



COVID -19: MEJORES PRÁCTICAS DE IDENTIFICACIÓN DE MERCANCÍAS FALSIFICADAS

El Comité de Propiedad Intelectual de la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham) junto con la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos (USTPO, por sus siglas en inglés) y la Oficina Comercial de la Embajada de los Estados Unidos en Guatemala, llevaron a cabo el webinar “Mejores prácticas: Identificación de Mercancías Falsificadas” enfocado en capacitar a funcionarios de los Gobierno de Guatemala, El Salvador y Honduras en la identificación de productos utilizados para tratar o prevenir la propagación del nuevo coronavirus, los cuales ahora están siendo falsificados.

El evento contó con la participación de Todd Reves de USTPO, Claudia Rojas de la Agregaduría Regional de Propiedad Intelectual para México, Centro América y el Caribe y la Agente Especial Guadalupe Sepúlveda de Investigaciones de Seguridad Nacional (HSI por sus siglas en inglés). Además, también se contó con el apoyo del Instituto de Seguridad Farmacéutica de los Estados Unidos y representantes de las empresas 3M, Colgate y Procter & Gamble, entre otros.

“Los productos médicos falsificados representan un problema enorme para la salud pública, pudiendo causar muerte o agravantes de enfermedades, debido a la crisis sanitaria causada por el COVID-19, la falsificación de medicamentos o suplementos médicos ha aumentado y afectado a todos los países, es necesario que las autoridades tengan acceso a la información que los impulse a desarrollar estrategias para la prevención y combate de insumos médicos de dudosa procedencia” Comentó Waleska Sterkel, Directora Ejecutiva de AmCham.

Kevin Currier, Gerente Regional de Las Américas en el Instituto de Seguridad Farmacéutica y Juli Mejía, Gerente Regional de Protección de Marcas en Latinoamérica para Procter & Gamble, lideraron la temática de identificación de productos médicos falsificados, ente ellos: antibióticos, antivirales, sedantes y medicinas.

Las mejores prácticas para identificar productos de limpieza, sanitarios y cubrebocas falsificados estuvieron a cargo de Sebastián Wong, Director Legal para Centro América y El Caribe de 3M, Sebastián Soto y David Barrientos Abogados y Notarios de A.D Sosa & Soto y Alfonso Videche Director Legal de Colgate.

El objetivo del Comité de Propiedad Intelectual de AmCham, es el educar y capacitar a jueces y autoridades del Gobierno, así como divulgar la importancia que tiene el análisis de proyectos de ley y reglamentos relacionados con los derechos de la PI en Guatemala para la inversión y el desarrollo del país.