

BUSINESS

38° EDICIÓN
Julio 2019

IN ACTION



4th
JULY

The graphic features a large, stylized '4th JULY' in a blue-to-red gradient. The background is a light blue sky with white stars. In the upper left, the Statue of Liberty is depicted. Several blue jets are shown flying across the sky, leaving red smoke trails. An American flag is positioned on the right side of the graphic.



AMCHAM
GUATEMALA

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE

AmCham's President

Juan Pablo Carrasco de Groot

AmCham's Executive Director

Waleska Sterkel

EDITORIAL

Publications Coordinator

Marie Andre Gálvez-Sobral

Trade Center & A4P Coordinator

Carolina Barrientos

Executive Director Assistant

Grecia Ramírez

Translation

Gretel de Ippisch

Layout & Design

Erwin Acababón

CONTRIBUTORS

Juan Pablo Carrasco

President - AmCham Guatemala

Graeme Thompson

Communications Director, USAID Contrator

Víctor Asturias

Presidential Commissioner for Competitiveness and Investment National Competitiveness Program - PRONACOM

Dr. Nicholas Virzi Arroyave

President of AmCham Guatemala Committee of Investment Promotion

Michael McDonald

Business Reporter for Central America & Caribbean, Bloomberg

GENERAL ENQUIRIES

5a. Avenida 5-55 Zona 14, Edificio

Europlaza Torre I, Nivel 5.

Phone: +502 2417-0800

Website: www.amchamguate.com

COPYRIGHT

All material appearing in Business In Action By AmCham is copyright unless otherwise stated or it may rest with the provider of the supplied material. Business in Action takes all care to ensure information is correct at time of printing, but the publisher accepts no responsibility or liability for the accuracy of any information contained in the text or advertisements. Views expressed are not necessarily endorsed by the publisher or editor.



Words from our president

Juan Pablo Carrasco de Groot
President

In the thirty-eight edition of our magazine *Business in Action*, it is important to highlight that the Guatemalan-American Chamber of Commerce -AmCham-, has as main objective the promotion of trade relations between Guatemala and the United States. That is why we are proud to be that strategic link that has supported our members in the evolution of their business during this time.

Having partners like you as part of the Chamber is a commitment that demonstrates values as fundamental as trust and perseverance, which give stability to both their companies and their relationship with their customers. With this, you prove to be true leaders in the business world, and show an example of persistence and loyalty.

Our commitment will remain the same with you, be that ally in promoting initiatives that allow economic development, for your companies and the country. Above all, we will continue together in the fight for the search for legal certainty, which will allow us to provide a better business climate so that we can continue to prosper.

*En la trigésimo octava edición de la Revista *Business in Action*, es importante resaltar que la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana -AmCham-, tiene como objetivo principal la promoción de las relaciones comerciales entre Guatemala y Estados Unidos. Es por ello que nos enorgullece ser ese vínculo estratégico con los socios que les ha apoyado en la evolución de sus negocios durante este tiempo.*

Tener a socios como ustedes siendo parte de la Cámara es un compromiso que demuestra valores tan fundamentales como confianza y constancia, que dan en sí estabilidad tanto a sus empresas como a su relación con sus clientes. Con esto ustedes, demuestran ser verdaderos líderes en el ámbito empresarial, y muestran un ejemplo de persistencia y fidelidad.

Nuestro compromiso seguirá siendo el mismo el con ustedes, ser ese aliado en impulsar iniciativas que permitan un desarrollo económico, para sus empresas y el país. Sobre todo, seguiremos juntos en la lucha por la búsqueda de certeza jurídica, lo cual permitirá brindar un mejor clima de negocios para que sigamos prosperando.



Editorial

Waleska Sterkel
Executive Director

Dear reader:

Welcome to the thirtieth edition of our *Business in Action* magazine.

On this occasion, the magazine is focused on highlighting the excellent political, social and economic relations we have with our main commercial partner, the United States. For example, at the central site of Juan Pablo Carrasco, President of AmCham Guatemala, on the bilateral relationship between the two countries. Likewise, we accompanied the USAID Project Creating Economic Opportunities in the Guatemala in Action section, highlighting the work carried out in the country in favor of formal employment.

You can find the participation of Michael McDonald, Bloomberg for Central America, elaborating on the commercial relationship and the attractiveness that the country is for American investors. At the same time, in the Committees area, we have the participation of the President of the Investment Promotion Committee of South America, Dr. Nicholas Virzi. Last but not least, we have the participation of Víctor Asturias, the Presidential Commissioner for Competitiveness and Investment in the National Competitiveness Program, explaining the opportunity that Guatemala has to grow as a country with the support of investment.

In this way we invite you to read the special edition of the month of July, USA, and Guatemala, our *Business in Action* Magazine, and we hope your interest and pleasure.

Estimado lector:

Bienvenido a la trigésimo octava edición de nuestra revista *Business in Action*.

En esta ocasión la revista está enfocada en resaltar las excelentes relaciones políticas, sociales y económicas que tenemos con nuestro principal socio comercial, Estados Unidos. Es por ello que los invito a leer nuestro artículo central, en palabras de Juan Pablo Carrasco, Presidente de AmCham Guatemala, sobre la relación bilateral entre ambos países. Así mismo nos acompaña en la sección de Guatemala in Action el Proyecto Creando Oportunidades Económicas de USAID, resaltando el trabajo que se realiza en el país en pro del empleo formal.

Podrán encontrar la participación de Michael McDonald, de Bloomberg para Centroamérica, elaborando sobre la relación comercial y el atractivo que el país es para los inversores estadounidenses. A su vez, en el área de Committees contamos con la participación del Presidente del Comité de Promoción de Inversión de AmCham Guatemala, el Dr. Nicholas Virzi. Por último, y no por eso menos importante, contamos con la participación de Víctor Asturias, Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión del Programa Nacional de Competitividad, explica la oportunidad que tiene Guatemala de crecer como país con el apoyo de inversionistas.

De esta manera le invitamos a que lea la edición especial del mes de julio, EE.UU y Guatemala, de nuestra Revista *Business in Action*, y esperamos que sea de su interés y agrado.

Índice

Julio 2019 / July 2019



AmCham in Pictures

Most relevant News and Events of AmCham
Más relevantes noticias y eventos de AmCham

04



08

ARTÍCULO CENTRAL

US-Guatemala Story and how AmCham became
 your concierge for business

Juan Pablo Carrasco | Presidente - AmCham Guatemala



11

Guatemala In Action

Boosting Employment Opportunities With Local
 Partnerships

Graeme Thompson | Communication Director , USAID
 Contrator



14

Overseas

An opportunity to increase the attractiveness
 of investment and generate greater economic
 growth

Víctor Asturias | Presidential Commissioner for
 Competitiveness and Investment National Competitiveness
 Program - PRONACOM

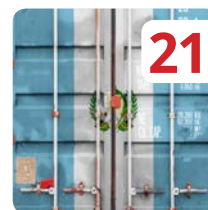


20

Committee

Growth lessons for Guatemala

Dr. Nicholas Virzi Arroyave | Presidente del Comité de
 Promoción de Inversión de AmCham



21

Trade & Investment

Guatemala Safe from Trade Wars

Michael McDonald | Business Reporter for Central America &
 Caribbean, Bloomberg



23

Events Agenda

Agenda de Eventos

Celebrating members 20 & 25 year anniversary

Reconocimiento Socios 20 & 25 años



Most Relevant News and Events

Noticias y eventos más relevantes



AMCHAM IN PICTURES

Celebrating members 20 & 25 year anniversary

Reconocimiento Socios 20 & 25 años



Economic Forecast: Second Semester 2019

Perspectivas Económicas Segundo Semestre 2019



Most Relevant News and Events

Noticias y eventos más relevantes



AMCHAM IN PICTURES

Economic Forecast: Second Semester 2019

Perspectivas Económicas Segundo Semestre 2019



US-Guatemala Story and

Juan Pablo Carrasco | Presidente - AmCham Guatemala



The United States and Guatemala have had a great diplomatic, economic and commercial relationship for more than 200 years. It was in the year 1824, after Guatemala became independent from Spain, that President Monroe received Antonio José Cañaz as Extraordinary Envoy and Plenipotentiary Minister of the Central American Federation. And it was in the year 1826, when the North American Legation was established, with John Williams presenting its credentials to the Central American Federation.

A lot of history has happened since that first approach, by 1844 the official diplomatic relationship started between a new independent Guatemala and the United States of America, and since that day the United States has been the most important allied Guatemala can have.

Currently, the United States of America is the most important commercial partner of Guatemala, providing us with 38% of our imports and receiving 36% of our exports; and we now have a favorable trade balance of USD 3.5 million.

However, we feel that this numbers can grow and can benefit our economies more.

AmCham Guatemala has been ***your concierge for business*** for more than 50 years. Since its creation in 1967, by a group of American businessmen who sought to promote opportunities for free trade between the United States and Guatemala, AmCham has promoted and seeks to strengthen trade and investment through activities that provide the fundamental tools for economic development.

One of Americas most important concerns about Guatemala and the North Triangle Countries is the increasing number of irregular migrations. However, one of the biggest motivations for the camera is to contribute to the improvement of Guatemala by the generation of ***More Trade, More Investment and Less Migration***. And we are looking forward to continue promoting development and strengthening economic activity, thanks to all of our members.

how AmCham became *your concierge for business*

Los Estados Unidos y Guatemala han tenido una gran relación diplomática, económica y comercial por más de 200 años. Fue en el año 1824, después de que Guatemala se independizó de España, que el Presidente Monroe recibió a Antonio José Cañaz como Enviado Extraordinario y Ministro Plenipotenciario de la Federación Centroamericana. Y fue en el año 1826 cuando se estableció la Legación de América del Norte, cuando John Williams presentó sus credenciales a la Federación Centroamericana.

Ha transcurrido mucha historia desde ese primer acercamiento. En 1844 se inició la relación diplomática oficial entre una nueva Guatemala independiente y los Estados Unidos de América, y desde ese día, los Estados Unidos ha sido el aliado más importante que puede tener Guatemala.

Actualmente, los Estados Unidos de América es el socio comercial más importante de Guatemala; nos proporciona el 38% de nuestras importaciones y recibe el 36% de nuestras exportaciones; y ahora tenemos una balanza comercial favorable de US\$3.5

millones. Sin embargo, creemos que estos números pueden crecer y beneficiar más a nuestras economías.

AmCham Guatemala ha sido su ***"Consierge" para los negocios*** por más de 50 años. Desde su creación en 1967, por un grupo de empresarios estadounidenses que buscaron promover oportunidades de libre comercio entre los Estados Unidos y Guatemala, AmCham ha fomentado y busca fortalecer el comercio y la inversión a través de actividades que proporcionan las herramientas fundamentales para el desarrollo económico.

Una de las preocupaciones más importantes de los Estados Unidos en relación con Guatemala y los países del Triángulo Norte es el creciente número de migraciones irregulares. Sin embargo, una de las mayores motivaciones de la cámara es contribuir a la mejora de Guatemala mediante la generación de ***más comercio y más inversión, que darán lugar a menos migración.*** Esperamos continuar promoviendo el desarrollo y fortaleciendo la actividad económica, gracias a todos nuestros miembros.

Your concierge for business.

Leadership Circle es un programa exclusivo de patrocinadores de AmCham Guatemala el cual busca ser un aliado estratégico para su organización, brindándoles amplias oportunidades de desarrollo comercial, herramientas fundamentales para influir en el mercado de EE.UU., así como la facilitación de información y acercamiento a las agencias políticas, comerciales y regionales.

AmCham crea este programa con el objetivo de brindar todos los servicios de una forma personalizada, brindando presencia de marca en toda nuestra comunicación apoyando así al crecimiento y desarrollo de su empresa.

Actualmente 16 empresas forman parte de este gran círculo y estamos orgullosos de poder representarlos.

Leadership Circle is an exclusive sponsorship program that supports AmCham Guatemala. In the search of being a strategic partner for each organization, we provide them plenty of opportunities for commercial development and the necessary tools to have an impact within the American Market. In addition, we also facilitate the gathering of information and matchmaking with political, commercial, and regional agencies.

AmCham created this program with the main objective to provide all services in a more personalized manner, this allows its members to grow and develop their brands by having their presence in all means of AmCham communication.

As of this moment 16 companies form this great Circle, and we are humbled to say the least to represent them all.

Leadership Circle | 2019



Boosting Employment Opportunities With Local Partnerships

GUATEMALA IN ACTION

Graeme Thompson | Communication Director, USAID Contrator - Proyecto CEO

Finding a job in Guatemala is a difficult task, especially for those who live in rural areas of the country.

USAID is proud to be partnering with AMCHAM to take job fairs to the Western Highlands of Guatemala, where the migration rate has increased dramatically, and give new opportunities for youth and women in particular, to access the labor market. Another innovative way to promote increased employment is to work in partnership with local businesses in order to fit their recruitment needs.

To date, more than 22,000 people – including 11,566 youth

– have attended 24 job fairs in six departments including 17 fairs outside Guatemala City. These job fairs have taken place in Quetzaltenango, Huehuetenango, San Marcos and Quiché and have been supported by the Ministry of Labor, Municipal authorities, local job centers, Guatemalan companies, AMCHAM as well as USAID through its Creating Economic Opportunities Project.

Capacity building sessions on use of technology and résumé writing are offered for job-seekers. Key skills have been strengthened like improved client service and sales which are in high demand by growing

businesses. These sessions also promote emotional intelligence and interviewing skills for the job-seeking process. A total of 3,382 participants have benefited from this training.

Conectate Today - an online platform – has allowed job-seekers to be able to access job information 24/7; it also gives companies an online pool of 125,000 Guatemalan job-seekers. Recently, a local business posted an ad for 14 positions on the platform, received 1,130 qualified résumés within two weeks, and five were offered jobs two weeks later. Contact AMCHAM if your company wants to be part of this ongoing success story.



GAAlvarado/ USAID Photos

Fransua Langur Carrillo arrived from Santiago Chimaltenango at 8.am. to be at the opening of the Labor Ministry Employment Fair February 25 in Huehuetenango. She delivered 10 résumés to businesses looking for skilled workers and participated in the USAID-supported capacity building session on habits for successful job searches.



GAAlvarado/ USAID Photos

Nursing assistant Zulema Moreno attended a Municipal Job Fair in Quetzaltenango looking for formal, permanent employment.



GAlvarado/ USAID Photos

More than 100 people came to the mini-job fair in Coatepeque June 19 to apply for any of 40 positions at a regional pharmacy.



USAID Photos

The Cifuentes twins came looking for work at a job fair in Coatepeque April 12, where an expanding local supermarket was looking for new employees.

Impulso a las oportunidades de empleo con asociaciones locales

Encontrar trabajo en Guatemala es tarea difícil, particularmente para quienes viven en áreas rurales del país.

USAID se enorgullece de asociarse con AMCHAM para llevar ferias de trabajo al altiplano de Guatemala, donde la tasa de migración ha aumentado dramáticamente, y brindar nuevas oportunidades para que los jóvenes, y las mujeres en particular, accedan al mercado laboral. Otra forma innovadora de promover el aumento del empleo es trabajar en alianza con las empresas locales para satisfacer sus necesidades de contratación.

A la fecha, más de 22,000 personas, incluidos 11,566 jóvenes, han asistido a 24 ferias de trabajo en seis departamentos, incluidas 17 ferias fuera de la ciudad de Guatemala. Estas ferias de empleo se

llevaron a cabo en Quetzaltenango, Huehuetenango, San Marcos y Quiché, y contaron con el apoyo del Ministerio de Trabajo, autoridades municipales, centros locales de empleo, empresas guatemaltecas, AMCHAM y USAID a través de su Proyecto de Creación de Oportunidades Económicas.

A los solicitantes de empleo se les ofrecen sesiones para desarrollar su capacidad en el uso de la tecnología y la redacción del currículum. Se han fortalecido las principales destrezas, como mejor servicio al cliente y en las ventas, que tienen una gran demanda por parte de las empresas en crecimiento. Estas sesiones también promueven la inteligencia emocional y las habilidades para sostener entrevistas para el proceso de búsqueda de empleo.



GAlvarado/ Fotos de USAID

Fransua Langur Carrillo llegó de Santiago Chimaltenango a las 8 a.m. para estar en la inauguración de la Feria de Empleo del Ministerio de Trabajo el 25 de febrero en Huehuetenango. Entregó 10 hojas de vida a las empresas que buscan trabajadores calificados y participó en la sesión de desarrollo de la capacidad apoyada por USAID sobre hábitos para tener éxito en su búsqueda de empleo.

Un total de 3,382 participantes se han beneficiado de esta capacitación.

Conectate Today, una plataforma en línea, ha permitido a las personas que buscan trabajo acceder a la información sobre empleos todos los días de la semana; también ofrece a las empresas un grupo en línea de 125,000 solicitantes guatemaltecos de empleo. Recientemente, una empresa local publicó un anuncio de 14 puestos en la plataforma, recibió 1,130 currículos calificados en cuestión de dos semanas, y cinco recibieron ofertas de empleo dos semanas después. Comuníquese con AMCHAM si su compañía quiere ser parte de esta historia de éxito continua.



GAlvarado/ Fotos de USAID

La asistente de enfermería Zulema Moreno asistió a una feria de empleo municipal en Quetzaltenango en busca de empleo formal y permanente.



GAlvarado/ Fotos de USAID

Más de 100 personas asistieron a la mini feria de trabajo en Coatepeque el 19 de junio para solicitar alguno de los 40 puestos en una farmacia regional.



GAlvarado/ Fotos de USAID

Las gemelas Cifuentes vinieron a buscar trabajo a una feria de trabajo en Coatepeque el 12 de abril, donde un supermercado local en expansión estaba buscando nuevos empleados.

An opportunity to increase the attractiveness of investment and generate greater economic growth

Victor Asturias | Presidential Commissioner for Competitiveness and Investment National Competitiveness Program - PRONACOM

The National Competitiveness Policy is a coordinated effort between the production sector, civil society, the academy, the trade union sector and the public sector. It aims to address three compelling demographic phenomena: the population growth, by 2032 the Guatemalan population will be around 22 million people. Then, there will also be the demographic dividend phenomenon, which will be when the workforce will outnumber the retired, and this will cause an extraordinary increase in the employment demand. Finally, there will be a transition from rural to urban. By 2032, it is estimated that 79% of the population will live in the urban centers.

It is organized under three strategic guidelines called 11-11-9: 11 clusters -11 competitiveness

priorities - 9 suitable territories to be established as intermediate cities. The foundations are located in the 12 pillars of World Economic Forum, incorporating two additional cross pillars: social and environmental sustainability. This thereby increases productivity and creates greater economic growth for the country.

Guatemala is currently at a defining moment in creating conditions that will allow the Guatemalan population to have greater access to employment opportunities and, consequently, higher levels of well-being and prosperity. In order to enhance this opportunity, this policy suggests the development of cluster structures. These helps strengthen the productive and economic dynamics generated from the territory. In addition, it

makes it possible to consider the differentiated social and productive characteristics of clusters, promoting inclusive economic development. The Policy defines actions to consolidate the economy between agglomerations of people with better productive and purchasing capacities, promotes increased productivity, allows the generation of scale and operational efficiency, while stimulating innovation and facilitating marketing, and the development of new businesses and resilience.

The eleven main clusters are: 1) Forest, furniture, paper and rubber, 2) Fruit and vegetables, 3) Processed foods, 4) Beverages, 5) Textiles, clothing and footwear, 6) Metal Mechanics 7) Tourism and health services, 8) Transport and logistics, 9) TIC's, software

and call centers 10) Construction 11) Light manufacturing. By 2032, these are capable of creating more than five million production jobs in high demand industries both nationally and internationally. Plus, they remain quality products and services provided.

The development of clusters requires different productive sectors to overcome gaps that restrain competitiveness. That is why the Competitiveness Policy develops the Priorities, divided into two agenda. The first addresses issues that impact at the national level (Horizontal Agenda): to eliminate corruption, increase legal certainty, increase security, improve educational quality, end chronic malnutrition. The second addresses local and sectoral levels (Vertical Agenda): to reduce the costs of bureaucratic processes, improve infrastructure and logistics, sustainability of the electricity subsector, boost research,

development and innovation, strengthen the entrepreneurial ecosystem and increase the attractiveness of foreign investment.

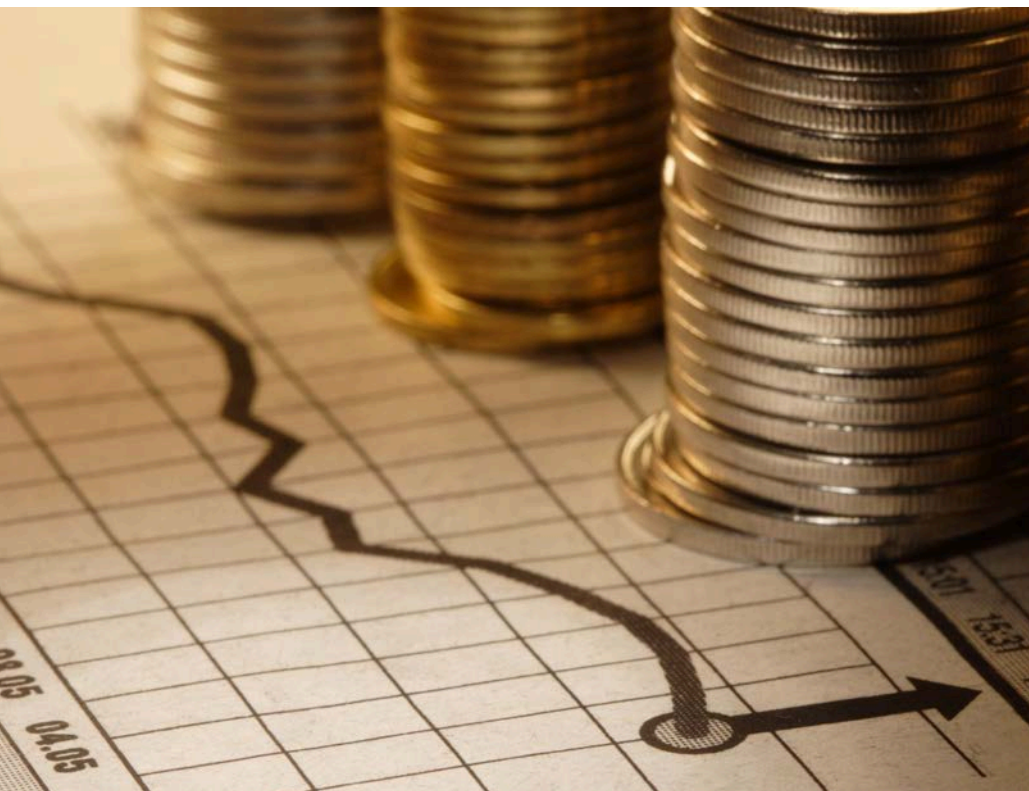
Guatemala is a perfect investment destination because it has an excellent geographic location to access booming markets, outstanding macroeconomic stability, free currency negotiation and financial resources under optimized conditions. The Competitiveness Policy advocates for the generation of greater political stability, institutional strength, legal certainty, flexibility in labor laws, private property respect, skilled labor and good infrastructure, among others.

The Competitiveness Policy actions include: the process simplification through the asisehace.gt tool, the regulations update such as the Code of Commerce amendments which reduces costs and time in the companies' registration,

the amendments to movable guarantees law which gives access to credits to people who do not have real estate guarantees, the factoring law and a legislative agenda aimed at encouraging investment and employment generation. They also support actions to improve the population's skills, including educational programs, entrepreneurial ecosystem promotion and innovation through business training, innovation encouragement. Plus, it supports strengthening local economic development by providing competitive tables.

The identification of nine territories suitable for development established as Intermediate Cities would improve the coverage of basic services, provide a response to the economic, political and social dynamics between the city and the countryside and would guarantee the flow of people, goods, capital and knowledge. The following map shows the location of these territories.

The National Competitiveness Policy enables an appropriate approach to interventions and investments required to address competitiveness gaps and enhance the productive activity of clusters identified in territories suitable for urban development. It represents a greater degree of detail regarding analysis, the actions to be executed and the interinstitutional and intersectoral coordination as strategic planning tools, in order to unify the efforts towards the fulfillment of the same goal: Improve competitiveness to increase national productivity and thus generate inclusive, accelerated and sustainable economic growth.



Una oportunidad para aumentar la atracción de inversión y generación de mayor crecimiento económico

La Política Nacional de Competitividad, es un esfuerzo concertado entre sector productivo, sociedad civil, academia, sector sindical y sector público. Busca atender tres fenómenos demográficos inevitables: el crecimiento poblacional, se estima que para el año 2032 la población guatemalteca será de 22 millones de personas aproximadamente. Ocurrirá entonces el fenómeno del bono demográfico, es decir que la población en edad de trabajar será mayor que la dependiente y esto provocará un extraordinario incremento en la demanda de empleos. Por último, existirá una transición de lo rural hacia lo urbano; se estima que el 79% de la población vivirá en áreas urbanas para el 2032.

Se estructura bajo tres lineamientos estratégicos denominados 11-11-9 (11 clústers –11 prioridades en materia de competitividad – 9 territorios aptos para consolidarse como ciudades intermedias), los fundamentos se encuentran en los 12 pilares del Foro Económico Mundial, incorporando adicionalmente dos pilares transversales: sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental y con ello aumentar la productividad y generar mayor crecimiento económico para el país.

Guatemala se encuentra en un momento crucial para generar las condiciones que le permitan a la población guatemalteca tener mayor acceso a oportunidades de empleo y consecuentemente mayores niveles de bienestar y prosperidad. Para potenciar esa oportunidad plantea el desarrollo de estructuras de clústers. Estos permiten potenciar las dinámicas productivas y económicas generadas desde el territorio. Adicionalmente, posibilita la consideración de

las características sociales y productivas diferenciadas de los clústers, fomentando un desarrollo económico inclusivo. La Política define acciones para consolidar la economía que se da entre aglomeraciones de personas con mejores capacidades productivas y adquisitivas, promueve el incremento de la productividad, permiten la generación de escala y la eficiencia operativa, a la vez que estimulan la innovación y facilitan la comercialización, la formación de nuevos negocios y la resiliencia. Los once clústers priorizados

son: 1) forestal , muebles, papel y hule 2) Fruta y Vegetales 3) Alimentos Procesados 4) Bebidas 5) Textil, confección y calzado 6) Metalmecánica 7) Turismo y Servicios de Salud 8) Transporte y Logística 9) TIC's, Software y Contact Centers 10) Construcción 11) Manufactura Ligera, estos tienen la capacidad de generar más de cinco millones de empleos productivos para el 2032 y destacan por la alta demanda tanto a nivel nacional como internacional así como la calidad de los productos y servicios prestados.



El desarrollo de los clústers implica que los distintos sectores productivos superen brechas que restringen la competitividad. Es por ello que la Política de Competitividad desarrolla las Prioridades, divididas en dos agendas. Atendiendo temas que inciden a nivel nacional (Agenda Horizontal): erradicar la corrupción, aumentar la certeza jurídica, incrementar la seguridad, mejorar calidad educativa, erradicar la desnutrición crónica; y temas que se deben resolver a nivel local y sectorial (Agenda Vertical): reducción de costos de

los trámites burocráticos, mejorar la infraestructura y logística, sostenibilidad del subsector eléctrico, aumentar la investigación, desarrollo e innovación, fortalecer el ecosistema de emprendedores e incrementar la atracción de inversión extranjera.

Guatemala es un destino ideal para la inversión pues cuenta con una posición geográfica idónea para el acceso a mercados pujantes, posee una estabilidad macroeconómica sobresaliente, libre negociación de divisas y disponibilidad de recursos

financieros con condiciones óptimas. La Política de Competitividad apuesta a la generación de mayor estabilidad política, fortaleza institucional, certeza jurídica, flexibilidad en las leyes laborales, respeto a la propiedad privada, mano de obra calificada y de buena infraestructura, entre otros.

Acciones de la Política de Competitividad como la simplificación de procesos a través de la herramienta de asisehace.gt, actualización de normativas tales como las modificaciones al Código de Comercio que reduce costo y tiempos en la inscripción de sociedades, las modificaciones a la ley de garantías mobiliarias que da acceso a créditos a personas que no tienen garantías inmobiliarias, la ley de factoraje y una agenda legislativa que buscan favorecer la inversión y la generación de empleo. Adicionalmente se impulsan acciones para mejorar las capacidades de la población a través de programas de educación, impulso de ecosistema de emprendimiento e innovación mediante capacitaciones a empresas, impulso a la innovación, así como fortalecimiento al desarrollo económico local a través de mesas de competitividad.

La identificación de nueve territorios aptos para el desarrollo, para consolidarse como Ciudades Intermedias, optimizarían la cobertura de servicios básicos, proporcionarían una respuesta a la dinámica económica, política y social entre lo urbano y lo rural y garantizarían el movimiento de personas, mercancías, capitales y conocimiento. El siguiente mapa muestra la identificación de esos territorios.



NewMember

Welcome to AmCham Guatemala

Ser miembro de AmCham le proporciona una serie de beneficios para hacer crecer sus negocios a nivel nacional e internacional.

Benefits of being a member:

Being a member of AmCham can provide a lot of benefits that will help your company grow locally and regionally.

Para mayor información de membresías comunicarse con:

Celina Valdez 3096-1297 cvaldez@amchamguatemala.com



TRADE CENTER

- Oportunidad de acercamiento a delegaciones comerciales de EE. UU.
- Tres contactos comerciales
- Asesoría de exportación e importación general de Estados Unidos



JOB SEARCH

- Acceso a Base de Datos de Talento Humano
- Espacio en área de Job Search para publicación de plazas.



VISAS

- Orientación y asistencia en visas para EE. UU.



MEMBRESIAS

- Enteresé de las noticias más relevantes de Guatemala y Estados Unidos a través de nuestros Monitoreo de Noticias y USA Outlook.
- Monitoreo de Leyes semanal de Agenda Económica Legislativa, en línea con las prioridades de AmCham y sus socios.
- Web Sticker de Asociado de AmCham.



COMITÉS

- Participación en Comités. (análisis de leyes, discusión de temas de coyuntura y capacitaciones gratuitas).
- Participación en Premio de Contribución a la Comunidad.



EVENTOS

- Talleres gratuitos
- Networking Cocktails



PUBLICACIONES

- **Socios in Action:** Promoción de contenido de su empresa a través de nuestros perfiles en Facebook y Linked-In.
- Entrega anual de **Directorio Empresarial** y revista **Doing Business**.

¿Desea anunciarse con nosotros?

Comuníquese a los Departamentos de Comunicación y Publicaciones

2417-0800

mgalvez@amchamguatemala.com

Welcome to AmCham Guatemala:

- *RICOH de Guatemala*



- *Brizmud, S.A*



- *Servicios Profesionales Carrillo & Asociados, S.A*



- *Servicios de Consultoria Integrados, S.A*



- *Mizpa, S.A*



- *Sigma Constructores, S.A*



- *Pidobox, S.A*





Growth lessons for Guatemala

Dr. Nicholas Virzi Arroyave | Presidente del Comité de Promoción de Inversión de AmCham

Guatemala is not a poor country; it is a country with many poor people. That is a big difference. Even so, Guatemala does not take advantage of its many blessings in resources, geostrategic position and generally, in its wealth, to optimize its path to growth.

If there is a lesson to be learned from economic history, that is that natural resources do not suffice to guarantee progress for a country. The regions of the world most blessed in strategic resources, Latin America and the Middle East, stand out for their cultural backwardness, internal conflict, and high levels of unequal access to human progress opportunities. Based on data from the International Monetary Fund, "Latin America and the Caribbean", and the "Middle East and North Africa" represented 7.6% and 4.6% of the global product in 1980, respectively. For 2020, the structural share of Latin America and the Caribbean in the global product is expected to go down to 6.1%, and to 3.7% in the Middle East. Meanwhile, emerging Asia increases its share from 6.8% in 1980 to 24.1% in 2020.

The difference? Development models based on actual export competitiveness and a free trade foreign policy. Hong Kong, for example, is a model for Guatemala to follow. It ranks first globally in the Economic Freedom Index of the Heritage Foundation. Hong Kong reports excellent grades in property rights protection, government integrity, trade freedom, freedom

to invest, and fiscal sanity, among other things. These are all matters of political will and, if Guatemala wanted it, it could easily replicate them. If Guatemala were to bet in favor of more trade freedom, greater government integrity, and enhanced protection for private property, the private sector would take care of rising Guatemala to become an economic power in the region.

Las lecciones de crecimiento para Guatemala.

Guatemala no es un país pobre; es un país con muchos pobres. Hay una gran diferencia. Aun así, Guatemala no aprovecha sus múltiples bondades en recursos, posición geoestratégica y riqueza en general para optimizar su senda de expansión.

Si algo nos enseña la historia económica, es que los recursos naturales no bastan para garantizar el progreso de los países. Las regiones del mundo más bendecidas en recursos estratégicos, América Latina y el Medio Oriente, son caracterizadas por rezagos culturales, conflictos internos, y altos niveles de desigualdad en acceso a las oportunidades de progreso humano. Según datos del Fondo Monetario Internacional, las

regiones "Latinoamérica y Caribe" y "Medio Oriente y Africa del Norte" representaban el 7.6% y 4.6% del producto mundial en 1980, respectivamente. Para el año 2020 se espera que la participación estructural en el producto mundial de Latinoamérica y Caribe haya bajado a 6.1% y el de Medio Oriente a 3.7%. Mientras tanto, Asia emergente sube su participación de 6.8% en 1980 a 24.1% en 2020.

La diferencia? Modelos de desarrollo basados en la competitividad real de las exportaciones y una política exterior de libre comercio. Hong Kong, para tomar ejemplo, es un modelo a seguir para Guatemala. Tiene primer lugar en el ranking mundial del Índice de Libertad Económica de la Fundación Heritage. Hong Kong reporta excelentes notas en protección de derechos de propiedad, integridad del gobierno, libertad comercial, libertad de inversión, y sanidad fiscal, entre otras cosas. Todos son temas de voluntad política que, si Guatemala lo quisiera, fácilmente podría replicar. Si Guatemala apostara por comercio más libre, gobierno más íntegro, y propiedad privada más protegida, la iniciativa privada se encargaría de hacer Guatemala una potencia económica en la región.



Guatemala Safe from Trade Wars

Michael McDonald | Business Reporter for Central America & Caribbean, Bloomberg

The United States-Guatemalan trade relationship is healthy even as President Donald Trump has ramped up trade wars with major partners like Mexico and China.

Guatemala sends roughly 40% of its exports to the United States, mainly bananas, coffee and textiles, making it the top destination for Guatemalan goods. The U.S. imported \$4.2 billion worth of Guatemalan products in 2018, up 5% from the previous year. Guatemala, in turn, imports a large share of its oil from the U.S. and has benefited from lower prices in recent years.

The CAFTA-DR trade agreement has not drawn the ire of Trump like similar agreements such as NAFTA. This has kept trade barriers low and allowed goods to flow freely between the two nations without interruption.

The U.S.-China trade war may actually represent an opportunity for Guatemala. China exports mainly manufactured goods to the U.S. and Guatemala could attract some of this manufacturing, especially in the textile industry where it already has the infrastructure and know-how, as relations between China and the U.S. remain tense.

The top threat to Guatemala's exports is currently a spate of low commodity prices. Coffee prices are near 13-year lows, driving many farmers into debt and out of business. Sugar prices have also declined in recent years and are hovering around their lowest since 2015.

It would be unlikely for the U.S. to adapt a major trade policy shift toward Central America and commercial relations should remain positive in the months to come.

TRADE & INVESTMENT



Guatemala a salvo de guerras comerciales

La relación comercial entre los Estados Unidos y Guatemala permanece saludable, a pesar de que el Presidente Donald Trump ha incrementado las guerras comerciales con importantes socios como México y la China.

Guatemala envía aproximadamente 40% de sus exportaciones a los Estados Unidos, principalmente bananos, café y textiles, lo que le convierte en el principal destino de los productos guatemaltecos. Los Estados Unidos importaron productos guatemaltecos por valor de \$4.2 mil millones en 2018, 5% más que el año anterior. Guatemala, a su vez, importa una gran parte de su petróleo de los Estados Unidos y se ha beneficiado de precios más bajos en los últimos años.

El acuerdo comercial de CAFTA-DR no ha atraído la ira de Trump como lo han hecho acuerdos similares, como el TLCAN. Esto ha mantenido bajas las barreras comerciales y ha permitido que los bienes fluyan libremente y sin interrupción entre las dos naciones.

La guerra comercial entre los Estados Unidos y China en realidad puede representar una oportunidad para Guatemala. China exporta principalmente productos manufacturados a los EE. UU. y Guatemala podría atraer parte de esta manufactura, especialmente en la industria textil, donde ya cuenta con infraestructura y conocimiento, ya que las relaciones entre China y los EE. UU. siguen siendo tensas.

La principal amenaza para las exportaciones de Guatemala es actualmente una racha de precios bajos de los productos básicos. Los precios del café están cerca de su precio más bajo en los últimos 13 años, lo que lleva a muchos agricultores a endeudarse y a cerrar su negocio. Los precios del azúcar también han disminuido en los últimos años y están rondando su nivel más bajo desde 2015.

Sería poco probable que los Estados Unidos adopte un importante cambio de política comercial hacia Centroamérica y las relaciones comerciales deberían seguir siendo positivas en los próximos meses.

Agenda/ Julio

July Agenda

MAR/TUES

09

The Future of the RH 2019**Exclusivo Socios**

Lugar: Oficinas AmCham

Sala de Capacitaciones

Hora / Time: 8:00 a.m. - 10:30 a.m.

JUE/THUR

11

**Desayuno- Conferencia Trabajo a Tiempo Parcial
AG 89-2019 De la Ley... ¿A la práctica?**

Lugar: Hotel Camino Real

Salón: Petén- Amatitlán

Hora / Time: 8:00 a.m. - 10:30 a.m.

JUE/THURS

18/19

Festival del empleo

Lugar: Hotel Westin Camino Real

Centro de Convenciones

Hora / Time: 8:00 a.m. - 06:00 p.m.

JUE/THURS

25

Taller: Los profesionales del servicio dejan huella

Lugar: Oficinas AmCham

Sala de Capacitaciones

Hora / Time: 8:00 a.m. - 12:00 p.m.

MAR/TUES

30

**Taller Entrepreneurial Operating System
(Exclusivos socios)**

Lugar: Oficinas AmCham

Sala de Capacitaciones

Hora / Time: 08:00 a.m. - 10:00 a.m.

Septiembre / September

JUE/THURS

26

Labor Summit

Lugar: Hotel Intercontinental

Salón Roble II

Hora / Time: 8:00 a.m. - 6:00 p.m.

Para confirmar su asistencia
o mayor información comuníquese con:
To confirm your attendance or for more
information, please contact:

Andrea Loarca

Tel: 2417-0800 Ext.815

aloarca@amchamguatemala.com

Inscríbese también a través de
nuestro sitio web.

You can also register for the event
on our website:

<https://amchamguate.com/events/>

Directorios Digitales Triángulo Norte

Más de 1,000 empresas
ahora, en un solo lugar.



Tres directorios virtuales en un sólo lugar

Al pautar en uno de los Directorios de Socios de AmCham Guatemala, El Salvador y/o Honduras, puede obtener los siguientes beneficios:

- ▶ Expandir sus redes profesionales y contactos de negocios.
- ▶ Conexión con representantes de diferentes sectores nacionales y regionales.

DESCUENTO AL PAUTAR EN AMBAS REVISTAS

Industria

Comercio

Servicios

Agroindustria

Acceda a los tres directorios ▶
de Guatemala, El Salvador y
Honduras a través del código QR



Para más información

Ejecutiva Guatemala
Mariana Ramírez
Tel. 2417-0810 / 3010-0233
mramirez@amchamguatemala.com

Ejecutiva El Salvador
Claudia Castillo
Tel. 2263-9494 / 2237-4532
ccastillo@amchamsal.com

Ejecutiva Honduras
Jean Zuniga
Tel. 504 2271-0098
desarrolloempresarial@amchamhonduras.org