

BUSINESS IN ACTION



PÁG. 6



PÁG. 10



AMCHAM
GUATEMALA
AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE

BUSINESS IN ACTION



3M

PÁG. 8



**AMCHAM
GUATEMALA**

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE

BUSINESS IN ACTION



PÁG. 12



AMCHAM
GUATEMALA
AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE



AmCham's President

Juan Pablo Carrasco de Groote

AmCham's Executive Director

Waleska Sterkel

Communications Coordinator

Brigitte Salazar

Trade Center Manager

Carolina Barrientos

Executive Director Assistant

Grecia Ramírez

Translation

International Business Academy

Layout & Design

Erwin Acajabón

Plumas invitadas | Contributors**3M**

Enrique Aguirre

BAC

Juan Maldonado

SFERA

Lester Manuel Meda Ruano

NÚÑEZ DUBÓN

Eduardo Enrique Núñez Dubón

USG-BC

Edgar Villanueva Sosa

ENERGUATE

Nancy Zetina Makepeace

General Enquiries

5 Avenida 5-55 Zona 14
Edificio Europlaza, Torre I, Nivel 5
(+502) 2417-0800
www.amchamguate.com

COPYRIGHT

All material appearing in Business In Action By AmCham is copyright unless otherwise stated or it may rest with the provider of the supplied material. Business in Action takes all care to ensure information is correct at time of printing, but the publisher accepts no responsibility or liability for the accuracy of any information contained in the text or advertisements. Views expressed are not necessarily endorsed by the publisher or editor.



Índice Index

- | | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 8 | 3M
2021: Nuevos retos y nuevas oportunidades
2021: New challenges and opportunities
Enrique Aguirre Director General de 3M para Centroamérica y el Caribe | 22 | USG-BC
América Crece y Guatemala Crece, si las oportunidades económicas crecen
America grows and Guatemala grows, if economic opportunities grow
Edgar Villanueva Sosa Director Ejecutivo |
| 12 | BAC
BAC Credomatic trasciende en la adversidad del COVID-19
BAC Credomatic transcends in the face of the COVID-19 adversity
Juan Maldonado Vicepresidente Senior Banca de Personas y Medios de Pago | 26 | ENERGUATE
Incidencia en del cambio de gobierno de Estados Unidos en Guatemala
The effect on Guatemala with the change of administration in the US
Nancy Zetina Makepeace Gerente de Cumplimiento |
| 18 | SFERA
La transición del poder en EUA
La transición del poder en EUA
Lester Manuel Meda Ruano Asociado | 28 | AmCham in Pictures
Noticias y eventos de AmCham
Most relevant News and Events of AmCham |
| 20 | NÚÑEZ DUBÓN
Cambio de Autoridades en la Unión Americana
Change of Authorities in the US
Eduardo Enrique Núñez Dubón Socio Director | 29 | Eventos de noviembre en AmCham Connect
October Events in AmCham Connect |



Words from our president

Juan Pablo Carrasco de Groot
President

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean bibendum ultrices arcu eu euismod. Ut pulvinar nunc in dapibus egestas. Quisque tincidunt porttitor semper. Nullam pellentesque lacus sem, vitae interdum tellus laoreet quis. Suspendisse potenti. Aliquam erat volutpat. Aliquam fermentum eu risus at lobortis. Ut in nisl ut lectus porttitor aliquet. Morbi libero velit, euismod quis scelerisque at, posuere ut nunc. Nullam egestas tristique nunc, nec sodales purus scelerisque ut. Duis efficitur dui ac dui vestibulum viverra. Proin ultrices justo arcu, ac egestas est sollicitudin ut. Ut euismod in elit a dignissim.

Nullam justo arcu, pharetra a auctor ut, convallis non lorem. Phasellus dui felis, accumsan vel justo ac, tempus egestas velit. Donec finibus nulla neque, vulputate consequat ante gravida quis. Ut non feugiat tellus. Donec ullamcorper luctus arcu, in dignissim erat ultrices in. Aliquam eget finibus purus. Fusce lacinia lacus orci, vel gravida mi lobortis quis. Proin tempor ante lacus, eget varius massa semper et. Duis quis sem a augue semper bibendum non in sapien. Vivamus neque enim, viverra eu diam a, elementum maximus felis. Sed fermentum ligula neque, ac elementum nisl viverra luctus. Sed ac iaculis erat. Quisque et ligula leo. Aenean sed lorem ut purus fringilla eleifend.

Donec non libero eget felis dapibus condimentum sit amet volutpat massa. Ut finibus nibh ut purus aliquam dignissim. Sed hendrerit lorem sed magna ullamcorper, vitae posuere sapien condimentum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean bibendum ultrices arcu eu euismod. Ut pulvinar nunc in dapibus egestas. Quisque tincidunt porttitor semper. Nullam pellentesque lacus sem, vitae interdum tellus laoreet quis. Suspendisse potenti. Aliquam erat volutpat. Aliquam fermentum eu risus at lobortis. Ut in nisl ut lectus porttitor aliquet. Morbi libero velit, euismod quis scelerisque at, posuere ut nunc. Nullam egestas tristique nunc, nec sodales purus scelerisque ut. Duis efficitur dui ac dui vestibulum viverra. Proin ultrices justo arcu, ac egestas est sollicitudin ut. Ut euismod in elit a dignissim.

Nullam justo arcu, pharetra a auctor ut, convallis non lorem. Phasellus dui felis, accumsan vel justo ac, tempus egestas velit. Donec finibus nulla neque, vulputate consequat ante gravida quis. Ut non feugiat tellus. Donec ullamcorper luctus arcu, in dignissim erat ultrices in. Aliquam eget finibus purus. Fusce lacinia lacus orci, vel gravida mi lobortis quis. Proin tempor ante lacus, eget varius massa semper et. Duis quis sem a augue semper bibendum non in sapien. Vivamus neque enim, viverra eu diam a, elementum maximus felis. Sed fermentum ligula neque, ac elementum nisl viverra luctus. Sed ac iaculis erat. Quisque et ligula leo. Aenean sed lorem ut purus fringilla eleifend.

Donec non libero eget felis dapibus condimentum sit amet volutpat massa. Ut finibus nibh ut purus aliquam dignissim. Sed hendrerit lorem sed magna ullamcorper, vitae posuere sapien condimentum.



Editorial

Waleska Sterkel
Executive Director

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean bibendum ultrices arcu eu euismod. Ut pulvinar nunc in dapibus egestas. Quisque tincidunt porttitor semper. Nullam pellentesque lacus sem, vitae interdum tellus laoreet quis. Suspendisse potenti. Aliquam erat volutpat. Aliquam fermentum eu risus at lobortis. Ut in nisl ut lectus porttitor aliquet. Morbi libero velit, euismod quis scelerisque at, posuere ut nunc. Nullam egestas tristique nunc, nec sodales purus scelerisque ut. Duis efficitur dui ac dui vestibulum viverra. Proin ultrices justo arcu, ac egestas est sollicitudin ut. Ut euismod in elit a dignissim.

Nullam justo arcu, pharetra a auctor ut, convallis non lorem. Phasellus dui felis, accumsan vel justo ac, tempus egestas velit. Donec finibus nulla neque, vulputate consequat ante gravida quis. Ut non feugiat tellus. Donec ullamcorper luctus arcu, in dignissim erat ultrices in. Aliquam eget finibus purus. Fusce lacinia lacus orci, vel gravida mi lobortis quis. Proin tempor ante lacus, eget varius massa semper et. Duis quis sem a augue semper bibendum non in sapien. Vivamus neque enim, viverra eu diam a, elementum maximus felis. Sed fermentum ligula neque, ac elementum nisl viverra luctus. Sed ac iaculis erat. Quisque et ligula leo. Aenean sed lorem ut purus fringilla eleifend.

Donec non libero eget felis dapibus condimentum sit amet volutpat massa. Ut finibus nibh ut purus aliquam dignissim. Sed hendrerit lorem sed magna ullamcorper, vitae posuere sapien condimentum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean bibendum ultrices arcu eu euismod. Ut pulvinar nunc in dapibus egestas. Quisque tincidunt porttitor semper. Nullam pellentesque lacus sem, vitae interdum tellus laoreet quis. Suspendisse potenti. Aliquam erat volutpat. Aliquam fermentum eu risus at lobortis. Ut in nisl ut lectus porttitor aliquet. Morbi libero velit, euismod quis scelerisque at, posuere ut nunc. Nullam egestas tristique nunc, nec sodales purus scelerisque ut. Duis efficitur dui ac dui vestibulum viverra. Proin ultrices justo arcu, ac egestas est sollicitudin ut. Ut euismod in elit a dignissim.

Nullam justo arcu, pharetra a auctor ut, convallis non lorem. Phasellus dui felis, accumsan vel justo ac, tempus egestas velit. Donec finibus nulla neque, vulputate consequat ante gravida quis. Ut non feugiat tellus. Donec ullamcorper luctus arcu, in dignissim erat ultrices in. Aliquam eget finibus purus. Fusce lacinia lacus orci, vel gravida mi lobortis quis. Proin tempor ante lacus, eget varius massa semper et. Duis quis sem a augue semper bibendum non in sapien. Vivamus neque enim, viverra eu diam a, elementum maximus felis. Sed fermentum ligula neque, ac elementum nisl viverra luctus. Sed ac iaculis erat. Quisque et ligula leo. Aenean sed lorem ut purus fringilla eleifend.

Donec non libero eget felis dapibus condimentum sit amet volutpat massa. Ut finibus nibh ut purus aliquam dignissim. Sed hendrerit lorem sed magna ullamcorper, vitae posuere sapien condimentum.

2021: Nuevos retos y nuevas oportunidades



Por Enrique Aguirre, Director General de 3M para Centroamérica y el Caribe

Los corporativos deben ser flexibles, tener apertura, confianza en sus equipos y adelantarse a las tendencias del mundo post pandemia.

Se ha terminado el 2020, un año que seguramente recordaremos por mucho tiempo. El gran acontecimiento, sin duda alguna, fue la expansión del virus de COVID-19 en todos los rincones del planeta, trastocando la forma de vivir y operar de sociedades, empresas y gobiernos.

Ha sido un año de aprendizajes y retos sin precedentes, mismos que han hecho madurar las compañías logrando que tengan una mayor consciencia sobre su papel para encontrar soluciones en tiempos de crisis.

También fue un año de cambios fundamentales en el ámbito corporativo, especialmente en las áreas de talento humano, adaptación tecnológica, cultura laboral, y comunicación. En ese sentido, uno de los grandes aprendizajes fue el replanteamiento del papel que tienen las compañías en el tejido social.

¿Qué posición debe jugar una empresa ante una crisis? ¿Qué acciones debe tomar para apoyar a sus comunidades? ¿Qué implicaciones debe asumir para brindar soluciones que sean empáticas con la situación actual? ¿Cómo deben actuar los líderes? Ante estos cuestionamientos, el segmento corporativo, en su mayoría, se lanzó a diseñar y ejecutar soluciones a través de donaciones, alianzas estratégicas, apoyo a gobiernos y facilidades en sus

productos y la utilización de sus instalaciones para la fabricación de insumos requeridos en la pandemia; entre otras, que ayudaron a posicionar a las compañías no solo como organizaciones centradas en lo lucrativo, sino también como organizaciones conscientes de su responsabilidades y papel social. En el caso de 3M, trabajamos durante todo el año pasado por satisfacer las demandas de nuestros productos críticos para hacer frente a la pandemia, incluyendo nuestros respiradores N95. Por ello, 3M duplicó la producción global de este producto a 100 millones por mes. De igual forma, las líneas de producción de la compañía continúan trabajando al máximo para aumentar a 2 mil millones por año en los próximos 12 meses.

Por otro lado, 3M realizó una donación \$5 Millones de dólares al Fondo de Recuperación y Respuesta Comunitaria COVID-19 de United Way, quienes han trabajado para proporcionar recursos críticos, incluidos alimentos, vivienda y asistencia a poblaciones vulnerables de todo el mundo. También se hizo otra donación de \$975 mil dólares para atender las necesidades básicas de las personas vulnerables y las poblaciones afectadas por los impactos económicos asociados a la pandemia en la región de Latinoamérica. Este apoyo contempló programas de salud e higiene, educación y estabilidad emocional, así como programas para aliviar el hambre y brindar apoyo a doctores y enfermeras/os.

Otra iniciativa destacable fue la donación corporativa de \$5 millones de dólares para la investigación y el desarrollo de tratamientos, y vacunas para combatir el virus del SARS-CoV-2. Para ello, y a través de un proceso de investigación entre varias universidades alrededor del mundo, que están realizando labores de investigación para encontrar tratamientos para combatir el COVID-19, 3M seleccionó a 10 instituciones educativas para acceder a estos fondos.

En el caso de Guatemala, 3M ha donado 3,160 cajas de respiradores a través del Fondo Unido de Guatemala, principalmente para uso en el sector salud, hospitales públicos como el Hospital Roosevelt. Adicionalmente, se hicieron entregas de kits de higiene y nos sumamos al reto de educar a las niñas y niños en el uso correcto de la mascarilla,

gel antibacterial y forma de lavado de manos en conjunto con el mismo fondo. Asimismo, apoyamos a 27 comunidades vulnerables con la entrega de 1,400 despensas.

Ahora bien, ante el inicio de un nuevo año, considero que varios elementos son importantes destacar. En primer lugar, las compañías deben seguir la misma línea que se marcó en 2020 y, ante la perspectiva de una reducción en la pandemia, gracias a la vacuna, deben continuar siendo un aliado importante de comunidades y gobiernos. Además, no solo deben centrarse en el tema de la pandemia, sino optar o buscar ser un aliado importante en la búsqueda de soluciones para otras problemáticas como el cambio climático, la pobreza, la transición energética, la educación igualitaria, o la propagación de otro tipo de enfermedades.

Por otro lado, este 2021 debe ser la consolidación de varios cambios que se iniciaron el año pasado, como la necesidad de tener procesos y formas de trabajar de forma digital y la extensión del Home Office. Lo que sucedió en 2020 no fue una moda,

sino una realidad que, si no hubiera sido por la pandemia, hubiera pasado de todas maneras tarde o temprano. De acuerdo con esto, los corporativos deben ser flexibles, tener apertura, confianza en sus equipos y adelantarse a las tendencias del mundo post pandemia.

Por último, creo que un punto fundamental es la empatía que debe tener una empresa con sus empleados y otros grupos de interés. Esta pandemia ha afectado a todos, y por ello, la comunicación y el trato con las personas, que pueden estar viviendo situaciones complicadas, deben apostar por la humanidad y el acercamiento sincero. Esta forma de comunicar empática debe trascender a la pandemia y convertirse en la norma.

Dicho lo anterior, estoy seguro de 2021 será un año esperanzador con grandes oportunidades de recuperación y crecimiento para todos. Por mi parte, y desde 3M, seguiremos trabajando arduamente para cumplir con nuestra misión: mejorar la vida de las personas a través de la ciencia.



Referencias:

- <https://news.3m.com/English/3m-stories/3m-details/2020/Recipients-of-3Ms-COVID-19-RD-grants-announced/default.aspx>
- <https://www.efe.com/efe/america/comunicados/3m-y-united-way-unen-esfuerzos-para-ayudar-a-las-comunidades-de-latinoamerica-frente-al-covid-19/20004010-4257909>

2021: New challenges and opportunities

By Enrique Aguirre, General Director, 3M Central America and the Caribbean

Article's most important phrase: Corporate executives must be flexible and open, trust their teams and anticipate post pandemic global trends.

2020 is finished, a year that we will surely remember for a long time. The colossal event was undoubtedly the spread of the COVID-19 virus all around the globe, disrupting the way of living and operating among societies, businesses and governments.

It was a year for lessons and unprecedented challenges that have made companies evolve and grow awareness about their role to find solutions during times of crisis.

It was also a year for fundamental changes in the corporate world, especially in the areas of human talent, technological adaptation, work culture and communication. In this sense, one of the great lessons was the reassessment of the role companies have in the social fabric.

What role should a company play in the face of a crisis? What actions should it take to support their communities? What implications should it consider to provide solutions that are empathetic to the situation at hand? How should leaders act? Faced with these questions, the corporate sector for the most part, set out to design and execute solutions such as donations, strategic alliances, support to governments and facilities in its products and the use of its facilities to manufacture supplies needed during the pandemic, among others, which helped position companies not only as lucrative-focused organizations, but also as organizations aware of their responsibilities and social role.

In the case of 3M, we worked all throughout last year to meet the demand for our critical products to face the pandemic, including our N95 respirators. This is why 3M doubled the global production of this product to 100 million a month. Moreover, the company's production lines continue working at maximum capacity to increase production to 2 billion a year in the next 12 months.

On the other hand, 3M made a US \$5 Million

donation to United Way's COVID-19 Community Response and Recovery Fund, which has worked to provide critical resources, including food, housing and assistance to vulnerable populations around the world. Another US \$975,000 donation was also made to address the basic needs of vulnerable people and populations affected by the economic impacts associated with the pandemic in the Latin American region. This support provided for health and hygiene, education and emotional stability programs, as well as programs to alleviate hunger and support doctors and nurses.

Another outstanding initiative was the corporate donation of US \$5 Million for the research and development of treatments and vaccines to fight the SARS-CoV-2 virus. To this effect, 3M selected 10 educational institutions to access these funds, through a research process among various universities around the world which are carrying out research work to find treatments to fight COVID-19.

In the case of Guatemala, 3M has donated 3160 boxes of respirators through the "Fondo Unido de Guatemala" (United Fund of Guatemala), mainly to be used in the health sector at public hospitals like Roosevelt Hospital. In addition, hygiene kits were delivered and we joined the challenge of educating children in the correct use of masks, antibacterial gel and hand washing procedures, jointly with the same fund. We also supported 27 vulnerable communities by delivering 1400 grocery packages. However, at the onset of a new year, I consider that several elements are important to be highlighted. First, companies must follow the same line traced in 2020 and faced with the prospect of a reduction in the pandemic thanks to the vaccine they must continue to be an important ally of communities and governments. In addition, they should not only focus on the issue of the pandemic, but also choose or seek to be an important ally in the search of solutions to other issues such as climate change, poverty, energy transition, equal education or the spread of other diseases.

On the other hand, 2021 must be the consolidation of various changes that started last year, such as the

need of having digital working processes and ways and the extension of home office. What happened in 2020 was not a fad but a reality that would have happened sooner or later whether there was a pandemic or not. Therefore, corporate executives must be flexible and open, trust their teams and anticipate post pandemic global trends.

Lastly, I believe that a fundamental point is the empathy a company must have with its employees and other stakeholders. This pandemic has affected all of us and so communicating and

dealing with people who may be experiencing complicated situations must bet on humanity and sincere rapprochement. This way of empathetic communication must transcend the pandemic and become the norm.

Having said that, I am sure 2021 will be a hopeful year with great opportunities to recover and grow for everyone. For my part, speaking for 3M, we will continue working hard to accomplish our mission: To improve people's lives through science.



References:

- <https://news.3m.com/English/3m-stories/3m-details/2020/Recipients-of-3Ms-COVID-19-RD-grants-announced/default.aspx>
- <https://www.efe.com/efe/america/comunicados/3m-y-united-way-unen-esfuerzos-para-ayudar-a-las-comunidades-de-latinoamerica-frente-al-covid-19/20004010-4257909>

BAC Credomatic trasciende en la adversidad del COVID-19



Por Juan Maldonado | Vicepresidente Senior
Banca de Personas y Medios de Pago

Con el inicio de la crisis sanitaria, en BAC Credomatic comenzamos a preparar la estrategia para enfrentar la crisis, antes de que los primeros casos surgieran en Guatemala. Conformamos un comité multidisciplinario dedicado a garantizar las mejores prácticas en nuestras operaciones, y a monitorear en tiempo real la situación para adecuar las respuestas y acciones.

A partir de las indicaciones gubernamentales de marzo 2020, implementamos las estrategias ya planificadas para resguardar la salud de nuestros colaboradores y garantizar la continuidad del negocio aplicando medidas de prevención para evitar la propagación del COVID-19 entre nuestro personal y los clientes. Esta experiencia nos ha dejado lecciones aprendidas.

Primera lección: “Nadie sabe su fuerza hasta que se pone a prueba”.

Debido al COVID-19 nos concentramos en simplificar más aún nuestros procesos. Entendimos que nuestros clientes exigían cada vez más un servicio enfocado en minimizar aglomeraciones y contactos físicos. El contar con productos y canales de servicios innovadores nos facilitó adaptarnos a las nuevas exigencias con rapidez.

Tal es el caso de la **Cita Virtual**, herramienta que permite agendar una cita o tomar un ticket virtual para ser atendidos en la agencia más cercana. Otra es la **Agencia Virtual**, que agiliza procesos y evita que las personas tengan que salir de sus casas. También hemos motivado más a nuestros clientes para que utilicen la Banca en

Línea y la App Banca Móvil, herramientas que seguimos innovando para que puedan realizar sus gestiones en línea.

Es indispensable que los negocios y los compradores cuenten con alternativas de pago inmediato, que puedan usarse a cualquier hora de forma ágil y segura para compras efectuadas desde el hogar. **Compra-Click** ofrece estas características a los comercios permitiendo el pago con tarjetas de débito y crédito emitidas dentro o fuera de Guatemala.

Con el propósito de dar un apoyo simple y accesible creamos la **Cuenta Bancaria Digital**, que se puede abrir desde un celular o computadora permitiendo el traslado de fondos de forma sencilla. También lanzamos la plataforma digital **Mi Casa 360**, que facilita a constructores, inmobiliarias y particulares poner propiedades a la venta, digitalmente, para que los interesados en adquirir vivienda los conozcan de manera remota a través de tours virtuales en 3D.

A raíz de las restricciones decretadas para eventos masivos, innovamos nuestro **AutoExpo** y desarrollamos su primera edición como AutoExpo Virtual, plataforma que fomentó la venta de vehículos nuevos, de forma remota, con ofertas atractivas.

En el 2020 desarrollamos proyectos recreativos que llamamos **Momentos en Casa**, y efectuamos conciertos regionales en línea. Realizamos dos eventos del Festival Virtual Gratuito de Música Guate x Guate, con la misión de conseguir fondos para equipo de protección que se entregó al personal de salud.

Segunda lección: “Ayudarnos es la clave del éxito”.

Al ser la pandemia un acontecimiento sorpresivo, desarrollamos diversos planes de ayuda para los clientes. Por ello, creamos medidas de alivio para pago de tarjetas de crédito, hipotecas y otros préstamos; lanzamos los seguros de desempleo y telemedicina, implementamos medidas de seguridad en los puntos de contacto, y campañas de recaudación.

Yo Me Uno, la plataforma virtual que nos permite colaborar con las ONG que desarrollan proyectos en beneficio del país, realizó la campaña de recaudación ¡Dona hoy para devolver la atención! que permitió recaudar fondos para apoyar con una caja de víveres a los colaboradores de restaurantes y bares que no pudieron trabajar por la pandemia.

También apoyamos el proyecto Plantemos desde casa con el cual se reunieron fondos para próximas reforestaciones, alternativas de atención para la protección del medio ambiente y para combatir el cambio climático en Guatemala.

Tercera lección: “Juntos somos un mejor banco”.

El esfuerzo, el trabajo y la entrega de cada uno de nuestros colaboradores, nos enseñaron que juntos somos mejores. Hasta el día de hoy no hemos dejado de dar una atención de calidad a los clientes, no hemos expuesto a nuestro capital humano, y nuestra labor financiera

nunca se ha detenido; es por ello que con mucho agradecimiento y con el compromiso de seguir avanzando hemos recibido varios reconocimientos.

Con base en nuestro desempeño, servicio al cliente y la forma en que manejamos la crisis de salud global *LatinFinance*, la principal fuente de inteligencia sobre los mercados financieros y las economías de América Latina y el Caribe, nos reconoció como Banco del Año 2020 en Centroamérica y Panamá.

También fuimos reconocidos como el Mejor Banco de la Región por la Revista Euromoney y nos galardonaron con el *Global Excellence in Leadership Award*, por nuestra respuesta inmediata a la crisis financiera y social.

En BAC Credomatic trabajamos de manera ágil, simple e innovadora cultivando relaciones leales y duraderas con los clientes, de manera sostenible a través de los productos y servicios digitales, con el anhelo de dejar una huella positiva en Guatemala.



BAC Credomatic transcends in the face of the COVID-19 adversity

By Juan Maldonado | Senior Vice President Retail Banking and Means of Payment

After the arrival of the health crisis, here at BAC Credomatic we began to prepare the strategy to face the crisis, before the first cases showed up in Guatemala. We created a multidisciplinary committee dedicated to ensure the best practices in our operations and monitor the situation in real time in order to adapt responses and actions.

Stemming from government's provisions in March 2020, we implemented the already planned strategies to safeguard our employees' health and ensure the continuity of the business by applying preventive measures to contain the spread of COVID-19 among our staff and clients. This experience has provided us with learned lessons.

First lesson: "No one knows their own strength until they put it to the test."

Due to COVID-19 we focused on simplifying our procedures even more. We understood that our clients were demanding more and more a service focused on minimizing crowds and physical contact. Having innovative products and service channels facilitated our swift adaptation to the new demands.

Such is the case of **"Cita Virtual" (Virtual Appointment)**, a tool that allows the client to schedule an appointment or get a virtual ticket to be attended at the nearest branch. Another is **"Agencia Virtual" (Virtual Branch)** that streamlines procedures and prevents people from leaving home. We have also encouraged our clients to use more Online Banking and the app **"Banca Móvil"** (Mobile Bank), tools that we continue innovating so that they can carry out their transactions online.

It is essential that businesses and buyers have immediate payment alternatives that can be used at any time in an agile and safe way for purchases made from home. **"Compra-Click" (Click-Buy)** offers these features to businesses, allowing payment with debit and credit cards issued in Guatemala or abroad.

With the aim of providing simple and accessible support we created the **"Cuenta Bancaria Digital" (Digital Banking Account)** which can be opened from a cell phone or computer allowing the transfer of funds in a simple way. We also launched the digital platform **"Mi Casa 360" (My Home 360)** which makes it easier for construction and real estate companies as well as individuals to digitally put properties for sale, so that those interested in acquiring properties can get to know them remotely through virtual 3D tours.

In the wake of the decreed restrictions for mass events we innovated our AutoExpo and developed its first edition as **"AutoExpo Virtual" (Virtual AutoExpo)** a platform that encouraged the remote selling of new cars with attractive bargains.

In 2020, we developed recreational projects that we called **"Momentos en Casa" (Moments at Home)** and held regional concerts online. We held two events of the "Festival Virtual Gratuito de Música Guate x Guate" (Guate for Guate Free Virtual Music Festival) with the aim of obtaining funds for protective equipment that was given to health personnel.

Second lesson: "Helping each other is the key to success."

Since the pandemic was an unexpected event, we developed several plans for helping clients. Thus, we created relief measures for the payment of credit cards, mortgages and other loans; we launched unemployment and telemedicine insurance, we implemented security measures at contact points and fundraising campaigns.

"Yo Me Uno" (I Am Joining) the virtual platform that allows us to collaborate with NGOs that develop projects benefitting the country, carried out the fundraising campaign **"¡Dona hoy para devolver la atención!"** (Donate today to bring back service!) that allowed raising funds to support the employees of restaurants and bars who were unable to work due to the pandemic

with a box of groceries.

We also supported the project “Plantemos desde casa” (Let’s Plant from Home) which raised funds for future reforestations, attention alternatives to protect the environment and fight the climate change in Guatemala.

Third lesson: “Together we are a better bank.”

The effort, work and commitment of each of our employees have taught us that together we become better. Up to now we have not stopped giving quality service to our clients, we have not endangered our human capital and our financial work has never stopped; this is why we have been awarded several recognitions for which we are very thankful and that commits us to move on.

Based on our performance, customer service and the way we have handled the global health crisis, *LatinFinance*, the main intelligence source on financial markets and the Latin America and Caribbean economies, named us Bank of the Year, 2020, in Central America and Panama.

We were also recognized as the Best Bank in the Region by Euromoney Magazine and were awarded the Global Excellence in Leadership Award for our immediate response to the financial and social crisis.

Here at BAC Credomatic we work in an agile, simple and innovative way, cultivating loyal and lasting relationships with clients in a sustainable way through products and digital services with the ambition of leaving a positive mark in Guatemala.





Security M Economic P El Salvador, Guate

March 10th

8:00 a. m. - 6:00 p. m.

Informat

Débora Aragón | +(502) 222-2222
daragon@amchamguatemala.org



Mission for Prosperity in Guatemala & Honduras

Register here:



ion:
(202) 3096-1297
guatemala.com



<https://bit.ly/security-mission>



Por Lester Manuel Meda Ruano
Asociado

La política estadounidense buscará entonces enfocarse en una evidente necesidad de ver a la región no solo como vecinos, sino como potenciales aliados

Todo cambio de gobierno en EUA conlleva un necesario período de ajustes y descubrimiento. Debido a la gran influencia global de dicho país, se genera gran expectativa sobre las políticas, objetivos y ejes de la nueva administración.

El presidente electo Joe Biden traerá un enfoque particular para Centroamérica (Biden-Harris, 2021). Es importante resaltar que será toda la región la que se vea envuelta por las políticas del nuevo presidente estadounidense.

Desde la propia campaña de Biden se establecen 4 ejes principales para las relaciones con el denominado Triángulo Norte (Guatemala, Honduras, El Salvador), esto es el combate a la corrupción, promover el desarrollo económico, fortalecer el acceso a la justicia, y combatir la pobreza y desnutrición.

Este plan busca combatir las que se consideran las dos principales debilidades de la región: la

violencia y la pobreza, las cuales se entienden como las raíces de las constantes migraciones ilegales. Combatir dichos flagelos incluye establecer paquetes de ayuda, y el reforzamiento de la lucha contra la corrupción. Esto último impone la obligación innegociable de los gobiernos locales de utilizar parte de sus propios recursos para combatir dichos males, y el establecimiento de objetivos comprobables y continuos (Casado, 2020).

Además, la creación de empleos se ve como una herramienta vital, lo cual se reforzará con una serie de medidas para “presionar” a los gobiernos locales para que cumplan compromisos de desarrollo mínimos y que se consideran necesarios.

La política estadounidense buscará entonces enfocarse en una evidente necesidad de ver a la región no solo como vecinos, sino como potenciales aliados los cuales pueden fortalecer y mantener un frente unido contra los que se consideran como los mayores males.

En cuanto a los temas comerciales, se pretende un mayor respeto y seguimiento al DR-CAFTA, lo cual incluye las sanciones por su incumplimiento (en temas que incluyen normas laborales), y no se descarta establecer nuevos para temas específicos.

En síntesis, Guatemala se verá afectada por un cambio general en el trato de la región, con una visión que pretende ser más conciliadora, lo cual puede considerarse una oportunidad para estrechar lazos y un espacio abierto para un diálogo más cercano (Lissardy, 2020). A diferencia de la política del presidente Trump, Biden parece tener una visión más detallada de sus relaciones con Centroamérica, solo el tiempo dirá si eso sirve como instrumento para un cambio permanente o no.

Referencias

- (2021). Estados Unidos. THE BIDEN PLAN TO BUILD SECURITY AND PROSPERITY IN PARTNERSHIP WITH THE PEOPLE OF CENTRAL AMERICA. Recuperado de: <https://joe-biden.com/centralamerica/>
- Londoño, Ernesto y Leticia Casado (2020). Estados Unidos. La lucha contra la corrupción se ha estancado en América Latina. The New York Times en Español. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/es/2019/12/30/espanol/corruptcion-lavajato-latinoamerica.html>
- Lissardy, Gerardo (2020). Nueva York, Estados Unidos. Cómo un gobierno de Joe Biden puede cambia

The Transition of Power in the US

By Lester Manuel Meda Ruano | Associate



The US policy will then aim to focusing on an evident need to see the region not only as neighbors but also as potential allies.

Every change of administration in the US brings a necessary period of adjustment and discovery. Due to the great global influence of the US, great expectations over the policies, objectives and core issues of the new administration are generated.

President elect Joe Biden will bring a particular focus on Central America (Biden-Harris, 2021). It is important to highlight that it is the whole region that will be affected by the new US President's policies.

At the time of Biden's campaign four main pillars for the relations with the so called Northern Triangle (Guatemala, Honduras, El Salvador) were established: Fighting against corruption, promoting economic development, strengthening access to justice and fighting poverty and malnutrition.

This plan aims at combatting what are considered the two main weaknesses in the region: Violence and poverty, which are deemed as the root causes of the constant illegal migration. Combatting such scourges involves establishing aid packages and the strengthening of the fight against

corruption. The latter establishes the non-negotiable obligation of local governments to use part of their own resources to combat such evils and to set verifiable and continuous goals (Casado, 2020).

Futhermore, the generation of jobs is seen as an essential tool which will be strengthened by a series of measures to "exert pressure" on local governments to meet minimal development commitments considered necessary.

The US policy will then aim to focusing on an evident need to see the region not only as neighbors but also as potential allies who can strengthen and maintain a united front against those evils considered the worst.

Regarding trade issues, it is expected to greatly respect and follow through the DR-CAFTA, which includes sanctions for non-compliance (with issues that involve labor guidelines) which does not rule out establishing new ones for specific issues.

To sum up, Guatemala will be affected by a general change in the attitude towards the region, with an intended more conciliatory approach, which can be seen as an opportunity to strengthen ties and establish an open space for a closer dialogue.

Cambio de Autoridades en la Unión Americana



Por Eduardo Enrique Núñez Dubón
Socio Director

Afortunadamente el Congreso de los EE. UU. ha certificado la elección de Joe Biden como presidente y se han superado las dificultades políticas que surgieron como algo no visto en elecciones anteriores.

La Unión Americana es una sociedad bien organizada y las políticas de trabajo para Latinoamérica están bien definidas, es una tradición que el americano no improvisa y tienen todas las rutas de trabajo planificadas lo que les permite hacer los cambios que requieren producto de los cambios que se generan en cada país, creo que es nuestro país el que debe cambiar y no esperar que un tercero nos venga a cambiar. Es importante ver que estamos haciendo para enfrentar el futuro inmediato y algo importante en mi opinión es evaluar el ingreso de las remesas que envían nuestros compatriotas y que según los reportes del Banco de Guatemala al 31 de diciembre 2020 ingresaron al país US\$. 11.3 millardos y acá surge una pregunta obligada, que pasaría si esas divisas no ingresaran al país, pueden imaginarse lo mal que estaríamos, considerando que las exportaciones totales de nuestro país según la página de internet de Agexport totalizan en el año

recién pasado US\$. 9.2 millardos, en adición a que esas remesas superan los ingresos fiscales que reporta la Superintendencia de Administración Tributaria preliminarmente en US\$. 7.6 millardos, estimado lector saque usted sus propias conclusiones y de seguir así no llegaremos a nada positivo, en virtud de que esos ingresos en el largo plazo irán disminuyendo y no estamos haciendo nada para prepararnos. Actualmente la economía guatemalteca es la más robusta de Centro América, sin embargo, ya se aprecian cambios importantes que nos afectan como país, según la página de internet del Banco de Guatemala, nuestro país tiene una balanza comercial positiva con los países de Centro América, excepto con Costa Rica que estamos en desventaja y la tendencia es que los ticos de seguir así, tendrán la economía más robusta en el largo plazo. En tanto nosotros no cambiemos internamente, no habrá un cambio positivo para mejorar nuestras instituciones públicas y mejorar nuestra economía y atacar la pobreza que está alcanzando al 60% de la población, lo cual también afecta la educación, agrava el sistema de salud y los indicadores de bienestar social.

Referencias

- 1. Banco de Guatemala - página web (6.01.2021). Recuperado de <https://www.banguat.gob.gt/>
- 2. Agexport (Asociación de Exportadores de Guatemala)- página web (06.01.2021) Recuperado de <https://export.com.gt/inicio>
- 3. Revista: en cifras 2020, Comercio Internacional, Prensa Libre, 6 de noviembre de 2020

Change of Authorities in the US

By Eduardo Enrique Núñez Dubón | Managing Partner



Fortunately, the US Congress has certified the election of Joe Biden as President and the never seen before political difficulties in previous elections have been overcome.

The US is a well-organized society and the working policies for Latin America are well-defined. It is tradition that Americans do not improvise and all their working guidelines are planned which allows them to make the required changes made necessary after developments in each country. I believe it is our country that must change and not wait for a third party to come and change us. It is important to notice what we are doing to face the near future and something important in my opinion is to evaluate the income from remittances sent by our compatriots, which according to reports from Bank of Guatemala amounted to US \$ 11.3 Billion as of December 31st, 2020. Here, the obligatory question should be: What would happen if those funds did not materialize? Could you imagine how bad a situation we would be in considering that total exports, according to the AGEXPORT's (Spanish acronym for "Asociación Guatemalteca de Exportadores" - Guatemalan Association of Exporters) webpage amounted to US \$9.2 Billion last year, adding to that the fact that those remittances exceed the tax revenue reported by the "Superintendencia de Administracion Tributaria" (Superintendency of Tax Administration) in preliminarily US \$7.6 Billion? Dear reader, draw your own conclusions. If we continue down this path we will not achieve anything positive since that income will only go dwindling down in the long term and we are not doing anything to prepare ourselves. Currently, Guatemala has the most robust economy in Central America. However, important changes are already happening that affect us as a country. According to the Bank of Guatemala's website our country has a positive trade balance with the Central American countries, except Costa Rica where we are at a disadvantage. If this trend continues, Costa Rica will have the most robust economy in the long term. If we do not change internally there will not be a positive change for us to revamp our public institutions, improve our economy and attack poverty which is now affecting 60% of the population, which also affects education and aggravates the health system and the social welfare indicators.

América Crece y Guatemala Crece, si las oportunidades económicas crecen.



Por Edgar Villanueva Sosa
Director Ejecutivo

La nueva administración estadounidense presenta otra oportunidad para construir una agenda económica bilateral estructurada y clara.

El 20 de enero se celebrará la toma de posesión del nuevo Presidente de los Estados Unidos de América, Joseph Biden, quien asumirá la presidencia en uno de los momentos mas complicados de la historia.

El inicio de un nuevo Gobierno en Estados Unidos siempre le presenta una oportunidad a Guatemala para refrescar la agenda bilateral. Sin embargo, es importante indicar que las tensiones político-sociales de aquel país, la crisis mundial económica y de salud generada por la pandemia del COVID-19 y la presión que otras fuerzas hegemónicas generan sobre los Estados Unidos serán factores determinantes del nivel y ángulo de atención que nuestra región reciba de los estadounidenses.

Con esto en mente, podemos afirmar que la temática bilateral no cambiará con un Gobierno demócrata. Sin embargo, si cambiará el lente a través del cual se gestionen los intereses estadounidenses en Guatemala. Si durante la gestión del Presidente Trump, este lente era migratorio, con la llegada de Biden podemos anticipar que cambiará para enfocarse en lucha contra la corrupción.

Este cambio, ha sido anunciado por sus asesores y por el Plan Biden para Fortalecer la Seguridad y la Prosperidad en Colaboración con los Pueblos de Centroamérica, un documento de la etapa electoral que puede orientar su política hacia nuestra región. El Plan plantea inyectar US\$ 1 millardo anual por cuatro años en Centroamérica para atacar las causas raíz de la migración, apoyar ciertas reformas y facilitar la inversión.

Considerando estos dos elementos, es importante resaltar dos cosas: Primero, que la inyección de recursos estadounidenses no tendrá el impacto deseado a menos que sea enfocada en facilitar la creación de oportunidades económicas, pues la falta de estas es la principal causa de la migración. Segundo, que no debemos de dejar en saco roto las lecciones aprendidas de iniciativas del pasado y aplicarlas de forma rigurosa y pragmática al futuro.

Finalmente, desde el USG-BC sugerimos la creación de un foro bilateral y regional para, en colaboración, generar una hoja de ruta operativa de los temas y reformas que debemos abordar para potenciar la agenda económica. Sin acciones prioritarias, entidades responsables y objetivos claros, seguiremos navegando en el mar de las grandes iniciativas que no llevaron el barco a puerto seguro.

Referencias

- Página web de la campaña Biden-Harris, 2020: <https://joebiden.com/es/el-plan-de-biden-para-fortalecer-la-seguridad-y-la-prosperidad-en-colaboracion-con-los-pueblos-de-centroamerica/>
- Abuelafia, Emmanuel; Del Carmen Giselle y Ruiz-Aranz Marta. Tras los Pasos del Migrante. Banco Interamericano de Desarrollo y USAID. 2019: https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Tras_los_pasos_del_migrante_Perspectivas_y_experiencias_de_la_migración_de_El_Salvador_Guatemala_y_Honduras_en_Estados_Unidos.pdf.

America grows and Guatemala grows, if economic opportunities grow.

By Edgar Villanueva Sosa | Executive Director

The new US administration presents an opportunity to set up a structured and clear bilateral economic agenda.

The inauguration of the new President of the United States of America, Joseph Biden, will take place on January 20th. He will take charge of the presidency during one of the most complicated moments in history.

The start of a new administration in the US always offers Guatemala an opportunity to refresh the bilateral agenda. However, it is important to point out that the social-political tensions in the US, the global economic and health crisis generated by the COVID-19 pandemic and the pressure exerted on the US by other hegemonic forces will be decisive factors on the level and perspective of attention our region gets from the US.

With this in mind, we can affirm that the bilateral subject matter will not change with a Democratic government. However, the lens through which US interests in Guatemala are managed will surely change. If this lens was immigration during President Trump's administration, with Biden's arrival we can anticipate that it will change to focus on fighting corruption.

This change has been announced by his advisers

and the Biden Plan to Strengthen Security and Prosperity in Collaboration with the Peoples of Central America, a document that dates back to the electoral stage that may guide his policy regarding our region. This plan proposes injecting US \$1 Billion a year in Central America for four years to fight against the migration root causes, supporting certain reforms and facilitating investment.

Taking into consideration these two elements, it is important to highlight two things: Firstly, that injecting US funds will not have the desired impact unless it is focused on facilitating the generation of economic opportunities, as the lack of these is the main cause of migration. Secondly, we must not disregard the lessons learned from past initiatives and apply them rigorously and pragmatically into the future.

Finally, here at USG-BC we suggest the creation of a bilateral and regional forum to generate in collaboration an operative roadmap on the issues and reforms that we must address in order to boost the economic agenda. Without priority measures, responsible entities and clear objectives, we will continue navigating in the sea of great initiatives that did not take the ship into a safe harbor.



Leadership Circle 2021

3M

BAC
CREDOMATIC

Blue Medical

BOSTON **AGREX**

CEMENTO REGIONAL
EL SÚPER CEMENTO®

CENTRAL LAW
Your International
Central American Firm

Chiquita

Colgate®

COMBEXIM
Generamos Confianza

LA Gas
El gas que da más...

DENIMVILLE

ENERGUATE
LUZ DE MI TIERRA

EURO PLAZA
WORLD BUSINESS CENTER

FUNDACIÓN g
génesis
Creemos en ti

KPMG

IdeaWorks
INTERNATIONAL

LOS VOLCANES
Coca-Cola

MICHATOYA PACIFICO
ZONA LIBRE

pbs

Port to Port
INTERNATIONAL
EMBARQUE CON CONFIANZA

Roche

tigo business
Una solución para cada negocio

TIPIC, S.A.
TRANSFORMADORA INDUSTRIAL
PITTSBURGH DES MOINES Y CIA., S. A.

TransUnion ^{tu}

U.S. PORK **U.S. MEAT**
EXPORT FEDERATION **U.S. BEEF**
Financed by the Beef Checkoff

Walmart
México y Centroamérica

ZONA LIBRE SANTO TOMÁS DE CASTILLA
ZOLIC GUATEMALA

LLEGUEMOS LEJOS ESTANDO CERCA



ACERQUE SU OFICINA A SUS COLABORADORES

Su empresa es cada persona que trabaja en ella para llevarla adelante. Ayúdelos a mejorar su rendimiento y calidad de vida brindándoles una oficina adecuada y cercana a su casa.

Con **Smart Box** puede tener oficinas donde las necesita y cómo las necesita. Todos los servicios están incluidos para que usted solo invierta en su negocio.

Más información en **SMART.COM.GT**

Pregunta por promociones especiales para miembros de Amcham.

✉ info@smart.com.gt 📞 5387-3669

SMART
BOX

Incidencia en el cambio de gobierno de Estados Unidos en Guatemala



Por Nancy Zetina Makepeace
Gerente de Cumplimiento

En definitiva el impacto del cambio de gobierno de los EE.UU hacia Guatemala será beneficioso, dado que, trae consigo una serie de planes concretos para tratar de raíz la Inmigración, fortalecer el poder judicial y combatir la corrupción.

El cambio de gobierno de los EE. UU. trae consigo planes concretos para erradicar algunos problemas a los que ha hecho frente la región en las últimas dos décadas, el grupo de trabajo del futuro presidente ha propuesto una serie de planes para tratar el fenómeno de la inmigración, proveer asistencia técnica al poder judicial para ayudarles a ser más efectivos en su combate al crimen financiero, y especialmente ha propuesto planes concretos para combatir la corrupción.

Para entender cualquier problema primero es necesario definirlo e identificarlo. Esto es especialmente complejo en el caso de la corrupción por dos motivos. En primer lugar, porque la corrupción engloba numerosas conductas siempre enunciadas, pero casi nunca bien definidas y tipificadas en la ley. Segundo, porque siendo conductas apartadas de la ley y merecedoras de un castigo, se practican a la sombra o de manera clandestina. Los que la ejercen de manera cotidiana o los que la cultivan como forma de vida intentan ocultar sus huellas y desaparecer el cuerpo del delito.

La corrupción es, sin duda alguna, un fenómeno multifactorial que afecta a los países de la región y que es motivo de preocupación para el Gobierno de los Estados Unidos, para combatir la corrupción el nuevo gobierno propone “Abordar la causa raíz”, especialmente hacia el triángulo norte, entre otros planes propone; Combatir la corrupción en los países de origen revocando visas para los Estados Unidos y congelar los activos de personas corruptas, este plan viene implementándose desde hace algunos años, las organizaciones e individuos deben tener comprensión de cómo funcionan los mecanismos de sanciones y cómo sus organizaciones pueden valerse de las sanciones para luchar contra la impunidad por actividades corruptas. El siguiente plan es establecer un grupo de trabajo anti corrupción en la Oficina de Control de Activos Extranjeros del Tesoro (OFAC) enfocado en Centroamérica y el Caribe como mecanismo de monitoreo a la región, así mismo, incorporará agregados del Departamento de Justicia y del Tesoro en las agencias de impuestos, aduanas y seguridad en México, El Salvador, Guatemala y Honduras, Apoyará reformas en Centroamérica y el Caribe para combatir la corrupción en la seguridad, servicios y fortalecerá el poder judicial, apoyará los mecanismos anti corrupción existentes y al mismo tiempo trabajará con socios e instituciones multilaterales para crear una comisión regional de lucha contra la corrupción, entre otros.

En términos generales para combatir la corrupción debe establecerse un plan por parte de la sociedad civil y proponer leyes que combatan la corrupción lo que se traducirá en una estrategia exitosa para erradicarla.

The effect on Guatemala with the change of administration in the US

By Nancy Zetina Makepeace | Compliance Manager

The impact of the change of administration in the US will definitely be beneficial to Guatemala since it brings along a series of concrete plans to radically approach immigration, strengthen judicial power and combat corruption.

The change of administration in the US brings along concrete plans to eradicate some problems the region has been facing in the last two decades. The future President's task force has proposed a series of plans to approach the immigration phenomenon and provide technical assistance to the judiciary power so they can be more effective combatting financial crime, especially proposing concrete plans to fight corruption.

In order to understand any problem it is first necessary to define and identify it. This is particularly complex in the case of corruption for two reasons. Firstly, because corruption encompasses numerous behaviors that are always articulated but almost never well-defined and categorized under the law. Secondly, because they are behaviors that are outside the law and deserving of penalties so they are practiced in the shadows or in a clandestine way. Those who practice them on a daily basis or those who promote them as a way of living try to hide their tracks and dispose of the body of evidence.

Corruption is undoubtedly a multifactor

phenomenon which affects the countries in the region that concerns the government of the US. To combat corruption the new administration proposes "addressing the root cause", especially in the Northern Triangle. It proposes fighting corruption in the countries of origin by revoking US visas and freezing assets of corrupt individuals, among other things, a plan that has been in operation since recent years. Organizations and individuals must understand how the sanction mechanisms work and how they can make use of those sanctions to fight against impunity for corrupt activities. The next plan is establishing an anti-corruption work team at the Office of Foreign Assets Control ("Oficina de Control de Activos Extranjeros del Tesoro" - OFAC) that focuses on Central America and the Caribbean as a mechanism to monitor the region. It will also incorporate attachés from the Justice and Treasury Department at tax, customs and security branch offices in Mexico, El Salvador, Guatemala and Honduras. It will support reforms in Central America and the Caribbean to fight corruption in security and services; it will strengthen the Judicial Power, support the existing anti-corruption mechanisms, at the same time working with partners and multilateral institutions to create a regional commission to fight corruption, among others.

In general terms, the civil society must establish a plan to fight corruption as well as proposing legislation to the same effect, all of which will result in a successful strategy to eradicate it.

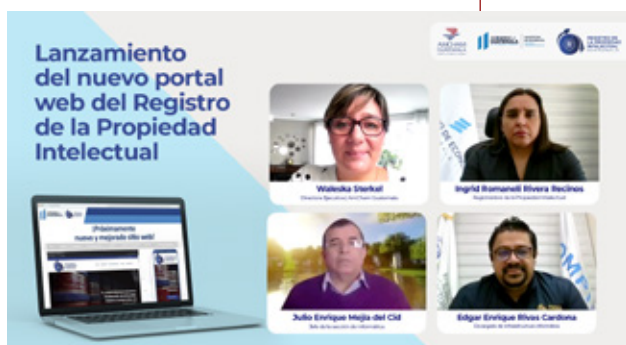


Noticias y eventos en línea de AmCham Guatemala

AmCham Guatemala online news and events

Aspectos prácticos sobre las reglas de origen para evitar contingencias fiscales DR-CAFTA

Practical aspects of rules of origin to avoid DR-CAFTA tax contingencies



Lanzamiento del nuevo portal web del Registro de la Propiedad Intelectual

Launch of the new Intellectual Property Registry web portal

Visión empresarial 2021 Perspectivas económicas y de inversión entre Guatemala y Estados Unidos

Business Outlook 2021
Economic and Investment Perspectives between
Guatemala and the United States of America



AGENDA ENERO Y FEBRERO

JANUARY AND FEBRUARY AGENDA

ENERO

19

Aspectos prácticos sobre
las reglas de origen para
evitar contingencias
fiscales (DR CAFTA)

09:00 a.m.

ENERO

26

Visión empresarial 2021:
perspectivas económicas y de
inversión entre Guatemala y
Estados Unidos

14:30 a.m.

ENERO

29

Lanzamiento Nuevo Portal
web del registro de la
propiedad intelectual

09:00 a.m.

FEBRERO

16

Lanzamiento Directorio
Socios de Triángulo Norte

09:00 a.m.

FEBRERO

17

Retos y oportunidades de
las pymes: nuevas formas de
hacer negocios

09:00 a.m.

FEBRERO

17 al 19

Feria del empleo
Expo Empleo
Nacional #1

FEBRERO

24

La fiscalización del comercio
electrónico: Acciones de
fiscalización y procedimientos
de cumplimiento tributario

09:00 a.m.

FEBRERO

25

Asamblea
General

04:00 p.m.



*DEJA EL HUMO ATRÁS.
MUY ATRÁS.*

IQOS es una mejor alternativa que calienta en lugar de quemar sin fuego, sin humo y sin cenizas.

Descubre más en [IQOS.com](https://www.iqos.com)



JUNTOS HACIA ADELANTE.

IQOS

Este producto es solo para fumadores adultos o usuarios adultos de IQOS. Este producto no es libre de riesgo y es adictivo.