

Destacada participación del pabellón Guatemala en la feria especializada de *Marca Privada* de manufacturas

El pabellón Guatemala se enorgullece de su destacada participación en la feria profesional internacional "El Mundo de la Marca de Distribuidor" organizada por la Private Label Manufacturers Association (PLMA), llevada a cabo en Chicago del domingo 12 al martes 14 de noviembre de 2023.

Guatemala, 13 de noviembre de 2023. Con el objetivo de exhibir productos como marshmallows, gomitas, café en grano, molido o capsulas; artículos de cuidado personal, cosméticos, desinfección para hospitales, detergente líquido, toallas húmedas, papel higiénico, servilletas, mayordomos y suavizante; así como, establecer contactos estratégicos y potenciar las exportaciones nacionales, el pabellón Guatemala participa, del 12 al 14 de noviembre, en la feria "El Mundo de la Marca de Distribuidor" de la PLMA, misma que se desarrolla en Chicago, EE.UU.

"El principal objetivo del pabellón Guatemala en este evento de renombre mundial es exhibir sus productos y establecer contactos estratégicos con compradores, representantes de supermercados, cadenas farmacéuticas, comercializadores masivos, cadenas especializadas y otros actores clave de la industria", aseguró Giovanni Cardona, Presidente del Comité de Cosméticos de AGEXPORT.

La feria, que cuenta con la presencia de más de dos mil expositores de distintas regiones, incluyendo Oceanía, Asia, Europa y América, promociona productos de las siguientes categorías: alimentos y bebidas, niños y bebés, salud y dieta, belleza, cuidado personal y bienestar, limpieza, productos domésticos, productos de mascota y productos de cocina. De esta forma, se atraen a más de cinco mil visitantes interesados en descubrir las últimas tendencias y novedades en el mundo de las marcas privadas.

“La participación del Pabellón Guatemala en esta feria reviste una importancia estratégica, ya que brinda la oportunidad única de establecer contactos personalizados con los principales retailers de Estados Unidos. En un ambiente propicio para el intercambio comercial, los representantes de Guatemala pueden mostrar la calidad y diversidad de sus productos, abriendo las puertas a nuevas oportunidades de negocio”, indicó Waleska Sterkel de Ortiz, Directora Ejecutiva de AmCham Guatemala.

Según datos registrados por la Unidad de Inteligencia de Mercados de AGEXPORT, las exportaciones en valor de alimentos y bebidas de Guatemala han alcanzado la cifra de US\$1,823 millones en lo que va del año 2023. La presencia activa del Pabellón Guatemala en la feria "El Mundo de la Marca de Distribuidor" de la PLMA podría catalizar un aumento significativo en las exportaciones de alimentos y bebidas, consolidando así la posición del país como un actor clave en la industria.

La feria PLMA se destaca como un evento único que reúne a cientos de experimentados fabricantes de marcas de distribuidor en un solo lugar y al mismo tiempo. Para el pabellón Guatemala, esta feria representa una plataforma inigualable para destacar la excelencia de sus productos y fortalecer la presencia de la oferta guatemalteca en el mercado internacional.

El pabellón Guatemala, que además contó con el apoyo de Transatlantic, agradece la alianza entre Agexport y AMCHAM Guatemala, dicha sinergia ha sido clave para la participación exitosa en esta feria. Esta alianza fortalece posicionamiento internacional de los productos guatemaltecos y contribuye al crecimiento sostenido de las exportaciones.

