



En modalidad presencial y virtual AmCham realiza el Festival del Empleo 2020

Con la finalidad de impulsar la inversión y generar empleos en el país, AmCham realiza Festivales de Empleo en el transcurso del año, buscando facilitar a las empresas la selección de talento humano y acercar oportunidades laborales a quienes deseen aplicar a las diferentes plazas.

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana inicia el 2020 con una nueva edición del Festival del Empleo que se llevará a cabo del 23 al 26 de enero. Durante el mismo, los aspirantes tendrán la oportunidad de colocarse en alguna de las más de 21 empresas participantes. El festival tiene dos modalidades: una presencial y la otra por medio de una plataforma virtual para que los interesados puedan aprovechar más días de las ofertas laborales y puedan aplicar a las mismas sin necesidad de trasladarse hasta el lugar donde se llevará a cabo.

“En esta ocasión los participantes podrán aplicar a las plazas disponibles de manera presencial y virtual, esta modalidad del Festival del Empleo de AmCham fue pensada por la alta demanda de ofertas laborales en el país, buscando facilitar a los solicitantes la mecánica para poder colocarse en alguna empresa y empezar o retomar la vida laboral. El 23 de enero quienes deseen participar pueden presentarse al Centro de Convenciones Épica de AVIA en zona 10 y del 24 al 26 de enero de manera virtual a través de nuestra plataforma www.conectate.today/registro/amcham.” Expresó Marcelo Bobadilla, miembro de la Junta Directiva de AmCham.

Para poder aplicar a las plazas disponibles los solicitantes deberán realizar un pre registro en www.conectate.today/registro/amcham y podrán llegar el jueves 23 de enero al Centro de Convenciones AVIA, y a partir del viernes 24 hasta el domingo 26 de enero podrán hacer un recorrido virtual en el cual tendrán acceso a aplicar a las diferentes empresas y las ofertas laborales de la mismas.

En esta edición se ofrecen más de 560 plazas y participan empresas como: Telus International, Bac Credomatic, GNC, Arca de Noé, Alorica, Fundación Génesis Empresarial, Recagua, Atento, Genpact, Cervecería Centro Americana, Banco Inmobiliario, Bantrab, Colegio Americano de Guatemala, Capillas Señoriales, Grupo MRB, 24-7 Intouch, Banco Proamerica, Dominos Pizza, HLC, American Airlines y Salud Global, entre otras.

De igual manera, el Festival cuenta con la participación de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), RENAP, Organismos Judicial, Policía Nacional Civil y BANRURAL, como servicios de apoyo para cualquier gestión que los participantes necesiten.

“La entrada al festival es totalmente gratuita, únicamente deben crear un perfil en la página www.conectate.today/registro/amcham para agilizar el ingreso” finalizó Bobadilla. El Festival de Empleo 2020 de AmCham es parte del compromiso de la Cámara con el país, buscando fortalecer las oportunidades laborales reduciendo la brecha que existe en torno al desempleo, promoviendo oportunidades a los guatemaltecos, evitando la migración de esa fuerza laboral.

AmCham Guatemala

