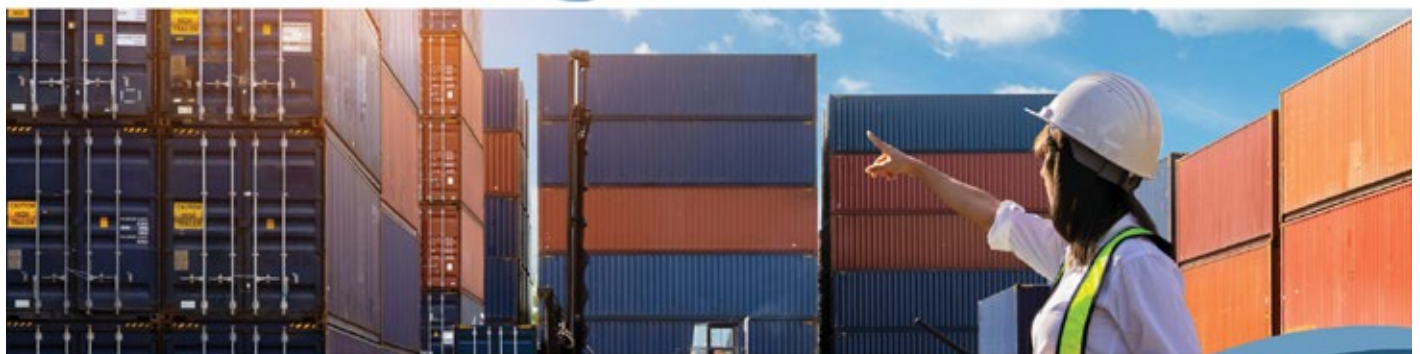
ARISTOS INMOBILIARIA
American Industrial Park, S.A. de C.V.

Web Site
 grupoaristos.com/inmobiliaria/

Arrocera San Francisco
Arrocera San Francisco, S.A de C.V.

Teléfono
 +503 2325-0415
Web Site
 www.arrocerasanfrancisco.com

Líderes De La Logística



Somos expertos en servicios logísticos integrales que te ayudarán a tener todo bajo control. Desde trámites aduanales hasta exportaciones globales, bodega fiscal y simple, y un servicio de courier de confianza, estamos aquí para hacer que tus operaciones sean más eficientes y exitosas.

Conoce más en:





Soluciones empresariales regionales por expertos legales locales

Alta es una firma multidisciplinaria experta en hacer negocios en Centroamérica que ofrece a sus clientes **soluciones** empresariales regionales por expertos legales locales.



ALTA
VALDÉS, SUÁREZ & VELASCO

El Salvador



ALTA
BATA L L A

Costa Rica



ALTA
QIL+ ABOGADOS

Guatemala



ALTA
MELARA & ASOCIADOS

Honduras

altalegal.com

ASAP

Asociación Salvadoreña de Productores de Fonogramas y Afines, Entidad de Gestión Colectiva (ASAP, E.G.C)

Teléfono

+503 2222-0501

+503 2221-8290

Web Site

www.asap-egc.com

ASIT

Asesoría y Soluciones en Informática y Tecnología, S. A. De C. V.

Teléfono

+503 2555-9400

Web Site

www.asit.com.sv

ASESUISA

Aseguradora Suiza Salvadoreña, S.A. ASESUISA Vida, S.A. Seguros de Personas

Teléfono

+503 2298-8888

Web Site

www.asesuisa.com

ASIMEX

ASIMEX, S.A. DE C.V.

Teléfono

+503 2212-6100

Web Site

www.grupoasimex.com

ASOCIACIÓN AZUCARERA DE EL SALVADOR

ASOCIACIÓN AZUCARERA DE EL SALVADOR

Teléfono

+503 2264-1226

Web Site

azucardeelsalvador.com

ASSA

ASSA COMPAÑÍA DE SEGUROS, S.A.

Teléfono

+503 2133-9600

Web Site

www.assanet.com.sv

ASTER POWER

Nejapa Power Company, S.A. Cenérgica, S.A. de C.V. Cenérgica Energy El Salvador, S. en C. de C.V. Servicios de Administración de Energía S.A. de C.V.

Teléfono

+503 2500-7600

Sitio Web

www.asterpowergroup.com

Atento El Salvador

Atento El Salvador, S.A. de C.V.

Teléfono

+503 2211-9000

Web Site

www.atento.com

ATHENA

ATHENA HOLDINGS EL SALVADOR S.A. DE C.V.

Sitio Web

www.athenabitcoin.com

AUTOMAX

AUTOMAX, S.A. DE C.V.

Teléfono

+503 2275-5000

Web Site

www.mitsubishi.com.sv

AXIOMA

Xiomara Idalia Herrera Penado

Teléfono

+503 7476-2773

Web Site

xiomara.herrera@axioma.com.es

B



Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

**BANCO ATLÁNTIDA
EL SALVADOR**
Banco Atlántida El Salvador, S.A.

Teléfono
+503 2223-7676
Web Site
www.bancoatlantida.com.sv

BANCO AZUL DE EL SALVADOR
Banco Azul de El Salvador, S.A.

Teléfono
+503 2555-8000
Web Site
www.bancoazul.com

**BANCO CUSCATLÁN DE
EL SALVADOR**
BANCO CUSCATLÁN DE
EL SALVADOR, S. A.

Teléfono
+503 2212-2000
Web Site
www.bancocuscatlan.com

BANCO DE AMÉRICA CENTRAL
BANCO DE AMÉRICA CENTRAL, S.A.

Teléfono
+503 2206-4000
Web Site
www.baccredomatic.com

BANCO PROMERICA
BANCO PROMERICA, S.A.

Teléfono
+503 2513-5000
Web Site
www.promerica.com.sv

BAYER
BAYER, S.A.

Teléfono
+503 2267-9000

BDO El Salvador
BDO FIGUEROA JIMENEZ & CO., S.A.

Teléfono
+503 2218-6400
Web Site
www.bdo.com.sv

BDS ASESORES
BDS ASESORES, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2296-9500
Web Site
www.bdsasesores.com

BE SAFE
Be Safe Asesores,
S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2501-4200
Web Site
www.besafeasesores.com

BEMISAL
BEMISAL, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2206-9292
Web Site
www.bemisal.com
www.empakalo.com

Benjamín Valdez y Asociados
Benjamín Valdez y Asociados
LTDA. de C.V.

Teléfono
+503 2511-4600
Web Site
www.bvaldezlaw.com

Banco Atlántida

Transforma y TRIUNFA

SOLUCIONES COMPLETAS PARA TU NEGOCIO

Operaciones Empresariales Financiamiento Sostenible Amplia red de canales de atención Manejo de liquidez e inversiones

www.bancoatlantida.com.sv Contact Center (503) 2223-7676

BENSCORP CONSULTORES
BENSCORP CONSULTORES
S.A. DE C.V.

Número de Empleados
 16

Dirección de Oficina
 Urb. Madre Selva 3, Santa Elena, local N° 3-01,
 Edificio Avante, Antiguo Cuscatlán, La Libertad.

Teléfono
 +503 2556-0740

Web Site
 benscorp.com

BLP
BLPG, S.A. DE C.V.

Web Site
 www.blplegal.com

BLACKHAWK SUPPORT
SERVICES
BLACKHAWK SUPPORT
SERVICES LTDA.

Teléfono
 +503 2507-0500

Web Site
 www.blackhawknetwork.com

BLUE LOGISTICS
LOGISTICS SOLUTIONS

Teléfono
 +503 2525-6800
Web Site
 www.bluelogistics.com.sv

BRIDGESTONE
BRIDGESTONE DE COSTA RICA S.A.

Teléfono
 +506 2209-7300
 +503 7737-2910
 +505 8882-2880
Web Site
 www.bridgestone.co.cr

BRITISH AMERICAN TOBACCO
CENTRAL AMERICA
BRITISH AMERICAN TOBACCO
CENTRAL AMERICA, S. A.

Teléfono
 +502 5515-4525
Web Site
 www.batcentralamerica.com

BUFETE BARRIENTOS
FJB, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2263-8250
Web Site
 www.bufetebarrientos.net

By Side
Grupo Index Consultores,
S.A. de C.V.

Teléfono
 +503 2206-6901
Web Site
 www.bysidesv.com

besafe
 El lado humano de los seguros

Protegemos
 el patrimonio de tu
 empresa **como si**
fuera nuestro

¿Qué te ofrecemos?

<p>Seguros Corporativos</p>	<p>Seguros Individuales</p>	<p>Fianzas</p>
---------------------------------	---------------------------------	----------------

Beneficios de elegirnos:

- Análisis de riesgo
- Atención personalizada y cercana
- Seguimiento eficiente en tus reclamos
- Análisis de mercado
- Beneficios exclusivos para tus colaboradores

¡Confía en Be Safe, tu aliado estratégico en seguros!

(503) 2501-4200	ventas@besafeasesores.com
@BeSafeAsesores	www.besafeasesores.com

Impulsamos el éxito de nuestros clientes. Con más de 40 años de experiencia en la región y un equipo experto, estamos dedicados a ofrecer soluciones a medida.

Principales áreas de experiencia:

Hidrocarburos | Derecho Corporativo | Bursátil
Derecho Laboral | Derecho Inmobiliario | Energía
Banca y Finanzas | Fusiones y Adquisiciones



DERECHO NEGOCIOS



Edificio Avante, local 2-01, Urb. Madreselva III,
Calle Llama del Bosque Poniente, Antiguo
Cuscatlan, La Libertad, El Salvador.

bva_lawfirm

Tel: (+503) 2511-4600



**Brindamos soluciones legales,
estratégicas e innovadoras.**



10
Oficinas
distribuidas
estratégicamente en
Centroamérica y Europa.

1
Solo punto
de contacto
para sus negocios
en Centroamérica.



+200

Abogados y
abogadas

+450

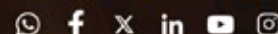
Profesionales

28

Áreas de
práctica

Para más información contáctenos a

info@blplegal.com





Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

C.IMBERTON
C.Imberton S.A de C.V

Teléfono
+503 2241-6200
Web Site
www.cimberton.com

CADINSA DE C.V.
CASA DEL INDUSTRIAL
S.A DE C.V.

Teléfono
+503 2264-1555
Web Site
www.cadinsa.com.sv

CAESS S.A. DE C.V.
COMPAÑÍA DE ALUMBRADO
ELÉCTRICO DE S.S., S. A. DE C.V.

Teléfono
+503 2528-5200
Web Site
www.aes-elsalvador.com

CAISA
CAJAS INTERNATIONAL S.A. DE C.V.

Teléfono
+503-2316-6000
Web Site
www.caisacarton.com

CALIDAD INMOBILIARIA
CALIDAD INMOBILIARIA, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2520-7400
Web Site
www.calidadinmobiliaria.com

CALVO
CALVO DISTRIBUCIÓN
EL SALVADOR

Teléfono
+503 2244-4800
Web Site
www.nauterra.com

CASA AMA
CASA AMA S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2524-7600
Web Site
www.casaama.com.sv

CBC EL SALVADOR (PEPSI)
COMERCIALIZADORA
INTERAMERICANA, S.A. DE C.V.

Web Site
cbc.co
Actividad Económica
Distribución de bebidas
Gerardo Eguizábal
geguizabal@cbc.co

CENTRAL LAW EL SALVADOR
CENTRAL LAW EL SALVADOR

Teléfono
+503 7886-4449
Web Site
www.central-law.com

CCK - Comunicación
Corporativa Ketchum
Comunicación Corporativa de
Centroamérica, S.A. de C.V.

Teléfono
+503 7873-0982
Web Site
www.cckcentroamerica.com - facebook.com/
ComunicacionCorporativa - twitter.com/
ComCorpCA www.linkedin.com/company/
comunicacioncorporativaketchum

CENTRALINK
Centralink S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2268-6100
Web Site
www.grupogesel.com

CENTURY FINANCIAL
CORPORATION
CEFINCO S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 7815-0551

C.IMBERTON



GENERAMOS VALOR A NUESTROS
ALIADOS ESTRATÉGICOS

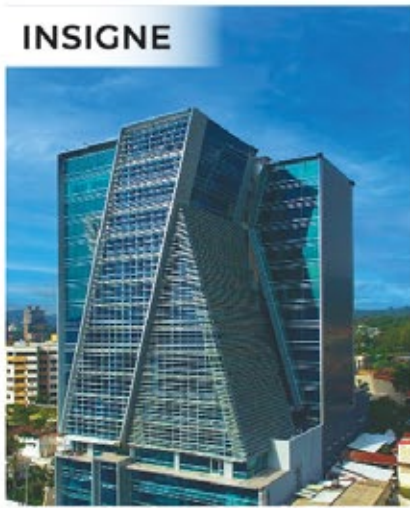
DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y DE CONSUMO MASIVO
CONÓCENOS EN WWW.CIMBERTON.COM



DISTRIPARK

DISTRIBODEGAS

757k
METROS CUADRADOS
COMERCIALES

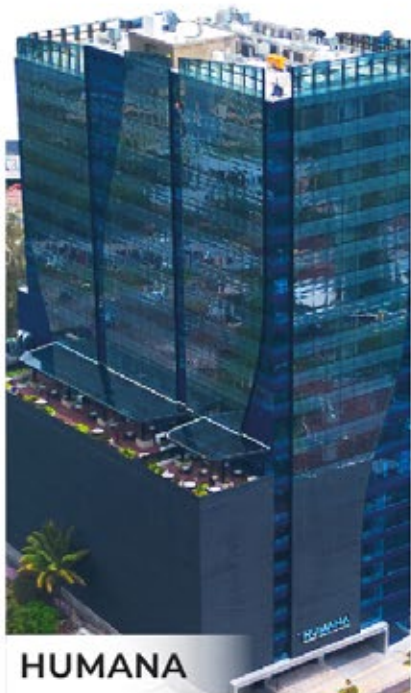


INSIGNE

+20
AÑOS



30
PROYECTOS



HUMANA



VALTO IGNIS

\$580
MILLONES EN VENTA



TORRES FLORELI

2
PAÍSES

CID GALLUP
CONSULTORES EN INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO

+503 2259-2727
Web Site
www.cidgallup.com

CHEVRON
INVERSIONES CHEVRON, LTDA. DE C.V.

Teléfono
+503 2244-5500
Web Site
www.chevron.com

CINEMARK
CINEMARK EL SALVADOR, LTDA. DE C.V.

Teléfono
+503 2527-3700
Web Site
www.cinemarkca.com

CITIBANK
CITIBANK N.A. SUCURSAL
EL SALVADOR

Teléfono
+503 2211-2484
Web Site
www.citibank.com.sv

CLARO EL SALVADOR
COMPAÑÍA DE TELECOMUNICACIONES
DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2250-3300
Web Site
www.claro.com.sv

CLT, S.A. DE C.V.
COMPAÑÍA DE LOGÍSTICA Y
TRANSPORTE, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2347-0500
Web Site
www.clt.com.sv

CMA CGM EL SALVADOR
CMA CGM EL SALVADOR S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2254-8200
Web Site
www.cma-cgm.com

COASEGUROS
Centro de Administración Integral,
S.A de C.V.

Teléfono
+503 2535-9696
Web Site
www.coasegurossv.com

COLLIERS
COLLIERS CAAC CORP.

Teléfono
+503 6135-1073

**COMERCIALIZADORA
ELECTRONOVA**
COMERCIALIZADORA
ELECTRONOVA, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2206-7119
Web Site
www.electronova.com.gt

COMERCIA INTERNACIONAL
COMERCIA INTERNACIONAL EL
SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2522-2804
+502 2312-4800

**COMPAÑÍA GENERAL DE
EQUIPOS, S.A. DE C.V.**
COMPAÑÍA GENERAL DE EQUIPOS,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2250-8000
Web Site
www.generaldeequipos.com

CENTR4L

**BPO Estratégico
en Soluciones
Empresariales**

MÁS AHORRO MÁS FÁCIL MÁS EFICIENTE

6065-3800 **info@centr4l.com**

En CENTR4L
te permitimos enfocarte
en las competencias clave
de tu negocio, mientras que
nosotros nos encargamos
de las áreas de **Legal,**
Auditoría, Contabilidad y
Recursos Humanos.



 **Texaco con TECHRON**
Libera tu Potencial



REGÍSTRATE, ACUMULA

Puntos  Texaco

POR TUS COMPRAS Y CANJÉALOS POR

**COMBUSTIBLE
GRATIS**

DESCARGA
AQUÍ



DESCARGAR EN
Google Play

Descárgalo en el
App Store

Aplican Términos y Condiciones en www.leal.com/telexaco/legal/iv ©2024. Todas las marcas son propiedad de sus respectivos dueños.

COLGATE PALMOLIVE
COLGATE PALMOLIVE CENTRAL
AMERICA INC.

Teléfono
+503 2278-1213
Web Site
www.colgate.com

CONTROL RISK
INTERNATIONAL CONTROL RISK
GROUP S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2266-9600
Web Site
www.controlrisk.com.sv

CRUZ ROJA SALVADOREÑA
CRUZ ROJA SALVADOREÑA

Teléfono
+503 2239-4967
Web Site
cruzrojasal.org.sv/portal-de-donaciones/

COMPETITIVIDAD
EMPRESARIAL
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2557-3626
Web Site
comempresarial.net

Consortium Legal - El Salvador
El Salvador Legal,
Sociedad Limitada de C.V.

Teléfono
+503 2209-1600
Web Site
www.consortiumlegal.com

CONCENTRIX EL SALVADOR
CONCENTRIX CVG GLOBAL
SERVICES EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2500-3701
Web Site
www.concentrix.com

CORPORACIÓN MULTI
INVERSIONES (CMI) - LA SULTANA
LA SULTANA S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2243-0333
Web Site
www.concentradosaliana.com/somoscmi.com

CONFECCIONES DEL VALLE
CONFECCIONES DEL VALLE,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2319-2200
Web Site
valley.com.sv

CRECER
AFP CRECER, S. A.

Teléfono
+503 2210-2121
Web Site
www.crecer.com.sv

CONFECCIONES EL PEDREGAL
CONFECCIONES EL PEDREGAL,
S.A DE C.V.

Teléfono
+503 2325-7200
Web Site
www.hanes.com

CORPORACIÓN MULTI
INVERSIONES (CMI)
HARISA, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2500-5000
Web Site
www.somoscmi.com

CONFECCIONES JIBOA
CONFECCIONES JIBOA, S.A. DE C.V

Teléfono
+503 2362-6800
Web Site
www.hanes.com

CREATIVA STUDIOS
CREATIVA CONSULTORES,
S.A. DE C.V.

Web Site
creativastudios.us

CONSILIUM
GRUPO CONSILIUM, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2263-3889
Web Site
www.consilium.com.sv

CROWLEY
CROWLEY

Teléfono
+503 2511-4900
Web Site
www.crowley.com



La firma legal
más GRANDE de
Centroamérica



+503 2209-1600



elsalvador@consortiumlegal.com



Edificio Avante Local 313, Urb. Madre Selva III. Calle Llama del Bosque Poniente: Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador.

AHORRO | INVERSIÓN | AFP

Crece

INVIERTE Y CRECE TU DINERO

— Planes de Ahorro Voluntario —

CreCimiento

Plan Conservador

Plan Dinámico

Más información

Llama al 2210-2150

o visita www.planescrecimiento.com



D



Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

D' CASA
D' CASA, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2212-7000
Web Site
www.dcasa.com.sv

DATUM
DATUM, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2209-9000
Web Site
www.datumredsoft.com

DAVIVIENDA EL SALVADOR
BANCO DAVIVIENDA
SALVADOREÑO, S.A.

Teléfono
+503 2556-0000
Web Site
www.davivienda.com.sv

DECOTEX INTERNATIONAL
DECOTEX INTERNATIONAL
LIMITADA DE C.V.

Teléfono
+503 2327-6600
Web Site
www.tegraglobal.com

DEICE
DEICE, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2500-9000
Web Site
www.agrisal.com

DENNY'S EL SALVADOR
Comidas e Industrias Especializadas
de El Salvador Ltda. de C.V.

Teléfono
+503 2223-3700
Web Site
grupocomidas.com

DELIKAT
KARAMBA S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2124-7657
Sitio Web
www.delikatrestaurant.com

DELOITTE
DELOITTE EL SALVADOR

Teléfono
+503 2524-4100
Web Site
www.deloitte.com/sv

DELSUR
DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD
DELSUR S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2132-5400
Web Site
www.delsur.com.sv



SERVICIOS:

-Almacenamiento
-Distribución



-Logística de secos,
refrigerados y congelados



**LÍDERES EN DISTRIBUCIÓN
DE PRODUCTOS DE CONSUMO
EN EL SALVADOR.**

📞 503 7986 5189
✉️ mail@diszasa.com

**ALGUNAS DE
NUESTRAS MARCAS:**



DHL EXPRESS (EL SALVADOR)
DHL EXPRESS (EL SALVADOR) S.A.
DE C.V.

Teléfono
+503 2239-6500
Web Site
www.dhl.com

DIACO FOODS
DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS
CONGELADOS, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2220-0600
Web Site
www.diacofoods sv

DIGICEL EL SALVADOR
DIGICEL S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2285-5100
Web Site
www.digicelgroup.com/sv

DISMO
DISTRIBUIDORA MORAZAN
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2201-7707
Web Site
www.distribuidoramorazan.com

DISMOSAL
DISMOSAL, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2133-5000
Web Site
www.dismosal.com

DISZASA
DISTRIBUIDORA ZABLAH S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2525-1111
Web Site
www.diszasa.com

DISTRIBUIDORA SALVADOREÑA
DISTRIBUIDORA SALVADOREÑA
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2241-0400
Web Site
www.drinkit.com sv
www.disal.com sv

DLC
DLC, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2207-7070
Web Site
www.dlc.com sv

Asistente ante AmCham
Patricia Sandoval

DOLLARCITY
CAMCO, S.A. DE C.V.

Dirección de Oficina
Blvd. Orden de Malta N° 460, Sta. Elena,
La Libertad.

Teléfono
+503 2522-4400
Web Site
camco.com sv

Actividad Económica
Venta al detalle
Representante ante Amcham
Rogelio Sánchez
rsanchez@camco.com sv

DRY CLEAN USA
DRY CLEAN EL SALVADOR,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2279-0361



Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

ECIJA
LEX ABOGADOS, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2252-1561
+503 2500-0929

ECSSA
ECSSA EL SALVADOR,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2523-3500
Sitio Web
www.ecssa.com

EDT EL SALVADOR
EDT EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2327-6900

EFL GLOBAL
EFL GLOBAL EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2347-8700
Web Site
efl.global/home

EJJE
GRUPO EJJE, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2503-3555
Web Site
www.ejje.com

EL PEDREGAL FREE ZONE
ZONA FRANCA DE EXPORTACIÓN
EL PEDREGAL, S.A.

Teléfono
+503 2327-0700
Web Site
www.elpedregalfreezone.com

Elías & Asociados
Elías & Asociados

Teléfono
+503 2261-1531
Web Site
www.elias.com.sv

ENERWIRE
CONDUSAL, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2213-5999
Web Site
www.enerwire.com

ELITE BRANDS
ELITE BRANDS, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2289-9625
Sitio Web
www.elitebrands.com.sv

EMBOTELLADORA LA CASCADA
EMBOTELLADORA
LA CASCADA, S.A.

Web Site
www.lacascada.com.sv/es/inicio.php

ENERGÍA DEL PACÍFICO
ENERGÍA DEL PACÍFICO
LTDA. DE C.V.

Teléfono
+503 2133-0700
Web Site
www.energiadelpacifico.com

EOS INGENIERÍA LTDA. DE C.V.
EOS INGENIERÍA LTDA. DE C.V.

Teléfono
+503 2275-7560

EQUIFAX
EQUIFAX CENTROAMÉRICA
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2507-3636
Web Site
www.equifax.com

ERNST & YOUNG
ERNST & YOUNG EL SALVADOR,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2248-7000
Web Site
www.ey.com/centroamerica

ESCUELA AMERICANA / ESCUELA
AMERICANA EXTENSIÓN
ASOCIACIÓN ESCUELA AMERICANA

Teléfono
+503 2528-8300
+503 2528-8222
Web Site
www.amschool.edu.sv
www.eax.edu.sv

ESCUELA MÓNICA HERRERA
Instituto Especializado de Educación
Superior Escuela Mónica Herrera

Teléfono
+503 2507-6500
WhatsApp: +503 6009-7851
Web Site
monicaherrera.edu.sv
monicaherrera.edu.sv/exed
LinkedIn: linkedin.com/in/executive-education-exed-ecmh
Instagram: @monicaherrera.exed

ESKBAL
ESKBAL S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2511-3000
Web Site
www.eskbal.com

ESPINSA
ESPECIALIDADES INDUSTRIALES,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2239-3800
Web Site
www.espinsa.com.sv

ESI SCHOOL OF MANAGEMENT
Escuela Internacional de Negocios,
S.A de C.V.

Teléfono
+503 2507-8000
Web Site
www.esieduc.org

EUREKA VIRTUAL SERVICE
VIRAHETA, S.A. DE C.V.

Web Site
www.weareeureka.com
www.evajobs.com



MILLONES
DE METROS FABRICADOS



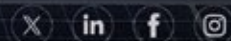
Conductor
Fotovoltaico PV



Transportamos energía limpia en proyectos solares en:



www.enerwire.com





Inscríbete

DA EL SIGUIENTE PASO EN TU CARRERA

Licenciaturas / Maestrías **100% online**

EL FUTURO QUE SUEÑAS,
COMIENZA AQUÍ

www.esieduc.org



Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

FACTURED
FACTURED S.A DE C.V.

Teléfono
+503 2200-5580

FedEx
GUTICIA DE EL SALVADOR,
S.A. DE C.V - (FEDEX)

Teléfono
+503 2250-8800
Web Site
www.fedex.com/sv

FIRST CASH
FIRST CASH SV, LIMITADA DE C.V.

Teléfono
+503 2527-4804

FOCUS EL SALVADOR
FOCUS EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2527-6600
Web Site
www.focusservices.com

FOOD TECH
FOOD TECH S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2322-2900
Web Site
www.foodtech.la

FORTINET
FORTINET INC.

Teléfono
(408) 235-7700
Web Site
www.fortinet.com

FOUNDEVER EL SALVADOR
FOUNDEVER EL SALVADOR LTDA.

Teléfono
+503 2261-3600
Web Site
www.foundever.com

G



Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

G4S
G4S SECURE SOLUTIONS EL
SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2500-6285
Web Site
www.g4s.com/es-sv

GAER CONSULTING LLC
GAER CONSULTING, LLC

Teléfono
+1 603 7274929
Web Site
www.gaerconsultingllc.com

GALVANISSA
GALVANIZADORA INDUSTRIAL
SALVADOREÑA,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2212-8833
Web Site
www.grupoferromax.com

GARAN DE EL SALVADOR
GARAN DE EL SALVADOR S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2366-5131
Web Site
www.garanimals.com

GARCÍA & BODÁN EL SALVADOR **GCG GROUP EL SALVADOR**
GARCÍA Y BODÁN EL SALVADOR **COCINA DE VUELOS S.A. DE C.V.**

Teléfono
+503 2264-0977
Web Site
www.garciabodan.com

Teléfono
+503 2312-4901
Web Site
www.gcggroup.com

Garson & Shaw, LLC
Garson & Shaw, LLC

Teléfono
+1 40 48799915
Web Site
www.garsonshaw.com

GEN-T
VALORES Y SERVICIOS
REGIONALES, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2509-9800
Web Site
www.technologygroup.com.sv

GBM DE EL SALVADOR
GBM DE EL SALVADOR S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2505-9600
Web Site
www.gbm.net

GEORGE C. MOORE EL SALVADOR
George C. Moore El Salvador
LTDA. de C.V.

Teléfono
+503 2327-5200
Web Site
www.georgecmoore.com

GCA TELECOM
GRUPO CENTROAMERICANO DE
TELECOMUNICACIONES S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2230-5200
Web Site
www.gcatelecom.com.sv

GOFAIZEN & SHERLE
Gofaizen & Sherle S.A.S de C.V.

Teléfono
+503 7865-8633
Web Site
gofaizen-sherle.com

Gaer Consulting brinda servicios de alto nivel basados en más de dos décadas de experiencia en los Estados Unidos de América, Latinoamérica, el Caribe y más allá.

Nuestras ofertas de servicio incluyen:

Proyectos de desarrollo del concepto y aplicación de su sistema de seguridad

Barridos electrónicos y técnicos contra medidas de oficinas, residencias u otro

Además de estos servicios, los ayudamos a desarrollar soluciones tecnológicas de corto, mediano y largo plazo para resolver sus problemas de seguridad.

Mantenemos y respetamos altos estándares de confidencialidad en cada compromiso que emprendemos y en los servicios que prestamos a nuestros clientes.



GAER
CONSULTING
TECHNICAL AND ADVISORY SERVICES

+1-603-727-4929
+212-660-220-148 (whatsapp/telegram)

www.gaerconsultingllc.com

BRINDAMOS SOLUCIONES INTEGRALES EN
TODA CENTROAMÉRICA, POR MEDIO DE
UN SOLO PUNTO DE CONTACTO EN LA REGIÓN.



www.garciabodan.com

El Salvador
(503) 2264 0977
sansalvador@garciabodan.com

GUATEMALA • EL SALVADOR • HONDURAS • NICARAGUA • COSTA RICA



CYBERSECURITY SERVICES



SOLUTIONS FOR EVERY
CYBER CHALLENGE

GBM Cybersecurity Center cubre el ciclo de vida completo de la gestión de riesgos cibernéticos, que abarca desde asesoría en consultoría estratégica e implementación de tecnología hasta servicios de seguridad administrados y respuesta a incidentes.

SOLUCIONES DE CIBERSEGURIDAD PARA SU EMPRESA

<p>MANAGED DETECTION & RESPONSE Servicio de respuesta y detección de amenazas rápido y personalizado para cualquier entorno, 24/7.</p>	<p>INCIDENT RESPONSE Prepárese para los ataques cibernéticos con el apoyo de nuestros equipos de Advisory y Managed Security.</p>	<p>MANAGED SECURITY Combinando capacidades avanzadas de GBM Cybersecurity Center™ Platform con la experiencia humana para detectar y responder a las amenazas más rápido.</p>
<p>TECHNOLOGY OPTIMIZATION Diseña, crea y ejecuta un entorno de tecnología de seguridad óptima con nuestras arquitecturas de referencia.</p>	<p>ADVISORY SECURITY Amplifique la eficacia de su equipo y recursos asociándolos con nuestros consultores de ciberseguridad.</p>	<p>C-SUITE SHIELD Proteja C-Suite de los riesgos digitales con el uso de nuestra solución anti-espionaje o prevención de robo de datos, y el servicio de entrenamiento especializado para ejecutivos.</p>

www.gbm.net
mercadeo@gbm.net | GBM Corp
+503 2505-9600

www.gbm.net/ciberseguridad



GOLÁN
PROTECCIONES INDUSTRIALES
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2209-0200
Web Site
www.golanprotege.com

GRANT THORNTON EL
SALVADOR
GT TAX EL SALVADOR, S.A. DE C.V.
GT AUDITORÍA, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2267-7900
Web Site
www.grantthornton.com.sv

GRUPO DE INVERSIONES
ALIMENTICIAS
GRUPO DE INVERSIONES
ALIMENTICIAS S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2201-7744

GRUPO EDECSA
Energía, Desarrollo y Consultoría,
S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2264-8897
Web Site
www.grupoedecsa.com

GRUPO EFICACIA
EFICACIA, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2239-5355
Web Site
www.grupoeficacia.com

GRUPO GM
GRUPO GM, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2273-4933

GRUPO SAYTEC
GRUPO DE SERVICIOS,
APLICACIONES Y DESARROLLOS
TECNOLÓGICOS, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2267-1600
Web Site
www.testing.com.sv

GRUPO LOGÍSTICO DE CARGA
DE EL SALVADOR
GRUPO LOGÍSTICO DE CARGA DE
EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2207-5757
Web Site
www.glcamerica.com

GRUPO UNICOMER
UNION COMERCIAL CORPORATIVO,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2250-2000
Web Site
www.grupounicomer.com



Síguenos en    

Soluciones logísticas integradas

Simplificamos y facilitamos sus operaciones logísticas de transporte internacional, aduanas, almacenamiento y distribución local y regional. Optimice cada proceso y mantenga el control con un servicio personalizado y centralizado en un solo proveedor.



¡Somos su socio estratégico!

**Escanee el código QR y descubra
como podemos optimizar su logística.**



H



Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

HANESBRANDS EL SALVADOR

Hanesbrands El Salvador, Ltda. de C.V.

Teléfono
+503 2333-6200
Sitio Web
www.hanes.com

HELICA HELICA, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2522-2400
Web Site
www.helica.com.sv

HERNÁNDEZ AUTO IMPORT INVERSIONES H y H, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 7551-7775

HILADOS ROTORTEX, S.A. DE C.V. HILADOS ROTORTEX, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2316-6900
Web Site
www.rotortex.com

HILTON SAN SALVADOR COMPAÑIA HOTELERA SALVADOREÑA S.A.

Teléfono
+503 2500-0700
Web Site
www.hiltonsansalvador.hilton.com

Hitachi Energy S.A. Sucursal El Salvador Hitachi Energy S.A. Sucursal El Salvador

Teléfono
+503 2524-5893
Web Site
www.hitachienergy.com

HOLCIM HOLCIM EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2505-0000
Web Site
www.holcim.com.sv

HOTEL BARCELO SAN SALVADOR Hoteles e Inversiones, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2268-4450
Web Site
www.barcelo.com

HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT SAN SALVADOR CARIBE HOSPITALITY EL SALVADOR S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2249-3000
Web Site
www.marriott.com/salcy

HOTEL FAIRFIELD BY MARRIOTT SAN SALVADOR CARIBE TERRANUM EL SALVADOR, S. A. DE C. V.

Teléfono
+503 2529-2200
Web Site
www.marriott.com/salfi

DECAMERON
EVENTOS & GRUPOS
PARA TU CUENTO LO TENEMOS TODO

AmCham
El Salvador

TRANSFORMA TUS EVENTOS
CORPORATIVOS
a otro nivel

EN DECAMERON TENEMOS TODO LO QUE NECESITAS PARA HACER REALIDAD TU CONVENCIÓN, PROGRAMA DE INCENTIVOS, SEMINARIO, BODA, FERIA, CONGRESO Y/O LANZAMIENTO DE PRODUCTO.

DISPONEMOS DE DIVERSOS ESPACIOS, DOTADOS CON TODAS LAS COMODIDADES Y TECNOLOGÍAS NECESARIAS, PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS QUE TÚ O TU EMPRESA REQUIERAN.

RESERVA TU PRÓXIMO EVENTO

EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	COSTA RICA
2209 3000	2411 9626	2262 6200	0800-503-0012
<small>*Línea Gratuita</small>			

EL SALVADOR · COLOMBIA · PANAMÁ · JAMAICA · MÉXICO · PERÚ · ECUADOR

**HOTEL HOLIDAY INN
SAN SALVADOR
SINAGRI S.A. DE C.V.**

Teléfono

+503 2500-6000

Web Site

www.holidayinn.com/sansalvador

**HOTEL SHERATON PRESIDENTE
HOTELES Y DESARROLLOS S.A. DE C.V.**

Teléfono

+503 2283-4000

Web Site

www.espanol.marriott.com/hotels/travel/salsi-sheraton-presidente-san-salvador-hotel/

**HOTELES DECAMERON
EL SALVADOR
CLUB DE PLAYA SALINITAS**

Teléfono

+503 2209-3100

Web Site

www.decameron.com

**HYATT CENTRIC SAN SALVADOR
DESARROLLOS HOTELEROS DE EL
SALVADOR S.A. DE C.V.**

Teléfono

+503 2528-7000

Web Site

www.hyattcentricsansalvador.com

I J K



Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

I-STRATEGIES
ISTRATEGIES, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 7674-7010
+503 2326-2228
Web Site
www.i-strategies.tech

IFL
INTERNATIONAL FREIGHT
LOGISTICS, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 7048-8561

IMACASA
IMPLEMENTOS AGRICOLAS
CENTROAMERICANOS, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2484-0000
Web Site
www.imacasa.com

IGUALTAT
IGUALTAT, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2535-1844
Sitio Web
@igualtatsv
@igualtat_sv

INFRASAL
Infra de El Salvador, S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2234-3200 / +503 2234-3203
Web Site
www.infrasal.com

INMOBILIARI
INMOBILIARI, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2223-1977
Actividad Económica
www.deconsa.com.gt

INTEGRA TEXTILES GRUPO MIGUEL
INTEGRA TEXTILES, S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2319-1900
Web Site
www.grupomiguel.com

International Supply Chain
Services, S.A.S
International Supply Chain Services,
S.A.S

Teléfono
+503 7945-0003
Web Site
www.internationalsupplychainservices.com

INTRADECO APPAREL INC.
INTRADECO APPAREL INC.

Teléfono
+1 (305) 264-8888
+503 2236-7777
Web Site
intradecoapparel.com

INVERCON, S.A. DE C.V.
INVERCON, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2523-1700
Web Site
www.inverdose.com

-J-

JUNIOR ACHIEVEMENT
ASOCIACIÓN PRO SUPERACIÓN
JUVENIL

Teléfono
+503 2263-5354
Web Site
www.jaelsalvador.org





TECHNOLOGY

**AYUDAMOS A TU
EMPRESA A
ALCANZAR SUS
OBJETIVOS A TRAVÉS
DE LA TECNOLOGÍA**

**EXPERTOS EN SOLUCIONES A
LA MEDIDA**

**AUTOMATIZACIÓN
INTELIGENTE CON RPA E IA**

**SAAS Y LA NUBE: FLEXIBILIDAD Y
ESCALABILIDAD**

**En la era de la transformación digital, las
empresas que no se adaptan quedan
rezagadas. Te ofrecemos las herramientas, el
conocimiento y la experiencia para liderar el
cambio.**



www.i-strategies.tech



JM TELCOM
JM TELCOM, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2246-6000
Web Site
www.jmtelcom.com

-K-

KEISER UNIVERSITY
Everglades College Inc.

Teléfono
+505 2535-2314
Web Site
www.keiseruniversity.edu.ni

KIMBERLY CLARK
KIMBERLY CLARK DE
CENTROAMÉRICA LIMITADA DE C.V.

Teléfono
+503 2319-4505
Web Site
www.kimberly-clarkcarreras.com

KPMG
KPMG, S.A.

Teléfono
+503 2213-8400
Web Site
www.kca.kpmg.com

KYOCERA AVX COMPONENTS
KYOCERA AVX COMPONENTS
PTE. LTD.

Teléfono
+503 2251-9800
Web Site
www.kyocera-avx.com

TUS ALIADOS EN: CIBERSEGURIDAD, SEGURIDAD ELECTRÓNICA, TELEFONÍA, VIDEOCONFERENCIA, NETWORKING, REDES INALÁMBRICAS, CABLEADO ESTRUCTURADO, MONITOREO DE EQUIPOS Y MÁS.



Sabemos que adquirir productos tecnológicos para tu empresa también puede suponer una preocupación debido a los fallos y cuidados, es por eso, que te brindamos todos los servicios de reparación, mantenimiento y arrendamiento, es de esta forma que te damos una solución completa.



TELEFONÍA:

Comunicaciones para todo tipo de empresa, IP, híbrida y en la nube, Contact Center con redes sociales, softphone y diademas.



SISTEMA DE DEBATE Y AUDIOCONFERENCIA:

Amplificadores y micrófonos profesionales para salas de debates, audio local y audioconferencia de alta calidad.



CONTROL DE ACCESO Y ASISTENCIA:

Control de Acceso: Sistemas para restringir y controlar entradas/salidas de puertas y accesos vehiculares mediante Terminales biométricas, Lectores RFID, QR y UHF.

Tiempo y Asistencia: Sistemas para gestión efectiva de tiempo y asistencia de empleados.



VIDEOCONFERENCIA:

Desde la barra sencilla para una pequeña sala hasta pantallas inteligentes para todo tamaño de empresa.



CIBERSEGURIDAD:

Soluciones que protegen sus redes de datos, voz y video a través de firewalls, servidores de correo, protectores de páginas web, entre otros.



NETWORKING:

Switches desde 8 puertos, sencillos, capa 2, capa 3, para data center, para cobre y para fibra óptica, además de equipo de alta calidad para redes WiFi.



PROTECTORES DE VOLTAJE:

Módulos y regletas que se conectan a tus tomas corrientes para proteger tus equipos importantes en tu empresa o casa, como PC, servidores, máquinas de alto rendimiento, TV, línea blanca y más.



CABLEADO ESTRUCTURADO:

Cables UTP de todos los tipos, gabinetes, conectores, fibra óptica y sus accesorios.



HERRAMIENTAS PARA REDES:

De la mundialmente conocida marca FLUKE, tenemos herramientas para poder diagnosticar la calidad de tu cableado de red y fibra óptica, además de corregir posibles errores de conexiones físicas de manera fácil y rápida.



HEADSETS Y SPEAKERS:

Diademas y accesorios para tener audio de alta calidad para tu PC hasta una gran sala de reuniones.



ALARMAS:

Sistemas de Alarma contra Robo e Incendio.



VIDEOVIGILANCIA:

Soluciones de videovigilancia a la medida, incluyendo VideoWall para centros de monitoreo, analíticas: LPR, Reconocimiento Facial, Gestión de Filas, Mapas de Calor, Búsqueda por apariencia.

KEISER UNIVERSITY

KEISER GOES GLOBAL
Excellence Beyond Borders



U.S. ACCREDITED DEGREE

Associate's degree | Bachelor's degree | Master's



admissionslac@keiseruniversity.edu



+505-2535-2314



www.keiseruniversity.edu.ni



Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

LA CONSTANCIA
LA CONSTANCIA, LTDA. DE C.V.

Teléfono
+503 2209-7555
Web Site
www.laconstancia.com

LA ÚNICA
HERNÁNDEZ HERMANOS S.A DE C.V.

Teléfono
+503 2246-8700
Web Site
www.la-unica.com

LABORATORIO SOLARIS
LABORATORIO SOLARIS S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2523-8200
Web Site
www.labsolaris.com

LABORATORIOS BIOGALENIC
LABORATORIOS BIOGALENIC,
S.A. DE C.V.

Número de Empleados
420
Dirección de Oficina
Km. 5.5, Blvd. del Ejército Nacional,
Soyapango, San Salvador.
Teléfono
+503 2227-4133
Web Site
www.biogalenic.com.sv

LATIN TOP JOBS GROUP
LTJ EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2529-7400
Web Site
www.ltjgroup.com

LABORATORIOS SUIZOS
LABORATORIOS SUIZOS, S.A DE C.V.

Teléfono
+503 2500-5555
Actividad Económica
www.labsuizo.com

LATAMLEX ABOGADOS
LATAMLEX ABOGADOS

Teléfono
+503 2525-7800
Web Site
www.latamlex.com

LAWGICAL
ADMINISTRADORES DE SERVICIOS
LEGALES, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2263-6712
Web Site
www.lawgical.cr

LEMPA SERVICES
LEMPA SERVICES LIMITADA DE C.V.

Teléfono
+503 2366-4100

Actividad Económica
www.fotlinc.com

LEX ARTIS
LEX ARTIS LEGAL STUDIO,
S.A DE C.V.

Web Site
www.lexartis.legal

LEXINCorp CENTRAL
AMERICAN LAW FIRM
CONSULTORES LEGALES
CORPORATIVOS, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2250-7800
Web Site
www.lexincorp.com

LIBERTY NETWORKS
LIBERTY NETWORKS EL SALVADOR,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2536-8500
+503 2536-8510
Web Site
www.libertynet.com

LOGICOM
LOGICOM EL SALVADOR,
S.A DE C.V.

Teléfono
+503 2209-4341

LOGISTICS SOLUTIONS
EL SALVADOR
LOGISTICS SOLUTIONS EL
SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2522-0545

Actividad Económica
www.soft-investments-group.com

LOCALIZA EL SALVADOR
LOCALIZA EL SALVADOR,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2206-8900
Web Site
www.localiza.com.sv



Consultores en Recursos Humanos y Administración de Nóminas



NUESTROS SERVICIOS:

- ✓ Reclutamiento y Selección
- ✓ Evaluaciones Psicométricas de Talento Humano
- ✓ Evaluaciones de Integridad (AMITAJ®)
- ✓ Evaluación de Clima Organizacional
- ✓ Estudios Salariales
- ✓ Consultoría en Recursos Humanos

- ✓ Administración de Nóminas y Outsourcing
- ✓ BPO (Business Process Outsourcing)
- ✓ Integración de Equipos de Trabajo (Emergenetics®)
- ✓ Outplacement
- ✓ Orientación Vocacional y Profesional



www.ltjgroup.com



Distribuidores Oficiales y Partners



Contáctanos

(+503) 2529-7400

CXPSFleet

LOCALIZA

Gestione su negocio.

Toda la información sobre los pedidos, entregas, rutas, tiempos de trabajo y conductores en tiempo real para agilizar y optimizar el flujo de trabajo.

Consiga hoy una demo



¡Síguenos!



(503) 2206-8900 www.localiza.com.sv

M

N

O



Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

MAERSK EL SALVADOR
MAERSK EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 7069-9607
Web Site
 www.maersk.com

MANPOWER GROUP
MANPOWER EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2561-1000
 +503 7140-2439
 +503 7705-3280
Web Site
 www.manpowergroup.com.mx

MARIA ELENA CUELLAR LEGAL
ESTUDIO
MARIA ELENA CUELLAR PARADA

Teléfono
 +503 7855-1308
Web Site
 www.linkedin.com/in/maria-elena-cuellar-parada-3529a783

MARKETING SUPPORT
MARKETING SUPPORT,
S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2510-7700
Web Site
 www.marketingsupport.com.sv

MAS COMUNICACIÓN
MAS COMUNICACIÓN
S.A DE C.V.

Teléfono
 +503 7697-1995
Web Site
 www.mascomunicacion.com.sv

MAXIEFECTIVO
BRAINERD, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +502 4115-4934
 +503 7086-0997

MAXIEFECTIVO
JANAMA, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +502-4115-4934
 +503 7086-0997

MAXIEFECTIVO
OPERADORA DE SERVICIOS,
S.A. DE C.V.

Teléfono
 +502-4115-4934
 +503 7086-0997

MAYORA & MAYORA
MAYORA & MAYORA

Teléfono
 +503 2212-0100
Web Site
 www.mayora-mayora.com

MEAD JOHNSON (División
Nutricional)
RBHCR HEALTH Reckitt CR, S.A

Teléfono
 +506 2506-4600
Web Site
 www.reckitt.com

McDONALD'S
SERVAMATIC, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2205-1400
Web Site
 www.mcd.com.sv

MENDOZA INGLÉS & GIRALT
MENDOZA INGLÉS & GIRALT

Teléfono
 +503 7469-2502
Web Site
 mig.com.sv

ManpowerGroup

Nuestros Servicios cubren de manera efectiva el ciclo de vida de los **Talentos**.
 Soluciones de capital humano acorde a las necesidades de cada sector: *industrial, comercio, salud, construcción, IT*

<p>Líder global en gestión de talentos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reclutamiento y Selección permanente ✓ Servicios Transitorios o temporales ✓ Outsourcing o Subcontratación de personal ✓ Máquila de nómina o Externalización de pago de nómina ✓ TBO (<i>Talent Based Outsourcing</i>) ✓ Reclutamiento o Headhunting especializado 	<p>Líder global en la atracción y gestión de talento tecnológico</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reclutamiento o headhunting de talento tecnológico ✓ Outsourcing de talento tecnológico ✓ Experis Academy ✓ Vendor Consolidation 	<p>Líder global en soluciones claves para la fuerza laboral</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reclutamientos Masivos (<i>RPO</i>) ✓ Outplacement ✓ Gestión de Carrera ✓ Programas de Liderazgo ✓ Coaching Organizacional ✓ Diversidad e Inclusión ✓ Capacitación (<i>OTEC</i>)
---	---	---

Contamos con equipos especializados para atender cada línea de negocio.

Contactános:

☎ 25611000 ☎ 2561 1026

✉ **Claudia Zelaya:** cizelaya@manpowergroup.com.mx

ManpowerCCA
 manpowercca
 go.manpowergroupcca.com
 ManpowerGroupCCA
 manpowercca

En este 2025 renovamos nuestra flota de impresión

MEDIA
SOLUTIONS
Event Design & Production



Te ofrecemos equipos de gran formato y con técnicas especializadas de impresión directa en materiales como PVC, MDF, acrílico y más.



Info@mediasolutions.com.sv



2252-3489



/mediasolutions.sv



@media_solutions

MEDIA SOLUTIONS
MEDIA SOLUTIONS S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2252-3489
Web Site
www.mediasolutions.com.sv

MERELEC USA
Merelec USA, LLC.

Teléfono
+1 (346) 502-6999
Web Site
www.mercadoselectricos.com.sv

MICROSOFT EL SALVADOR
MICROSOFT EL SALVADOR,
S. A. DE C. V.

Teléfono
+503 2209-9100
Web Site
microsoft.com/elsalvador

MONDELEZ INTERNATIONAL
MONDELEZ INTERNATIONAL

Teléfono
+503 2241-6200
Web Site
mdlz.com

MOTORED
Transportes Pesados,
S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2484-0423
Web Site
www.transportespesadossa.com

MULTINVERSIONES LA PAZ
GUEVARA MARQUEZ,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2213-6600
Web Site
www.multinversioneslapaz.com

MOVISTAR EL SALVADOR
TELFÓNICA MÓVILES EL
SALVADOR S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2257-4000
Web Site
www.movistar.com.sv

MT2005
MT2005, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2507-1100
Web Site
www.mt2005.com

-N-

NESTLE EL SALVADOR
NESTLE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2505-5300
Web Site
www.nestle-centroamerica.com

34 AÑOS DE EXPERIENCIA Y CALIDAD EN
SERVICIOS INMOBILIARIOS



MULTINVERSIONES LA PAZ

**LA CALIDAD Y LA CONFIANZA SE UNEN,
SUPERANDO LAS EXPECTATIVAS DE
CADA CLIENTE.**

- Consultorías inmobiliarias:
Compra, Venta y Alquiler.
- Administración de portafolio
de inversiones.
- Comercialización de
proyectos:
Residencial, Comercial e
Industrial.

+503 2213 6600
www.multinversioneslapaz.com



**NORTHATLANTIC**
Ocean and Air Cargo Consolidators




Síguenos

CONECTAMOS EL MUNDO



**Transporte
Marítimo**



**Transporte
Aéreo**



**Transporte
Terrestre**



**Consolidación
y Desconsolidación
de Carga LCL**



NEXT GENESIS
NEXT GENESIS TECHNOLOGIES,
S.A DE C.V.

Teléfono
+503 2555-7500
Web Site
www.nextgt.net

NORTH ATLANTIC
OCEAN AND AIR CARGO
CONSOLIDATORS
NORTH ATLANTIC
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2510-2600
Web Site
www.gruponorthatlantic.com

NEXUS ENTERPRISE
NEXUS ENTERPRISE,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2235-9111
Sitio Web
www.nexuserp.com



OBEN EL SALVADOR
OPP FILM EL SALVADOR
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2316-6800
Web Site
www.obengroup.com

O&R MARKETING
COMMUNICATIONS
O&R MARKETING
COMMUNICATIONS,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+506 2209-0909
Web Site
www.mccann.com.sv

ORACLE
ORACLE DE CENTROAMÉRICA,
S.A.

Teléfono
+506 2205-5500
Web Site
www.oracle.com

P



Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

PAILL
GRUPO PAILL, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2231-1600
Web Site
paill.com

PAN AMERICAN LIFE
PAN AMERICAN LIFE, S.A.
SEGUROS DE PERSONAS

Teléfono
+503 2209-2700
Web Site
www.palig.com

PANGEA LOGISTICS
PANGEA INVERSIONES SV, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2213-0376
Web Site
www.pangeasv.com

PARAISO ESCONDIDO HOTEL,
VILLAS & RESORT
PARAISO ESCONDIDO HOTEL,
VILLAS & RESORT

Teléfono
+503 7887-7707
+503 2298-3170
Web Site
www.paraisoescondidoelsalvador.com

PATRICK CUMBA, LLC
PATRICK CUMBA, LLC | Consulting

Teléfono
+ 1 703 314 3615
Web Site
www.patrickcumballc.com

PBS EL SALVADOR
Productive Business Solutions,
S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2239-3000
Sitio Web
www.pbs.group

PCR PACIFIC CREDIT RATING
PACIFIC CREDIT RATING S.A DE C.V.

Teléfono
+503 2266-9471
+503 2266-9472

PEARSON
PEARSON EDUCACIÓN DE COLOMBIA S.A.S.

Teléfono
+57 315 8520718
+52 1 55 7966-7118
Sitio Web
learn.pearsonlatam.com/soluciones-corporativas

PFIZER
PFIZER, ZONA FRANCA, S.A.

Teléfono
+506 2208-9400
Web Site
www.pfizer.com

 **Port to Port**
INTERNATIONAL
EMBARQUE CON CONFIANZA

MÁS DE 27 AÑOS SIENDO
TU ALIADO LOGÍSTICO
EXPERTO EN LA REGIÓN

www.ptpshipping.com

89 Avenida Norte y Calle El Mirador, Colonia Escalón
Edificio World Trade Center, torre 2, piso 3 No. 301, San Salvador, El Salvador

ventas-sv01@ptpshipping.com | ventas-sv02@ptpshipping.com +503 7987-8361

in f @ porttoportinternational

PHILIP MORRIS EL SALVADOR
PHILIP MORRIS EL SALVADOR, S.A.
DE C.V.

Teléfono
 +503 2233-5200
Web Site
 www.pmi.com

PORT TO PORT INTERNATIONAL
CORP.
PORT TO PORT INTERNATIONAL CORP.

Teléfono
 +503 2213-1200
Web Site
 ptpshipping.com

PriceSmart El Salvador
PriceSmart El Salvador,
S.A. de C.V.

Teléfono
 +503 2246-7400
Web Site
 www.pricessmart.com

PLG DE EL SALVADOR
PLG DE EL SALVADOR, S. A. DE C. V.

Teléfono
 +503 2234-7100
Web Site
 www.plg.com.sv

PORTAL
PORTAL

Teléfono
 +503 2263-1717
Web Site
 www.portallaw.com

PRISMA GROUP
PRISMA GROUP - EL SALVADOR
CHEMICAL COMPANY, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2261-1833
Web Site
 www.prismagroup.com

PROCAPS
PROCAPS, S.A. DE C.V

Teléfono
 503 2241-3100
Web Site
 www.procaps.com.sv

POMA HERMANOS
POMA HERMANOS, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2244-7777
Web Site
 grupopoma.com

PRODUCTOS ALIMENTICIOS
BOCADELI
PRODUCTOS ALIMENTICIOS
BOCADELI, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2297-9000
Web Site
 www.bocadeli.com

¡Disfruta la experiencia PriceSmart
en tu celular!

- Compra desde casa.
- Conoce el catálogo actualizado.
- Lleva tu Membrecía digital.



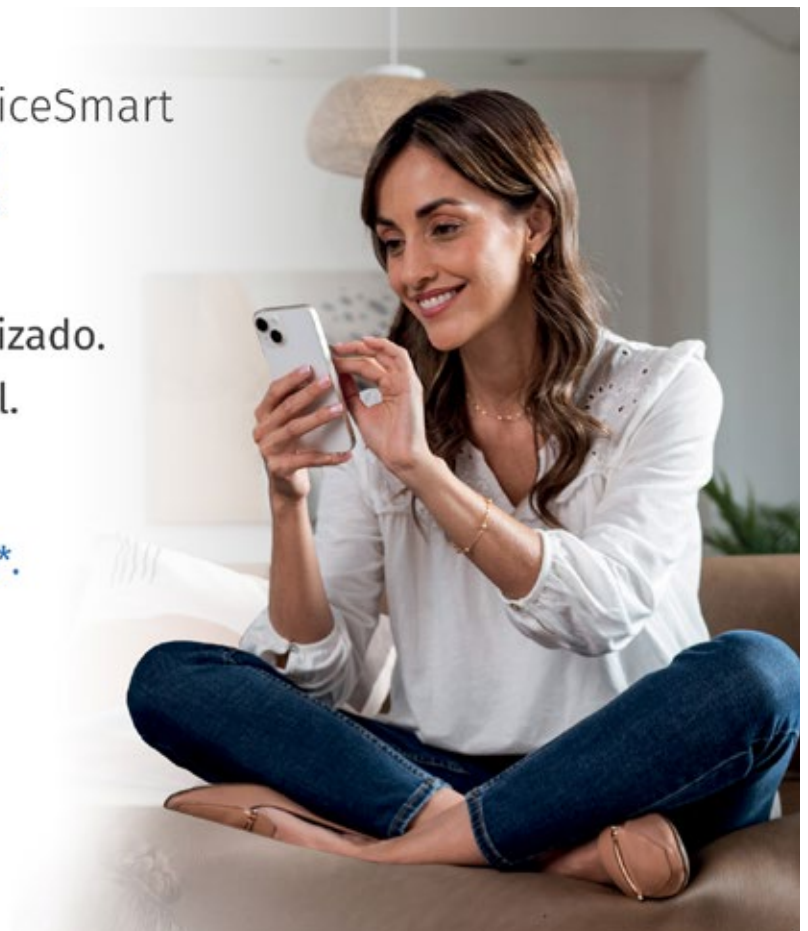
Y mucho más!
 Descarga la App ahora*.

*Disponible para Android y iOS.



MUCHOS BENEFICIOS
 DENTRO DE TU MEMBRECÍA.

 **PriceSmart**



PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIANA

**PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIANA,
S.A. DE C.V.**

Teléfono

+503 2277-1233

Web Site

www.diana.com.sv

PRODUCTOS ROCHE

**Productos ROCHE El Salvador,
S.A. de C.V.**

Teléfono

+503 2243-0033

+503 2243-3444

Web Site

www.roche.com

PROMAICA

PROMAICA, S.A. DE C.V.

Teléfono

+503 2515-0030

+503 2515-0031

Web Site

www.promaica.com

www.equipoypartes.com

PUMA EL SALVADOR

PUMA EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Teléfono

+503 2241-0200

Web Site

www.pumaenergy.com

PUBLIMOVIL, S.A. DE C.V.

PUBLIMOVIL, S.A. DE C.V.

Teléfono

+503 2560-1100

Web Site

www.grupopublimovil.com

PWC EL SALVADOR

**PricewaterhouseCoopers,
Ltda. de C.V.**

Teléfono

+503 2248-8600

Web Site

www.pwc.com/interamericas

CALIDAD CERTIFICADA

CALIDAD APROBADA
TOP TIER
Detergent Gasoline
INTERNACIONALMENTE

MAYOR LIMPIEZA MENOR DESGASTE MÁXIMO RENDIMIENTO

PARA. LLENA. SIGUE.

PUMA
ENERGY

pwc

Construyendo confianza para proteger y empoderar su negocio

www.pwc.com/interamericas

Síguenos como PwC Interaméricas

in f X v

© 2024 PricewaterhouseCoopers, Ltda. De C.V. Todos los derechos reservados

Q R S



Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

QUALITY GRAINS
QUALITY GRAINS, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2507-1300
Web Site
www.qualitygrains.com.sv

QUDOX
QUDOX, S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2557 3888
Web Site
www.qudox.io

QUICK DRY
PRO CLEAN, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2252-5772
Web Site
www.quickdryca.com

-R-

RED ABIERTA
RED ABIERTA, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2200-5580
Sitio web
www.red-abierta.com

R&S SHIPPING
R&S Shipping, S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2263-3535
Web Site
www.rys-shipping.com

RED FOX LAS MERCEDES
Red Fox Las Mercedes, S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2445-8500
Web Site
www.dummenorange.com

RICOH EL SALVADOR
RICOH EL SALVADOR, S. A. DE C. V.

Teléfono
+503 2567-3500
Web Site
www.ricoh-americalatina.com/es-sv

ROMERO PINEDA & ASOCIADOS
Romero Pineda y Asociados, S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2505-5555
Web Site
www.romeropineda.com

R-PAC CENTROAMÉRICA
R-PAC CENTROAMÉRICA

Teléfono
+503 2221-0105
Web Site
info@r-pac.com.sv

RR DONNELLEY
RR DONNELLEY DE EL SALVADOR,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2507-9400
Web Site
www.rrdca.com

RTI INTERNATIONAL
RESEARCH TRIANGLE INSTITUTE

Teléfono
+503 2264-3258
Web Site
www.rti.org

-S-

SANTA ANA APPAREL
SANTA ANA APPAREL
LTDA. DE C.V.

Teléfono
+503 2366-4200

SASICASA
SACOS SINTETICOS
CENTROAMERICANOS, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2524-5500
Sitio Web
www.sacoselsalvador.com

SBA TORRES EL SALVADOR
SBA TORRES EL SALVADOR,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2535-3000
Web Site
www.sbasite.com

SEARS EL SALVADOR
CORPORACION DE TIENDAS
INTERNACIONALES, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2511-3800

SABESA
Salones de Belleza y Equipos de El
Salvador S. A. de C. V.

Teléfono
+503 2304-2034
Web Site
sabesa.com.sv

SEE TALENT
Diana Michelle Siguenza Ortiz

Teléfono
+503 7317-9012
Web Site
www.see-talent.com

SERVICIOS DE PERSONAL
SERVICIOS DE PERSONAL,
S. A. DE C. V.

Teléfono
+503 2231-0900
Web Site
www.serviciosdepersonal.com.sv

patricia.mendez@serviciosdepersonal.com.sv

SERSAPROSA - AKÍ PAGO -
AEROFASH - AEROMALL
Servicio Salvadoreño de Protección,
S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2207-5000
Web Site
www.sersaprosa.com
www.aki.com.sv
www.aeroflash.info
www.aeromall.com.sv

SHERWIN-WILLIAMS
SHERWIN WILLIAMS DE
CENTROAMÉRICA,
LTDA. DE C.V.

Teléfono
+503 2133-2222
+503 2295-2222
Web Site
www.sherwinca.com

Biotín^{h3}

CONTROL CAÍDA



Sabesa, es un laboratorio Cosmético desde 1964, desarrollando productos innovadores, con materias prima de altos estándares para un mercado Internacional.

Carretera A Santa Ana Km 28 1/2 Parque Industrial Rinconcito No 9-A, El Salvador.

+503 2304-2034
+503 7885-4483.

@Biotin H3
@Kolescrem
@Don Pablo

f @Sabesa
@Biotin H3
@Kolescrem
@Don Pablo



Capricho Kolescrem

don Pablo

Biotín^{h3}
CONTROL CAÍDA

SIGMA
PRODUCTOS CÁRNICOS, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2240-9300
Web Site
www.sigma-alimentos.com

SIGMAQ
SIGMAQ

Teléfono
 +503 2567-6000
Web Site
www.sigmaq.com

SIMAN
ALMACENES SIMAN, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2245-3000
 +503 2507-3000
Web Site
www.siman.com

**SISTEMAS Y NEGOCIOS
 TECNOLOGICOS (SYSNET)**
**SISTEMAS Y NEGOCIOS
 TECNOLOGICOS (SYSNET)**

Teléfono
 +503 2201-4700
Web Site
www.sysnettek.com

SMART LOGISTICS GROUP
SMART LOGISTICS, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2103-6616
Web Site
smartlogistics.com.sv

SOLUVA
SOLUVA, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2527-5989
Web Site
www.gruposoluva.com.sv

**SOFTWARE & BUSINESS
 INTELLIGENCE AGENCY (SBIA)**
**STRATEGY AND COMPETITIVENESS
 CONSULTING, S.A. DE C.V.**

Teléfono
 +503 7750-2756
Web Site
www.mvumana.wixsite.com/strategy

SPC INTERNACIONAL, S. A. DE C. V.
SPC INTERNACIONAL, S. A. DE C. V.

Teléfono
 +503 2246-0360
Web Site
www.spcinternational.com

SUN CHEMICAL DE C.A.
SUN CHEMICAL DE C.A., S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2567-6600
Web Site
sunchem.com.sv

SUPER REPUESTOS
**SUPER REPUESTOS EL SALVADOR,
 S.A. DE C.V.**

Teléfono
 +503 2239-2000
Web Site
www.superrepuestos.com

SUPER SELECTOS
CALLEJA, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2267-3600
Web Site
www.superselectos.com

R&S SHIPPING

un solo proveedor
más eficiencia, menos costo

f **ig** **whatsapp** (+503) 7609-3615 **email** pricing@rys-shipping.com **globe** www.rys-shipping.com



SERVICIOS DE
personal

Conoce nuestros Servicios



- Reclutamiento de talento humano
- Pruebas psicométricas y de honestidad.
- Tercerización personal y Administración de nóminas.
- Outsourcing de nóminas
- Administración del factor humano



RR | ROMERO
PINEDA

Somos una firma con más de 46 años de trayectoria consolidada en diferentes áreas legales e industrias, formada por un sólido equipo de profesionales con experiencia y capacitación continua para estar a la vanguardia.

Brindamos servicios legales regionales desde El Salvador, como punto central, hacia: **Guatemala, Belice, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.**

Principales áreas de experticia:

- Propiedad Intelectual
- Brand Protection
- Asuntos Regulatorios y Ciencias de la Vida
- Corporativo
- Litigios
- Banca y Finanzas
- Real Estate
- Cumplimiento AML
- Aviación
- Laboral
- Impuestos
- Servicios de Tercerización BPO

46 años manejando sus intereses legales como una **obra de arte**

www.romeropineda.com



Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

TECHNO SCREEN
TECHNO SCREEN, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2500-8000
Web Site
techno-screen.com

TECNASA
TECNASA ES, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2228-8777
Web Site
www.tecnasa.com

TECNISEGUROS
TECNI SEGUROS, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2250-7400
Web Site
www.tecniseguros.com.sv

TELUS
Transactel El Salvador, S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2523-8300
Web Site
www.telusdigital.com/about/locations/el-salvador

TELEPERFORMANCE
Compañía Salvadoreña de
Teleservices, S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2250-5700
Web Site
www.teleperformance.com

TERNOVA
TERMOENCOGIBLES, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2212-7322
Web Site
ternova.group

TEXTUFIL
TEXTUFIL, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2277-0066
Web Site
www.textufil.com

THE OFFICE GURUS
THE OFFICE GURUS LTDA. DE C.V.

Teléfono
+503 2560-3400
Web Site
www.theofficegurus.com

TIGO
TELEMOVIL EL SALVADOR,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2500-4600
Web Site
www.tigo.com.sv

TORRECOM EL SALVADOR
TORRECOM EL SALVADOR,
LTDA. DE C.V.

Teléfono
+503 7960-7972
Sitio Web
www.torrecom.com

TRANSUNION
TRANSUNION EL SALVADOR,
S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2511-5555
Web Site
www.transunioncentralamerica.com

TORRES. Derecho, Finanzas,
Empresa
Inventor, S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2538-6300
Web Site
www.torres.legal








TROPIGAS DE EL SALVADOR
TROPIGAS DE EL SALVADOR, S.A.

Teléfono
+503 2251-5500
Sitio Web
www.grupotropigas.com.sv



TELUS Digital, a name with a legacy

Our new name builds on the global strength and recognition of the TELUS brand, known for its leadership in technology, innovation, and social impact with the promise to “make the future friendly.™” With over two decades of experience delivering world-class customer experiences, TELUS Digital carries that legacy forward. We remain committed to driving digital transformation through human-centered technologies. At the heart of everything we do, we’ve always been, and will continue to be, powered by purpose and a caring culture.

-     @TELUSDigitalSV
-  @TELUSDigitalCentralAmerica
-  TELUS Digital Central America
-  TELUS Digital El Salvador



Transformamos tus objetivos en realidad

Descubre cómo podemos
llevar tu visión más allá de los
límites.



TORRES.LEGAL
contact@torres.legal

Ofrecemos un enfoque integral que fomenta el
crecimiento de tu negocio, apoyándote en:

-  Estrategia Legal Integral
-  Back office administrativo
-  Ingeniería financiera
-  Apoyo creativo





Emotional
and Artificial
Intelligence

Technology changes,
emotion remains



www.teleperformance.com

U V W
X Y Z



Directorio de Membresía 2025
Membership Directory 2025

UASSIST.ME
MEANGUERA, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2259-3811
Web Site
 www.uassistme.com

UBER
HINTER EL SALVADOR

Teléfono
 +573 1 0800000000000
Web Site
 www.uber.com

UBIQUITY GLOBAL SERVICES EL SALVADOR
Ubiquity Global Services El Salvador, S.A. de C.V.

Teléfono
 +503 2237-4800
Web Site
 www.ubiquity.com

UNIFI CENTRAL AMERICA
UNIFI Central America Ltda. de C.V.

Teléfono
 +503 2348-9700
Web Site
 unifi.com

UNILEVER DE CENTRO AMÉRICA
UNILEVER DE CENTRO AMÉRICA, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2297-8000
Web Site
 www.unilever-northlatam.com

UNIMER INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
UNIMER INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, S.A. DE C.V.

Teléfono
 +503 2521-8500
Web Site
 www.unimercentroamerica.com

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Teléfono
 +503 2275-8888
Web Site
 www.utec.edu.sv

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Teléfono
 +503 2249-2700
Web Site
 www.ufg.edu.sv

UNITED AIRLINES, INC.
UNITED AIRLINES, INC.

Teléfono
 +503 2209-2300
Web Site
 www.united.com

UNO EL SALVADOR
UNO EL SALVADOR, S.A.

Teléfono
 +503 2528-8000
Web Site
 www.uno-ca.com

WE'RE THE PARTNER WHO MAKES IT HAPPEN

OUR CX SOLUTIONS ARE DESIGNED WITH PRECISION TO DRIVE RESPONSIBLE GROWTH, HELPING BRANDS THRIVE SUSTAINABLY.

FOR COMPANIES REDEFINING THEIR INDUSTRIES.

:ubiquity
 Outsource Fearlessly

CONTACT US!

www.ubiquity.com
 @ubiquitybpo

JOIN OUR TEAM!

www.ubiquity.com/company/careers
 Ubiquity Careers Latin America
[ubiquitybposv](https://www.instagram.com/ubiquitybposv)

APPLY AT OUR RECRUITMENT CENTER!

Avenida Olímpica, entre 65 y 67 Avenida Sur, Colonia Escalón, Edificio Corporativo



A N I V E R S A R I O

45
UTEC

1979 - 12 DE JUNIO - 2024

EXPERIENCIAS EDUCATIVAS DE CALIDAD

Es momento de reconocer la invaluable labor de académicos y visionarios que han contribuido a la consolidación de esta casa de estudios.

Seguimos el camino trazado respaldando los sueños y metas de las nuevas generaciones, quienes se unirán y formarán parte del legado de esta institución.



La universidad con mayor oferta en carreras en modalidad virtual en El Salvador.

1

Primera universidad salvadoreña en ofrecer carreras de 4 años.



Oficina de Apoyo a la Innovación G'nius, para la creación de emprendimientos con base tecnológica.



Campus de Maestrías y Postgrados para la especialización y formación continua.



Museo Universitario de Antropología, premio a la Excelencia en Educación Superior en la categoría Promoción, difusión y preservación cultural.



Cátedra de Principios y Valores, premio a la Excelencia en Educación Superior en la categoría Desarrollo docente desde el fortalecimiento de las habilidades blandas.



Clínica Psicológica UTEC, premio a la Excelencia en Educación Superior en la categoría Iniciativa de atención a la salud integral del estudiante, particularmente en salud mental.



Lab Utec Núcleo, premio a la Excelencia en Educación Superior en la categoría Investigación en innovación articulada con el sector empresarial.



Moderno sistema bibliotecario virtual, actualizado y especializado.



La universidad privada con mayor población estudiantil.

+650

Docentes especializados y en constante formación.



Movilidades e intercambios que han contribuido al proceso de internacionalización.



Convenios y alianzas con reconocidas universidades e instituciones nacionales e internacionales.

296

Investigaciones realizadas y publicadas.



Revista entorno.



Revista enlaces.



Revista Koet.



Acceso remoto de estudiantes a laboratorios dentro del campus.



Acceso a la plataforma líder mundial en conocimiento comprimido, getabstract.

¡VIVE LA EXPERIENCIA UTEC!

Universidad *Tecnológica*
de El Salvador



- V -

VAPE

VAPE, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2248-7400

Web Site
www.vape.com.sv

VELADO POWER

VELADO POWER, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2228-7965

Web Site
www.fveladopower.com

VINARDELL POWER SYSTEMS

VINARDELL POWER SYSTEMS, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2234-1722

Web Site
vinardell.com

VOGUE CORPORATION

VOGUE CORPORATION, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2261-8181

Web Site
www.vogueelsalvador.com

VOLTA INTERNATIONAL GROUP

VOLTA INTERNATIONAL GROUP S.A DE C.V

Número de contacto

+503 7697-4397
+503 6116-5148

Sitio Web
www.voltainternationalgroup.com

- W -

WALMART MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Operadora del Sur, S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2523-6800

Web Site
www.walmartcentroamerica.com

WTW

WTW Corredores de Seguros El Salvador, S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2528-0500

Web Site
www.wtwco.com

- Y -

YAZAKI

ARNECOM de El Salvador S.A. de C.V.

Teléfono
+503 2414-4500

YOUR NEXT HOP S.A. DE C.V.

YOUR NEXT HOP SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE

Teléfono
+503 2207-2007

- Z -

ZONA FRANCA INTERNACIONAL

GUERRERO INGENIEROS ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

Teléfono
+503 2349-0400

Web Site
www.internationalfreezone.com

**ESPECIALISTAS EN
CIBERSEGURIDAD
Y REDES DE DATOS**



**YOUR
NEXT
HOP**



Líder en el sector de redes de datos, telecomunicaciones y ciberseguridad. Especialistas en proporcionar soluciones avanzadas y personalizadas para satisfacer las crecientes demandas de conectividad y seguridad en el entorno digital actual.

CONTÁCTANOS



www.yournexthop.com | info@yournexthop.com | +503 2207-2007 | Calle Toluca 3341, Urb. Toluca, San Salvador

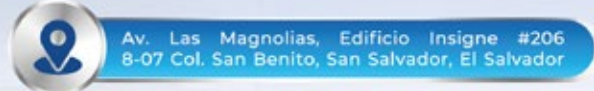
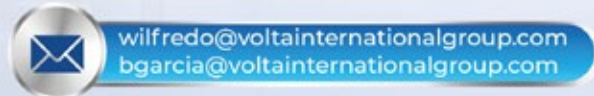
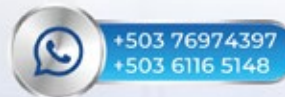
TRANSFORMADORES VOLTA

SOMOS LÍDERES



**EN VENTAS DE TRANSFORMADORES,
CABLE DE MEDIA Y ALTA TENSIÓN.**

Nuestros productos están diseñados para brindar durabilidad y rendimiento óptimo en cada proyecto.



Líderes de asesoramiento en el corretaje de seguros y administración de riesgos

Operamos en Centroamérica como una líder global, ofrecemos integridad, excelencia y compromiso a nuestros clientes. Somos la corredora más grande a nivel regional y la única corredora de seguros con presencia en Centroamérica.

Trabajamos hombro a hombro con nuestros clientes para descubrir oportunidades de éxito sostenible.

WTW, la perspectiva que te impulsa.

wtwco.com



PBX: 25280500

GANADORES DEL
1^{ER} **LUGAR**

EN LA SEGUNDA
EDICIÓN DE

tcx

TOP
CUSTOMER
EXPERIENCE

PARA LA CATEGORÍA DE GASOLINERAS



REITERANDO NUESTRO COMPROMISO DE OFRECER UN

**SERVICIO
EXCEPCIONAL**

EN CADA ESTACIÓN DE SERVICIO

UNO



© Energía del Pacífico

Por Invenenergy

Transformando el futuro energético de El Salvador con la introducción del **Gas Natural** a través de la mayor inversión privada en la historia del país.



Escanée y síguenos
en Facebook

+2 AÑOS

iluminando a El Salvador



EDP es un proyecto de infraestructura energética que utiliza Gas Natural para la generación de energía eléctrica.



EDP tiene una capacidad de **380MW** y es la central de generación térmica más grande y eficiente de El Salvador.



La tecnología de EDP le permite generar desde 9 hasta 380 MW, complementando la generación de Energía Renovable.



Inversión Social

Compromiso de +\$530,000 anuales en proyectos sociales en la comunidad de Acajutla.

+3.5 MILLONES
tCO₂eq

se han evitado gracias a la generación con Gas Natural de EDP.





Energía limpia, confiable y segura para El Salvador.

 Energía del Pacífico

Por **Invenergy**