



AmCham insta a las autoridades guatemaltecas a respaldar a las empresas estadounidenses

Estados Unidos es el socio comercial más importante para Guatemala, por ello, la Cámara de Comercio Guatemalteco Americana (AmCham) exhorta a las autoridades conservar y atraer la inversión estadounidense en el país.

Las empresas estadounidenses han sido un factor clave en el desarrollo económico a través de la inversión, generación de empleo en diferentes sectores que aumentan las competencias tecnológicas de sus trabajadores. Además, las cadenas multinacionales son ejemplo de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, respeto a la Ley y transparencia fiscal.

“Se debe priorizar la atracción de inversión de empresas norteamericanas en el país, tenemos un Tratado de Libre Comercio moderno y una posición estratégica atractiva para la captación de mercados. Estados Unidos representa la máxima potencia económica mundial y es el socio comercial más importante de Guatemala, compartimos muchos valores”, expresó Juan Pablo Carrasco, presidente de AmCham.

El Estado de Guatemala en el Tratado de Libre Comercio debe garantizar a las empresas un trato justo y equitativo, acorde con el derecho internacional consuetudinario así como protección y seguridad plena.

“La Superintendencia de Administración tributaria y los entes regulatorios deben de considerar a los inversionistas estadounidenses como aliados y no como objeto de sobrerregulación o persecución, como cualquier otra empresa instalada en el país deben ser tratadas con legalidad y ecuanimidad, brindándoles un trato justo y equitativo.” Finalizó Carrasco.

Acerca de AmCham Guatemala

La Cámara de Comercio Americana en Guatemala forma parte de la Cámara de Comercio de Estados Unidos desde hace 52 años, con el objetivo de fortalecer la actividad económica y la libre empresa entre ambos países. AmCham es la mayor federación de negocios del mundo, miembro de la Asociación de Cámaras de Comercio en América Latina (AACCLA), una organización empresarial del continente americano con más de 20 mil empresas que mantienen relaciones comerciales con Estados Unidos y con más de 3 millones de socios en Latinoamérica.