Guatemala, 28 de febrero de 2024

PREOCUPACIONES DE AMCHAM SOBRE EL IMPACTO DE LA INICIATIVA DE LEY DE PROMOCIÓN DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS Y SU CONFLICTO CON ACUERDOS INTERNACIONALES

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) insta a una reconsideración y mayor análisis técnico antes de la aprobación de la Ley de Promoción de Alimentación Saludable. Subrayamos nuestra preocupación y ofrecemos recomendaciones constructivas para asegurar que la legislación apoye de manera efectiva la nutrición balanceada sin tener un impacto económico detrimental en el país, ni perjudicar al consumidor y al sector de alimentos y bebidas.

- **Promoción de la salud y experiencia internacional:** aunque respaldamos la promoción de una dieta saludable, la experiencia y análisis de legislación comparada indican que la propuesta actual falla en alcanzar sus objetivos y, en cambio, tendría consecuencias económicas negativas tanto para la industria como para la población.

- **Armonización de normas y comercio regional:** la industria de alimentos y bebidas ya opera bajo normativas regionales armonizadas. Una ley nacional de etiquetado crearía obligaciones duplicadas para los exportadores a Centroamérica, elevando los costos y contraviniendo acuerdos comerciales existentes, como el RD-CAFTA y el ADA, que buscan uniformidad normativa en la región, generando vicios de inconstitucionalidad estructurales por jerarquía normativa.

- **Impacto económico y burocracia:** la propuesta **aumentaría los precios de los alimentos** al imponer impuestos por la colocación de cada sello de etiquetado, afectando a casi todos los productos. Además, complicaría los procesos logísticos, comerciales y administrativos para los productores y encarecería en consecuencia la producción en Guatemala, desincentivando inversiones y poniendo también en riesgo a las pequeñas empresas.

Reafirmamos nuestro compromiso de colaborar con el Congreso y otros actores clave para formular una legislación que fomente una alimentación balanceada, desde una perspectiva integral y contribuya al desarrollo económico de Guatemala.

Acerca de AmCham Guatemala
La Cámara de Comercio Americana en Guatemala forma parte de la Cámara de Comercio de Estados Unidos desdeee hace 56 años, con el objetivo de fortalecer la actividad económica y la libre empresa entre ambos países. AmCham es la mayor federación de negocios en el mundo, miembro de la Asociación de Cámaras de Comercio en América Latina (AACCLA), una organización empresarial del continente americano con más de 20 mil empresas que mantienen relaciones comerciales en Estados Unidos y con más de 3 millones de socios en Latinoamérica.

AmCham Guatemala guarda los derechos de autor de este documento y autoriza su reproducción y difusión.

AmCham Guatemala