

BUSINESS

IN ACTION

43° EDICIÓN

Diciembre 2019 / Enero 2020



Primer Almuerzo Presidencial



Juan Manuel Crespo
Gerente Banca de Empresas
Pág 8



AmCham's President

Juan Pablo Carrasco de Groote

AmCham's Executive Director

Waleska Sterkel

Trade Center Manager

Carolina Barrientos

Executive Director Assistant

Grecia Ramírez

Translation

Gretel de Ippisch

Layout & Design

Erwin Acajábón

CONTRIBUTORS

Juan Manuel Crespo

Gerente Banca de Empresas

Julio C. Barrionuevo

Vicepresidente Senior de Operaciones México,
Centro América, el Caribe y GSPs FedEx Express
América Latina y el Caribe

Saúl E. Méndez

Ana Rocío Beltetón

Partner de Idea Next

Carolina Barrientos

Gerente Trade Center AmCham

GENERAL ENQUIRIES

5a. Avenida 5-55 Zona 14, Edificio

Europalaza Torre I, Nivel 5.

Phone: +502 2417-0800

Website: www.amchamguate.com

COPYRIGHT

All material appearing in Business In Action By AmCham is copyright unless otherwise stated or it may rest with the provider of the supplied material. Business in Action takes all care to ensure information is correct at time of printing, but the publisher accepts no responsibility or liability for the accuracy of any information contained in the text or advertisements. Views expressed are not necessarily endorsed by the publisher or editor.



Words from our president

Juan Pablo Carrasco de Groote
President

Guatemala es un país con muchas oportunidades, pero también con muchos retos. Uno de los temas que mayor impacto ha tenido en la economía es la falta de certeza jurídica, es importante que podamos brindar, como país un ambiente propicio para los inversores extranjeros; las decisiones judiciales recientes y la debilidad en las instituciones nacionales han generado un entorno de incertidumbre y desconfianza a nivel internacional. AmCham se ha interesado siempre porque este tema tenga un enfoque primordial en las decisiones tanto del gobierno en turno, como el entrante para que pueda permitir un avance y desarrollo en vez de retroceso. Y seguiremos apoyándolo en este año 2,020, ya que confiamos que será un año de muchos cambios con grandes miras al desarrollo.

Será necesario trabajar juntos con el nuevo gobierno para lograr objetivos en común y dejar de lado la polarización que se ha visto en los últimos tiempos, y aperturamos espacios de diálogo e información, como el que se da desde la revista de Business in Action, que permiten llegar a comunicar tanto al sector público, como al sector privado y la sociedad civil sobre los temas de relevancia para los residentes y ciudadanos de Guatemala.

Esperamos que el 2019 lo hayan disfrutado tanto como nosotros y les invitamos a acompañarnos una vez más en una nueva aventura para el año 2,020.

Guatemala is a country with many opportunities, but also with many challenges. One of the issues that has had the greatest impact on the economy is the lack of legal certainty, it is important that we can provide, as a country, an environment conducive to foreign investors. Recent judicial decisions and weaknesses in national institutions, have generated an environment of uncertainty and distrust at international level. AmCham has always been interested in a primary focus on this topic for the decisions of both, the government in turn and the incoming one, so that it can allow progress and development in the country rather than a setback. And we will continue to support it in 2,020; as we believe that it will be a year of many changes with a great road to development.

It will be necessary to work together with the new government to achieve common goals and set aside the polarization that has been seen in recent times, and open spaces for dialogue and information, such as the one given by the Business in Action magazine, which allows the public sector to communicate, as well as the private sector and civil society about topics that concern us as residents and citizens of Guatemala.

We hope you enjoyed our publication this year as much as we did, and we invite you to join us once again in a new adventure for the year 2,020.



Editorial

Waleska Sterkel de Ortiz
Executive Director

Estimado lector:

Bienvenido a esta nueva edición de nuestra revista mensual Business in Action de AmCham. Quiero brindar un profundo agradecimiento a nuestros miembros de Leadership Circle: BAC Credomatic y Port to Port, a quienes podrá conocer más en las páginas centrales de esta edición, y a quienes agradecemos la oportunidad de habernos acompañado durante el año 2019.

Esta revista está enfocada en aportar temas de relevancia al sector empresarial, es por ello que en la sección de Trade and Investment podrá encontrar un tema de suma importancia para el sector privado, como lo es el contrabando de mercancías y cómo éste se ve afectado en las fiestas de fin de año. Así mismo, en la sección de Overseas continuamos con el tema de contrabando pero enfocado en los efectos que tiene en Centroamérica. De esta manera, lo exhorto también a leer más sobre la Protección de Datos, en un artículo escrito por nuestro Comité de Propiedad Intelectual. Finalmente, pero no menos importante a conocer, en la sección de Guatemala in Action cómo algunas de nuestras empresas socias están cambiando el mundo.

Esperamos que esta edición 2019 - 2020 de nuestra revista Business in Action sea de su interés y que la disfrute.

Dear reader:

Welcome to this new edition of our monthly AmCham Business in Action magazine. I want to give a deep thanks to our Leadership Circle sponsors; BAC Credomatic and Port to Port, associates from whom you can learn more in the central pages of this edition and to publicly thank for the opportunity to have worked with you during the year 2019.

This magazine is focused on bringing relevant issues to the business sector, which is why in the Trade and Investment section you can find a topic of great importance in companies: Smuggling and how it affected the economy at the end of the year, in the section of Overseas we follow the same line, that is why this article will also deal with smuggling, but focused on Central America. I also urge you to read more about Data Protection, in an article written by our Intellectual Property Committee. Finally, but no less important, in the Guatemala in Action section you can find how some of our partner companies are changing the world.

We hope that this edition of 2019 - 2020 of our Business in Action magazine will be of interest to you and that you enjoy it.

Índice

Diciembre 2019 / December 2019

Enero 2020 / January 2020



AmCham in Pictures

Noticias y eventos más relevantes de AmCham
Most relevant News and Events of AmCham

04

10



Leadership Circle

BAC
Juan Manuel Crespo
Gerente Banca de Empresas
Entrevista AmCham Guatemala

13



Overseas

FEDEX

Julio C. Barrionuevo, Vicepresidente Senior de Operaciones México, Centro América, el Caribe y GSPs
FedEx Express América Latina y el Caribe

16



Guatemala In Action

Saúl E. Méndez

Creciendo e innovando de la mano de SAP Business One

25



Committee

Lanzamiento de Estudio Centroamericano de Protección de Datos: Guatemala

Ana Rocío Beltetón, Partner de Idea Next



22

Trade & Investment

Levantamiento de capital
Carolina Barrientos, Gerente Trade Center



25

Agenda de eventos Agenda

Convivio de Periodistas

Christmas Party for Journalists and Media



Most Relevant News and Events

Noticias y eventos más relevantes



AMCHAM IN PICTURES

Convivio de Periodistas

Christmas Party for Journalists and Media



Almuerzo Presidencial 2020

Presidential Lunch: Challenges and Opportunities for Guatemala 2020-2024



Most Relevant News and Events

Noticias y eventos más relevantes



AMCHAM IN PICTURES

Almuerzo Presidencial 2020

Presidential Lunch: Challenges and Opportunities for Guatemala 2020-2024





Es una empresa guatemalteca conformada por empresarios motivados por invertir y generar empleo digno en el país. En el año 2014 la empresa Pacific Investments presenta un desarrollo único y primero en su categoría, que en muy poco tiempo se da a conocer como el Parque Industrial modelo de Centro América, construido con altos estándares en diseño, seguridad y tecnología, en el que confiaron empresas nacionales e internacionales para ser su centro logístico entre las cuales se pueden mencionar:

- Dollar City
- Fosforera Centroamericana
- Lala
- Mundo Color
- Plastifar
- Startex
- Texpasa, S.A.

EL NUEVO HUB DE CENTROAMÉRICA

VENTAJAS Y BENEFICIOS

- Energía eléctrica – costo más bajo de la región
- Costo de mano de obra competitiva.
- Abastecimiento suficiente de agua a bajo costo.
- Venta de terrenos para desarrollos propios.
- Construcción a la medida de sus necesidades.
- Comunicación mediante red 100% fibra óptica y satelital con la administración de UFINET. <https://www.ufinet.com/>.
- Acceso directo por carretera a México y los países de Centroamérica.
- Acceso rápido a puertos en ambos océanos Pacífico y Atlántico.

TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

BENEFICIOS FISCALES

- Exención de impuestos a las mercancías que ingresen o permanezcan dentro de la ZDEEP, incluyendo importación y exportación de materias primas, insumos, maquinarias y equipos.
- Exención del pago de derechos, impuestos, contribuciones, tasas y demás gravámenes fiscales y municipales.
- Exención del 100% del impuesto sobre la renta durante 10 años.
- Delegación de aduanas dentro de la Zona.

UNA CIUDAD

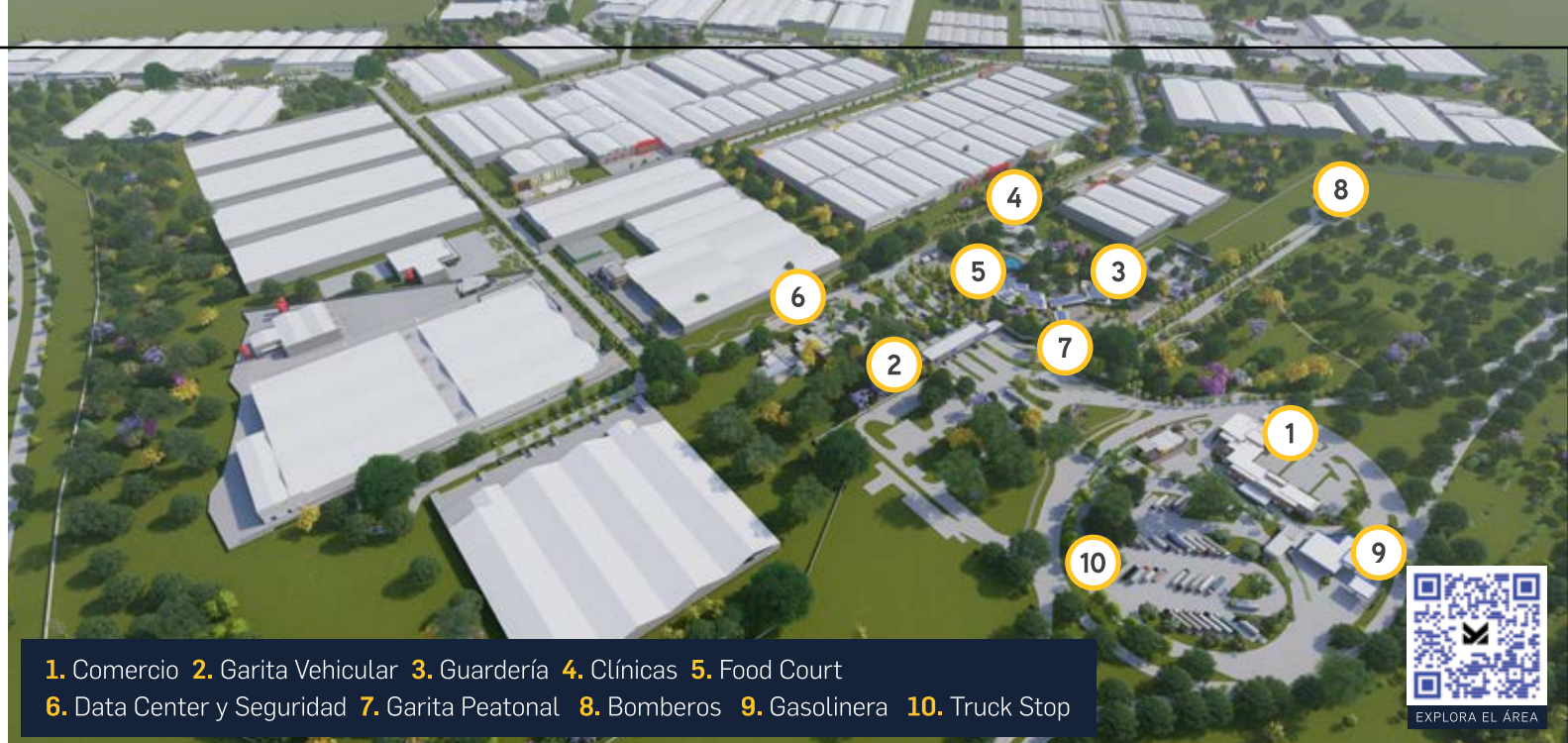
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PROYECTO

Área total de
Primera Fase
Área mínima
Área total en
Área total en
Capacidad E
Capacidad de

*Capacidad inicial
Todos los valores

NUESTROS ALIADOS





1. Comercio 2. Garita Vehicular 3. Guardería 4. Clínicas 5. Food Court
6. Data Center y Seguridad 7. Garita Peatonal 8. Bomberos 9. Gasolinera 10. Truck Stop



EXPLORA EL ÁREA



Avances de Obra Michatoya Pacífico

CIUDAD INTELIGENTE

ESPECIFICACIONES DE LAS DEL PROYECTO

El proyecto:	1,200 Hectáreas
Parcelas:	500 Hectáreas
Parcela de venta:	30,000 m ²
Parcela de venta (ZDEEP):	200 Hectáreas
Parcela de venta (Comercial):	450,000 m ²
Capacidad energética:	15 MW*
Flujo de bombas de agua:	400 gl/min*

* Se puede incrementar a solicitud del cliente.
Los datos pueden tener cambios.

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Guatemala tiene tratados de libre comercio con:

- Estados Unidos de Norteamérica
- Unión Europea
- México
- Chile
- Colombia
- Panamá
- República Dominicana
- Taiwán
- Todos países de Centroamérica



COLLIERS INTERNATIONAL PANAMÁ

Ciudad de Panamá
Tel. +507 214-7777
Tel. (USA) +1 (786) 209-1824
Email: info.panama@colliers.com

Contacta a nuestro especialista
Norma Parrado G.
Broker Senior, Corporate Solutions



www.colliers.com/Panama



Juan Manuel Crespo
Gerente Banca de Empresas

Tesorería Corporativa Digital de BAC Credomatic al lado de las empresas

En BAC Credomatic nos esforzamos por entender las necesidades de nuestros clientes y socios comerciales, con la meta de convertirnos en la organización financiera preferida por nuestra conectividad con personas y empresas.

De manera permanente hacemos el esfuerzo por innovar nuestros productos y servicios, para ofrecer soluciones integrales.

El Grupo Financiero BAC Credomatic mantiene presencia en todos los países centroamericanos, esto ha sido posible debido a la implementación de una estrategia consistente la cual nos permite operar como un solo banco.

Nuestra búsqueda por mejorar la experiencia del cliente y nuestros esfuerzos por brindarles más y mejores servicios es nuestra labor diaria.

Muestra de esto es que ponemos a disposición de nuestros clientes Corporativos Locales, Regionales e Internacionales Tesorería Corporativa Digital (TCD), dentro de sus beneficios se puede destacar: automatización, incremento de la eficiencia ya que el procesamiento de pagos es mucho más rápido, y la rapidez de la información del banco a la empresa.

Para las empresas es fundamental agilizar todos los procesos de tesorería, y que la relación con su banco sea fluida, por lo que la entidad financiera cuenta con un servicio de nivel mundial de banca corporativa en el que confían empresas en la región e internacionales.

Se trata del servicio de tesorería corporativa digital, que es utilizado por firmas transnacionales, regionales e internacionales, que en Centroamérica como una sola región y que precisan procesos de tesorería centralizada. También, por empresas locales que buscan automatizar sus procesos.

El objetivo definitivo es reducir la complejidad de los procesos de tesorería en las empresas, con

información, con un punto único de entrada, y con agilidad para conectarse, realizando el intercambio de información entre la empresa y el banco. Todo ello busca simplificar las transacciones de las empresas, y que sean más seguras y directas.

Seguridad y Eficiencia

Las acciones que se realizan a través de la TCD son “más simples, seguras y directas”. Desde la TCD de BAC Credomatic, las empresas pueden trabajar nóminas, transferencias, proveedores y ACH, cheques de gerencia y estados de cuenta.

El servicio conecta directamente el ERP de cada empresa con el banco, con lo que “se reducen los puntos de fricción”, ya no es necesario estar abriendo múltiples portales. Ambos sistemas se conectan a gran velocidad, “hablan entre sí”, con los máximos estándares financieros y de seguridad. Desde el ERP el archivo de pago se envía al servidor de Tesorería Corporativa Digital, o el mismo banco lo descarga desde los servidores de la compañía y envía un acuse de recibo; validando automáticamente los archivos de pago, para realizar las transferencias y los pagos, y genera un archivo de confirmación de los pagos aplicados.

Ello se realiza a través de una conexión punto a punto que permite el intercambio de archivos de pagos de forma automática y con los protocolos de mayor seguridad disponibles en el mercado (FTPS, SFTP, HTTPS).

De este modo, no se manipulan los archivos con las instrucciones de pago manualmente, con lo que se eliminan los riesgos de fraude.

“Se trata de un servicio que damos a empresas para conectarnos a sus sistemas directamente y agilizar la información y las transacciones bancarias en toda Centroamérica”

Además del canal Host to Host, BAC Credomatic tiene a disposición de sus clientes el Host to Swift, un servicio

regional que permite a la tesorería centralizada en Centroamérica, generar instrucciones de pago fuera de la región; o el Swift Corporativo, que permite a BAC Credomatic, en toda la región vía Swift, instrucciones de pago masivas y reportería desde sus tesorerías y oficinas administrativas, lo que le da una interacción global con otros bancos.

Beneficios y Ventajas

Mucho ha cambiado todo el sistema desde que comenzó, allá por 2010, con intercambios de archivos, hasta evolucionar a lo que es hoy, con procesos de clase mundial. “Ello nos permite tener relaciones con transnacionales muy grandes que buscan rebajar el grado de dificultad de operar en Centroamérica”.

Los grandes beneficios de la TCD son la automatización, un incremento de la eficiencia (pues el procesamiento de pagos es mucho más rápido), y la rapidez de la información del banco a la empresa. El principal beneficio para las compañías “es la automatización, es algo que todas las empresas buscan, ser más ágiles, lo que las convierte en más eficientes”, y también considera fundamental la velocidad y la diseminación de la información financiera.

Dentro de las ventajas de TCD podemos destacar:

- Reducir costos operativos por racionalización de procesos y reprocesamientos manuales
- Contar con información transaccional y reportería inmediata
- Mayor seguridad en el proceso de pago
- Potenciar las tecnologías de información contables y financieras que el corporativo dispone
- Incremento en la capacidad de ejecución de lineamientos de tesorería corporativa.

BAC Credomatic Digital Corporate Treasury next to companies

At BAC Credomatic we strive to understand the needs of our customers and business partners, with the goal of becoming the preferred financial organization for our connectivity with people and companies. We constantly make the effort to innovate our products and services, to offer integral solutions.

The BAC Credomatic Financial Group maintains a presence in all Central American countries, this has been possible due to the implementation of a consistent strategy which allows us to operate as a single bank. Our quest to improve the customer experience and our efforts to provide more and better services is our daily work.

Proof of this is that we make available to our Local, Regional and International Corporate clients Digital Corporate Treasury (TCD), among its benefits we can highlight: automation, increased efficiency since payment processing is much faster, and the speed of information from the bank to the company. For companies it is essential to streamline all treasury processes, and that the relationship with their bank is fluid, so that the financial entity has a world-class corporate banking service that companies in the region and international trust.

This is the digital corporate treasury service, which is used by transnational, regional and international firms, which in Central America as a single region and which require centralized treasury processes. Also, by local companies that seek to automate their processes. The ultimate goal is to reduce the complexity of the treasury processes in companies, with information, with a single point of entry, and with agility to connect, by exchanging information between the company and the bank.

All this seeks to simplify business transactions, and make them more secure and direct.

Safety and Efficiency

The actions carried out through the TCD are "simpler, safer and more direct". From the TCD of BAC Credomatic, companies can work payrolls, transfers, suppliers and ACH, management checks and account statements.

The service directly connects the ERP of each company with the bank, so that "friction points are reduced", it is no longer necessary to be opening multiple portals. Both systems connect at high speed, "talk to each other", with the highest financial and security standards. From the ERP the payment file is sent to the Digital Corporate Treasury server, or the bank itself downloads it from the company's servers and sends a receipt; automatically validating the payment files, to make the transfers and payments, and generates a confirmation file of the applied payments. This is done through a point-to-point connection that allows the exchange of payment files automatically and with the highest security protocols available in the market (FTPS, SFTP, HTTPS).

In this way, the files are not manipulated with the payment instructions manually, which eliminates the risks of fraud.

"It is a service that we give to companies to connect to their systems directly and expedite information and banking transactions throughout Central America"

In addition to the Host to Host channel,

BAC Credomatic offers its customers the Host to Swift, a regional service that allows the centralized treasury in Central America to generate payment instructions outside the region; or the Corporate Swift, which allows BAC Credomatic, throughout the region via Swift, mass payment instructions and reporting from its treasuries and administrative offices, which gives it a global interaction with other banks.

Benefits and Advantages

Much has changed the entire system since it began, back in 2010, with file exchanges, to evolve to what it is today, with world class processes. "This allows us to have relationships with very large transnationals that seek to reduce the degree of difficulty of operating in Central America." The great benefits of TCD are automation, an increase in efficiency (as payment processing is much faster), and the speed of information from the bank to the company. The main benefit for companies "is automation, it is something that all companies seek, to be more agile, which makes them more efficient", and also considers the speed and dissemination of financial information fundamental.

Among the advantages of TCD we can highlight:

- Reduce operating costs by streamlining processes and manual reprocessing
- Have transactional information and immediate reporting
- Greater security in the payment process
- Strengthen accounting and financial information technologies that the corpo



Julio C. Barrionuevo | Vicepresidente Senior de Operaciones México, Centro América, el Caribe y GSPs FedEx Express América Latina y el Caribe

Julio C. Barrionuevo es vicepresidente senior de operaciones de FedEx Express, México, Centro América, el Caribe y GSPs, con sede en Miami. Reporta directamente a Juan N. Cento, presidente regional de la División de América Latina y el Caribe, la cual atiende a más de 50 países y territorios en América Latina y el Caribe y emplea a más de 26,000 personas comprometidas con la satisfacción total del cliente.

Antes de ocupar este puesto, Barrionuevo fue vicepresidente senior y director financiero de FedEx Express International, con sede en Memphis, Tennessee. En este rol, Barrionuevo lideró una organización de más de 2,300 empleados a nivel mundial responsables de funciones financieras incluyendo la medición e informe de riesgos financieros, procesamiento de transacciones e informes, y asociación comercial con la administración de la división clave del negocio; para garantizar

el éxito financiero a largo plazo de la División Internacional de FedEx Express, que incluye Asia, Europa, Canadá y América Latina. De 2001 a 2010, se desempeñó como vicepresidente de finanzas de la división de América Latina y el Caribe, ayudando a construir una base sólida para un crecimiento internacional sostenido.

Su experiencia en la industria del transporte abarca casi 40 años en aviación, transporte por carretera, distribución global y logística. Barrionuevo ha ocupado cargos clave en finanzas, operaciones e ingeniería con FedEx, Ryder System y Eastern Airlines.

Durante su trabajo en FedEx, Julio C. Barrionuevo ha sido galardonado con numerosos premios y distinciones. Ha recibido seis veces el prestigioso premio FedEx Five-Star Award y fue reconocido por Hispanic Business Magazine como uno de los "100 hispanos más influyentes".

También recibió el premio Corporate Achiever en 2001 otorgado por el National Hispanic Corporate Achievers, una organización que promueve el avance de la diversidad en la América corporativa.

Julio C. Barrionuevo cuenta con una Licenciatura en Ciencias en Ingeniería Industrial de la Universidad de Miami y una Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Internacional de la Florida. Ha servido en varios comités y juntas filantrópicas, incluido el Gabinete del Condado de United Way of Dade y FedEx / St. Jude Gala "Ángeles y estrellas". Actualmente, Barrionuevo es miembro de la Junta de la Cámara de Comercio Mexicana de los Estados Unidos, de los Consejos Asesores de Negocios de la Universidad de St. Thomas y de la Universidad de Miami. Es un miembro sénior del Instituto de Ingenieros Industriales.

Senior Vice President of Operations Mexico, Central America, the Caribbean and GSPs FedEx Express Latin America and the Caribbean Julio C. Barrionuevo is senior vice president of operations for FedEx Express, Mexico, Central America, the Caribbean and GSPs, based in Miami. Report directly to Juan N. Cento, regional president of the Latin American and Caribbean Division, which serves more than 50 countries and territories in Latin America and the Caribbean and employs more than 26,000 people committed to total customer satisfaction.

Prior to this position, Barrionuevo was senior vice president and chief financial officer of FedEx Express International, based in Memphis, Tennessee. In this role, Barrionuevo led an organization of more than 2,300 employees worldwide responsible for financial functions including the measurement and reporting

of financial risks, transaction processing and reporting, and business association with the administration of the key business division; to ensure the long-term financial success of the International Division of FedEx Express, which includes Asia, Europe, Canada and Latin America. From 2001 to 2010, he served as vice president of finance for the Latin American and Caribbean division, helping to build a solid foundation for sustained international growth.

His experience in the transport industry covers almost 40 years in aviation, road transport, global distribution and logistics. Barrionuevo has held key positions in finance, operations and engineering with FedEx, Ryder System and Eastern Airlines. During his work at FedEx, Julio C. Barrionuevo has been awarded numerous awards and distinctions. He has received the prestigious FedEx Five-Star Award six times and was recognized by Hispanic

Business Magazine as one of the "100 most influential Hispanics." He also received the Corporate Achiever Award in 2001 from the National Hispanic Corporate Achievers, an organization that promotes the advancement of diversity in corporate America.

Julio C. Barrionuevo has a Bachelor of Science in Industrial Engineering from the University of Miami and a Master of Business Administration from the Florida International University. He has served on several philanthropic committees and boards, including the United Way of Dade County Cabinet and FedEx / St. Jude Gala "Angels and Stars." Currently, Barrionuevo is a member of the Board of the Mexican Chamber of Commerce of the United States, of the Business Advisory Councils of the University of St. Thomas and the University of Miami. He is a senior member of the Institute of Industrial Engineers.



FedEx Express una subsidiaria de FedEx Corp. (NYSE: FDX), la empresa de transporte exprés más grande del mundo abrió sus puertas en Guatemala en 1996 y comenzó operaciones directas en el 2000. Desde entonces, la operación se ha duplicado de sus 24 miembros de equipo originales y se han expandido a tres instalaciones que sirven a clientes en todo el país.

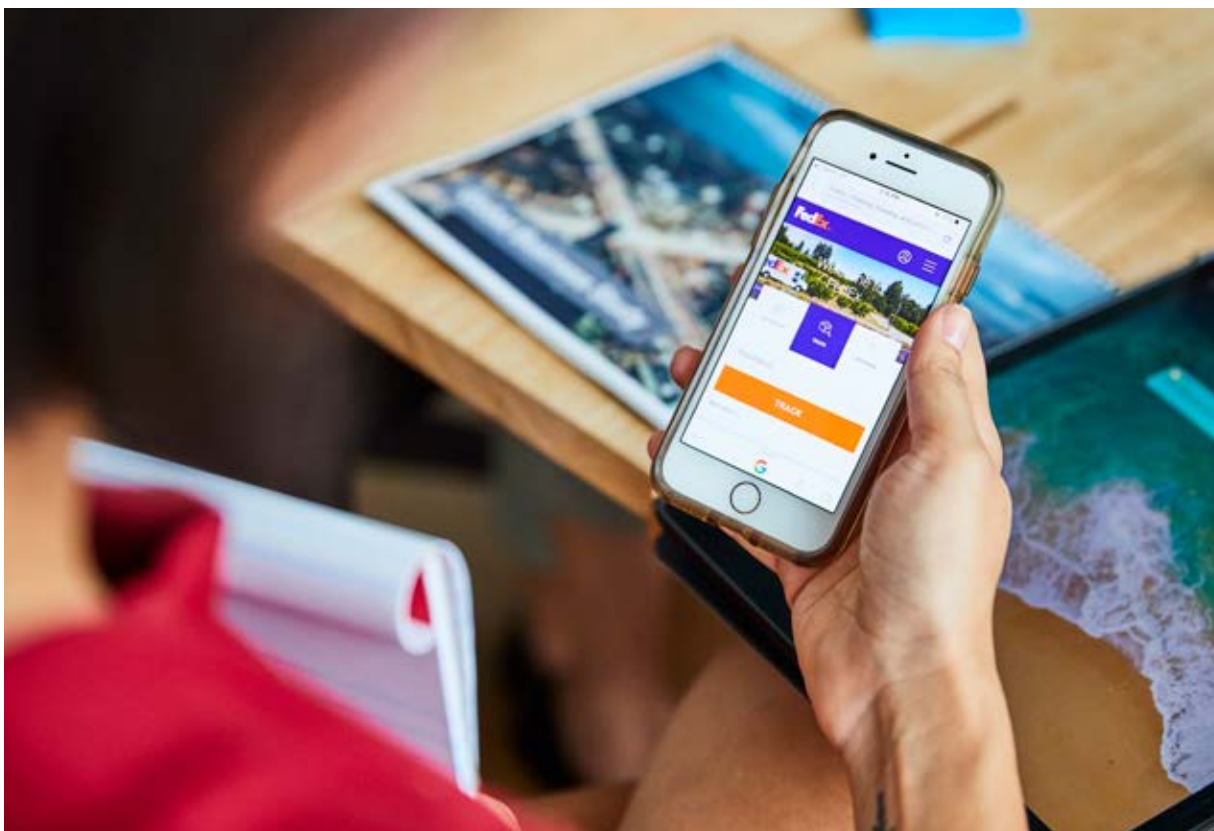
“Guatemala es un mercado estratégico clave para nosotros en Centroamérica”, dijo **Julio C. Barrionuevo, vicepresidente senior de operaciones de FedEx Express México, América Latina y el Caribe.** “Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son un segmento crucial de la economía guatemalteca y representan una excelente oportunidad para el crecimiento del PIB. En FedEx Express, estamos orgullosos de proporcionar a las Pymes las herramientas necesarias para crear nuevas posibilidades para sus clientes”.

Con 10 vuelos semanales para atender al mercado guatemalteco, FedEx Express conecta a los negocios locales de textiles, artesanías, flores y frutas con más de 220 países y territorios

en todo el mundo. Estas conexiones ayudan a las empresas guatemaltecas a alcanzar un mercado global, al mismo tiempo que ofrecen los recursos que necesitan para crecer y brindar nuevos beneficios a sus clientes, empleados y comunidades.

Entre los recursos que la compañía pone a disposición de las Pymes, y de sus clientes, en Guatemala, está el FedEx Delivery Manager International®, un servicio interactivo que le permite a los clientes residenciales seleccionar a través del email o texto cuando y a donde quieren que le envíen su paquete, brindándoles así una experiencia de entrega personalizada, mejorada y más segura. También pueden tener un control de sus entregas a través de un portal seguro, donde el destinatario elige su opción de entrega preferida para el paquete.

“Continuaremos trabajando con empresas guatemaltecas de todos los tamaños para anticipar sus necesidades y ofrecer herramientas innovadoras que las conectarán con posibilidades dentro de la región y en todo el mundo”, agregó Barrionuevo.



Senior Vice President of Operations Mexico, Central America, the Caribbean and GSPs

FedEx Express Latin America and the Caribbean

Julio C. Barrionuevo is senior vice president of operations for FedEx Express, Mexico, Central America, the Caribbean and GSPs, based in Miami. Report directly to Juan N. Cento, regional president of the Latin American and Caribbean Division, which serves more than 50 countries and territories in Latin America and the Caribbean and employs more than 26,000 people committed to total customer satisfaction.

Prior to this position, Barrionuevo was senior vice president and chief financial officer of FedEx Express International, based in Memphis, Tennessee. In this role, Barrionuevo led an organization of more than 2,300 employees worldwide responsible for financial functions including the measurement and

reporting of financial risks, transaction processing and reporting, and business association with the administration of the key business division; to ensure the long-term financial success of the International Division of FedEx Express, which includes Asia, Europe, Canada and Latin America. From 2001 to 2010, he served as vice president of finance for the Latin American and Caribbean division, helping to build a solid foundation for sustained international growth.

His experience in the transport industry covers almost 40 years in aviation, road transport, global distribution and logistics. Barrionuevo has held key positions in finance, operations and engineering with FedEx, Ryder System and Eastern Airlines.

During his work at FedEx, Julio C. Barrionuevo has been awarded numerous awards and distinctions. He has received the prestigious FedEx Five-Star Award six times and was recognized by Hispanic Business

Magazine as one of the "100 most influential Hispanics." He also received the Corporate Achiever Award in 2001 from the National Hispanic Corporate Achievers, an organization that promotes the advancement of diversity in corporate America.

Julio C. Barrionuevo has a Bachelor of Science in Industrial Engineering from the University of Miami and a Master of Business Administration from the Florida International University. He has served on several philanthropic committees and boards, including the United Way of Dade County Cabinet and FedEx / St. Jude Gala "Angels and Stars." Currently, Barrionuevo is a member of the Board of the Mexican Chamber of Commerce of the United States, of the Business Advisory Councils of the University of St. Thomas and the University of Miami. He is a senior member of the Institute of Industrial Engineers.

Saúl E. Méndez creciendo e innovando de la mano de SAP Business One

La compañía familiar Saúl E. Méndez dedicada a la industria del retail y a la gastronomía continúa innovando para gestionar sus recursos y procesos con SAP Business One.

Saúl E. Méndez lleva más de 50 años en el mercado y para continuar innovando y posicionándose como una marca referente de moda en Guatemala y la región eligieron a SAP Business One, un ERP dirigido a empresas en crecimiento. Esta plataforma integra las partes básicas para la gestión de un negocio y se dedica a mejorar la productividad y el rendimiento de la empresa. SAP Business One está disponible en más de 150 países y adaptado a 27 idiomas distintos.

Esta solución le ha permitido a Saúl Méndez integrar los procesos básicos para gestionar su negocio de manera inteligente y adaptarse al crecimiento de la empresa y ampliarse según se vaya necesitando.

“Seleccionar una plataforma de gestión como SAP Business One fue gracias a la referencia que tiene en el mercado y por contar con módulos perfeccionados para nuestro negocio. Esta es una herramienta robusta, estable y escalable que se convierte en una solución ideal para la toma de decisiones” comentó Ing. Omar Gómez, Gerente General de Saúl E Méndez.

Los resultados de valor que se

experimentaron fueron:

Implementación totalmente exitosa que se desarrolló en los 3 meses presupuestados. Pioneros con el módulo de presupuestos al aire.

Resultados a nivel de información entregando la misma al instante y siendo compatible con el crecimiento de la empresa.

La toma de decisiones se hace de una forma tranquila por la seguridad en la información.

Mayor velocidad en los procesos.

“Hoy con la integración de SAP Business One y las nuevas tecnologías inteligentes, se abre un portafolio de soluciones innovadoras para las industrias, llevando a las empresas en crecimiento, a nuevas formas de capturar datos, analizar y vender, buscando siempre la satisfacción del cliente” comentó Jose Rivas, Director de SAP Business One para SAP Norte de América Latina y el Caribe.

La transformación digital está aquí y es momento que las empresas puedan sumarse al cambio y llegar a ser Empresas Inteligentes para triunfar en la economía digital.

Acerca de SAP

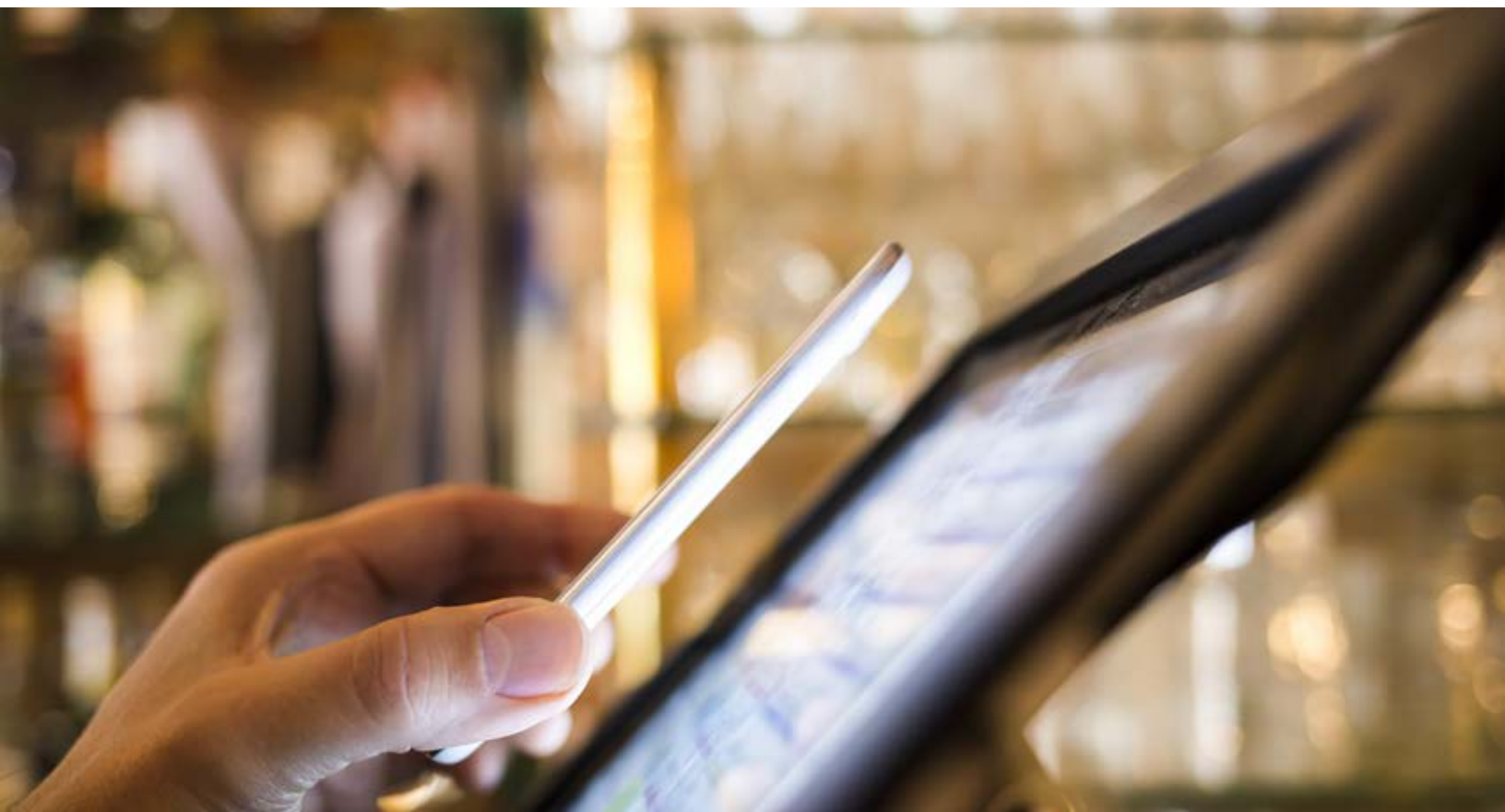
Conocida como la compañía de cloud empoderada por SAP HANA®, SAP lidera el mercado de software empresarial, ayudando

a las organizaciones de todos los tamaños e industrias a alcanzar su rendimiento óptimo: En el 77% de los ingresos por transacciones del mundo interviene un sistema SAP. Nuestras tecnologías de machine learning, IoT y analíticas avanzadas ayudan a nuestros clientes a convertirse en empresas inteligentes. SAP ofrece a las personas y a las organizaciones conocimientos profundos de negocio y promueve la colaboración que les permite estar adelante de su competencia. Simplificamos la tecnología para las empresas, de modo que puedan consumir nuestro software de la manera que lo deseen, sin interrupciones. Nuestro conjunto de aplicaciones y servicios permite a más de 425.000 del sector público y privado operar de manera rentable, adaptarse continuamente y marcar la diferencia. Con una red global de clientes, socios, empleados y líderes, SAP ayuda al mundo a funcionar mejor y a mejorar las vidas de las personas.

Para más información, visite:
www.sap.com

Sala de Prensa:
<http://news.sap.com/latinamerica>,

Síguenos en Twitter
[@SAPNoticiasLAC](https://twitter.com/SAPNoticiasLAC).



Saúl E. Méndez growing and innovating with SAP Business One

The family company Saúl E. Méndez dedicated to the retail and gastronomy industry continues to innovate to manage its resources and processes with SAP Business One. Saúl E. Méndez has been in the market for more than 50 years and to continue innovating and positioning himself as a leading fashion brand in Guatemala and the region they chose SAP Business One, an ERP aimed at growing companies. This platform integrates the basic parts for the management of a business and is dedicated to improving the productivity and performance of the company. SAP Business One is available in more than 150 countries and adapted to 27 different languages.

This solution has allowed Saúl Méndez to integrate the basic processes to manage his business intelligently and adapt to the growth of the company and expand as needed.

"Selecting a management platform like SAP Business One was thanks to the reference it has in the market and for having improved modules for our business. This is a robust, stable and scalable tool that becomes an ideal solution for decision-making," said Ing. Omar Gómez, General Manager of Saúl E Méndez.

The value results that were experienced were:

Totally successful implementation that was developed in the 3 budgeted months. Pioneers with the air budget module.

Results at the information level delivering it instantly and being compatible with the growth of the company.

Decision making is done in a calm way for information security.

Greater speed in the processes.

"Today, with the integration of SAP Business One and the new smart technologies, a portfolio of innovative solutions for industries is opened, leading to growing companies, new ways of capturing data, analyzing and selling, always seeking customer satisfaction". Commented Jose Rivas, Director of SAP Business One for SAP North of Latin America and the Caribbean.

The digital transformation is here and it is time that companies can join the change and become Smart Companies to succeed in the digital economy.

About SAP

Known as the cloud company empowered by SAP HANA®, SAP leads the enterprise software market, helping organizations of all sizes and industries achieve their optimal performance: A system intervenes in 77% of the transaction revenue SAP. Our machine learning, IoT and advanced analytics technologies help our clients to become intelligent companies. SAP offers people and organizations deep business knowledge and promotes collaboration that allows them to stay ahead of their competition. We simplify technology for companies, so that they can consume our software in any way they want, without interruption. Our suite of applications and services allows more than 425,000 public and private sectors to operate profitably, continuously adapt and make a difference. With a global network of customers, partners, employees and leaders, SAP helps the world to function better and improve people's lives.

For more information visit:

www.sap.com

Press room:

<http://news.sap.com/latinamerica>,
Follow us on Twitter @SAPNoticiasLAC.

Azúcar de Guatemala

Ingenios productivos y competitivos
Social y ambientalmente sostenibles

11

Ingenios
azucareros

4°

país exportador
de azúcar
en el mundo

Más de

56

mil empleos
directos

2°

país exportador
de azúcar
de Latinoamérica

Más de

280

mil empleos
indirectos

3er.

país con mayor
productividad en
el mundo

Las actividades del Azúcar de Guatemala están orientadas hacia la sostenibilidad y se enfocan en las personas, el planeta y el negocio, con esta ecuación se apuesta por el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico como la hoja de ruta para lograr un desarrollo sostenible.

Desde la Asociación de Azucareros de Guatemala se ha constituido un marco de gobernanza gremial con los Ingenios asociados, a través de Políticas Gremiales, las cuales que establecen

protocolos y estándares, que regulan ciertas actividades de la operación. Para ello, cada ingenio las adopta y adapta de acuerdo a su enfoque y capacidades.

“Los ingenios azucareros de Guatemala promueven el desarrollo y bienestar de las comunidades a través de una operación responsable y la ejecución de programas sociales alineados los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–”, afirmó Luis Miguel Paíz, Gerente General de la Asociación de Azucareros de Guatemala –Asazgua–.

A través de la Fundación del Azúcar –Fundazúcar– desde 1990, se han impulsado programas alineados a las políticas públicas. A través de un modelo de autogestión que promueve el empoderamiento y la participación ciudadana de mujeres, jóvenes, maestros, salubristas, líderes comunitarios y autoridades locales, contribuyendo al fortalecimiento municipal para el desarrollo local.

El Azúcar de Guatemala ha desarrollado e implementado más de 8 programas focalizados en 65 municipios, logrando más de 50 alianzas interinstitucionales que contribuyen a 715 comunidades, atendiendo 18 mil personas mensualmente.



Gobernanza gremial

Políticas gremiales



Política Laboral
Colaboradores
del Corte de Caña



Política
de Gestión
Ambiental



Política
de Transporte
de Caña



Política de Salud
y Seguridad
Ocupacional



Política de VIH
en el Lugar
del Trabajo



Normativa
Laboral para
Proveedores

Políticas y programas alineados a:



Programas de Fundazúcar



Mejores familias

Promueve la Seguridad Alimentaria y Nutricional, la autoestima, autogestión y liderazgo en mujeres, como agentes de cambio para el desarrollo y bienestar de sus familias.

532 mil mujeres
formadas en Guatemala y Honduras



Generación 15-30

Promueve la ciudadanía responsable y empodera a jóvenes para la toma de decisiones y la elaboración de su plan de vida con objetivos, metas y líneas de acción para alcanzarlos.

5,000 estudiantes
del nivel básico son capacitados cada año



Mejores Comunidades

El programa consiste en el acompañamiento a los comunitarios para identificar sus principales necesidades y a partir de ahí elaborar un plan de desarrollo a largo plazo que les permita mejorar la calidad de vida de todos los habitantes de la localidad.

346 Planes de Desarrollo
Integral Comunitario se han formulado



Capacitación a Docentes y Coaching Pedagógico

Contribuye a la actualización técnica de docentes de centros educativos públicos del Sur de Guatemala con el propósito de desarrollar sus destrezas, habilidades, conocimientos didácticos y de planificación para que puedan incidir de manera positiva en el aprendizaje y formación de sus alumnos.

10,500 docentes
capacitados en el 100% de las escuelas en el área de operación de los ingenios azucareros



Desarrollo Municipal Participativo

Este programa promueve procesos de planificación de desarrollo integral comunitario y municipal, para alcanzar el desarrollo de cada una de las localidades en las que se ejecuta el programa a través de la participación ciudadana y la autogestión.

1,175 líderes comunitarios
capacitados cada año

2,529 mujeres y 1,612 empleados
municipales capacitados



Mi Salud Primero

Este programa está dirigido a trabajadores de los Puestos de Salud de los 58 municipios del sur de Guatemala, capacita a salubristas del Primer Nivel de atención de salud, desarrollando en ellos competencias técnicas y actitud de servicio para que la salud preventiva cobre sentido en su quehacer diario.

500 salubristas
que trabajan en 159
puestos de salud han sido capacitados



Unidad de Ingeniería y Saneamiento –UNISAN

Fundazúcar brinda la asistencia y asesoría técnica gratuita para la planeación de proyectos de introducción de agua potable y saneamiento, los cuales son necesarios para conseguir la asignación de los fondos para su construcción.

240 estudios técnicos diseñados,
que benefician a más de 456,720 personas



Clínicas Médicas

Es un programa autofinanciable que promueve la salud preventiva y ofrece 5 especialidades médicas: oftalmología, medicina general, pediatría, odontología y dermatología, además de tres servicios complementarios: óptica, laboratorio y farmacia a un precio simbólico de Q30.00.

Más de **45,000**
pacientes
se atienden cada año.



Pantaleón



MADRE TIERRA



Ingenio



DESARROLLO PARA TODOS

Azúcar de Guatemala

Social and environmentally sustainable
Productive and Competitive Mills

11

Sugar
Mills

More than

56

thousand
jobs

More than

280

Thousand
indirect Jobs.

4°

exporting
country
of sugar in the
world

2°

exporting country
of sugar
of Latinamerica

3er.

country with greater
productivity in the
world

Guatemala's sugar activities are oriented towards sustainability and focus on people, the planet, and business, with this equation, social progress, environmental balance and economic growth are committed as the roadmap to achieve a sustainable development.

From the Association of Sugar Companies of Guatemala, a framework of union governance has been established with the associated mills, through Guild Policies, which establish protocols and standards, which regulate certain activities of the

operation. To do this, each ingenuity adopts and adapts them according to its focus and capabilities.

"The sugar mills of Guatemala promote the development and well-being of the communities through a responsible operation and the execution of social programs aligned with the Sustainable Development Goals -ODS-," said Luis Miguel Paíz, General Manager of the Sugar Association of Guatemala -Asazgua-

Through the Sugar Foundation -Fundazúcar- since 1990, programs aligned to public policies have been promoted. Through a model of self-management that promotes the empowerment and citizen participation of women, youth, health teachers, community leaders and local authorities, contributing to municipal strengthening for local development.

Sugar of Guatemala has developed and implemented more than 8 programs focused on 65 municipalities, achieving more than 50 inter-institutional alliances that contribute to 715 communities, serving 18,000 people monthly.



Gobernanza gremial

Políticas gremiales



Política Laboral
Colaboradores
del Corte de Caña



Política
de Gestión
Ambiental



Política
de Transporte
de Caña



Política de Salud
y Seguridad
Ocupacional



Política de VIH
en el Lugar
del Trabajo



Normativa
Laboral para
Proveedores

Políticas y programas alineados a:



Programs of Fundazúcar



Best families

It promotes food and nutritional security, self-esteem, self-management and leadership in women, as agents of change for the development and well-being of their families.

532 thousand women



Generation 15-30

It promotes responsible citizenship and empowers young people to make decisions and develop their life plan with objectives, goals and lines of action to achieve them.

5,000 students



Best communities

The program consists of the accompaniment of the community members to identify their main needs and from there, develop a long-term development plan that allows them to improve the quality of life of all the inhabitants of the town.

346 Development plans



Teacher training and pedagogical coaching

It contributes to the technical update of teachers of public educational centers in Southern Guatemala, with the purpose of developing their skills, abilities, didactic and planning knowledge so that they can start positively in the learning and training of their students.

10,500 docentes



Participatory Municipal Development

This program promotes community and municipal integral development planning processes, to achieve the development of each of the localities in which the program is executed through citizen participation and self-management.

1,175 community leaders

2,529 women
y 1,612 employees



My health first

This program is aimed at workers of the Health Posts of the 58 municipalities of southern Guatemala, trains health professionals of the first level of health care, developing in them technical differences and service attitude so that preventive health makes sense in their daily work.

500

health professionals



Engineering and sanitation unit -UNISAN-

Fundazucar provides assistance and free technical advice for the planning of projects for the introduction of drinking water and sanitation, which are necessary to secure the allocation of funds for its construction.

240 technical
studies



Medical Clinics

It is a self-financing program that promotes preventive health and offers 5 medical specialties: oftalmology, general medicine, pediatrics, dentistry and dermatology. In addition to 3 complementary services: optics, laboratory and pharmacy at a symbolic price of Q30.00

45,000
patients



Pantaleon



MADRE TIERRA



INGENIO PALO GORDO



INGENIO



San Diego
Ingenio Privilegio



LA SONRISA



SANTA ANA



INGENIO LA UNIÓN



INGENIO MILLA DULCE



EL PILAR



ASAGUA



FUNDAZUCAR GUATEMALA



Engicaña



EXPOGRANEL S.A.



DESARROLLO PARA TODOS

Your concierge for business.

Leadership Circle es un programa exclusivo de patrocinadores de AmCham Guatemala el cual busca ser un aliado estratégico para su organización, brindándoles amplias oportunidades de desarrollo comercial, herramientas fundamentales para influir en el mercado de EE.UU., así como la facilitación de información y acercamiento a las agencias políticas, comerciales y regionales.

AmCham crea este programa con el objetivo de brindar todos los servicios de una forma personalizada, brindando presencia de marca en toda nuestra comunicación apoyando así al crecimiento y desarrollo de su empresa.

Actualmente 16 empresas forman parte de este gran círculo y estamos orgullosos de poder representarlos.

Leadership Circle is an exclusive sponsorship program that supports AmCham Guatemala. In the search of being a strategic partner for each organization, we provide them plenty of opportunities for commercial development and the necessary tools to have in impact within the American Market. In addition, we also facilitate the gathering of information and matchmaking with political, commercial, and regional agencies.

AmCham created this program with the main objective to provide all services in a more personalized manner, this allows its members to grow and develop their brands by having their presence in all means of AmCham communication.

As of this moment 16 companies form this great Circle, and we are humbled to say the least to represent them all.

Leadership Circle

3M

ABB

BAC
CREDOMATIC

BLOCASA

Blue Medical

BOSTON AGREX

CEMENTO REGIONAL
EL SÚPER CEMENTO®

CENTRAL LAW
Your International
Central American Firm

Chiquita

Colgate

COMBEXIM
Generamos Confianza

PAGAS
El gas que da más...

DENIMVILLE

EURO PLAZA
WORLD BUSINESS CENTER

FUNDACIÓN gènesis
Creemos en ti

GRUPO SALINAS
DESDE 1906

KPMG

MICHATOYA PACIFICO
ZOEPA

Port to Port
EMBAJADA CON CONFIANZA

tigo business
Una solución para cada negocio

TIPIC, S.A.

Walmart
México y Centroamérica

NewMembers

Welcome to AmCham Guatemala

Ser miembro de AmCham le proporciona una serie de beneficios para hacer crecer sus negocios a nivel nacional e internacional.

Benefits of being a member:

Being a member of AmCham can provide a lot of benefits that will help your company grow locally and regionally.



TRADE CENTER

- Oportunidad de acercamiento a delegaciones comerciales de EE. UU.
- Tres contactos comerciales
- Asesoría de exportación e importación general de Estados Unidos



JOB SEARCH

- Acceso a Base de Datos de Talento Humano
- Espacio en área de Job Search para publicación de plazas.



VISAS

- Orientación y asistencia en visas para EE. UU.



MEMBRESIAS

- *Interesé de las noticias más relevantes de Guatemala y Estados Unidos a través de nuestros Monitoreo de Noticias y USA Outlook.*
- *Monitoreo de Leyes semanal de Agenda Económica Legislativa, en línea con las prioridades de AmCham y sus socios.*
- *Web Sticker de Asociado de AmCham.*



COMITÉS

- Participación en Comités, (*análisis de leyes, discusión de temas de coyuntura y capacitaciones gratuitas*).
- Participación en Premio de Contribución a la Comunidad.



EVENTOS

- Talleres gratuitos
- Networking Cocktails



PUBLICACIONES

- **Socios in Action:** Promoción de contenido de su empresa a través de nuestros perfiles en Facebook y Linked-In.
- Entrega anual de **Directorio Empresarial** y revista **Doing Business**.

¿Desea anunciarse con nosotros?

Comuníquese a los Departamentos de Comunicación y Publicaciones

2417-0800

eacajabon@amchamguatemala.com

Welcome to AmCham Guatemala:

ADEN



Abogacorp, S.A.



GRUPO EFICACIA



ECOVIS GUATEMALA



CHEMELCO



OWWE INTERNATIONAL



LEON TECH SOLUTIONS

SUR VENTAS

IDEA WORKS, S.A.



GRANT THORTON GUATEMALA



Lanzamiento de Estudio Centroamericano de Protección de Datos: Guatemala



Ana Rocío Beltetón | Partner de Idea Next

Con fecha 3 de diciembre del presente año, se llevo a cabo en Amcham el lanzamiento del Estudio Centroamericano de Protección de Datos: Guatemala.

El evento fue realizado con el apoyo del Comité de Propiedad Intelectual de Amcham, Microsoft, empresa que ha apoyado al creador del estudio IPANDETEC en los lanzamientos en toda Centroamérica y el enlace para apoyo en la organización por parte de nuestro despacho legal IDEA NEXT powered by MMPYA.

El Instituto Panameño de Derecho y Nuevas Tecnologías -IPANDETEC- es



una organización sin fines de lucro que promueve el uso y regulación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y la defensa de los Derechos Humanos en el entorno digital, teniendo incidencia en la investigación, monitoreo y seguimiento legislativo de Políticas Públicas de Internet en toda Centroamérica.

En el Lanzamiento del Estudio contamos con la autora del mismo Sara Fratti, consultora de IPANDETEC quien nos expuso la importancia de una debida protección de Datos. El Estudio fue elaborado en enero del presente año y cuenta con 13 secciones en las cuales se incluyen los antecedentes legales de la Protección de Datos en Guatemala.

En el mismo se expone que Guatemala no cuenta con una legislación especial en materia de Protección de datos, y que su único antecedente legislativo específico es una iniciativa que data desde el año 2009, la cual podría no contener los estándares de legislaciones rigurosas, completas y modernas que pueden ser ejemplo en materia de Protección de Datos como son las normativas europeas o asiáticas, menciona la consultora.

Por lo que a 10 años después de una iniciativa en Protección a este derecho humano, se plantea la necesidad de la misma.

Si quieres conocer más sobre este estudio y los del resto de Centroamérica, puedes encontrarlos acá: <https://www.ipandetec.org/#publicaciones>

Launch of Central America Data Protection Study: Guatemala

On December 3 of this year, the launch of the Central American Data Protection Study was held in Amcham: Guatemala.

The event was held with the support of the Intellectual Property Committee of Amcham. Microsoft, a company that has supported the creator of the IPANDETEC study in launches throughout Central America and the link to support the organization by our law firm IDEA NEXT powered by MMPYA.

The Panamanian Institute of Law and New Technologies -IPANDETEC- is a non-profit organization that promotes the use and regulation of Information and Communication Technologies (ICT) and the defense of Human Rights in the digital environment, having an impact on the

investigation, monitoring and legislative follow-up of Public Internet Policies throughout Central America.

At the launch of the Study we counted with the study's author, Sara Fratti, an IPANDETEC consultant who explained the importance of proper data protection. The Study was prepared in January of this year and has 13 sections that include the legal background of Data Protection in Guatemala.

It states that Guatemala does not have special legislation on data protection, and that its only specific legislative background is an initiative that dates from 2009, which may not contain the standards of rigorous, complete and comprehensive legislation. modern ones that can be an example in

terms of Data Protection such as European or Asian regulations, the consultant mentions.

So 10 years after an initiative in Protection of this human right, the need arises.

If you want to know more about this study and those of the rest of Central America, you can find them here:

<https://www.ipandetec.org/#publicaciones>

Planificación & Logística

Carolina Barrientos – Gerente Trade Center

Cuando pensamos en comenzar un negocio tenemos muy clara la importancia de que la planificación y la logística van de la mano, ya que no podemos concebir que un producto llegue a nuestro consumidor sin un canal adecuado para ello. Sin embargo, en la práctica las cosas no son tan sencillas y muchas veces nos topamos con que no se conocen todos los obstáculos que pueden surgir en el camino, que no permiten cumplir con los objetivos deseados.

La cadena logística es el proceso que permite a las empresas satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes, al mismo tiempo que expone las ventajas competitivas de sus productos. Para que la misma funcione de la manera más eficiente, es necesario tener conocimiento de los procesos internos y externo. ¿Y qué son algunos de estos procesos? Proveedores, manejo de inventarios, uso de las tecnologías y sobre todo socios comerciales.

Todos estos procesos se vuelven más importantes cuando hablamos de relaciones comerciales con los Estados Unidos, ya que debemos tomar en consideración las diferencias culturales que obligan a las empresas latinoamericanas a adaptarse al modelo americano de especialización en la resolución de imprevistos. Con lo que, se

incrementa la importancia de conocer los pasos de las transacciones internacionales y conocer los aliados en caso de que las cosas no salgan como se planifican.

AmCham Guatemala ofrece ser el enlace entre las necesidades de su empresa y la contraparte idónea en los Estados Unidos, que le puede ofrecer una solución holística y en un lenguaje común.

Planning & Logistics

When we think about starting a business, we have very clear the importance that planning and logistics have and go hand in hand, since we cannot conceive that a product reaches our consumer without an adequate channel for it. However, in practice things are not so simple and many times we come across that we do not know all the obstacles that may arise along the way, which do not allow us to meet the desired objectives.

The logistics chain is the process that allows companies to meet the needs and desires of their customers, while

exposing the competitive advantages of their products. For it to work in the most efficient way, it is necessary to have knowledge of internal and external processes. And what are some of these processes? Suppliers, inventory management, use of technologies and especially business partners.

All these processes become more important when we talk about commercial relations with the United States, since we must take into consideration the cultural differences that force Latin American companies to adapt to the American model of specialization in the resolution of contingencies. Thus, the importance of knowing the steps of international transactions and knowing allies is increased in case things do not go as planned.

AmCham Guatemala offers to be the link between the needs of your company and the ideal counterpart in the United States, which can offer you a holistic solution and in a common language.



Agenda/ Diciembre/Enero

December / January Agenda

EVENTS

JUE/THUR

05

Almuerzo de Periodistas

Lugar: Zoológico La Aurora

Salón: Casa del Té

Hora / Time: 12:00 a 18:00 hrs.

ENERO 2020

Almuerzo Presidencial 2020

MIÉR/WED

15

Almuerzo Presidencial 2020

Lugar: Hotel Westin Camino Real

Salón: Oro

Hora / Time: 13:00 a 15:00 hrs.

Pre-registro: 12:30 (Incluye almuerzo)

Festival del Empleo 2020

JUE/THUR

23

Presencial

Lugar: Centro de Convenciones Épica, Avia

Hora / Time: 08:00 a 18:00 hrs.

VIER, SÁB Y DOM/
FRID/SATUR/SUND

24, 25 Y 26

Virtual

Lugar: Centro de Convenciones Épica, Avia

Hora / Time: 08:00 a 18:00 hrs.

MIER/WED

29

Desayuno Nuevos Socios

Lugar: Europlaza

Salón: Sur

Hora / Time: 07:30 a 09:00 hrs.

JUE/THURS

06

Taller de Ventas

Lugar: Europlaza

Salón Norte I

Hora / Time: 08:00 a 12:30 hrs.

JUE/THURS

13

Práctica de reanimación cardiopulmonar para sus colaboradores

Lugar: Europlaza

Salón: Sur

Hora / Time: 08:00 a 11:30 hrs.

MIER/WED

19

Guatemala Crece: Perspectivas y Oportunidades Económicas

Lugar: Westin Camino Real

Salón: Los Lagos

Hora / Time: 15:00 a 18:00 hrs.

Para confirmar su asistencia o mayor información comuníquese con:
To confirm your attendance or for more information, please contact:

Sara Poitevin

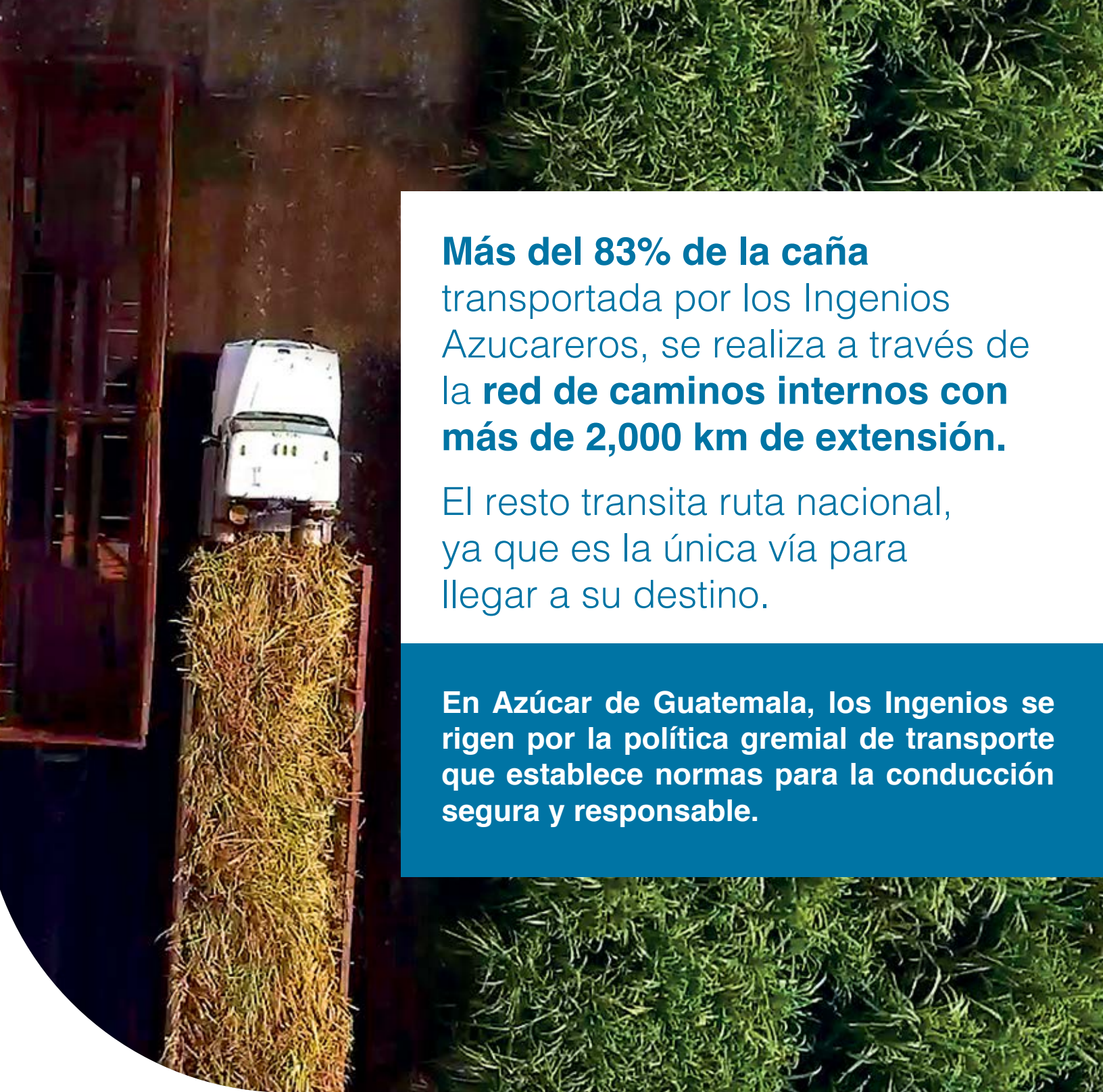
Tel: 2417-0800 Ext.815

spoitevin@amchamguatemala.com

Inscríbese también a través de nuestro sitio web.

You can also register for the event on our website:

<https://amchamguate.com/events/>



Más del 83% de la caña transportada por los Ingenios Azucareros, se realiza a través de la **red de caminos internos con más de 2,000 km de extensión.**

El resto transita ruta nacional, ya que es la única vía para llegar a su destino.

En Azúcar de Guatemala, los Ingenios se rigen por la política gremial de transporte que establece normas para la conducción segura y responsable.

