

Workplace



El Teletrabajo



Comité
Laboral y SIYSO
AmCham

Editorial



Waleska Sterkel | Executive Director

Estimado lector,

Le damos la bienvenida a la segunda edición de Workplace: el nuevo boletín legal-laboral de AmCham Guatemala. El contexto que estamos viviendo a nivel país y a nivel mundial, nos permite abordar el teletrabajo como tema central en las próximas ediciones de esta publicación.

En esta oportunidad hemos reunido una serie de artículos que tratan el tema del teletrabajo desde la planificación financiera adhoc de la empresa. La planificación financiera es el proceso de elaboración de un plan financiero integral, organizado, detallado y personalizado, que garantice alcanzar los objetivos financieros determinados previamente, así como los plazos, costes y recursos necesarios para que sea posible.

Es importante que la planificación financiera sea la adecuada para cada empresa o giro de negocio, que los objetivos sean establecidos según sus prioridades y que los plazos para alcanzar los mismos se definan acorde a cada organización.

Le queremos recordar que Workplace es un boletín que será publicado mensualmente e incluirá contenido relevante y de interés alrededor de temas laborales, legales, de seguridad industrial, salud ocupacional y de recursos humanos.

¡Bienvenidos a esta nueva edición! Esperamos que el contenido sea de su interés.

Índice

Pág.	Tema
4	Consideraciones tributarias en un modelo de teletrabajo
6	El Teletrabajo y la Cadena de Abastecimiento Aprendizajes de la pandemia COVID-19
10	Teletrabajo en el Comercio Internacional
12	Teletrabajo y planificación financiera adhoc de la empresa: ¿cuáles son los retos desde el punto de vista de la gerencia general en el teletrabajo?
14	Teletrabajo, una tendencia disruptiva mundial
16	Posiciones laborales idóneas para teletrabajo garantizando productividad y eficiencia en fundación génesis empresarial

AmCham's President

Juan Pablo Carrasco de Groote

AmCham's Executive Director

Waleska Sterkel

Job Search Coordinator

Lucrecia Castañeda

Communications Coordinator

Brigitte Salazar

Layout & Design

Erwin Acajábón

Colaboradores

Licda. Mirla Tubac Montesdeoca

Manager, EY LAW, S.A | Co-presidente del Comité Laboral y SIYSO de AmCham

M.A. Óscar A. Pineda Chavarría

Socio Molina Mencos, Pineda & Asociados | Co-presidente del Comité Laboral y SIYSO de AmCham

Plumas invitadas

Jorge Letran

Director de Impuestos | KPMG

Erick Porras

Gerente General | Dagas

Bruno Álvarez

Profesional de la Cadena de Abastecimiento | Procurement Stories

Karla de Conde, MBA

Directora | American School of Management

Mario Suárez

VP International Business Development | Export Americas Corp

Adela Sagastume de Rizzo

Gerente Desempeño Social, Mercadeo y RRPP | Fundación Génesis Empresarial



Consideraciones tributarias en un modelo de teletrabajo



Por Jorge Letran | Director de Impuestos, KPMG

Uno de los grandes desafíos que ha originado el COVID-19 para cualquier organización ha sido la continuidad de operaciones, lo que necesariamente implica la continuidad de actividades laborales. En ese sentido el home office o teletrabajo ha evolucionado pasando de ser un modelo de beneficio para los colaboradores, a ser un modelo necesario para mantener la continuidad de la actividad empresarial, por lo que hoy en día es una realidad diaria para muchas organizaciones.

No obstante este modelo de trabajo no es algo nuevo, su repentina y generalizada aplicación representa nuevos retos que resultan de su implementación, entre otros las regulaciones normativas, como el compliance, que en materia tributaria deberá atenderse.

Por lo anterior, uno de los cumplimientos tributarios que debe revisarse, es lo relativo a la responsabilidad del agente de retención del Impuesto sobre la Renta. Por designación normativa corresponde a los empleadores, lo que implica revisar los cambios que se hayan dado en las políticas de compensación salarial para los colaboradores. Los cambios en la renta de un colaborador podrían afectar la cuantía de las retenciones.

En materia de costos y gastos, experiencias recientes ponen de manifiesto que la transformación del trabajo presencial al teletrabajo podría requerir

la inversión en logística, infraestructura, tecnología, entre otros; por lo tanto, desde la perspectiva tributaria será necesario disponer de la información y documentación que permitan sustentar que los gastos o la inversión en activos, todo lo cual representará deducciones en materia fiscal, cumplen con los requisitos establecidos en la legislación tributaria para la procedencia de su deducibilidad.

Finalmente, es necesario considerar que si bien es cierto las empresas han podido llevar a la práctica modelos de teletrabajo para lograr la continuidad empresarial, es importante ver hacia adelante y comenzar a evaluar las acciones que correspondan en una próxima etapa post-covid en donde los cambios en las relaciones laborales continuaran para adaptarse a una nueva normalidad.

Este futuro cercano requiere evaluar las implicaciones que en materia tributaria deberán atenderse por lo que las buenas prácticas proponen proyectar los escenarios respecto de los costos y gastos así como inversiones en infraestructura relacionados con el área laboral y las políticas que en materia laboral se vayan a implementar y sobre esa base proponer las planificaciones tendientes a la eficiencia tributaria.

"En una etapa post-covid en donde los cambios en las relaciones laborales continuarán para adaptarse a una nueva normalidad, la planificación para la eficiencia tributaria será un aspecto elemental"



Molina Mencos, Pineda & Asociados
Abogados & Notarios
Est. 1,972

EXPERIENCIA · EFICIENCIA · RESULTADO

Teléfono (502) 2332-2514 · (502) 2331-3891
info@molinamencosypineda.com



El Teletrabajo y la cadena de abastecimiento aprendizajes de la pandemia COVID-19



Por Bruno Álvarez | Profesional de la Cadena de Abastecimiento, procurementstories.com

Para entender cómo debe funcionar el teletrabajo y que sea funcional, se deben de entender tres cosas: primero, hay que trabajar por objetivos y no por comandos de un superior y que estos objetivos estén alineados con los objetivos de la empresa. Segundo hay que usar las herramientas tecnológicas de comunicación eficientemente como teleconferencias, mensajería y correo electrónico. Tercero hay que aprender a trabajar digital (sin papel). Hoy en día una persona que se queda esperando instrucciones, imprime documentos creando una montaña de archivos físicos que no puede compartir digitalmente, no logrará desempeñarse en el teletrabajo.

Para la planeación de la logística de la cadena de abastecimiento, uno de los mayores retos al trabajar a distancia, o de forma remota, es que la información fluya de una forma óptima. De no ser así, errores catastróficos suelen ocurrir. La clave es tener los protocolos, procedimientos y herramientas tecnológicas, para que toda la cadena esté enterada. Toda la información debe de estar montada en plataformas digitales de fácil acceso.

En mi experiencia durante esta época de crisis por la pandemia del COVID-19 he aprendido que, al pasar de trabajo presencial a teletrabajo, hay que tener mucho cuidado de tener todos los recursos de información necesarios. Que tanto el equipo logístico, como todos los actores, estén en comunicación constante

con información actual de calidad. Que toda la organización esté alineada a trabajar informada y compartiendo información digitalizada.

El día de mañana, después de esta crisis, tendremos en la organización mejores prácticas de comunicación, manejo de crisis y tecnología que nos facilita el trabajo remoto e incluso el trabajo diario presencial. El optimizar nuestros procesos y comunicación no solo mejoramos nuestras capacidades de teletrabajo, sino también nuestra eficiencia de respuesta en cambios de la cadena de abastecimiento.

Buenas prácticas:

- Comunicación constante y de calidad en plataformas digitales en toda la cadena de abastecimiento.
- Protocolos, procedimientos y herramientas tecnológicas que faciliten el flujo de información a todo nivel en la organización
- Entender que el mundo se ha digitalizado y que de ahora en adelante todo será por medios digitales y esto nos trae nuevas herramientas y experiencias que debemos adoptar y aprender.



"En una etapa post-covid en donde los cambios en las relaciones laborales continuarán para adaptarse a una nueva normalidad, la planificación para la eficiencia tributaria será un aspecto elemental"



5 Día Mundial del
Medio Ambiente
junio Inspiremos el cambio positivo.

Aplicar

Plaza

FERIA DEL EMPLEO

VIRTUAL

AMCHAM GUATEMALA

Tendrás la oportunidad
de **reclutar personal**
de forma **virtual**.
26 al 29 de junio

Más información

ventas@amchamguatemala.com



Teletrabajo en el Comercio Internacional



Por Mario Suárez | VP International Business Development, Export Americas Corp

El comercio internacional es el más importante motor de la actividad económica en el mundo que para el final del 2018 totalizó un PIB de USD\$ 77.9 millones de millones. El comercio internacional está conformado por transacciones que año con año se valoran en aproximadamente USD \$18 millones de millones, compuesto por USD \$12 millones de millones en productos manufacturados y USD \$5 millones de millones en servicios comerciales. El comercio internacional tiene una gran dinámica al haberse duplicado entre el 2005 y el 2015.

Para el desarrollo de comercio internacional la comunicación y transferencia de datos a nivel global es esencial, ya que basado en ellos se pueden establecer interés, condiciones de negociación y acuerdos de negociación entre compradores, vendedores y proveedores de servicios de logística, aduaneros, financieros, etc. localizados en diferentes países del mundo.

La comunicación por medio de video llamadas, e mails, archivos en la nube, etc. ha facilitado enormemente el compartir información a tiempo real. Esto permite que los participantes en una negociación puedan tener toda la

información a mano para poder llegar a acuerdos y hacerles un constante seguimiento.

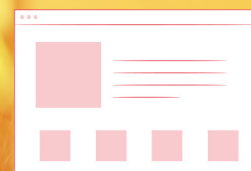
Entre los retos de la comunicación de video llamadas, y correo electrónico, la adaptación a las nuevas tecnologías en constante cambio, está también la diferencia de idiomas entre los empresarios del mundo. Afortunadamente, ya empiezan a ofrecerse y usarse softwares de traducción simultánea (Google Translate, Babel, etc.) que facilitan la traducción al instante.

Estos retos en nuestro caso se han visto más que compensados por la creciente capacidad de desarrollar negocios de manera remota con empresarios simultáneamente en varios países. En el caso particular de [Export Americas Corp.](#) (como lo pueden comprobar en el siguiente [enlace](#) de testimoniales), proveemos servicio de webinars y consultoría vía Zoom en desarrollo de negocios internacionales simultáneamente a empresarios en varios países en América Latina (Guatemala, Argentina, Brasil, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia, Rep. Dominicana, Honduras, Costa Rica, El Salvador, México, entre otros) gracias al teletrabajo y la comunicación remota vía web.



Día Internacional de **las Mipymes**

27 de junio





Teletrabajo y planificación financiera adhoc de la empresa: ¿cuáles son los retos desde el punto de vista de la gerencia general en el teletrabajo?



Erick Porras | Gerente General Dagas

¿Cuáles son los retos desde el punto de vista de gerencia general, en el teletrabajo?

Como primer reto, tenemos que nuestro recurso humano, no está acostumbrado a este tipo de trabajo. Los servicios de internet, con el que cuenta cada uno en sus hogares, no es el ideal. Debido a esta pandemia hemos tenido que correr con la implementación de este método que en otros países, llevan años trabajando, esto nos permitirá aprender bajo la marcha. Como país se deben crear las políticas laborales que permitan que una persona o colaborador pueda trabajar para una o varias empresas, con distintos tiempos de trabajo. Esto permitirá crear más oportunidades tanto para las empresas, como para las personas que por alguna razón tienen estudios pendientes o cuidar a sus hijos, o atender un negocio personal. Estamos frente a las puertas de realizar cambios importantes en nuestros modelos de crecer como país y debemos aprovechar esta crisis para fortalecer nuestra industria y nuestro comercio. Es momento de convertir nuestras debilidades en fortalezas, de no tener miedo al cambio, tenemos personas con la capacidad de realizar nuevos trabajos y tareas desde su casa. Solo debemos cambiar nuestra mentalidad y adecuarla a las nuevas políticas y tendencias.

2. ¿Cuál fue la experiencia de la transformación del trabajo presencial al teletrabajo, desde el enfoque Gerencia General?

Creo que como la mayoría de empresas en el país, estamos aprendiendo, es algo nuevo para nosotros, pero muy provechoso. Podemos establecer nuevos controles en nuestros diferentes puntos de

distribución y crecer en la logística. Nos estábamos acomodando a nuestro sistema tradicional y dejamos ver oportunidades de negocio que nos ofrecen las nuevas tendencias del mercado. Estamos en un punto donde debemos evolucionar y mejorar en todo sentido para que nuestros clientes y proveedores reciban una atención ágil, además de una respuesta pronta.

¿Cuál ha sido la experiencia adquirida y/o buenas prácticas de la implementación del teletrabajo para la etapa post?

Es una nueva experiencia, estamos adquiriendo todo el conocimiento. Se podrán implementar muchas nuevas políticas que nos permitan un mejor acercamiento con nuestros colaboradores, mejorado su relación familiar y la participación en eventos que por razones de trabajo debamos de asistir. El teletrabajo ya no es algo del futuro, es nuestro presente.

¿Qué es el Covid-19 desde el punto de vista de Gerencia General?

Es una enfermedad, de fácil contagio si no se tienen buenas prácticas de higiene. Desde mi particular punto de vista, se le ha dado mucha difusión, lo que ha creado, miedo y falta de confianza. Es momento que empresas y colaboradores, trabajemos en conjunto para salir adelante, cada uno poniendo de su parte para mejorar nuestro país. Estamos con una ventana de oportunidades grande, es de aprovechar porque no sabemos cuándo se nos presentara otra igual.





Leadership Circle 2020





Teletrabajo, una tendencia disruptiva mundial



Karla de Conde, MBA | Directora, American School of Management

El año 2020 es un año de inflexión, lo cual ya era sumamente necesario para innovar de manera disruptiva. También puso a prueba a las empresas que tienen una cultura elástica, dado que cuentan con la capacidad de cambiar y adaptarse a la nueva era. Asimismo, el teletrabajo para las empresas ha sido para muchos una oportunidad de descubrir las bondades que éste otorga; lo cual es sumamente necesario para hacer una pausa, crear planes de acción, innovar, y adaptarse para algo que vino para quedarse.

La descentralización con el teletrabajo será una realidad, máxime para los países en vías de desarrollo. Países en los que ahora podría llegar el empleo a través de esta modalidad a cualquier parte. Es una oportunidad para crecer y trascender como empresa. Así también, para millones de personas la oportunidad de trabajar desde su departamento o ciudad, sin tener que mudarse son aún mayores.

Las finanzas empresariales con esta modalidad, pueden tener mayor rentabilidad, dado que habrá menos costos fijos que manejar, como rentas, mobiliario y equipo, parqueos, etcétera.

Un pronóstico de Regus predice que para el 2030, la economía de EE. UU. podría experimentar un impulso de 4 mil 500 millones de USD por el trabajo flexible, lo cual repercute también en la economía mundial.

Para muchos empresarios, pensar en teletrabajo, no había sido una opción, hasta que se convirtió en parte de la nueva era, que vino para quedarse. Llevan la ventaja todos aquellos empresarios que ya venían trabajando con esta modalidad.

Conclusiones y buenas prácticas:

Los teletrabajadores pasan menos tiempo en atascos de tráfico, más tiempo con su familia e incluso presentan menos bajas por enfermedad que sus homólogos de la oficina.

- El 85 % de las empresas dicen que la productividad ha aumentado como «resultado de una mayor flexibilidad».

- Un estudio de la Universidad de Stanford concluyó que el teletrabajo condujo a un aumento del rendimiento del 13 % en un experimento.

- Los trabajadores de oficina pasan de 30 a 60 minutos al día hablando sobre temas no relacionados con el trabajo, mientras que los teletrabajadores solo pasan 29 minutos al día haciendo lo mismo con sus compañeros de trabajo.

Una empresa que tiene KPIs o indicadores clave de desempeño bien definidos, no tiene inconvenientes con el teletrabajo, dado que los medidores son claros, para supervisar y medir.

Las empresas se deben preparar con herramientas como Wrike, que es un software en la nube con enfoque colaborativo para la administración de proyectos, esta es una herramienta que permite facilitar la gestión de proyectos en sus etapas de planificación, ejecución y control. Hay otra gama de herramientas tecnológicas con las que las empresas deben de contar para poder tener un mejor control.

La resiliencia empresarial consiste en ver los problemas

como oportunidades para innovar constantemente y adaptarse a los cambios generacionales, con visión al futuro.

“En American School of Management (www.american-edu.com), somos parte de la formación de profesionales con educación de primer mundo, con metodología 100% online y estamos listos para ser parte del cambio”.



“Los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir, si no aquellos que no sepan aprender, desaprender y reaprender”.
Alvin Toffler

Día del
PADRE

17 DE JUNIO





Posiciones laborales idóneas para teletrabajo, garantizando productividad y eficiencia en Fundación Génesis Empresarial



Por Adela Sagastume de Rizzo | Gerente Desempeño Social, Mercadeo y RRPP

El trabajo a distancia es parte de los retos del desarrollo tecnológico e inclusión financiera que Fundación Génesis Empresarial ha implementado, con un proceso de Innovación Digital de alta exigencia y evolución. Lo complementa la práctica de nuestro modelo con 32 años de experiencia en microfinanzas, promoviendo actividades productivas generadoras de ingresos para los guatemaltecos, principalmente del área rural.

A través de un proceso de transformación digital, la Fundación ha venido desarrollando plataformas digitales de actualidad global, con esfuerzos internos económicos e incubación de capacidades y talento humano. Hoy la Fundación cuenta con el equipo, herramientas tecnológicas y medios de acceso para implementar y mantener de forma estable el teletrabajo. Es importante mencionar que, durante el mes de mayo, las herramientas tecnológicas para teletrabajo facilitaron la Re-Certificación ISO 9001:2015.

El trabajo a distancia en el sector financiero es aplicable a la mayoría de puestos de trabajo administrativo. Para garantizar el soporte, la productividad y eficiencia de la Fundación, no aplica para todas las posiciones laborales, especialmente porque el sector de microfinanzas incluye un acompañamiento en campo a los clientes, con asesoría personalizada.

La capacidad instalada que contempla la tecnología, los medios digitales de comunicación, el acceso y equipo disponible, GLearning, entre los principales; ha facilitado a un grupo de colaboradores que a través del teletrabajo continuemos operando y acompañando el soporte de la operación a distancia. Herramientas digitales e indicadores de productividad, nos permiten mantener la agilidad y eficiencia en la prestación de nuestros servicios.

La Fundación, está preparada con sistemas y plataformas digitales para migrar de un trabajo presencial a teletrabajo, sin que esto incurriera en mayor inversión adicional, esto obedece a planes de contingencia. Otras ventajas evidentes en términos de costos operativos, se han dado a través del ahorro en el gasto por puesto de trabajo, mayor productividad

y agilidad; y desde el colaborador, menor riesgo y ahorro en costos de movilidad, lo que ha generado beneficios y satisfacción.

La constante comunicación virtual para coordinación y dirección de los procesos, el uso de las diferentes herramientas gratuitas disponibles, la facilidad para transferir información y documentos, el impulso a la formación digital accesible, la implementación del sitio Web G-EDUCON (Sistemas de Educación Continua), amplía temática de formación financiera, comunicación global, entre los principales alcances; permite de la experiencia del teletrabajo, el innovar y fortalecer capacidad en los colaboradores y equipos de trabajo.

El apoyo financiero de la Fundación, con crédito de activación a la economía local, ha sido crucial en estos momentos. El poder mantener una comunicación activa con nuestros clientes, para continuar con nuestra labor de Educación Financiera a pesar del aislamiento social, a través de la Capacitación Digital, desde una plataforma en línea que funciona como Learning Management System (facilita la experiencia de educación a distancia).

Con el objetivo principal de accesibilidad al servicio de capacitación, el website de cursos de educación financiera digital está disponible para clientes y público en general, de manera gratuita: www.educaciondigital.gt

Buenas prácticas del teletrabajo implementadas en la Fundación:

- Identificar las posiciones laborales que aplican al teletrabajo y garantizar la productividad y eficiencia de la labor de la Fundación.
- El compromiso y liderazgo de los colaboradores para realizar un trabajo a distancia, con eficiencia y efectividad.
- Ahorros por puesto de trabajo, mayor tiempo productivo al no enfrentar el tráfico y reducción de costos de movilidad del colaborador.
- Fortalecer ágilmente en los colaboradores capacidades e innovación.



La Fundación impulsa el servicio de microfinanzas especialmente en el área rural, con préstamos productivos para el desarrollo del país. En el contexto actual, estamos desplegando inclusión tecnológica para el sector, con aplicativos digitales amigables, generando relevantes beneficios para los clientes, con mayor alcance y acceso al modelo de desarrollo sostenible.

Creado por



Con apoyo de



La gestión de la liquidez de la empresa

Viernes 26 de junio

Hora: 10:00 a.m.

Link de registro

<https://bit.ly/Liquidez-de-la-empresa>

Información: Débora Aragón 4105-2574
daragon@amchamguatemala.com

Conferencistas



Otto Rene Morales Estrada

Ingeniero de Preventa
C&W Business



Mario Rafael Mendizábal Velasco

Consejero Profesional
e Independiente | Mendizábal
& Dardón, Consultores, S.A.

Leadership Circle



Workplace

El nuevo boletín laboral-legal de AmCham Guatemala.



Lo invitamos a formar parte de la tercera edición de Workplace.
¡Anúnciese en julio!

Promuévase con nosotros.

Página completa



Medida: 11x8.5"
Exceso: 0.125"
Área segura: 10.5x8"

Media página



Medida: 5.5x8.5"
Exceso: 0.125"
Área segura: 5x8"

Cintillo



Medida: 11x2"
Exceso: 0.125"
Área segura: 10.5x1.5"

Fecha límite de confirmación

25 de junio

Recepción de material

30 de junio