

[www.amchamguate.com](http://www.amchamguate.com)



AMCHAM  
GUATEMALA

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE

INFORME

2024

ENERO - DICIEMBRE

# INFORME 2024

Waleska Sterkel  
Directora Ejecutiva  
Enero a Diciembre 2024

A continuación, se presentan los resultados obtenidos durante el 2024:

## AMCHAM IN NUMBERS

Enero a Diciembre 2023 VRS Enero a Diciembre 2024

Cantidad de eventos		Cantidad de participantes		Empresas socias	
2023	2024	2023	2024	2023	2024
51	58	4018	6084	462	474

Cantidad de comités		Cantidad total de reuniones en comités		Usuarios en Redes sociales y página web	
2023	2024	2023	2024	2023	2024
10	10	107	54	157,734	165,348

Leadership Circle		Lectores de US Outlook		Lectores de revista Business in Action	
2023	2024	2023	2024	2023	2024
32	34	21,113	21,461	11,927	14,091

Visitas al Directorio Digital		Lectores de Workplace		Resultado financiero Superavit	
2023	2024	2023	2024	2023	2024
50,205	60,324	20,877	14,504	386,040	942,957

## INTRODUCCIÓN

AmCham Guatemala ha desempeñado un papel fundamental como facilitador de negocios, generando espacios de encuentro y diálogo entre empresarios guatemaltecos y sus contrapartes estadounidenses. Nuestros esfuerzos continuos para fomentar el comercio bilateral se han visto reflejados en proyectos y actividades, tanto para nuestros socios, así como para la población en general, orientadas al incremento de inversiones, creación de empleo, y el impulso del desarrollo sostenible de nuestro país.

En cumplimiento de lo establecido en los Estatutos de la Cámara, en el mes de febrero se llevó a cabo la Asamblea General de Socios, para la elección de la Junta Directiva el 2024, siendo confirmado en el cargo el Presidente en funciones, Rodolfo Sáenz (United Airlines).

Durante el año 2024, destacamos varias actividades relevantes tales como el primer evento con el Binomio Presidencial, Dr. Bernardo Arévalo y Dra. Karin Herrera, quienes presentaron a nuestros socios sus Planes de Gobierno para el período 2024 – 2028. Este primer acercamiento con las autoridades del nuevo Gobierno representó una oportunidad para fomentar el diálogo constructivo entre los líderes de Guatemala y Estados Unidos, resaltando la importancia de fortalecer las relaciones bilaterales en un momento crucial para ambas naciones. En este evento, AmCham Guatemala reiteró su compromiso e interés en trabajar de manera conjunta para promover el desarrollo económico de Guatemala, fortalecer la transparencia, la certeza jurídica y el Estado de Derecho, promoviendo e impulsando iniciativas que favorezcan la competitividad, generación de empleo, el crecimiento económico y la atracción de inversión extranjera al país, así como el respeto a las garantías constitucionales y al sistema democrático del país.

En esta misma línea, se llevaron a cabo varios eventos con las nuevas autoridades tanto del Congreso de la República como de los Ministerios de Economía, Relaciones Exteriores, Agricultura, Salud, Ambiente, Gobernación, Comunicaciones, Finanzas, y Trabajo, cuyo objetivo fue conocer sus respectivos Planes de Trabajo, y abordar temas competentes de impacto directo en el entorno empresarial y en el desarrollo económico del país, y fomentar el acercamiento, la colaboración y el intercambio de ideas entre el sector privado y las autoridades gubernamentales, para identificar oportunidades, resolver desafíos y promover un clima favorable para la inversión y la competitividad en Guatemala.

En conjunto con la U.S. Chamber of Commerce y la Embajada de Estados Unidos en Guatemala, se llevó a cabo el High Level Economic Dialogue, cuya Delegación estuvo encabezada por el Subsecretario de Crecimiento Económico, Energía y Medio Ambiente de Estados Unidos, José W. Fernández, y en el que participaron funcionarios de la Embajada de Estados Unidos en Guatemala, funcionarios del Gobierno de Guatemala, así como representantes de la comunidad empresarial guatemalteca, organizaciones no

gubernamentales, sectores académicos, delegados de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Departamentos de Estado de Agricultura y de Trabajo de Estados Unidos, Agencia de Comercio y Desarrollo, la Corporación Financiera de Desarrollo Internacional; la Fundación Interamericana, la Oficina del Vicepresidente de Estados Unidos, y representantes del Gobierno de Estados Unidos. Este es un espacio importante ya que únicamente está establecido en 6 países, esto marca una relevancia al hecho que Guatemala es considerada dentro de la política exterior de Estados Unidos. En este importante evento se discutieron temas y asuntos vitales relacionados al clima de negocios en nuestro país y el rol indispensable del sector productivo para el crecimiento económico de la región, tales como: Buena gobernanza, Competitividad e inversión, Infraestructura y cadenas de suministro, Seguridad energética, Agricultura y seguridad alimentaria, y Remesas para el desarrollo.

También se destaca la participación en la Delegación Público-Privada a Washington D. C., realizada junto a la Cámara del Agro de Guatemala – CAMAGRO, en la cual se contó con la participación de representantes del Ministerio de Economía, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Relaciones Exteriores, así como de la Asociación de Productores Independientes de Banano (APIB), y en la que se abordaron temas como Infraestructura, puertos, facilitación del comercio, atracción de inversión, entre otros, en las diversas reuniones sostenidas con funcionarios del Gobierno de Estados Unidos así como con organismos internacionales.

Así mismo, AmCham Guatemala tuvo el honor de ser el anfitrión del evento “Business Future of the Americas – 2024”, en el que tuvimos el agrado de recibir a participantes de más de 20 países, más de 150 personas y ejecutivos de alto nivel, entre delegaciones de representantes de las 23 Cámaras de Comercio Americanas de Latinoamérica, así como de la US Chamber of Commerce, AACCLA, representantes del Gobierno de Estados Unidos y funcionarios del Gobierno de Guatemala, conferencistas nacionales e internacionales, representantes de la Embajada de Estados Unidos en Guatemala, y líderes del sector privado de la región; representando una plataforma excepcional para Guatemala para el fortalecimiento de la competitividad regional, la colaboración estratégica e intercambio de ideas, y avanzar en nuestros objetivos comunes de promover el crecimiento económico, el Estado de Derecho y una cooperación más estrecha en toda la región. En el marco este evento también se llevaron a cabo las reuniones de: Governing Board, General Assembly, CEO Meeting, junto a representantes de la US Chamber of Commerce, y miembros de AACCLA.

Durante el año, en coordinación con la Embajada de Estados Unidos en Guatemala, se atendieron diversas visitas de delegaciones oficiales del Gobierno estadounidense. Estas incluyeron al CLDP, USTR, DFC, IFT, CBP, así como varias CoDEL y StaffDEL, entre otros. Estas actividades han posicionado a AmCham Guatemala como sector privado binacional líder impulsando iniciativas, espacios para conversaciones y coordinación interinstitucional con funcionarios de gobierno, actores claves, sector privado y Embajada

de Estados Unidos, promoviendo políticas públicas para mejorar el clima de negocios y atracción de inversión extranjera directa, así como el desarrollo económico del país.

Este informe se engloba en la dedicación, trabajo en equipo y esfuerzo reflejado en un excelente resultado tanto en ingresos, cantidad de socios, actividades realizadas y posicionamiento de la Cámara a nivel nacional y regional.

## 1. REALIZACIÓN DE EVENTOS

Asistentes de Enero a Diciembre					
Presenciales		Virtuales		Total	
2023	2024	2023	2024	2023	2024
3,319	5,199	559	885	4,018	6,084

Año	Semestre	Ingresos	Cantidad de participantes
2023	1º. y 2º.	747,045	4,018
2024	1º. y 2º.	2,477,130	6,084

En el 2024 realizamos 58 eventos entre virtuales y presenciales en los que también se logró aumentar la participación; este año participaron 6084 personas, comparado con el año pasado con 4018 personas.

- Eventos exclusivos para Leadership Circle y Junta Directiva: Reunión Almuerzo con el Embajador de Estados Unidos, Foro: En Búsqueda del Desarrollo Integral, Presidente del Congreso de la República, High Level Economic Dialogue, Celebración de 57 aniversario AmCham, Cóctel de Thanksgiving, Ley de Competencia.
- Eventos exclusivos para socios: Bienvenida para nuevos socios, Lanzamiento Directorios Triángulo Norte, Asamblea General Anual Ordinaria, Foros: En Búsqueda del Desarrollo Integral con los Ministerios de Economía, Relaciones Exteriores, Finanzas, Comunicaciones, Gobernación, Agricultura, Salud, Ambiente, Trabajo; La Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica y Desayuno Empresarial: Eficiencia y Capacidad Portuaria, Condición Fundamental para el Desarrollo del País, Convivio navideño para socios.

Puede visualizar los eventos realizados de enero a diciembre haciendo clic en el siguiente enlace: [Reporte de eventos 2024.xlsx](#)

Cómo la Cámara de Comercio Binacional más grande de Guatemala, se llevó a cabo el Primer Almuerzo Presidencial Trazando la Ruta: Plan de Gobierno 2024 - 2028 con el Presidente y Vicepresidente, en el cual dieron a conocer su plan de Gobierno para este periodo.



Conmemoramos el Día Internacional de la Mujer, con el evento **Mujeres en la Cima Empresarial**, un espacio ameno para impulsar el crecimiento personal y laboral.



**Torneo de Golf**, contamos con la participación y apoyo de 76 jugadores en campo, donde se recaudaron Q.33,072 a beneficio del proyecto Plantel Azteca de Fundación Azteca, es un proyecto educativo orientado a esfuerzos para implementar un modelo innovador y asegurar una formación integral, con valores y excelencia, para lograr personas de cambio y que aporten soluciones creativas para las necesidades en la sociedad guatemalteca.



**BFA 2024 - Business Future of the Americas:** este año Guatemala fue sede de este evento en el que se reúnen las AmCham de América Latina y el Caribe; contamos con la participación de speakers de alto nivel internacionales y nacionales como Mauricio Hoyos, Alberto Padilla, Glenda Umaña, entre otros, este fue un espacio para conocer las últimas tendencias en temas relevantes para la competitividad de la región, además de networking y la construcción de alianzas comerciales.



**Velada Culinaria - Sabores Unidos:** AmCham y United Way Guatemala unen esfuerzos para organizar una cena de gala en la que contamos con la participación y apoyo de 220 participantes, donde se recaudaron Q.354,269 a beneficio de programas enfocados en la atención a la primera infancia, generando un impacto social y sostenible en beneficio y desarrollo de niños y niñas de Guatemala.



## Convivio Navideño para Socios:

El 11 de diciembre en una celebración especial se llevó a cabo el Convivio Navideño para Socios, donde nos acompañaron a dar la despedida al 2024 y la oportunidad de reflexionar sobre un año lleno de éxitos compartidos y metas alcanzadas, ya que juntos hemos construido grandes logros, y estamos emocionados por todo lo que nos espera en el 2025.



## EXPO EMPLEO NACIONAL

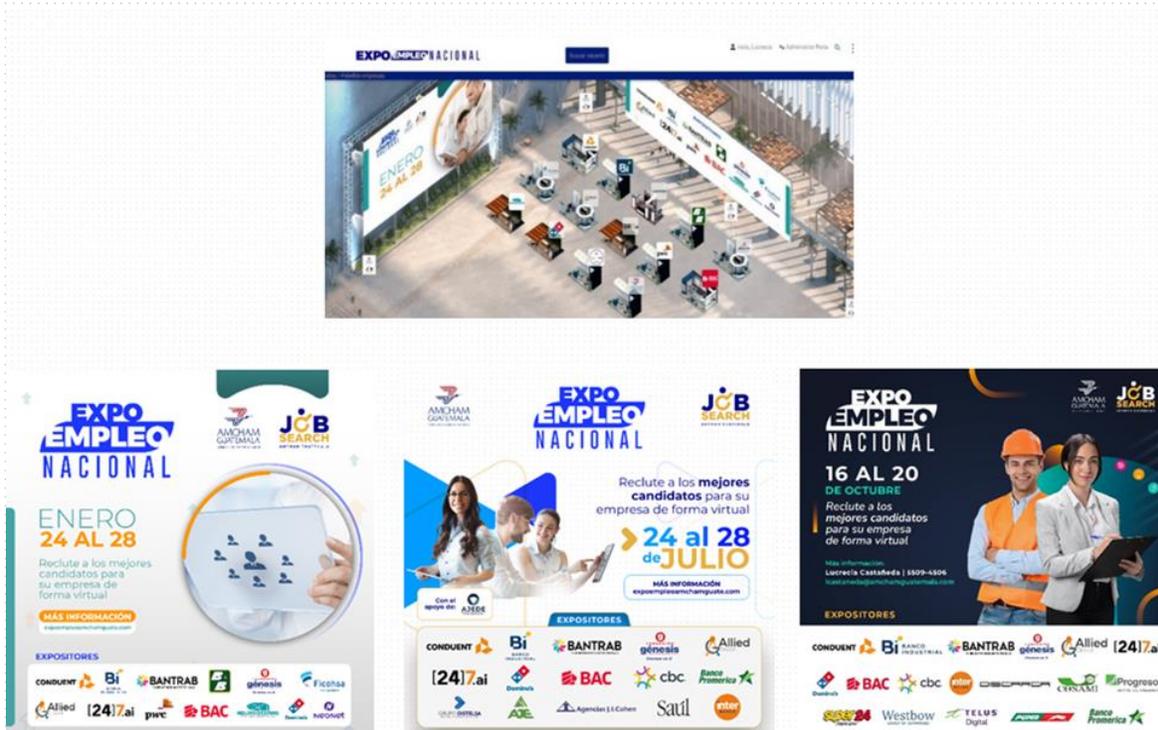
- Se continuó con la Expo Empleo Nacionales de manera virtual, abarcando todos los departamentos de Guatemala, para la búsqueda de candidatos.
- Automatización de todos los procesos en las Expo Empleo Nacional virtual.
- Se realizaron conferencias con la finalidad de poder preparar y actualizar a los candidatos, donde se conectaron 160 personas.
- Se continúan realizando videos de invitación y testimoniales para los candidatos y empresas.
- Se continúa el seguimiento con las empresas si han realizado contrataciones para testimoniales.
- En la Expo Empleo de Enero, Julio y Octubre se continuo con el apoyo de las instituciones como Renap, PNC, SAT y Segeplan, donde los usuarios podían acceder a servicios de obtención de antecedentes penales y policiales, reposición del DPI, emisión de certificaciones, soporte técnico, becas, entre otros.
- La Asociación de Jóvenes Exbecarios del Departamento del Estado (AJEDE) brindo su apoyo en la realización de la edición virtual de la Expo Empleo Nacional de julio.

## Resultados de Enero, Julio y Octubre

2023 vrs 2024

AÑO	EMPRESAS	No. de Plazas	Asistentes
2023	46	9,000	11,380
2024	55	8,500	9,890

Además, se cuenta con la venta de paquetes anuales para las empresas interesadas en publicar sus plazas y tener una mayor exposición de marca o presencia entre los usuarios que visitan la Expo Empleo de AmCham.



En redes sociales, las **3 Expo Empleo de 2024**, tuvieron **un alcance de 784,605**; además **737,276 impresiones** y **99,018 interacciones**

## 2. SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE TEMAS PRIORITARIOS

### TEMAS NACIONALES:

Como es de conocimiento, desde la toma de posesión de este Gobierno, y con sus complicaciones, se han resaltado diversos temas que impactan el desarrollo económico

del país, por ello, se están haciendo acercamientos con el Gobierno en sus diferentes poderes: legislativo y ejecutivo para conversar, entre otros tópicos, acerca de:

- Fomento al desarrollo y modernización de la infraestructura física y digital del país.
- Seguimiento a la situación de APM Terminals
- Reuniones y eventos con EPQ, en aras de promover el desarrollo portuario y atender emergencias.
- Fortalecimiento de la figura del Operador Económico Autorizado en Guatemala
- Seguimiento interinstitucional por la Autopista Palín-Escuintla
- Monitoreo de la situación del Aeropuerto, acercamiento con autoridades e iniciativas.
- Trabajo interinstitucional del sector privado con relación a la Ley de Promoción de Alimentación Saludable y Reglamento Técnico Centroamericano(Etiquetado Frontal)
- Seguimiento y monitoreo a diferentes iniciativas:
  - Ley de Competencia: reuniones de seguimiento con el presidente y miembros de la Comisión de Economía del Congreso; seguimiento a actividades o iniciativas derivadas de la aprobación de la Ley.
  - Ley de Infraestructura Vial Prioritaria
  - Ley de Protección de Datos: AmCham compartió sus comentarios a la iniciativa a través de los medios de consulta correspondientes.
  - Ley General de Medicamentos: AmCham solicitó acercamientos con la Comisión de Salud del Congreso; también se compartieron comentarios a través de los medios de consulta correspondientes.
  - Ley de Puertos, y la Ley marco para la Defensa y Protección al Consumidor, Alianzas Público-Privadas, entre otras.

Muchos de estos temas han desarrollado mesas de diálogo en las que AmCham está participando activamente. Cabe mencionar que en estas mesas participan representantes de nuestros Comités y Consejo Consultivo junto con Dirección Ejecutiva y Trade Center.

## **PARTICIPACIÓN EN LAS SIGUIENTES MESAS:**

- Mesa de Diálogo y Cooperación Público - Privada en temas Aduaneros (SAT)
  - Mesa de Trazabilidad Marítima (SAT)
  - Mesa de Trazabilidad de Transporte Terrestre (SAT)
  - Mesa de Trazabilidad de Courier (SAT)
- Mesa de Diálogo y Cooperación Público - Privada en temas de Tributos Internos (SAT) (en proceso de adhesión)
- Consejo Interinstitucional para la Prevención, Combate a la Defraudación Fiscal y al Contrabando Aduanero (COINCON)
- Mesa de Diálogo de Desechos Sólidos y Drenajes

- Mesa sectorial “escasez de Pilotos”
- Comité Nacional de Facilitación del Comercio
  - Mesa de Aduanas del CNFC
  - Mesa de MSF y otras medidas no arancelarias del CNFC
- Mesa de Trabajo sobre Ley de Alimentación Saludable
- Mesa Técnica de Medicamentos de la Comisión de Salud y Asistencia Social del Congreso de la República (en proceso de adhesión)
- Mesa de Riesgo País (Ministerio de Finanzas Públicas) (en proceso de adhesión)
- Mesa de Diálogo entre autoridades del Ministerio de Gobernación y sector privado de Guatemala (Ministerio de Gobernación) (en proceso de adhesión)

### 3. TRADE CENTER

En el 2024 el Trade Center realizó las siguientes actividades

- **Apoyo en los siguientes eventos, con creación de agendas y búsqueda de expositores y conferencistas:**
  - Primer almuerzo presidencial, trazando la ruta: Plan de Gobierno 2024-2028, con el Presidente de la República, Bernardo Arévalo y la Vicepresidenta de la República, Karin Herrera.
  - Almuerzo con el Embajador de los Estados Unidos.
  - Foro: "En búsqueda del Desarrollo Integral, con el Viceministro de Inversión y Competencia del Ministerio de Economía y el Viceministro de Relaciones Exteriores".
  - Foro: "En búsqueda del Desarrollo Integral con el Presidente del Congreso de la República.
  - Evento: "FDA for Committees".
  - Foro "En búsqueda del Desarrollo Integral - con MAGA, MSPAS y MARN".
  - Foro "En búsqueda del Desarrollo Integral - Ministro de Gobernación y Ministra de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda".
  - Kick-Off del Business Future of the Americas 2024.
  - Foro: "En búsqueda del Desarrollo Integral, con el Ministro de Finanzas".
  - Desayuno Empresarial: Eficiencia y Capacidad Portuaria, Condición Fundamental para el Desarrollo del País
  - Panorama Comercial Segundo Semestre 2024: Impacto en el Clima de Negocios Regional XX Aniversario del DR-CAFTA y Elecciones en EE.UU
  - CEO Table con Secretario de Estado de Indiana, EE.UU. Diego Morales
  - Marco Legal que impacta la inversión
  - VI Congreso Internacional de OEA
  - Los beneficios de Miami como un HUB logístico y comercial para el establecimiento empresarial
  - 4to Congreso Internacional de Seguridad Vial en Guatemala
  - Formación en Compliance y Cultura Ética en Organizaciones

- Marco legal que impacta sobre la inversión
- Reforma Tributaria y Precios de Transferencia locales
- Lanzamiento del Plan de Acción de Promoción Comercial e Imagen Comercial 2025.
- Lanzamiento Private Label Manufacturers Association 2025.
- **Business Future of the Americas 2024**
  - Coordinación y diseño de agenda.
  - Identificación y acercamientos con conferencistas para su participación.
  - Reuniones preparatorias con conferencistas y panelistas.
  - Recopilación de información de los conferencistas: hojas de vida, traslados, fotografías y material gráfico.
- **Ferias/B2B:**
  - Asistencia a la feria MODEX 2024 en Atlanta, Georgia; junto con el U.S. Commercial Service de la Embajada Americana.
  - Participación en Feria Alimentaria, en el Pabellón Americano con más de 12 empresas participantes.
  - Asistencia al PLMA Expo 2024 en Chicago, Illinois, junto con el Viceministerio de Integración y Comercio Exterior del MINECO y AGEXPORT.
- **Actividades del Trade Center en el 2024:**
  - Listados de contactos: 2 listados de contactos de 5 contactos cada una.
  - Citas de negocios: 38 citas de negocios para empresas socias y no socias de AmCham. Cabe destacar que, las empresas solicitantes fueron, cuatro de origen estadounidense, una de origen mexicana y una de nuestro Leadership Circle.
  - Asesoría de Internacionalización: 5 asesorías de internacionalización con empresas socias.
  - Asesorías de comercio exterior: 3, destacando una de ellas, en donde se realizó un manual de exportación para la exportación de loroco hacia Estados Unidos.
  - Diagnóstico OEA: Diagnóstico para la habilitación como Operador Económico Autorizado para 1 empresa socia.
  - Además, se trabajó:
    - Curso de importación y exportación en el marco del DR-CAFTA, cómo exportar e importar exitosamente desde y hacia Estados Unidos.
    - Junto con USAID y Agexport, se realizó el Taller de Formación de Líderes Operador Económico Autorizado (OEA) bajo el marco de la asistencia técnica del proyecto RTFBM-USAID.
  - Junto con MINECO se trabajaron el Lanzamiento del Plan de Acción de Promoción Comercial e Imagen Comercial 2025. Y el Lanzamiento del Private Label Manufacturers Association 2025

- Programa de citas de visas: Durante el año gestionaron **165 citas de Visas BI/B2** para empresas socias, 81 más que el año pasado, **aumentando un 45%**. Se participó en la actualización en cuanto al uso de la nueva plataforma para la gestión de citas para Visas según el nuevo procedimiento y metodología implementado por el Gobierno de Estados Unidos.
- **Consejo Consultivo**

El Consejo Consultivo de AmCham está integrado por expertos de las empresas miembros de AmCham que, junto con el staff, da seguimiento y monitoreo a temas de relevancia para los socios de AmCham Guatemala en materia de infraestructura, regulaciones, legislación y políticas públicas relacionadas con la actividad empresarial.

Destacan el relacionamiento, análisis e incidencia que el grupo de expertos ha logrado promover a lo largo del año. Algunos de los temas destacados son:

  - Ley de Competencia: reuniones de seguimiento con el presidente y miembros de la Comisión de Economía del Congreso; seguimiento a actividades o iniciativas derivadas de la aprobación de la Ley.
  - Ley de Infraestructura Vial Prioritaria
  - Ley de Protección de Datos: AmCham compartió sus comentarios a la iniciativa a través de los medios de consulta correspondientes.
  - Ley General de Medicamentos: AmCham solicitó acercamientos con la Comisión de Salud del Congreso; también se compartieron comentarios a través de los medios de consulta correspondientes.
  - Seguimiento y monitoreo al proceso de negociación sobre las regulaciones aplicadas al etiquetado frontal: reuniones y generación de insumos para acercamientos con autoridades (diputados, ministros, viceministros, asesores, técnicos, entre otros).
  - Ley Reguladora del Sistema Portuario Nacional
  - Promoción por el cumplimiento de lo establecido por la Ley de Simplificación de Trámites
- **Publicaciones: gestiones y seguimientos**
  - Doing Business and Investing in Guatemala
  - Business in Action
  - Workplace
  - USA Outlook
  - Boletín de Comités de AmCham
  - Monitoreo de noticias

## COMITÉS

Para ejecutar de mejor manera el objetivo de cada comité, se llevó a cabo una sesión en la que se hizo transición entre las directivas pasadas y las nuevas, incorporando la nueva

figura de secretario, para dar revisión a diversos temas que queden en minuta; además, se reevaluaron las misiones y visiones de cada uno para estructurar las agendas de trabajo de cada uno.

Se estipuló en el reglamento de Comités que la Directiva de cada uno fungirá por un periodo de dos años, ejecutando el plan de trabajo. Ellos fueron elegidos por su participación, liderazgo, experiencia y dominio de los temas especializados. A continuación, se presentan: presidente, vicepresidente y secretario de cada uno de los Comités.

#### **Comité de Compliance:**

- Presidente: Jensen Samayoa – Coca Cola Femsa
- Vicepresidente: Sandra Zayas – Fundación Génesis Empresarial
- Secretaria: Mónica Leal – Corporación Multi Inversiones

#### **Comité de Derecho Migratorio:**

- Presidente: Rosa María Arenales – ARIAS Law
- Vicepresidente: Ángel Vides – Capgemini
- Secretario: Ingrid Fuentes – Alta Qil + 4

#### **Comité de Facilitación de Comercio y Aduanas:**

- Presidente: Jorge Gómez – COMBEX-IM
- Vicepresidente: Pedro Campos – CEMPRO
- Secretario: Diana Palencia – Expertise

#### **Comité Fiscal:**

- Presidente: Enrique Moller – Moller Lae
- Vicepresidenta: Yaneht Ralda – BDO
- Secretaria: Olga Meléndez – Consortium Legal

#### **Comité de Innovación y Tecnología:**

- Presidente: Héctor Jiménez – Tigo Business
- Vicepresidente: Jorge Gabriel Jiménez – NEXUS Legal
- Secretario: Carlos Lone – Microsoft

#### **Comité de Inversión y Comercio Exterior:**

- Presidenta: Claudia Barrios – Dos Pinos
- Vicepresidenta: Irene Aycinena – Grupo Hame
- Secretario: Jorge Luis Rodas – NEXUS Legal

#### **Comité Laboral y SySO:**

- Presidenta: Mirla Tubac – EY
- Vicepresidenta: Lissette Barrios – ENERGUATE
- Secretaria: Karla Aparicio – BDO

#### **Comité de Propiedad Intelectual:**

- Presidente: Estuardo Jáuregui – Jáuregui & Asociados
- Vicepresidente: Ricardo Zúñiga – Viteri Viteri
- Secretaria: Jennifer Bravo – Carrillo & Asociados

#### **Comité de Sostenibilidad y RSE:**

- Presidente: Cristina Sandoval – Consortium Legal
- Vicepresidente: Irene Aycinena – Grupo HAME
- Secretaria: Gloria García – CSP Sostenibilidad

---

## **COMPLIANCE**

De acuerdo con la planificación y el objetivo de promover la cultura de cumplimiento en AmCham, se han realizado sesiones sobre diversos temas clave. Entre ellos, se destacó la responsabilidad penal de la persona jurídica. En Guatemala, esta responsabilidad está poco regulada, por lo que es crucial un control interno efectivo para prevenir delitos organizacionales. La responsabilidad penal recae en individuos que se apartan de la conducta esperada. **Por ello, es esencial capacitar a las personas en cumplimiento, estableciendo orden, control y compliance.**

En las sesiones se abordaron las **certificaciones en compliance** impartidas por Zoltan Rodas, presidente de la **World Compliance Association**. Se explicaron los pilares esenciales para la certificación: compromiso de la alta administración, administración de riesgos, plan de acción, capacitación del personal, monitoreo y auditoría, investigación y reporte, y auditorías externas. El proceso de certificación incluye una pre-auditoría, auditoría en dos etapas y revisiones anuales para asegurar el cumplimiento continuo. En resumen, un sistema de compliance no solo protege a la organización y a sus accionistas, sino que también promueve una cultura de ética, transparencia y cumplimiento, alineada con las mejores prácticas internacionales.

Durante varios meses, el Petit Comité trabajó en la organización del Compliance Summit 2024, reafirmando el compromiso de AmCham Guatemala con la promoción de la ética y el cumplimiento en el sector empresarial. Se destacaron temas como la sostenibilidad empresarial, la integración de los ODS en las estrategias corporativas y el papel estratégico del Compliance Officer en la atracción de inversión, consolidando así una agenda con un espacio clave para fortalecer la transparencia y la integridad corporativa.

Se tuvo una sesión intercomités entre los comités de Compliance, Fiscal, Innovación y Tecnología, RSE y Sostenibilidad, y Laboral y SySO, donde se abordó el tema: "Riesgos Organizacionales: Cultura de Prevención y Reputación Corporativa". Se destacó la importancia de identificar riesgos potenciales mediante mapas de riesgo y análisis de probabilidad e impacto, involucrando activamente a la alta dirección para fortalecer la cultura de prevención. Además, se enfatizó la necesidad de una comunicación efectiva y la capacitación continua para alinear la cultura organizacional con los objetivos estratégicos.

En el contexto digital, se discutió el papel de la tecnología y la inteligencia artificial en la gestión de riesgos, reconociendo su potencial tanto para prevenir como para incrementar vulnerabilidades si no se usan adecuadamente. La sesión concluyó con un llamado a priorizar la prevención sobre la reacción, destacando la perseverancia en el cumplimiento normativo y la preservación del capital reputacional como pilares fundamentales para proteger a las organizaciones en un entorno cambiante.

---

## **DERECHO MIGRATORIO**

**Representantes del Ministerio de Trabajo y de Previsión Social se reunieron con la directiva del comité para crear sinergias entre el sector privado y público, enfocándose en el crecimiento y desarrollo económico del país.**

Se presentó el plan estratégico del Ministerio para el período 2024-2028, destacando la falta de personal calificado en áreas técnicas y la necesidad de mejorar la calidad del empleo, especialmente para la población joven y en sectores informales. También se mencionó la implementación de 61 ventanillas VUME de empleo para descentralizar servicios y alcanzar a áreas donde la presencia estatal es limitada.

**Se ha fortalecido la relación con las autoridades del Ministerio de Trabajo con la intención de mejorar procesos y gestiones relacionadas con los mismos tales como:**

- **Problemas con permisos de trabajo**
- **Rechazos al registro de contratos laborales**
- **Agilización de procesos y gestiones**

Se acordó trabajar en la mejora de muchos de estos procesos incluyendo la implementación de firma electrónica para agilizar procesos. Además, se propuso establecer mesas de trabajo específicas para abordar preocupaciones y mejorar la colaboración entre el sector público y privado en la gestión laboral y migratoria.

Esto con la intención de crear sinergias y agilizar procesos y atraer inversión y empleo.

El Comité tuvo un acercamiento con autoridades del Instituto Guatemalteco de Migración (IGM) para discutir diversos temas relacionados con los procesos migratorios.

Se abordaron los retos que enfrentan los solicitantes debido a la falta de acceso a información sobre los nuevos procesos en línea, lo cual ha causado confusión. También se discutieron dificultades con los servicios tercerizados en la Unidad de Certificaciones de Movimiento Migratorio, incluyendo problemas con la presentación de documentos y la imposición de "previos" para personas con doble nacionalidad. En cuanto a la modernización y digitalización de procesos, se presentó la iniciativa de facilitar las solicitudes de movimiento migratorio y mejorar las condiciones de trabajo en los puestos fronterizos. Además, se destacó la importancia de unificar los criterios de los agentes de frontera, especialmente en lo relativo a visas y la documentación necesaria. Finalmente, se aclararon los plazos para solicitar el movimiento migratorio, estableciendo que los plazos son de dos a tres días hábiles y que la orden de pago debe realizarse en 24 horas.

Se discutieron mejoras en los **expedientes de registro y actualizaciones**. Se destacó la **certificación del Registro Mercantil** como sustituto de la copia legalizada de las patentes de empresas grandes, y la notificación de **previos** se realizará por escrito. Se abordaron problemas con **notarías** y la **información del SAT**, señalando que no se suprimen empresas, solo se cancelan. Además, se acordó que **los mandatarios** deben ser claramente especificados en los formularios y que **garantes individuales y jurídicos** están siendo verificados este año.

---

## **FACILITACIÓN DE COMERCIO Y ADUANAS**

Se presentó oficialmente al nuevo presidente del Comité Jorge Gómez, Director Ejecutivo de COMBEX-IM y al nuevo vicepresidente, Pedro Campos Gerente Comercial de Infraestructura de CEMPRO.

La primera sesión del comité facilitación de comercio y aduanas 2024, abordó temas clave para mejorar el entorno aduanero y logístico en Guatemala, destacando la importancia del acercamiento con nuevas autoridades y la propuesta de programas de capacitación en logística y aduanas.

- **Se resaltó la necesidad de mantener activa la mesa de diálogo público-privado y de abordar la escasez de pilotos de transporte de carga.**
- **Se mencionó la importancia de coordinar con otras entidades para enfrentar desafíos de seguridad fronteriza y agropecuaria.**
- **En conclusión, se enfatizó la importancia de una colaboración estrecha entre todas las entidades involucradas para facilitar el comercio y mejorar el entorno de negocios.**

El presidente y la coordinación del comité han tenido participación en diversas mesas multisectoriales para ahondar sobre las temáticas que aquejan al sector logístico y de aduanas. Además, Jorge Gómez, presidente del comité, ha estado en comunicación con APM Terminals para mejorar con el tema de las demoras por saturación de las operaciones.

En varias sesiones se trataron temas clave: seguimiento de la mesa sectorial público-privada, avances en la mesa de escasez de pilotos, la mesa multisectorial sobre el despacho conjunto entre Guatemala y México, y los desafíos de APM Terminals. Se discutió la escasez de pilotos de transporte pesado, buscando mejorar las condiciones laborales. Además, se presentó un plan piloto con SAT para agilizar el tránsito en la frontera de Tecún Umán 2.

Se discutieron la situación de APM Terminals, la infraestructura vial crítica en la CA-9 y RDN-14, y la propuesta de alianza público-privada para el Aeropuerto La Aurora. Se destacó la necesidad de mantener las operaciones en la terminal y los desafíos legales del amparo del CACIF. También se mencionó la implementación de una APP para gestionar el aeropuerto con un modelo de capital mixto.

El Comité ha estado activamente involucrado en diversas mesas sectoriales, como la de escasez de pilotos de transporte pesado, abordando problemas que afectan el flujo de mercancías y la logística en el país. Además, ha trabajado en la coordinación interinstitucional y en la mejora de la infraestructura aduanera, contribuyendo a estrategias que optimicen los procesos de importación y exportación, fortaleciendo así la relación entre el sector público y privado para facilitar el comercio en Guatemala.

El comité también ha impulsado iniciativas de trazabilidad en el transporte terrestre, junto a instituciones clave, para mejorar el seguimiento de mercancías y reducir riesgos. Adicionalmente, ha colaborado en la Mesa Interinstitucional de Rescate del Aeropuerto Internacional La Aurora, enfocándose en la modernización y eficiencia de este aeropuerto para consolidarlo como un hub logístico regional que apoye el comercio exterior y el turismo.

---

## **FISCAL**

Se presentó oficialmente al nuevo presidente del Comité Enrique Möller Socio Fundador de Möller Law; nueva vicepresidenta Yaneth Ralda, Tax Manager de BDO Guatemala; y secretaria Olga Meléndez Partner en Consortium Legal.

La primera sesión del comité fiscal 2024, se trató sobre las conclusiones del evento Planes SAT destacó avances significativos en la eficiencia aduanera y la recaudación fiscal de Guatemala.

- Se completaron 155 proyectos en menos de 24 horas, reduciendo tiempos de espera, y se superaron las metas de recaudación, alcanzando 95 mil millones en lugar de los 85 mil millones proyectados.
- Se discutieron desafíos como la ausencia de fondos para jubilaciones y propuestas de aumento del IVA. A pesar de estos logros, se enfatizó la necesidad de abordar estos desafíos para garantizar un crecimiento sostenible en el futuro.

- La sesión destacó avances significativos en la administración tributaria de Guatemala, incluyendo mejoras en la eficiencia aduanera y la recaudación fiscal. Estas discusiones exponen la necesidad de abordar estos desafíos para promover una administración fiscal más eficiente y transparente, crucial para garantizar un crecimiento sostenible en el futuro.

Se discutieron propuestas legislativas, y se ofreció una plataforma valiosa para el intercambio de ideas y perspectivas, haciendo hincapié en mantener un enfoque equilibrado que considere los aspectos económicos y sociales, buscando siempre el beneficio colectivo y el progreso sostenible de la sociedad. **Se procurarán espacios con autoridades de gobierno en seguimiento a estos temas.**

Se dialogó sobre las **implicaciones tributarias de diversas leyes importantes**. Esto para ofrecer un espacio valioso para el intercambio de ideas y perspectivas, manteniendo un enfoque equilibrado con los aspectos económicos y sociales, buscando el beneficio colectivo y el progreso sostenible de la sociedad.

El **Comité Fiscal** organizó el evento "**Reforma Tributaria y Precios de Transferencia Locales**", en el cual se discutieron temas fundamentales relacionados con las normativas tributarias y su impacto en el contexto local. La jornada estuvo estructurada en tres bloques principales que ofrecieron una perspectiva internacional, un análisis local y la visión de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT).

En la presentación internacional, se abordaron aspectos clave de las legislaciones y regulaciones sobre precios de transferencia locales, con énfasis en las experiencias y desafíos enfrentados en su implementación. Los ponentes destacaron ejemplos de transacciones entre empresas relacionadas y las dificultades para identificar bases comparables, además de discutir el impacto que estas regulaciones tienen tanto en la administración tributaria como en las empresas locales. También compartieron lecciones aprendidas y mejores prácticas aplicables a Guatemala, proporcionando valiosas recomendaciones para el futuro.

El análisis local se centró en una evaluación detallada del marco regulatorio vigente en Guatemala, comparándolo con otras jurisdicciones internacionales. Este enfoque permitió identificar fortalezas y áreas de mejora en el sistema actual, promoviendo un entendimiento más amplio de las implicaciones legales y operativas de los precios de transferencia en el país.

Por su parte, la perspectiva de la SAT incluyó una explicación de los objetivos detrás de la reforma propuesta y la justificación de la implementación de precios de transferencia locales. También se expusieron los beneficios esperados de estas medidas y se abordaron directamente las inquietudes planteadas por los ponentes, lo que fomentó un diálogo constructivo entre el sector público y privado.

Este evento sirvió como una plataforma importante para el intercambio de ideas y experiencias, fortaleciendo el entendimiento colectivo sobre las implicaciones de la reforma tributaria y su implementación en Guatemala.

---

## **INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA**

La misión del comité es promover una cultura de innovación a lo interno de cada organización a través de metodologías y herramientas de conocimiento y experimentación.

Por dicho motivo en la primera sesión Carlos Lone secretario del comité presentó el tema: El uso de la inteligencia Artificial para las empresas en donde se discutieron aspectos como la capacidad de la IA para reducir costos, aumentar ganancias y democratizar el acceso a avances tecnológicos. También se reflexionó sobre la necesidad de gestionar eficazmente la tecnología, las personas y los procesos en el trabajo, destacando que la IA es una herramienta para mejorar la productividad humana. Se propusieron temas para futuras actividades del comité, incluyendo talleres sobre innovación, manejo ágil de proyectos y sistemas de trabajo híbrido. En las sesiones de marzo y abril, se presentaron temas sobre liderazgo en el cambio y la metodología SCRUM, resaltando la importancia de la flexibilidad laboral y la detección de desafíos para una generación de proyectos más efectiva.

Se tuvieron sesiones intercomités con Compliance, Fiscal, Innovación y Tecnología, RSE y Sostenibilidad, y Laboral y SySO, donde se abordó el tema: "Riesgos Organizacionales: Cultura de Prevención y Reputación Corporativa". Se destacó la importancia de identificar riesgos potenciales mediante mapas de riesgo y análisis de probabilidad e impacto, involucrando activamente a la alta dirección para fortalecer la cultura de prevención. Además, se enfatizó la necesidad de una comunicación efectiva y la capacitación continua para alinear la cultura organizacional con los objetivos estratégicos.

En el contexto digital, se discutió el papel de la tecnología y la inteligencia artificial en la gestión de riesgos, reconociendo su potencial tanto para prevenir como para incrementar vulnerabilidades si no se usan adecuadamente. La sesión concluyó con un llamado a priorizar la prevención sobre la reacción, destacando la perseverancia en el cumplimiento normativo y la preservación del capital reputacional como pilares fundamentales para proteger a las organizaciones en un entorno cambiante.

---

## INVERSIÓN Y COMERCIO EXTERIOR

Durante una sesión presencial, Francisco Menéndez compartió valiosas perspectivas sobre "Explorando Oportunidades en el Mercado Estadounidense: Experiencias y Estrategias". Se abordaron temas clave, como la importancia estratégica de expandirse en Estados Unidos y la tendencia emergente hacia el "mercado nostálgico".

- Se destacó el **papel crucial de los operadores logísticos para una gestión eficiente de la cadena de suministro y la estrategia esencial de integración en los puntos de venta comerciales en la cadena de valor estadounidense para optimizar la presencia y la satisfacción del cliente en este competitivo mercado.**

Se tuvo acercamiento con "Guatemala No se Detiene", en donde Karla Bolaños y Wendy Mena presentaron un plan a largo plazo para impulsar el desarrollo económico del país. Con una inversión conjunta pública y privada, se enfocan en áreas como inversiones, capital humano, infraestructura, turismo y agro-impacto. Se destacan proyectos para crear empleo, mejorar la infraestructura y promover el turismo. Además, se abordan desafíos como la capacitación y la movilización de autoridades.

Se sostuvo una reunión presidida por el viceministro de relaciones exteriores Julio Orozco, se discutieron los planes del Ministerio de Relaciones Exteriores para fortalecer la colaboración con el sector privado, atraer inversión y mejorar el comercio y el turismo. **Se enfatizó la expansión y capacitación del programa de Consejeros Comerciales, con el objetivo de aumentar las exportaciones y atraer inversión extranjera en coordinación con MINECO, PRONACOM e INGUAT.**

Se revisaron constantemente los avances y retos en las áreas clave de su gestión.

Se llevó a cabo el evento "Marco Legal que Impacta sobre la Inversión", en el que se abordaron importantes temas legislativos que afectan directamente al entorno empresarial. Durante la sesión, se discutieron la Ley de Competencia, la Ley de Insolvencias, la Simplificación de Trámites, la Ley de Alimentación Saludable y la Ley de Defensa del Consumidor.

Estas normativas juegan un papel clave en la promoción de la inversión y el desarrollo económico, proporcionando un marco regulatorio actualizado y favorable para las empresas en Guatemala.

Se presentó el tema "Estado de la Infraestructura y cómo se ve afectada la Competitividad del País" a cargo de Cecilia Pivaral, representante de Guatemala No Se Detiene. Durante la sesión, se discutió el impacto que tiene la infraestructura en el desarrollo competitivo del país, destacando la importancia de proyectos estratégicos para mejorar la conectividad y productividad. La presentación subrayó cómo la infraestructura juega un

papel fundamental en el crecimiento económico y en el posicionamiento de Guatemala en el entorno regional e internacional.

---

## LABORAL Y SYSO

El Comité Laboral y SySO ha explorado temas cruciales como el desplazamiento del personal hacia la empresa principal y el uso del outsourcing para la gestión del talento humano. **Se discutieron diversas manifestaciones de migración laboral, la importancia de la comunicación efectiva y la gestión continua del departamento de recursos humanos. También se proporcionaron perspectivas sobre la escasez global de talento, las expectativas de empleo en Guatemala y la importancia del trabajo híbrido. Se subrayó la necesidad de la inclusión, especialmente para la generación Z.**

María Renée Quebec Generalista de Recursos Humanos de Lean Solutions Group abordó la digitalización de los procesos de RRHH y cómo esto puede influir en la transformación empresarial, haciendo énfasis en que la digitalización de datos nos permite integrar todos los procesos centrales de nuestra organización logrando una mayor eficiencia y datos mucho más precisos. En mayo Roberto Hermosilla Gerente Corporativo de Salud y Seguridad Ocupacional de Cementos Progreso presentó el tema de la cultura de prevención en salud y seguridad ocupacional, enfatizando en que la cultura de seguridad se enfoca en cumplir y controlar cualquier mente de fallo que pueda tener alguna organización u empresa y el cómo la mejora de la seguridad es fundamental para el bienestar de los colaboradores, para esto es importante contar con una identidad compartida enfocada en mejorar la seguridad y el bienestar de todos los colaboradores dentro de la empresa ayudando a identificar las causas y posibles riesgos para lograr la mitigación de los mismos.

Se discutieron temas clave sobre los procesos laborales en Guatemala, enfocándose en los problemas con los permisos de trabajo, como rechazos a contratos de jornadas parciales y la falta de claridad en los criterios de certificaciones. Se propuso flexibilizar las prórrogas de permisos y digitalizar los trámites para agilizar procesos. Además, se planteó la necesidad de reformar el reglamento de permisos de trabajo y mejorar la interacción con el Instituto Guatemalteco de Migración. También se abordó la falta de personal calificado y la alta informalidad laboral, sugiriendo la creación de mesas de trabajo interinstitucionales para mejorar la capacitación y la inclusión de migrantes.

Se discutieron **estrategias innovadoras para atraer y retener talento**, enfocándose en tres aspectos clave: **aprendizaje, carrera y bienestar**. Se destacó la importancia de experiencias de **aprendizaje personalizadas** (como microlearning y mentoría inversa), **desarrollo de carreras** a través de **roadmaps individuales** y **rotaciones internas**, y una **cultura de bienestar** con **horarios flexibles** y **trabajo remoto**. Estas estrategias buscan

adaptarse a las necesidades del empleado y alinear su desarrollo con los objetivos de la empresa, mejorando la satisfacción y la retención.

Se destacó la importancia de identificar riesgos potenciales y utilizar mapas de riesgo para evaluar amenazas reputacionales, comerciales y financieras. Se enfatizó el rol clave de la alta dirección en la gestión de riesgos y la necesidad de una comunicación constante entre las áreas de la organización para implementar efectivamente planes de prevención. También se discutió la relevancia de una cultura organizacional enfocada en la prevención, el uso de tecnología e inteligencia artificial en la gestión de riesgos, y la importancia de preservar el capital reputacional para mitigar amenazas.

Se tuvo una sesión intercomités entre los comités de Compliance, Fiscal, Innovación y Tecnología, RSE y Sostenibilidad, y Laboral y SySO, donde se abordó el tema: "Riesgos Organizacionales: Cultura de Prevención y Reputación Corporativa". Se destacó la importancia de identificar riesgos potenciales mediante mapas de riesgo y análisis de probabilidad e impacto, involucrando activamente a la alta dirección para fortalecer la cultura de prevención. Además, se enfatizó la necesidad de una comunicación efectiva y la capacitación continua para alinear la cultura organizacional con los objetivos estratégicos.

---

## PROPIEDAD INTELECTUAL

Se realizaron los preparativos para la **Celebración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, con un enfoque en la relación entre Propiedad Intelectual y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, destacando la metodología de selección y votación para la premiación de invenciones guatemaltecas. Se estableció un petit comité para capacitaciones y se acordó colaborar con entidades como SAT e inteligencia de aduanas para mejorar los procesos relacionados con la propiedad intelectual en Guatemala. Cynthia Henderson de la USPTO y Claudia Rojas de la Embajada de los Estados Unidos participaron activamente para promover un intercambio eficiente de ideas.

Además, se destacó la situación actual en Guatemala durante las reuniones. **Se identificó que hay menos de 5 examinadores de patentes en el país, lo cual genera problemas de eficiencia y tiempo en los procesos de aprobación.** Existe un interés limitado y falta de experiencia en el tema, lo que motiva el intercambio de conocimientos con la USPTO para mejorar los procesos. Aunque se está trabajando en la implementación de procesos electrónicos y mejora de documentos, aún persisten desafíos significativos como la dependencia de archivos físicos y la necesidad de combatir la corrupción dentro de la administración del registro de propiedad intelectual.

En cuanto a los puntos adicionales tratados, se discutió la falta de registros de marcas no tradicionales en Guatemala, así como la necesidad de establecer procedimientos claros

para el registro de patentes y la gestión de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial. También se mencionó la colaboración entre SAT y COINCON para combatir la falsificación, y la necesidad de modificar procesos en casos específicos como los de DIPAFRONT para evitar abusos.

Se abordaron diversos temas clave con la Registradora de la Propiedad Intelectual, Sara María Larios. Entre los puntos destacados se mencionó la colaboración a largo plazo entre el Registro de la Propiedad Intelectual (RPI), y el comité de PI, así como la importancia de fomentar el uso de VERPI. También se discutió la posibilidad de utilizar la marca colectiva en diferentes comunidades y colaborar con el Ministerio de MIPYMES para promover la propiedad intelectual.

Se presentó la propuesta de mejorar los procesos a corto plazo, como la firma electrónica avanzada para agilizar los trámites y el desarrollo de capacitaciones en línea. Además, se ofreció visibilidad a los servicios del RPI, incluyendo un espacio en el stand del IP Summit y la colaboración en la difusión de los criterios de propiedad intelectual mediante eventos y webinars.

Se llevó a cabo el IP Summit 2024, donde se definieron temas clave, como la importancia de la propiedad intelectual (PI) en el contexto digital, la protección en el universo digital, y las tendencias actuales en PI. También se abordaron temas como los mercados digitales, el comercio electrónico y cómo la PI se adapta a los rápidos cambios del entorno digital, en un contexto de economías cada vez más digitalizadas. Se destacó la relevancia de proteger la innovación, los derechos de autor y las marcas para impulsar el comercio electrónico y fomentar la competitividad.

Se participó en el evento VERPI, junto al Registro de la Propiedad Intelectual (RPI), PRONACOM, y CAMPI, en el que se destacó el papel fundamental del RPI en protección y difusión de los derechos de propiedad intelectual, así como la importancia de la innovación como motor de desarrollo.

Se está colaborando con el RPI para conseguir perfiles adecuados que puedan capacitar a su personal en temas de derechos de autor, entre otros. Además, se firmó una Carta de Cooperación en la que nuestros socios brindarán su experiencia en casos pro-bono a emprendedores que busquen registrar sus marcas. También, se les dio expertos para escribir en su nueva revista dedicada a la Propiedad Intelectual en Guatemala.

---

## **RSE Y SOSTENIBILIDAD**

Se presentó oficialmente a la nueva presidente del Comité Cristina Sandoval, Associate en Consortium Legal; nueva vicepresidenta Irene Aycinena, Gerente de Aseguramiento de Sostenibilidad en Grupo Hame; secretaria Gloria García, Gerente General en CSP Sostenibilidad.

La reunión inició con presentaciones personales, enfocándose en la comunicación y relaciones entre miembros para la colaboración efectiva, resaltando metas viables y diálogo abierto.

- Se discutió la importancia de identificar y compartir buenas prácticas, especialmente de empresas grandes, y se abordó el enfoque ambiental, destacando la Ley de Aguas y prácticas sostenibles.
- Se enfatizó la adaptación a tendencias internacionales en sostenibilidad y la colaboración con otros comités para alianzas estratégicas, proponiendo la creación de subcomités y estrategias para integrar prácticas sostenibles en operaciones empresariales, reconociendo beneficios a largo plazo.
- La conclusión destacó la colaboración, intercambio de buenas prácticas y participación activa de los miembros para promover prácticas empresariales responsables y sostenibles en el entorno empresarial y comunitario.

Se abordó la gestión integral del agua en Guatemala y su legislación, resaltando desafíos como la sequía y la contaminación, y la importancia de una gestión integrada para asegurar la seguridad nacional y el bienestar humano. Se enfatizó la necesidad de un Plan Nacional del Agua y una ley general del agua.

Se presentó CentraRSE, enfocada en la sostenibilidad y RSE. Se discutieron estrategias de implementación de programas y se destacaron casos de éxito, como Grupo Cayalá y Cementos Progreso, que han integrado exitosamente la RSE en sus operaciones y contribuido al desarrollo sostenible local.

Se sostuvo una reunión con Eddy Pérez Moir del MARN, se discutieron guías ambientales sectoriales, alianzas potenciales y los retos en los procesos de licenciamiento ambiental, incluyendo la necesidad de mejorar el sistema biaweb y la infraestructura tecnológica para acelerar el proceso, que actualmente toma entre 2 y 3 semanas.

Diego Mendoza del Pacto Global destacó la participación global de más de 21,000 empresas en 160 países. Se discutieron avances como objetivos de agua y la iniciativa Business Ambition for 1.5C, así como desafíos como un desfase estimado de 62 años en progreso social. Participaron 18 grandes empresas, 23 PYMEs, 3 asociaciones y 5 organizaciones adicionales, representando el 32% de Centroamérica.

Se abordó el tema "**Regulaciones en Materia de Sostenibilidad**". En dicha ocasión, contamos con la valiosa participación de KPMG y sus representantes, quien presentó un análisis detallado sobre las iniciativas y tendencias más relevantes en Europa relacionadas con sostenibilidad.

La presentación incluyó información clave sobre las regulaciones emergentes, así como las mejores prácticas que pueden ser consideradas para el contexto local. Este aporte permitió a los asistentes comprender mejor las implicaciones y oportunidades de estas

regulaciones, destacando la importancia de alinearse con estándares internacionales en la implementación de estrategias sostenibles.

Se recibió a CentraRSE, quienes presentaron detalles sobre el XVII Foro Iberoamericano de Sostenibilidad, titulado "Rediseñando el futuro con el poder del presente".

Durante la sesión, se resaltó la relevancia de este foro como una plataforma clave para discutir y promover prácticas sostenibles que impulsen el desarrollo responsable en la región, subrayando el papel crucial que juegan las empresas en la construcción de un futuro más sostenible.

Se llevó a cabo la presentación titulada "Tomando las Riendas del Cambio: Casos de Éxito en Adaptación al Cambio Climático en Guatemala" durante la sesión del Comité de RSE y Sostenibilidad.

En esta ocasión, destacadas empresas fueron invitadas a compartir sus iniciativas exitosas. Agroamérica presentó su proyecto de manglares en la costa sur, BAC detalló su programa de financiamiento para energía solar.

Estos ejemplos demuestran el compromiso del sector empresarial con la adaptación al cambio climático.

Se llevó a cabo una sesión intercomités dedicada a las reformas del Reglamento de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental (RECSA). La reunión contó con la participación de distinguidos invitados: Mireya Archila, Directora Ejecutiva de Geoambiente; Cristina Sandoval, Presidenta del Comité de RSE y Sostenibilidad; y un representante del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN).

Durante la sesión, se abordaron temas clave relacionados con la **AG-148-2024** y las modificaciones al Reglamento de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental (RECSA). Estos cambios tienen como objetivo optimizar los procesos asociados a la emisión de licencias ambientales, fomentando el cumplimiento normativo y promoviendo un impacto positivo en la gestión ambiental del país.

La discusión también permitió profundizar en los detalles técnicos y legales del RECSA, destacando las implicaciones para las empresas en términos de evaluación, control y seguimiento de proyectos que interactúan con el medio ambiente. Los participantes intercambiaron perspectivas y propuestas para mejorar la implementación de estas reformas, asegurando un balance entre el desarrollo empresarial y la sostenibilidad.

Esta sesión reafirmó el compromiso de los comités con la promoción de prácticas responsables y el fortalecimiento del diálogo entre el sector privado y las autoridades ambientales.

## EVENTOS DE COMITÉS

---

### PLANES SAT

En el informe presentado por Marco Livio Díaz Reyes, Superintendente de Administración Tributaria (SAT), se abordan diversos aspectos cruciales relacionados con la administración tributaria en Guatemala para el año 2024. Se detallaron posibles cambios en la legislación tributaria y su impacto en empresas locales y extranjeras, junto con estrategias de digitalización destinadas a simplificar trámites y mejorar la interacción con los contribuyentes. Se discutieron medidas para mejorar la recaudación fiscal, combatir la corrupción y fomentar el cumplimiento voluntario, subrayando la importancia de la colaboración público-privada para impulsar políticas tributarias que favorezcan el crecimiento económico e inversión. Se analizaron las perspectivas económicas de Guatemala, desafíos y oportunidades a nivel internacional, y el papel de la innovación y la tecnología en la modernización de la administración tributaria.

### CELEBRACIÓN DÍA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

El evento tuvo como objetivo principal honrar y reconocer a aquellos guatemaltecos que han mostrado un compromiso excepcional con la innovación y la creatividad en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos objetivos representan un compromiso integral con el bienestar humano, la paz y la preservación del planeta, reconociendo la interconexión entre ellos.

Durante la celebración, Estuardo Jauregui, presidente del Comité de Propiedad Intelectual, abordó la importancia de la propiedad intelectual para el desarrollo de la creatividad y la innovación. Seguido de esto, se realizó la entrega de reconocimientos por parte de Kennia Sommerville, Consejera Comercial de la Embajada de los Estados Unidos.

Los galardonados fueron:

- Lisa Villanueva de Chispuditos, bajo el ODS Hambre Cero, por su trabajo destacado en la lucha contra la desnutrición infantil.
- Dr. Carlos de León, bajo el ODS Salud y Bienestar, por su invento de una córnea artificial.
- Belia Meneses de Fondo Unido, bajo el ODS Alianzas para lograr los Objetivos, por su trabajo en fomentar colaboraciones efectivas para el desarrollo sostenible.

Además, se otorgó el Gran Premio Eduardo Illescas al Dr. Carlos de León por su innovador invento de una córnea artificial a base de coral marino. Finalmente, se oficializó la adhesión de AmCham como multiplicador del Pacto Global, una iniciativa firmada por Rodolfo Saenz, presidente de AmCham, y Aldo Vallejo, presidente de Pacto Global

Guatemala. Esta adhesión refuerza el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible y la promoción de una cultura empresarial ética y responsable.

---

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS - OSAC CAPÍTULO GUATEMALA

Como parte de la alianza estratégica con el Consejo Asesor de Seguridad en el Extranjero (OSAC por sus siglas en inglés), y de la planificación anual con reuniones bimensuales, durante el 2024 se llevaron a cabo las siguientes sesiones:

- Mesas técnicas de seguridad, con Juan Francisco Cisneros Ramírez, Asesor del Ministerio de Gobernación, conversatorio en el que se comunicó cómo integrarse a una mesa técnica, los beneficios de ser parte de, y cómo contribuir a estas.
- Diálogo con el Director General de la Policía Nacional Civil de Guatemala, para crear sinergias y tener acercamiento.
- En el mes de **mayo**, la reunión tuvo como tema principal las **Mesas Técnicas de Seguridad**, donde el expositor **Juan Francisco Cisneros Ramírez**, Licenciado en Ciencias Policiales y Asesor del Ministerio de Gobernación, compartió su conocimiento sobre las estrategias y acciones implementadas en este ámbito. Esta sesión contó con la asistencia de **25 personas**, quienes participaron activamente en el intercambio de ideas y soluciones.
- En **julio**, el tema abordado fue **Fraudes Financieros con Inteligencia Artificial**, un asunto crucial en el contexto de la seguridad moderna. El **Lic. Jorge Sandoval** fue el encargado de exponer sobre los riesgos, tendencias y medidas preventivas en el uso de esta tecnología. Este evento reunió a **31 personas**, convirtiéndose en una de las sesiones con mayor asistencia del año.
- Para el mes de **septiembre**, se llevó a cabo una reunión centrada en la **Inteligencia Artificial para la Seguridad**, en la que el **Lic. Juan Antonio Guardado** presentó cómo esta herramienta puede aplicarse para mejorar la protección en diversos entornos. Con una asistencia de **26 personas**, la sesión permitió a los participantes conocer nuevas perspectivas y avances tecnológicos relevantes para el sector.

Además, se sigue planificando la **XVI Convención de Seguridad Corporativa**, cuyo slogan 2024 es “La visión del futuro en la región: riesgos, tecnología, IA, gestión empresarial”. Se llevará a cabo el 23 y 24 de octubre en el Hotel Casa Santo Domingo, en La Antigua Guatemala. Los temas centrales para esta edición son:

- El uso de la Información o Inteligencia en la Administración de la Seguridad Corporativa
- Inteligencia e Investigación de Fuentes Abiertas
- AI: pros y contras en su aplicación a la Seguridad Corporativa
- Identificación de la Infraestructura Crítica Estatal y Corporativa
- La entrevista en las Investigaciones Corporativas
- Fraudes y Riesgos Financieros

- Seguridad del viajero (Travel Warning USA)

---

## LABOR SUMMIT 2024

Este evento que reunió a destacados expertos en recursos humanos, derecho laboral, salud ocupacional, sostenibilidad y contratación de extranjeros, así como a autoridades gubernamentales de Guatemala y Estados Unidos. Este encuentro tuvo como objetivo analizar las últimas tendencias y desafíos del mundo laboral, promoviendo estrategias innovadoras para el éxito empresarial en la era digital.

Entre los temas destacados estuvieron las prioridades del talento humano en un entorno tecnológico, la gestión del desempeño, la evaluación efectiva y el impacto de la tecnología en las relaciones laborales. Además, se enfatizó la importancia de la salud y seguridad ocupacional como elementos clave en un entorno cambiante.

Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala, subrayó que “en un mundo laboral en constante evolución, es fundamental mantenerse actualizado para atraer, retener y desarrollar talento”. Asimismo, se destacó el papel del talento humano como motor de competitividad global, tomando como referencia a países líderes en la región como Costa Rica y Chile.

Con más de 15 años de trayectoria, este evento anual reafirma el compromiso de AmCham Guatemala, en conjunto con los Comités de Laboral y SySO, Derecho Migratorio, y RSE y Sostenibilidad, con el desarrollo profesional y el crecimiento sostenible.

---

## IP SUMMIT 2024

Este evento reunió a expertos en propiedad intelectual (PI) para abordar los retos y oportunidades que plantea la protección de activos intangibles en un mundo digital en constante evolución.

El encuentro se enfocó en temas clave como la protección de datos, comercio electrónico y mercados digitales, destacando la importancia de salvaguardar la innovación, los derechos de autor y las marcas en entornos digitalizados. Estos esfuerzos buscan no solo fortalecer la competitividad empresarial, sino también combatir desafíos como la falsificación y el comercio ilícito.

Durante el evento, se llevaron a cabo conferencias y paneles de alto nivel, donde figuras como **José Roberto Herrera**, socio director de Herrera Díaz Abogados, y **Valeria Prado**, viceministra de Asuntos Registrales del Ministerio de Economía de Guatemala, analizaron estrategias para consolidar un marco robusto de PI. La directora ejecutiva de AmCham, Waleska Sterkel de Ortiz, subrayó que “proteger la PI es fundamental para fomentar la innovación y la competitividad en un contexto digital”.

Con la participación de expertos internacionales, el IP Summit destacó cómo la PI contribuye a crear economías seguras y sostenibles. Países con legislaciones sólidas en este ámbito son más atractivos para la inversión extranjera, al ofrecer entornos confiables para los negocios.

---

## **COMPLIANCE SUMMIT 2024**

El Compliance Summit 2024, organizado por AmCham Guatemala, reunió a expertos en cumplimiento, ética corporativa y sostenibilidad, con el objetivo de fortalecer las prácticas de cumplimiento normativo y promover la transparencia en el sector empresarial, factores clave para atraer inversión y fomentar el desarrollo económico del país.

Entre los temas tratados estuvieron la sostenibilidad empresarial, la integración de los ODS en la estrategia de cumplimiento y el papel del Compliance Officer en los asuntos de inversión. Además, se destacó la importancia de mantener altos estándares éticos para asegurar la competitividad global de las empresas guatemaltecas.

Este evento reafirma el compromiso de AmCham Guatemala con la promoción de una cultura de cumplimiento que impulse el crecimiento sostenible y fortalezca la confianza de los inversionistas en el país.

---

## **REFORMA TRIBUTARIA Y PRECIOS DE TRANSFERENCIA LOCALES**

El Comité Fiscal llevó a cabo el evento "Reforma Tributaria y Precios de Transferencia Locales", en el que se abordaron temas clave en dos bloques principales. En la Presentación Internacional, se discutió la legislación y regulaciones sobre precios de transferencia locales, así como experiencias y desafíos en su implementación. Se analizaron ejemplos de transacciones entre empresas relacionadas y las dificultades para identificar bases comparables. Además, se exploró el impacto de estas regulaciones en la administración tributaria y en empresas locales, compartiendo lecciones aprendidas y mejores prácticas aplicables a Guatemala.

En el Análisis Local, se evaluó el marco regulatorio vigente en Guatemala en comparación con otras jurisdicciones. También se incluyó la perspectiva de la SAT en cuanto a los objetivos de la reforma propuesta, la justificación y beneficios de los precios de transferencia locales, y una respuesta a las preocupaciones planteadas por los ponentes. Este evento facilitó un importante diálogo sobre la reforma tributaria y su implementación en el país.

---

## **IP SUMMIT 2024 RECONOCIMIENTO A LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL XIX EDICIÓN:**

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) se enorgullece de otorgar a sus asociados un reconocimiento anual por el relevante efecto que producen

en la sociedad de Guatemala. Este reconocimiento se fundamenta en el sobresaliente trabajo realizado a través de proyectos que se centran intensamente en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Los socios de Amcham Guatemala evidencian un compromiso constante con la generación de un efecto positivo, aportando de esta manera al bienestar y crecimiento sostenible de la comunidad mediante proyectos innovadores y con responsabilidad social.

## **2024-2025**

**Número de Empresas Participantes este año:** 20 empresas en total.

**Número de Empresas Participantes Nuevas:** 8 empresas nuevas en total.

**Número de Proyectos Presentados:** 31 proyectos presentados.

- Desarrollo para Colaboradores: 5 proyectos presentados.
- Medio Ambiente: 6 proyectos presentados.
- Social: 8 proyectos presentados.
- Educación: 5 proyectos presentados.
- Gran Premio: 7 proyectos presentados.

## **Jueces Calificadores:**

- Marcelo Bobadilla, Director General, BC Soluciones Globales
- María Stella de Aragón, Country Manager, Ethikos Global
- Thelma Ramírez, Directora de Relaciones Públicas, Fundación Génesis Empresarial
- Yolanda del Carmen, Gerente de País, Manpower
- Tere Ligorria, Gerente de Proyectos y Propuestas para América Latina, RTI International
- Pamela Schwartz, Gerente de Marketing y Comunicaciones, Fundación Visión Mundial Guatemala
- Gloria García, Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente (IARNA)
- Mireya Archila, Directora Ejecutiva, Geoambiente
- Diego Sebastián, Coordinador Local Guatemala, Pacto Global
- Mario Rojas, Director, FUNDESEM
- Jorge Mendizábal, Supervisor de Proyectos, PNUD
- Aimée Rivas, Coordinadora de Proyectos, Empresarios por la Educación
- Jennifer Armira, Coordinadora de Proyectos, Fundesa
- Eduardo Palacios, Presidente Honorario, Fondo Unido
- Aldo Vallejo, Presidente, Pacto Global Guatemala

**XIV Convención Regional de Seguridad Corporativa**, titulada "**Seguridad Corporativa 4.0: La visión del futuro en la región**"

La **XIV Convención Regional de Seguridad Corporativa**, titulada "**Seguridad Corporativa 4.0: La visión del futuro en la región**", se llevó a cabo exitosamente los días 23 y 24 de octubre en el emblemático Hotel Casa Santo Domingo, Antigua Guatemala. Este evento, organizado por AmCham Guatemala y OSAC Capítulo Guatemala, destacó como un espacio clave para la discusión y actualización en temas de seguridad corporativa, atrayendo a conferencistas de renombre nacional e internacional y convocando aproximadamente a 150 delegados provenientes de Centroamérica, México y Estados Unidos. Además, se contó con la valiosa presencia de funcionarios guatemaltecos y representantes de la Embajada de los Estados Unidos en Guatemala.

La convención comenzó con una cálida bienvenida a cargo de Waleska Sterkel de Ortiz, Directora Ejecutiva de AmCham Guatemala; Servio Camey, Presidente de OSAC Capítulo Guatemala; y Timothy Dalton, Regional Security Officer de OSAC. Posteriormente, Tobin Bradley, Embajador de los Estados Unidos en Guatemala, inauguró el evento como Keynote Speaker, resaltando la importancia de la cooperación internacional en temas de seguridad.

La agenda incluyó temas de relevancia global y regional en el ámbito de la seguridad corporativa. Entre ellos, el **Smart Traveler Enrollment Program**, presentado por Roger C. Rigaud, Cónsul General de Estados Unidos, ofreció información clave para garantizar la seguridad de los viajeros. Claudia Carmeli, experta de Google, abordó los pros y contras de la inteligencia artificial en la seguridad, mientras que Fernando Álvarez Aguilar, Coronel Retirado, expuso sobre el uso de la información e inteligencia en la administración de la seguridad corporativa.

El enfoque en ciberseguridad fue destacado con la participación de Giovanni Segundo Becerra y Alexis José Rodríguez, quienes discutieron los desafíos tecnológicos y el impacto de la inteligencia artificial en la protección empresarial. Otros temas cruciales incluyeron la reducción de riesgos tecnológicos, la protección de infraestructura crítica y la gestión de crisis, abordados por expertos como Arturo Torres de Fortinet y Alejandro Valderrama de ALCEA ASSA ABLOY.

Además, se presentaron estudios de caso, como "**Antigua Guatemala, Destino Seguro**", liderado por Oscar Álvarez Herrera, y el conversatorio "**Reacomodo de la Extorsión en Centroamérica**", moderado por el analista Quique Godoy, que reunió a representantes de Honduras, El Salvador y Guatemala para discutir este problema de seguridad en la región.

La convención cerró con reflexiones sobre temas emergentes y herramientas prácticas para la gestión de riesgos ante desastres naturales, fraudes y riesgos financieros, a cargo de expertos como Alejandro Maldonado de DR3 Consulting y Jorge Sandoval de Bogutech.

Este evento no solo permitió actualizar conocimientos, sino también fortalecer alianzas entre sectores público y privado, consolidando la convención como una plataforma esencial para afrontar los retos de seguridad corporativa en la región con una visión innovadora y sostenible.

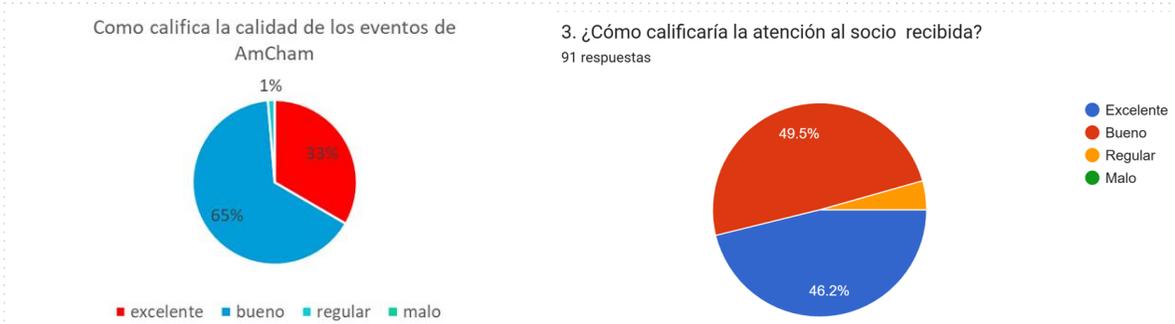
#### 4. APOYO A LA MEMBRESÍA

AmCham, siempre en la búsqueda de crear nuevas estrategias para poder brindar soluciones efectivas y un apoyo constante a la membresía, y así trabajar en la retención de socios y atracción de nuevos socios, durante el 2024 ha trabajado en la gestión de reuniones con entidades de Gobierno de Guatemala y Estados Unidos, citas de negocios, acompañamiento y asesoría en procesos, citas para Visas, apoyo en trámites y temas de: aduanas, logística.



**Trabajo de Fidelización:** resultado de las encuestas realizadas a nuestros afiliados.

- El 95% se encuentra satisfecho siendo socios de la cámara
- Mas del 80% está satisfecho con nuestra comunicación
- Los **3 servicios más utilizados** son:
  - Eventos,
  - Comités
  - Tramite de visas americanas



Asimismo, se resalta la creación del Consejo Consultivo Legal mediante el cual se analizan temas de coyuntura nacional que afectan a la Membresía.

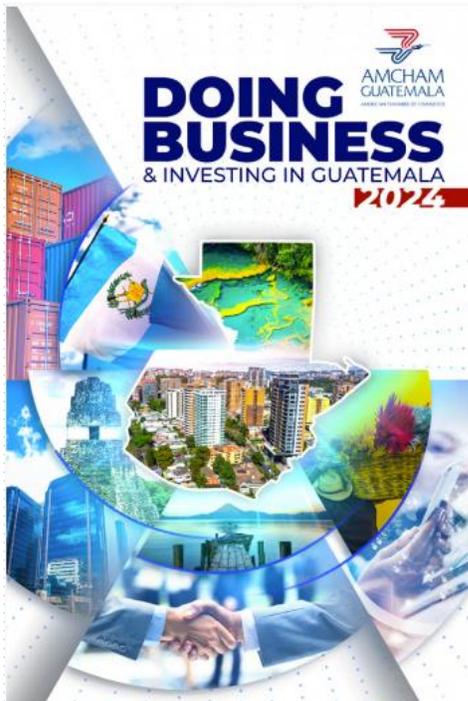
- **Para más información, visite el enlace:** [Seguimiento a la membresía.xlsx](#)
- **Detalle de reuniones 2024:** [clic aquí para visualizar documento](#)
- **Testimonio empresa socia:** [clic aquí para ver video](#)

## 5. PUBLICACIONES

Durante el 2024 se implementaron reformas innovadoras en materia de comunicación, enfocado a la forma de contar las cosas que hacemos. El objetivo de estos cambios es fortalecer el posicionamiento de AmCham ante sus stakeholders: Junta Directiva, Socios de AmCham, Embajada, Autoridades, Aliados Estratégicos, entre otros. Ejemplos sobre estos ajustes son:

- Community Manager: perfil ajustado hacia las necesidades de AmCham, priorizando la mejora del desempeño de las redes sociales y el engagement con nuestro público objetivo.
- Cambio de dominio: menos extenso y más amigable, enfocado al posicionamiento de AmCham Guatemala (amcham.gt) en la mente del público.
- Cambio de página web: nuevos proveedores con el objetivo de contar con una herramienta más amigable, interactiva y funcional.
- Matriz de temas e insumos estratégicos: mapeo de los temas de coyuntura e interés de AmCham, con insumos técnicos para la construcción de comunicados, mensajes en redes, documentos de apoyo para reuniones, entre otros.

## REVISTAS Y PUBLICACIONES DIGITALES



Para la edición 2024, se continuó con el formato de bolsillo, siendo bien recibido, tanto por los lectores como por las empresas pautantes dentro de la misma, incrementando la participación **de anunciantes un 25% respecto al año pasado y 36.4% más en comparación al formato anterior** (año 2023). Además, se realizó completamente en inglés y se mantuvo el directorio de empresas con códigos QR que redirigen al Directorio Digital.

Se contó con un tiraje de **1,300 ejemplares físicos**, los cuales fueron enviados a los socios de AmCham, autores dentro de la revista y demás personas estratégicas en misiones comerciales, eventos y reuniones estratégicas (nacionales e internacionales).

La versión digital está disponible en la [página web](#), **alcanzando 7,523 usuarios**. Para lograr un incremento en plataformas virtuales, se generará un blog individual por cada artículo y se compartirán en redes sociales para llevar un mayor número de lectores a la revista.

## BUSINESS IN ACTION

De enero a diciembre se han publicado 12 ediciones con un alcance de 13,990 lectores (**18.2% más que el año pasado**). Los temas provienen de los Comités de AmCham, donde destacados expertos ofrecen un análisis en profundidad y los puntos de vista perspicaces sobre una serie de argumentos importantes e innovadores en sus contribuciones a cada edición.

Esta revista, que se publica en español e inglés, reúne los distintos conocimientos de destacados especialistas, por lo cual resulta crucial para ampliar la comprensión de la política, economía, medio ambiente, tecnología y la sociedad, ayudando a navegar por las ventajas y dificultades de un mundo cada vez más complejo y ofreciendo la oportunidad de realizar decisiones más informadas.

- **Enero: RSE y Sostenibilidad.** Los ganadores y menciones honoríficas del reconocimiento tuvieron la oportunidad de presentar y discutir sus proyectos destacados.
- **Febrero: Derecho Migratorio.** Los miembros del Comité desarrollaron temas de tecnología e innovación en procesos migratorios, contratación de talento, permisos de residencia y demás.
- **Marzo: Fiscal.** Los temas giraron en torno a cierre fiscal, ajustes tributarios, mejores prácticas en materia de precios de transferencia, auditorías fiscales y más.
- **Abril: Propiedad Intelectual.** Responsabilidades legales, estrategias para gestionar la PI, activos intangibles, biotecnología, medicamentos, marcas colectivas, entre otros.
- **Mayo: 57 Aniversario.** Se dio el espacio a los socios que además son proveedores de la Cámara, así como socios fundadores para compartir sus experiencias con AmCham.
- **Junio: Facilitación de Comercio y Aduanas.** Se abordó la digitalización de procesos aduaneros y logísticos, facilitación del comercio, atracción de inversión extranjera, cadena de suministros, etc.
- **Julio: Inversión y Comercio Exterior.** Análisis de las variables relevantes para mejorar el clima de negocios e inversión con propuestas de mejora e implementación.
- **Agosto: Compliance.** Fundamental para empresas que operan a nivel nacional e internacional mantener un alto nivel de cumplimiento para empresas guatemaltecas.
- **Septiembre: Innovación y Tecnología.** Abordando las principales tendencias y buenas prácticas en el entorno global para el uso de la tecnología para el crecimiento de sus negocios.
- **Octubre: Laboral y SySO.** Empresas en Guatemala y Estados Unidos se enfrentan a desafíos similares en cuanto al desarrollo de talento humano y la innovación en el lugar de trabajo.

- **Noviembre: Logros AmCham.** Guatemala ha logrado notables avances en Comercio e Inversión, fortaleciendo lazos económicos con Estados Unidos y atrayendo capital extranjero.
- **Diciembre: Compilación.** En las ediciones 2024 se destacaron iniciativas clave en RSE y sostenibilidad, tecnología en procesos migratorios y ajustes fiscales en sus primeros meses. Posteriormente, exploró estrategias sobre propiedad intelectual, digitalización aduanera, inversión extranjera y compliance empresarial. Cerró el año abordando tendencias de innovación, desafíos laborales y los logros de AmCham en fortalecer lazos comerciales entre Guatemala y Estados Unidos.

Además, se ha dedicado la portada de la revista a 20 miembros del Leadership Circle 2024, brindando un espacio más extenso para sus artículos y una exposición mayor para estas empresas.

En general, las publicaciones de portadas, artículos y pautas de socios en redes sociales alcanzaron un crecimiento, el cual se detalla en la siguiente tabla:

Año	Alcance	Impresiones	Interacciones
2023	37,616	86,447	2,555
<b>2024</b>	<b>47,772</b>	<b>94,089</b>	<b>3,598</b>
<b>Crecimiento</b>	<b>27%</b>	<b>8.84%</b>	<b>40.82%</b>

## REVISTA WORKPLACE

La Revista busca llevar contenido de valor en relación con el fortalecimiento de la administración del recurso humano y la normativa de seguridad industrial, entre otros temas, esta se realiza de manera mensual, en cada tema se desarrollan diferentes enfoques, CEO, RR.HH., Financiero, Operaciones y Logística, Legal-Laboral entre otros, este se realiza esta realiza en conjunto con el comité Laboral y SySO.

De enero 2024 a noviembre 2024, se lanzaron 11 ediciones de la Revista, llegando así a la edición número 51 en circulación, donde se llevaron a cabo en cada una de las ediciones temas importantes en los diferentes enfoques como Recursos Humanos, Gerencia General, Salud y Seguridad Ocupacional entre otros.

La edición de septiembre se realizó en base al tema del evento Labor Summit **Estrategias Innovadoras para el éxito en la era digital.** Edición única que se realizó de manera impresa y digital. Se imprimieron 200 ejemplares y se entregaron a los participantes durante el evento.

En esta edición pautaron 13 empresas socias y no socias.

Se publicaron 90 artículos durante el año 2024. Los cuales fueron promocionados en el sitio web, plataforma Issuu, redes sociales y vía mailing a socios y no socios.

#### Temas Workplace:

- Enero: Ambientes Colaborativos
- Febrero: Flexibilidad Laboral
- Marzo: Digitalización de los procesos de RRHH
- Abril: Nuevas disposiciones de Salud y Seguridad Ocupacional
- Mayo: Estrategias para retención del talento
- Junio: Seguridad con un enfoque humano
- Julio : Salud y prevención para el cuidado de los colaboradores
- Agosto: Compensación y Beneficios
- Septiembre: Edición Especial (Labor Summit, Estrategias Innovadoras para el éxitos en la era digital
- Octubre: Liderazgo y Gestión de Equipos
- Noviembre: Innovación en Seguridad Ocupacional



**Resultados totales en plataformas digitales**

	2024	2023
ALCANCE	17,600	10,100
INTERACCIONES	14,210	928
<b>VISTAS EN SITIO WEB</b>	<b>14,504</b>	9,500
<b>ARTÍCULOS TOTALES</b>	<b>90</b>	<b>80</b>

Se observa una comunidad digital cada vez más consolidada, interactuando con las publicaciones e interesada por los temas, tanto desde las redes sociales como en la página web, con 14,504 vistas, 50.67% más que en el primer semestre del 2023; lo anterior se refleja en el incremento de las interacciones y vistas.

El miércoles 29 de mayo 2024 se celebró el cuarto aniversario de la Revista, llevando a cabo el evento de manera virtual con el tema “Potenciar el talento humano con el desarrollo armónico “en este evento tuvimos tres conferencias con expositores de alto nivel, tuvimos la presencia de medios de comunicación, tuvimos una asistencia de 63 personas de empresas socias.



## USA OUTLOOK



Este boletín, completamente en inglés, recopila una noticia de cada día de la semana con los acontecimientos más relevantes de Estados Unidos en temas de economía, negocios, comercio, tecnología, etc., con el objetivo de mantener al tanto a los lectores, apoyando a la toma de decisión informada para sus empresas y negocios.

De enero a diciembre 2024 se publicaron 48 ediciones del boletín, **alcanzando a 23,210 usuarios**, anterior esto por medio de videos cortos con 3 noticias destacadas de esa semana que llevan a cada boletín.

Este contenido se comparte los viernes en mailing de noticias (AmCham Daily) y los lunes en redes sociales, resultando en **54,233**

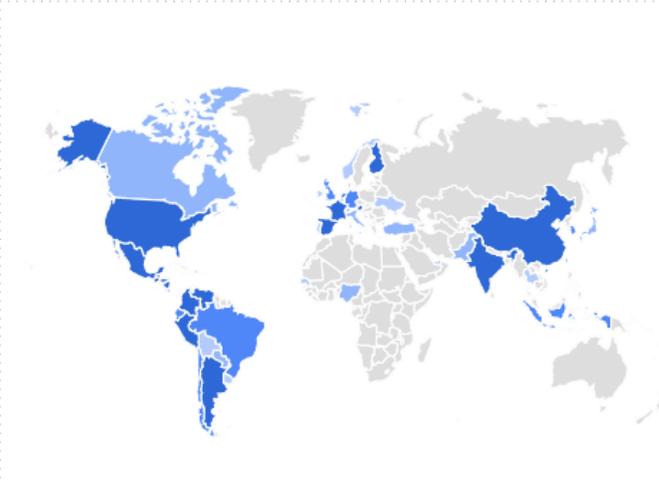
**impresiones\***.

## MEMBERSHIP DIRECTORY

Como cada año, el directorio se lanzó junto a las AmCham de El Salvador y Honduras en un evento virtual el 26 de febrero, donde cada país partió de una misma plataforma ([alojada en nuestro sitio web](#)) para presentar su directorio actualizado, esta página ha tenido un **alcance de 4,500 y 55,500 visitas** enero a diciembre 2024. Este es un proyecto único dentro de la red de AACCLA, que demuestra el trabajo conjunto con las AmChams de Triángulo Norte y les permite a los socios tener acceso a un amplio directorio de empresas en la región.

En este 2024, el sitio ha recibido **4,170 usuarios nuevos**, un **11.54% más que el año pasado**. De estos, la mayoría reside en Guatemala, Estados Unidos, El Salvador, México, Costa Rica, Honduras, Colombia, aunque se cuenta con presencia alrededor del mundo.

En las siguientes gráficas se visualizan estos resultados y la distribución de visitas a lo largo de los meses.



PAÍS	USUARIOS ACTI...
Guatemala	2,5 mil
United States	346
El Salvador	106
Mexico	87
Costa Rica	44
Honduras	37
Colombia	33

### Vistas del Directorio a lo largo del primer y segundo semestre

Para la promoción del Directorio Digital se colocan pautas en la revista Business In Action, también se colocó en el menú de respuesta automática de Facebook para las personas que solicitan información de empresas, dándole el enlace directo al sitio de directorio. Y en la revista impresa, Doing Business and Investing in Guatemala, se colocaron códigos QR para que los lectores tuvieran acceso a los datos de las empresas socias de AmCham.

Además, **se coloca publicidad impresa en la mesa de registro de los eventos de la Cámara** y, específicamente, en el Business Future of the Americas se contó con un stand en el que se colocó un video instruccional para promocionar esta plataforma.

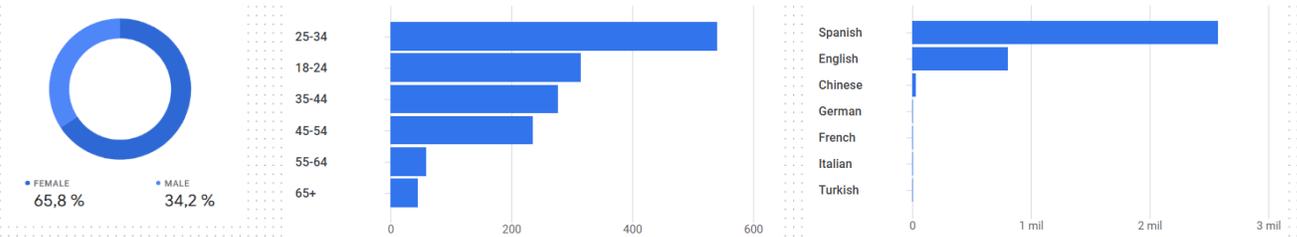
También, se ha trabajado con el proveedor, Wise2Win, en la realización de una actualización de la plataforma, la cual ofrecerá otros servicios a los socios de AmCham Guatemala dentro de el mismo sitio web.

### Páginas más vistas

Categoría	2023	2024
Industria	7,400	10,829
Servicios	7,200	10,589
Comercio	5,500	7,956
Inicio	3,500	5,053
Agroindustria	1,900	2,672

### Demografía

El 65.8% de los usuarios son mujeres y el 34.2% hombres, la mayoría entre 25 a 34 años, seguidos de 18 a 24 y 35 a 44 años. Y los idiomas que predominan en los usuarios son: español, inglés, y chino.



## SITIO WEB

En el año 2024 se tuvieron **263,00 vistas al sitio web** (-24.3% respecto a 2023) y **59,000 usuarios vs 52,400 del periodo anterior**. Cabe mencionar que estamos en transición hacia un nuevo portal, luego de seis años de contar con el actual, esto con el objetivo de renovar la imagen, mejorar la navegabilidad dentro del sitio web, posicionar a AmCham como referente de información entorno a temas de inversión, comercio, relaciones con Estados Unidos y demás. Así como el manejo de un e-commerce mejorado para eventos, perfiles de Estados, suscripciones a las publicaciones, etc.



## Páginas más vistas

Vistas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE P...	VISTAS
Inicio - AmCham	34 mil
¿Cuáles son los negocios más renta...	10 mil
Revista Business in action - AmCham	6,8 mil
Qué es AmCham Guatemala - AmCh...	5,3 mil
Eventos - AmCham	5,2 mil
EMBOTELLADORA CENTRAL, S.A. (...)	4,7 mil
Leadership Circle - AmCham	4,6 mil

## Países que visitan el sitio web

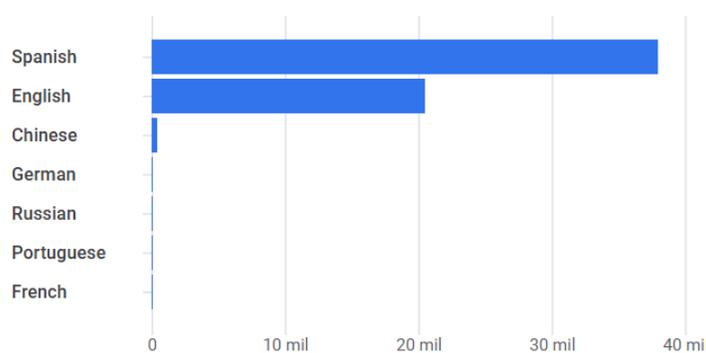
Usuarios activos ▼ por País



PAÍS	USUARIOS ACTI...
Guatemala	37 mil
United States	13 mil
Mexico	1,1 mil
Netherlands	1 mil
Finland	676
France	554
Colombia	499

## Idiomas de los usuarios del sitio web

Usuarios activos ▼ por Idioma



## PLATAFORMA BOLSA DE EMPLEO AMCHAM

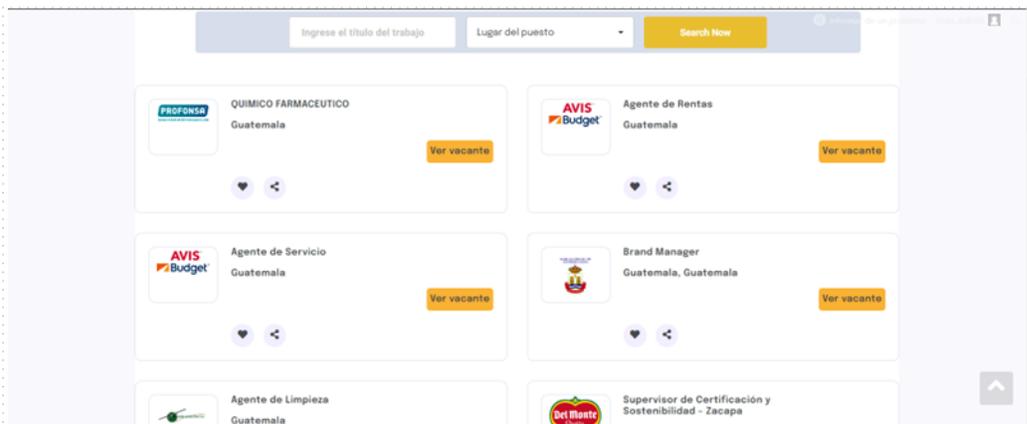
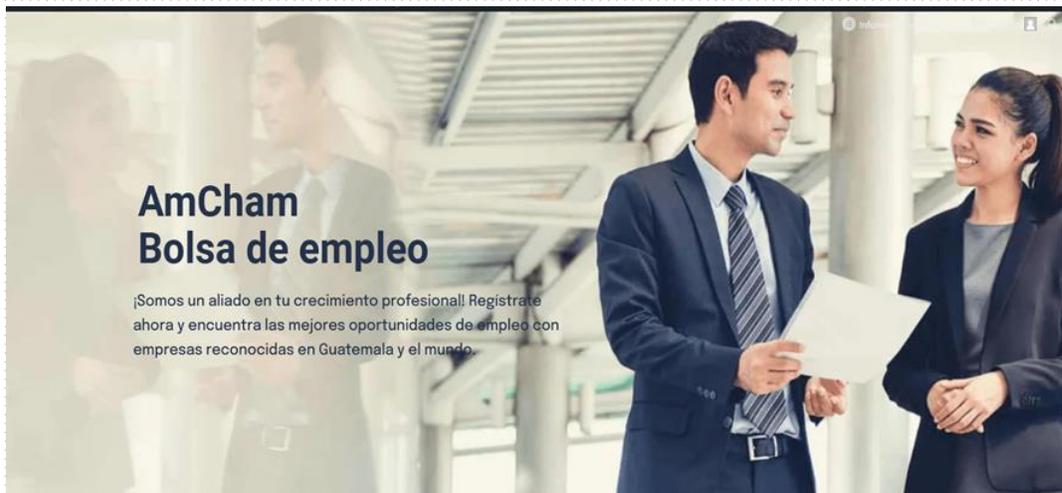
### Logros:

En febrero 2024 arrancó oficialmente el funcionamiento de la plataforma, la cual ha favorecido a las empresas socias de AmCham, en la búsqueda de candidatos, a través de un espacio de publicación de plazas, para proveerlos de currículums para su reclutamiento de personal, de una manera fácil, amigable y eficiente.

### Acciones:

- Se realiza la promoción en redes sociales y a todos los socios para que conozcan la bolsa de empleo de AmCham
- Se promocionan las plazas publicadas de la bolsa de Empleo en nuestras redes sociales (X, LinkedIn, Facebook e Instagram) y grupos de empleo en Facebook y WhatsApp.
- Se envía mailing a los participantes de la Expo Empleo anteriores para ampliar la base datos, para que puedan aplicar a las plazas vacantes de la bolsa de Empleo

- Aprobación de ofertas de Empleo (cada empresa tiene un máximo de 5 plazas al año)
- Se realiza mailing externos dirigido a empresas para dar a conocer la bolsa de empleo de AmCham.
- Se brinda capacitación a los usuarios (empresas y candidatos) para el uso de la plataforma, se genera usuario y contraseña.
- Se da seguimiento y atención a consultas sobre el uso y administración de la plataforma para la publicación de las plazas.
- Se coordinan reuniones virtuales cuando la empresa lo requiere, para presentarles la plataforma.
- A los candidatos se les brinda información vía correo y telefónicamente.
- Se lleva un control en el CRM de publicación de plazas



## Resultados de enero a Noviembre 2024:

Plazas Publicadas	Empresas	Candidatos
62	42	496

## Resultados totales de plataforma digitales

Alcance	Interacciones	Vistas Web
5721	491	16,000

## BUSINESS FUTURE OF THE AMERICAS

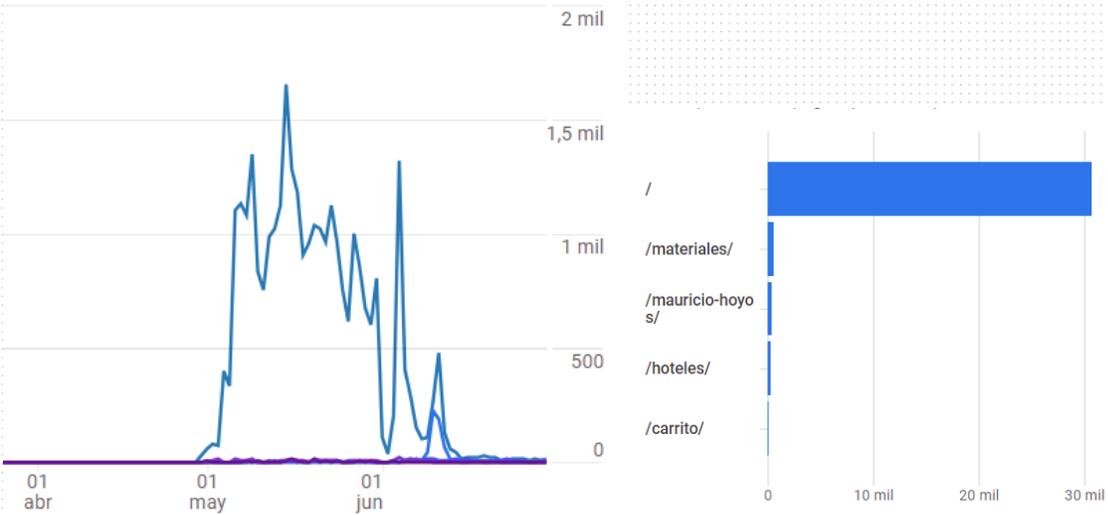
Se gestionó la creación y actualizaciones de una landing page bilingüe para presentar la información del BFA así como realizar el registro y pago al mismo.



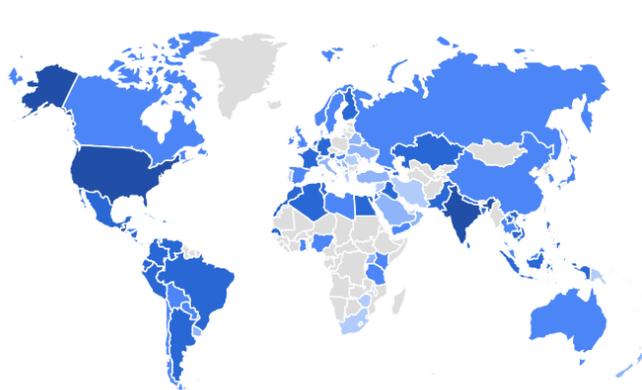
Esta llegó a 25 mil usuarios y se alcanzaron 33,277 vistas. Las páginas más visitadas fueron: Página de inicio, materiales del evento (agenda, mapas, etc.), Biografía de Mauricio Hoyos, Hoteles y el Carrito para finalizar la compra.



### Páginas más visitadas



### Países que visitaron la Landing Page



PAÍS	USUARIOS
India	8,7 mil
Guatemala	2,8 mil
United States	2,8 mil
Bangladesh	1,5 mil
Indonesia	1,2 mil
Iraq	888
Pakistan	730

## Publicidad

Para exponenciar el alcance del evento se invirtieron US\$825 en pautas de Google para aparecer en correos de Gmail y anuncios debajo de videos de YouTube, así como en el buscador general.



## REDES SOCIALES

Durante el 2024 se enfocaron los esfuerzos en en estrategias para incrementar el número de seguidores, compartiendo contenido que reflejara la participación de los socios en las actividades de la Cámara, así como el contenido de interés de los usuarios, como cifras, comunicados, artículos de nuestras revistas Business In Action y Workplace; además de centrarnos en los socios con felicitaciones por sus logros, conmemoraciones y rankings entorno a sus posiciones en la industria, la innovación, transformación digital, reputación liderazgo, etc. También, promovemos nuestros eventos, participaciones en mesas de trabajo y actividades nacionales e internaciones, difundimos las actividades de los comités, entre otros contenidos diversos que sean de interés para los usuarios, según nos lo indican las métricas de las diversas redes. Todo esto nos lleva a involucrarnos con los socios y hacerlos partícipes en nuestras cuentas por medio de etiquetas a sus empresas, CEOs o líderes, logrando que ellos repliquen, interactúen y compartan estas publicaciones en sus propios canales de comunicación, teniendo el respaldo de que sea AmCham quien les da ese reconocimiento o lugar en su *feed*.

### Resumen general con crecimiento semestral – 2024 respecto al 2023

RED SOCIAL	SEGUIDORES	CRECIMIENTO	ALCANCE	CRECIMIENTO	INTERACCIONES	CRECIMIENTO
<b>FACEBOOK</b>	59,608	7.27%	459,350	15.91%	9,275	+8.5%
<b>FACEBOOK JOB SEARCH</b>	1,018	59.06%	245,569	10.65%	1,900	223.1%
<b>LINKEDIN</b>	26,075	8.33%	398,020	1.60%	800	-83.6%

<b>X</b>	6,651	7.79%	758,352	11.13%	1,522	-87.1%
<b>INSTAGRAM</b>	4,383	22.86%	172,520	5.53%	3,862	+5.69%
<b>YOUTUBE</b>	696	11.89%	47,334 <small>*impresiones</small>	-65.14%	4,271 <small>*visualizaciones</small>	4%

Entre los nuevos contenidos generados, surgió **AmCham Cerca de su Empresa** con el objetivo de destacar a los socios y el acompañamiento que la Cámara les brinda. Esta es una visualización de las visitas que la Especialista de CRM realiza a los socios durante cada mes y en las publicaciones se destaca esa cercanía y se etiquetan a las empresas en las redes sociales, plataformas que por lo regular se reservan para Leadership Circle, brindándoles ahora un espacio y exposición.

Cabe destacar que se difunde contenido distinto en cada red, según su enfoque, público que navega en ella o formato en el que se difunde la información. Además, según el informe de redes sociales de Metricool\* (junio 2024), la tendencia es una baja en las interacciones (9%) en redes como Facebook y un incremento de estas en X (8%).

Y en el caso de YouTube, en este año que nuestras actividades son presenciales, ya no se realiza la cantidad de eventos como en el último par de años, reflejándose en el crecimiento de 4% de visualizaciones, pero manteniendo un crecimiento en suscriptores por la transmisión de eventos en este canal, mostrando que las actividades publicadas llaman la atención de los participantes.

A continuación, se desglosarán datos de las seis redes sociales que se manejan, presentando el contenido más visto por los usuarios de cada una, así como el demográfico y demás aspectos relevantes.

## FACEBOOK

### Resumen anual 2024

Objetivo	2023 (enero-junio)	2023 (julio-diciembre)
<b>Alcance total</b>	232,409	438,515
<b>Interacciones</b>	1,025	9,275
<b>Publicaciones</b>	276	292
<b>Impresiones</b>	257,687	210,617

### Post

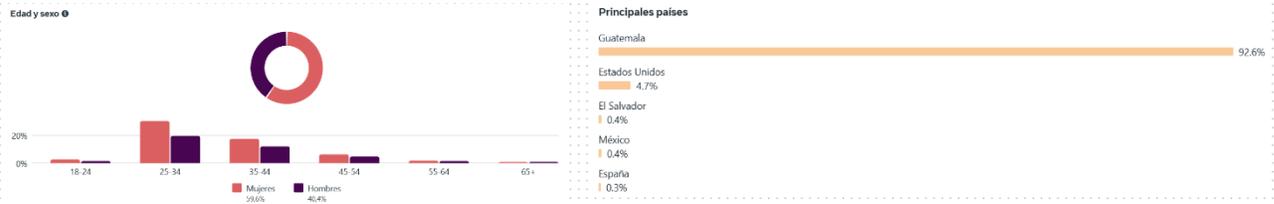
Las tres publicaciones con mayor alcance son de la promoción de Expo Empleo de octubre, seguido de la Expo Empleo de enero-febrero y el evento de Los Beneficios de

Miami como un HUB Logístico y comercial para el establecimiento empresarial de octubre.



## Público

La mayoría de nuestros usuarios están entre los 25 y 34 años, con un porcentaje de 59.6% mujeres y 40.4% hombres. Además, los países que más frecuentan nuestro contenido son: Guatemala, Estados Unidos y El Salvador.



## FACEBOOK JOB SEARCH

	2024 (enero-junio)	2024 (julio-dic.)
<b>Post</b>		
<b>Alcance total</b>	154,301	131,824
<b>Interacciones</b>	1,900	942
<b>Publicaciones</b>	122	120
<b>Impresiones</b>	310,269	298,320

Las principales publicaciones fueron de la campaña de promoción de la Expo Empleo octubre, seguido de dos publicaciones de Bolsa de Empleo.



**Banco Industrial**  
Participa en Expo...

16 AL 20 DE OCTUBRE

Receptor Pagador  
Representante de Servicio al Cliente  
Ejecutivo de Negocios  
Analista de Recuperación de Cartera  
Asesor de Negocios

364 3



**BOLSA DE EMPLEO**

Auditor

Requisitos

- Creador de Contador Público y Auditor o equivalente al día, presente de la carrera
- Experiencia laboral de al menos 7 años en el área contable.
- Buen manejo de Excel.
- Nivel de Inglés Intermedio (Básico).

313 1



**BOLSA DE EMPLEO**

Agente de servicio

Requisitos

- Preparar un servicio integral y de calidad en la preparación, traslado y mantenimiento básico de la Flota de vehículos, asegurando la satisfacción del cliente y la operatividad de los vehículos.
- Poder licencia vigente.

249 1

## Público

La mayoría de nuestros usuarios están entre los 25 y 34 años, con un porcentaje de 65.5% mujeres y 34.5% hombres. Además, los países que más frecuentan nuestro contenido son: Guatemala, Estados Unidos y México.



# LINKEDIN

## Resumen anual 2024

	2024 (enero-junio)	2024 (julio-dic.)
<b>Alcance total</b>	46,633	133,517
<b>Interacciones</b>	800	1,354
<b>Publicaciones</b>	93	370
<b>Impresiones</b>	97,030	488,507

### Público

Las ubicaciones de donde más visitan nuestra página son de Guatemala, México, Perú, Colombia, Costa Rica y Chile. Además, la mayoría de los usuarios se desempeña en áreas de consultoría, alimentos y bebidas, TI y educación, aunque son más de 100 sectores en los que se ubican nuestros usuarios, mostrando la variedad de áreas que se interesan por AmCham y nuestro contenido.



# INSTAGRAM

## Resumen anual 2024

	2024 (enero-junio)	2024 (julio-diciembre)
<b>Alcance total</b>	63,687	103,263
<b>Interacciones</b>	1,625	2,698
<b>Publicaciones</b>	309	731
<b>Impresiones</b>	73,368	124,728

**Post:** Las tres publicaciones con mayor alcance DURANTE EL AÑO son: la promoción del Congreso Vial, la promoción de la Sabores Unidos y el Make the Connection de Transatlantic.

### Reels

Los principales reels son sobre felicitación a Citi, Intedya, Cómo llevar tu empresa de lo ordinario a lo extraordinario y Expo Empleo (empresa Conduent).

### Historias

En general las historias que más destacaron fueron las del Congreso de Seguridad Vial, Labor Summit y Cierre de oficinas.



### Público

La mayoría de nuestros usuarios están entre los 25 y 34 años, con un porcentaje de 55.9% mujeres y 44.1% hombres. Además, los países que más frecuentan nuestro contenido son: Guatemala, Estados Unidos y Colombia.



## Resumen anual 2024

<b>Alcance total</b>	576,928
<b>Interacciones</b>	1,522
<b>Publicaciones</b>	604
<b>Impresiones</b>	174,741

### Post

Las tres publicaciones con mayor alcance son comunicados: felicitando al nuevo gobierno por la toma de posesión; Respecto a la tardanza de descargas de buques en la Empresa Portuaria Quetzal; y sobre la infraestructura vial.

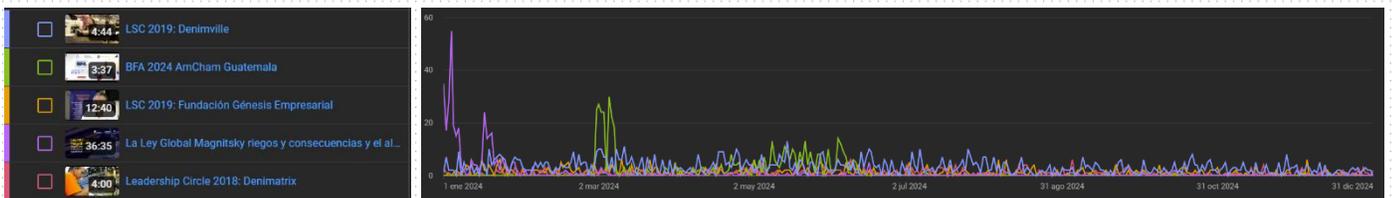
## YOUTUBE

### Resumen anual 2024

	2024 (enero-junio)	2024 (julio-dic)
<b>Visualizaciones</b>	4,271	6,697
<b>Publicaciones</b>	7	7
<b>Impresiones</b>	42,287	70,273

### Videos más vistos

Los videos con más visualizaciones son de años anteriores, demostrando que el contenido sigue siendo vigente para los usuarios. Tres de los videos del top 5 son de Leadership Circle de 2019. Además se mantuvo el video sobre Ley Magnitsky que repuntó a fin de año 2023 por una noticia de prensa. Y se incorporó el video de Save The Date del Business Future of the Americas.



## RELACIONES PÚBLICAS

Con la empresa Enlaces Comunicación trabajamos en conjunto con el objetivo de ser relevantes al pronunciarnos sobre temas de interés para la Cámara, sus socios y

Guatemala. De esta manera procuramos que las declaraciones sean coherentes respecto a los temas y leyes en seguimiento por AmCham: seguridad, migración, contrabando, aduanas y puertos, Ley de Competencia, compras y contrataciones, certeza jurídica, infraestructura, alianzas público-privadas, Ley Electoral y de Partidos Políticos; además de monitorear otras como la de Alimentación Saludable, mientras se mantiene la cercanía, cordialidad y transparencia con la prensa para el manejo de todo tipo de información.

A continuación, se presenta el resumen de resultados con el comparativo del año anterior:

Resultados anual 2023		Resultados anual 2024	
Comunicados	56	Comunicados	<b>58</b>
Personas alcanzadas	78 M	Personas alcanzadas	<b>122 M</b>
PR value	USD\$ 534,262	PR value	<b>USD\$ 735,195</b>
Notas de prensa	397	Notas de prensa	<b>429</b>

#### Temas abordados:

- Democracia
- Ley Prodeco
- Ley Promoción de Alimentación Saludable
- Inversión, clima de negocios y competitividad
- Propiedad Intelectual
- Libre locomoción e infraestructura
- Aduanas y logística
- Bloqueos y manifestaciones
- Eventos de Amcham
- Business Future of the Americas
- DR-CAFTA
- Reconocimiento a la Sostenibilidad Empresarial
- Feria Alimentaria
- OSAC 2024

## 6. RELACIONES EXTERNAS A LA CÁMARA

Durante el 2024 AmCham fomentó y fortaleció sus relaciones interinstitucionales, así como la participación en eventos y reuniones desarrolladas tanto de manera virtual como presencial, con entidades e instituciones externas a la Cámara, logrando también participación en nuevos grupos de trabajo y otros:

- Participación en evento “Fundamentos para una Ley de Competencia” con el Consejo Nacional Empresarial, en el cual estuvo el Presidente Bernardo Arévalo, la Ministra de Economía, el Viceministro de Inversión y Competencia, los diputados Samuel Pérez y Felipe Barrera, entre otros.
- Se recibió la visita del personal técnico de la Misión del FMI que visitó el país, para intercambiar opiniones sobre los siguientes temas: Inversión Extranjera Directa en Guatemala en 2023 e IED esperada para 2024 y en el mediano plazo; Perspectivas, planes y desafíos para atraer IED; Clima empresarial: desarrollos y medidas recientes, planes para 2024.
- Primera Reunión con el Embajador de Estados Unidos, Tobin John Bradley, para conocer a los miembros de la Junta Directiva y del Leadership Circle, así como

informarle acerca de los temas relevantes y prioritarios relacionados con la certeza jurídica, atracción de inversión, desarrollo económico y comercial, aprobación de leyes, competitividad, transparencia, certeza jurídica y estado de derecho, para continuar fortaleciendo las relaciones comerciales entre Guatemala y Estados Unidos.

- Participación en la Asamblea General de ASCABI y en las reuniones mensuales.
- Reunión con Licda. Aida Lorenzo, Directora de la Asociación de Combustibles Renovables, Licda. Ivanova Ancheta, Directora de APAG, Licda. Claudia Rojas, Gerente de Cuentas de Diestra, Karla Tay, US Embassy, para abordar el tema relacionado con el Reglamento para la mezcla de gasolina con etanol.
- Atención a visita de Misión Comercial de empresarios de Houston, quienes deseaban conocer a AmCham, solicitando apoyo en softlanding, y conocer el contexto del panorama socio económico y político del país.
- Reunión con el Lic. Hugo Beteta, Embajador designado de Guatemala en Estados Unidos, y el Viceministro Julio Orozco, para manifestar nuestro interés en estrechar las relaciones y ponernos a la disposición para futuras misiones comerciales y apoyo entre la Embajada y AmCham, con motivo de su reciente nombramiento.
- Participación y seguimiento a temas derivados de las diversas reuniones realizadas durante las visitas de los siguientes Sub Secretarios de Estado de los Estados Unidos, y del High Level Economic Dialogue:

Nombre	Cargo	Fechas	Motivo de visita
 <b>Brian A. Nichols</b>	Subsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental de los Estados Unidos	Enero 2024	Transición democrática, el dialogo como solución a la crisis, gestión migratoria, proceso político, desarrollo y economía, cambio climático, inversión, seguridad y Estado de Derecho.
 <b>José W. Fernández</b>	Subsecretario de Crecimiento Económico, Energía y Medio Ambiente de los Estados Unidos	18 de marzo	Encabezó el Diálogo Económico de Alto Nivel entre los Estados Unidos y Guatemala - Buena gobernanza - Promoción de inversiones - Seguridad energética - Agricultura y seguridad alimentaria - Remesas para el desarrollo
 <b>Alejandro N. Mayorkas</b>	Secretario de Seguridad Nacional de los Estados Unidos	20-21 marzo	Temas de seguridad y las acciones para reducir la migración irregular hacia el país norteamericano. Medidas de seguridad portuaria, aduanas y evitar la subvaloración de los bienes
 <b>General Laura J. Richardson</b>	Comandante del Comando Sur de los Estados Unidos	15 al 19 abril	Fortalecer la seguridad en Guatemala y buscar acuerdos beneficiosos para ambas naciones, demostrando un compromiso compartido con la estabilidad regional
 <b>Antony Blinken</b>	Secretario de Estado de los Estados Unidos	7 mayo	- Fortalecer la aplicación de la ley de manera humanitaria - Ampliar las vías legales para migración y protección - Abordar las causas fundamentales y apoyar la integración de los migrantes para alentar la estabilización a largo plazo
 <b>Marisa Lago</b>	Subsecretaria de Comercio para el Comercio Internacional de los Estados Unidos	29 mayo	Round Table Ley de Competencia, Ley de Etiquetado Frontal, Ley de Puertos, Ley de Alianzas Público Privadas.

- Participación en la Delegación Público-Privada en Washington, DC, del 20 al 23 de mayo, en la que se abordaron temas: Infraestructura, puertos, facilitación del comercio, atracción de inversión, entre otros, en la cual participaron representantes del Ministerio de Economía, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Relaciones Exteriores, y representantes de Cámara del Agro, Asociación de Productores Independientes de Banano, y AmCham Guatemala. En esta visita se llevaron a cabo reuniones con:
  - Thea Lee, Subsecretaria de Trabajo para Asuntos Internacionales
  - José Fernández, Subsecretario de Estado para el Crecimiento Económico

- Jason Hafemeister, Subsecretario de Agricultura para Comercio Exterior
  - Marisa Lago, Subsecretaria de Comercio
  - Congreso de Estados Unidos: Subcomité de Comercio, Comité de Medios Arbitrios
  - IICA
  - BID
  - Banco Mundial
  - USAID
  - US Chamber of Commerce
  - American Farm Bureau
  - National Council of Employers Association
- En conjunto con la Embajada de Estados Unidos, se llevó a cabo la Round Table con la señora Marisa Lago, Under Secretary of Commerce for Internacional Trade, U.S. Department of Commerce, en la que participaron miembros de su Delegación: Kayla Savage, Zachary Learner, Katherine Canavan; representantes de la Embajada de Estados Unidos en Guatemala, así como representantes de 11 empresas (Boston Agrex, Corporación AG, Tigo Business, United Airlines, BAC, Microsoft, Cervecería Centroamericana, CITI, Pepsico, Cargill, y Nexus). En este evento se abordaron temas relacionados con: Ley de Competencia, Ley de Etiquetado Frontal, Ley de Puertos, Ley de Alianzas Público Privadas.
  - Reunión con Laura Montes del DFC, para analizar la propuesta de llevar a cabo un seminario entre DFC y AmCham
  - Participación en Almuerzo Presidencial, organizado por ASCABI, con el Presidente Dr. Bernardo Arévalo, al cual asistieron miembros de la Junta Directiva de AmCham, y representantes de la Embajada de Estados Unidos.
  - Se sostuvo una reunión con representantes del CLDP con la finalidad de realizar un levantamiento técnico con actores claves de Guatemala sobre prioridades, obstáculos, desafíos y oportunidades de mejoras en esos dos ámbitos de trabajo. Se abordaron los siguientes temas: Mejoras en los sistemas de gobernanza comercial y la eficiencia de las cadenas logísticas de suministros; Mejoras en los sistemas de adquisiciones del estado, incluyendo el desarrollo de infraestructura compleja en todas sus modalidades.
  - En el marco del “Business Future of the Americas – BFA 2024” se llevaron a cabo las reuniones de: Governing Board, General Assembly, CEO Meeting, junto a representantes de la US Chamber of Commerce, y miembros de AACCLA.
  - Se participó también en las reuniones de AACCLA en el mes de Octubre: CEO Meeting, Governing Board y General Assembly, en la cual fue electo Rodolfo Sáenz como Vicepresidente de AACCLA, lo cual representa un logro importante para posicionar a AmCham Guatemala a nivel regional.

- En coordinación con la Embajada de Estados Unidos en Guatemala, se atendieron las visitas de funcionarios del Gobierno de Estados Unidos, quienes encabezaron las siguientes delegaciones:
  - **CLDP** que tuvo como objetivo discutir acerca de los desafíos en materia de infraestructura y comprender las reformas que el sector privado considera necesarias
  - **USTR** que tuvo como objetivo discutir sobre la relación comercial bilateral, el DR-CAFTA y los desafíos relacionados con el comercio que enfrentan las empresas.
  - **DFC** (International Development Finance Corporation) con el objetivo de conversar sobre las necesidades de financiamiento de proyectos y comprender el entorno financiero actual en Guatemala. En particular, con representantes del sector bancario, proyectos de infraestructura y energía y, parques industriales
  - **IFT** (Infrastructure Facilitation Team - IFT). El IFT es un grupo de representantes de agencias del Gobierno de EE.UU. que se reunirán con funcionarios públicos, la sociedad civil y el sector privado para conocer cómo el Gobierno de EE.UU. puede ayudar a Guatemala a hacer frente a sus necesidades críticas de infraestructura, tales como: carreteras, puertos y aeropuertos.
  - **StaffDEL** Atención a Delegación con la Comisión de Asuntos Exteriores de la Cámara de Representantes del Gobierno de Estados Unidos, con el objetivo de discutir el impacto de la migración en las operaciones comerciales en Guatemala, así como debatir las oportunidades y retos generales a los que se enfrentan las empresas.

EL AÑO 2024 HA SIDO UN AÑO RÉCORD DE VISITAS DE FUNCIONARIOS DEL GOBIERNO DE ESTADOS UNIDOS A GUATEMALA





**Subsecretaría de Trabajo para Asuntos Internacionales**  
**Thea Lee**



**Subsecretario de Estado para el Crecimiento Económico**  
**José Fernández**



**Subsecretaria de Agricultura para Comercio Exterior,**  
**Jason Hafemeister**



**Subsecretaria de Comercio,**  
**Marisa Lago**



**INSTITUTO INTERAMERICANO DE AGRICULTURA –IICA–**



**BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO –BID–**



**BANCO MUNDIAL**



**USAID**





### **Alianzas Estratégicas:**

Búsqueda de alianzas y seguimientos con reuniones de coordinación:

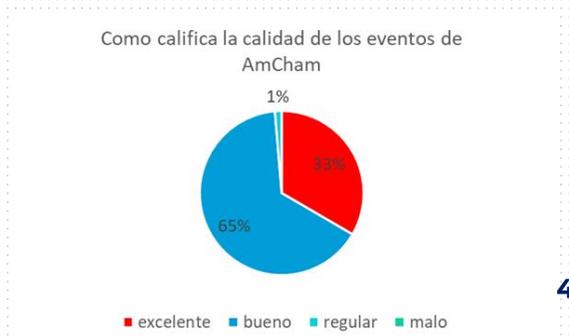
- Embajada de Estados Unidos y US Commercial Office
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Economía
- Ministerio de Trabajo

- Ministerio de Gobernación
- Ministerio de Finanzas
- Congreso de la República
- Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-
- Empresa Portuaria Quetzal - EPQ
- The Partnership for Central America (PCA)
- CACIF
- Cámara del Agro de Guatemala - CAMAGRO
- Cámara de Industria
- Cámara de Comercio de Guatemala
- AGEXPORT
- CEPA- Coalition for Economic Partnership in the Americas
- OEA-GT
- FUNDESA
- INGUAT
- Asociación de Cámaras Binacionales - ASCABI
- Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Mexicana
- Pacto Global
- OIKOS

## 7. CREATIVIDAD

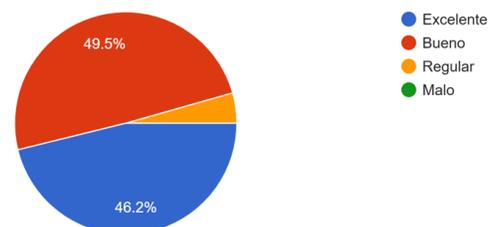
- Nueva bolsa de empleo: lanzamiento a toda la membresía en una nueva plataforma.
- Podcast – AmCham Voices: actualmente en desarrollo para explorar y analizar las dinámicas del comercio e inversión internacional entre Estados Unidos y Guatemala.
- **“AmCham cerca de su empresa”**
  - Como parte de la estrategia de retención y fidelización de socios, se crea el Programa “AmCham cerca de su empresa” con una ejecutiva Especialista en Atención al Socio asignada para realizar visitas con toda la membresía
  - Realización de reuniones semanales o quincenales para explicar los beneficios de la Cámara, con lo que se ha logrado una alta retención de socios. En la historia de la Cámara este año se ha logrado un porcentaje significativo de retención de socios.

Encuesta realizada en cada actividad y visita:



4

3. ¿Cómo calificaría la atención al socio recibida?  
91 respuestas



**Trabajo de Fidelización:** resultado de las encuestas realizadas a nuestros afiliados.

- El 67% Se encuentra satisfecho siendo socios de la cámara
- Más del 60% está satisfecho con nuestra comunicación
- Los **3 servicios más utilizados** son:
  - Eventos
  - Comités
  - Tramite de Visas

Asimismo, se resalta la creación del Consejo Consultivo Legal mediante el cual se analizan temas de coyuntura nacional que afectan a la Membresía.

Estrategia de retención y fidelización de socios, con visitas a toda la membresía por parte de Especialista en Atención al Socio.

Realización **97 de reuniones**, semanales o quincenales, **para explicar los beneficios de la cámara, con lo que se ha logrado una alta retención de socios.** Como complemento a estas acciones, se socializó una encuesta para identificar necesidades y expectativas.

En la historia de la Cámara este año se ha logrado un porcentaje histórico de retención de socios.



## 8. Liderazgo con el personal de la Cámara

El Top Service Team sigue trabajando diferentes actividades que incentivan una mejora en el clima organizacional y el trabajo en equipo, esto poniendo en práctica los valores de AmCham, algunas de las actividades planeadas para este año han sido:

- Capacitaciones en temas varios a personal
- Día de la mujer
- Día de la madre
- Día del padre
- Cumpleaños del personal
- Celebración de aniversarios para empleados que cumplen 5, 10, 15, 20 o más años de laborar en AmCham. Se realiza una pequeña celebración mensual junto a los Cumpleañeros.
- Bienvenida a personal de nuevo ingreso
- Aniversario de AmCham
- Convivio de Staff
- Actividades de integración orientadas a la mejora del desempeño del personal

Los resultados reflejados en el Informe Anual son el fruto del arduo trabajo, la dedicación y el esfuerzo incansable del Staff de AmCham.

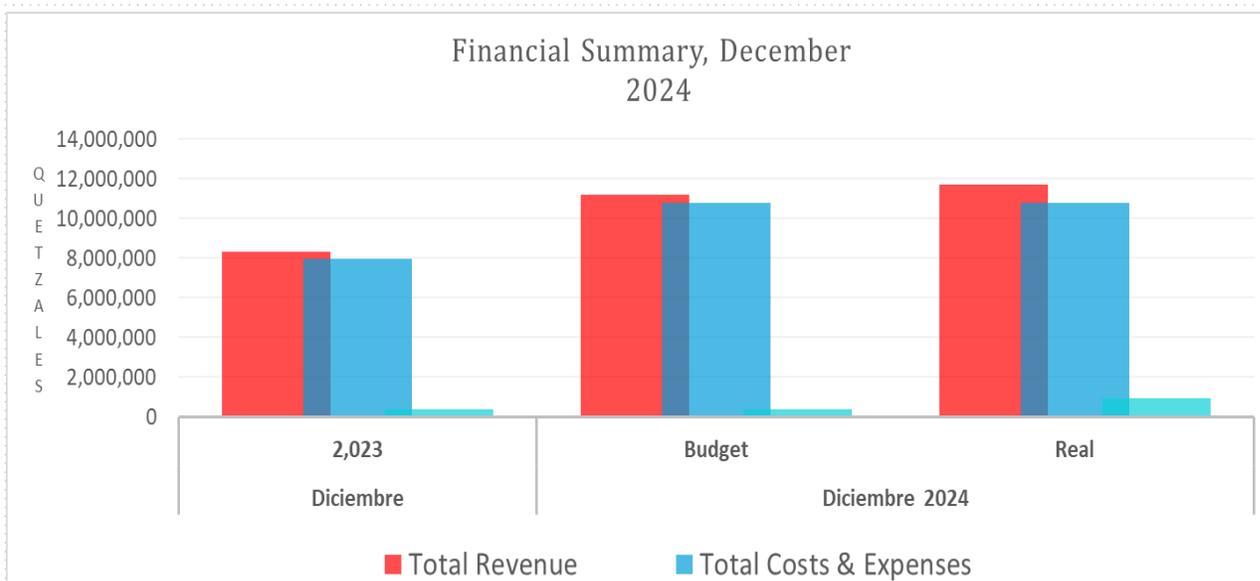
## 9. DEDICACIÓN Y CONFIABILIDAD

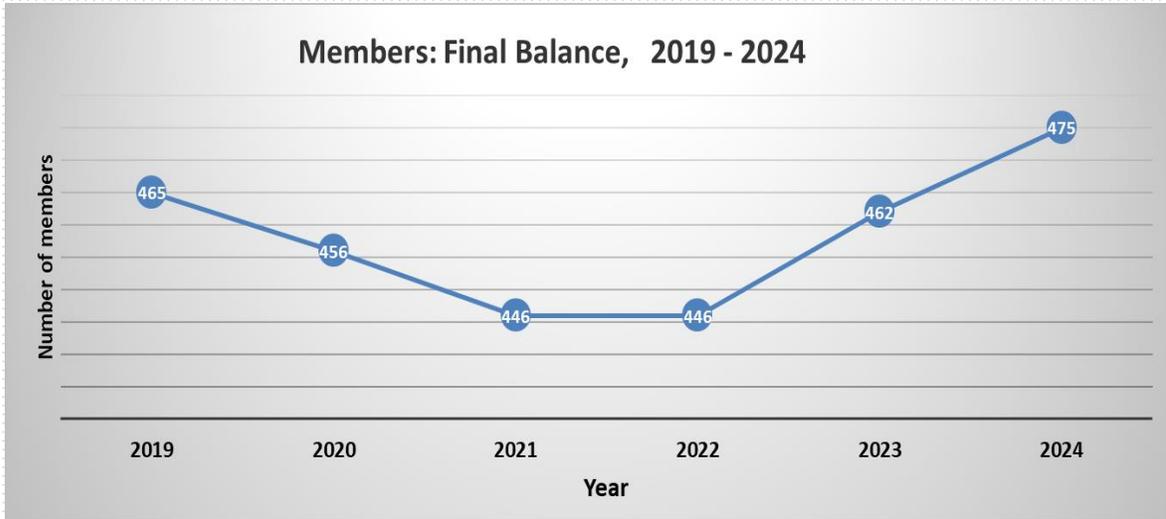
- Revisión y seguimiento al cumplimiento de las actividades de acuerdo con la Planificación Anual para el 2024, de acuerdo con los objetivos de cada departamento, así como las estrategias y acciones de cada puesto, y los procesos a seguir para el cumplimiento, supervisión y mejora continua.
- Los resultados del BFA, como actividades de Leadership Circle y otras con socios nuevos son un reflejo de la dedicación y la confianza hacia AmCham por parte de los stakeholders.
- Se le da seguimiento a todos los temas en el tiempo que corresponde.
- Atención y seguimiento a temas relevantes de interés para los socios de la Cámara.
- Se está trabajando, a través del Comité de Compliance, en la revisión del Código de Conducta y Políticas de AmCham, así como en una capacitación para la Junta Directiva y el Staff sobre temas de cumplimiento, la cual se irá implementando por fases durante el 2025.

## 10. RESULTADOS FINANCIEROS

- En el año 2024 se obtuvo un resultado extraordinario, **alcanzando un monto positivo de Q. 942,965 antes de ISR, equivalente a un 135% por arriba del resultado presupuestado**. Entre los factores relevantes fueron los sobresalientes resultados de BFA, Compliance Summit, congreso vial, nivel alto de cuotas de socios debido a menor número de renuncias, Leadership Circle, así como reducción de costos del 4%, entre otros.
- En cuanto al número de socios que renunciaron en el 2024, con 34 fue la menor cifra en la historia de AmCham, donde los promedios eran de casi 60 empresas, lo cual nos permitió **alcanzar la cifra de 475 socios activos al cierre de 2024**, quedando más cerca de los 500 socios activos.

Accumulated	Real 2022 (December)	Real 2023 (December)	Budget 2024 (December)	Real 2024 (December)	Variation Real vs Budget	Variation 2024 vs 2023
Revenue	Q7,081,125	Q8,339,947	Q11,210,501	Q11,707,868	4.4%	40%
Expenses	Q6,699,299	Q7,953,906	Q10,809,349	Q10,764,913	-0.4%	35%
Surplus	Q381,826	Q386,040	Q401,152	Q942,955	135%	144%





Un agradecimiento al **Staff de AmCham** por los resultados sobresalientes obtenidos durante el 2024



[www.amchamguate.com](http://www.amchamguate.com)



AMCHAM  
GUATEMALA

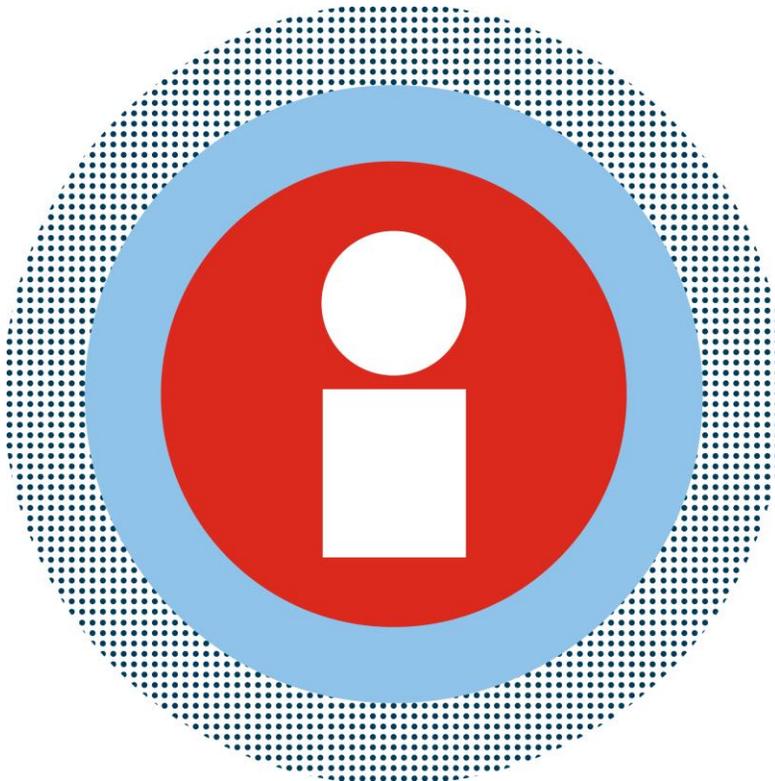
AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE

# INFORME DE AUDITORÍA

## CÁMARA DE COMERCIO GUATEMALTECO- AMERICANA

---

INFORME DE AUDITORÍA 2024



An independent member of UHY international

We  
won't  
fail you

---

## Informe de auditoría emitido por auditores independientes

2a calle 24-00 zona 15 VHI  
Edificio Domani Nivel 17 Of. 1702  
Guatemala City,  
Guatemala

A la Asamblea General de Asociados de  
**Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana**  
Presente

PBX +00 (502) 2503 5900  
Email gerencia@uhy-perez.com  
Web www.uhy-perez.com

### Opinión

Hemos auditado los estados financieros de la **CÁMARA DE COMERCIO GUATEMALTECO-AMERICANA**, que comprenden el Estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024, el Estado de ingresos y gastos, el Estado de cambios en el patrimonio y el Estado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la **CÁMARA DE COMERCIO GUATEMALTECO-AMERICANA**, al 31 de diciembre de 2024, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la entidad de conformidad con el *Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad* del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con dicho código. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación fiel de los estados financieros adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la valoración de la capacidad de la entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento

y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Administración tiene intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista. Los encargados del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la empresa.

### **Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros**

Nuestro objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede considerarse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Cámara para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida

hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Cámara deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación fiel.
- Comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

**UHY Pérez & Co.**

Lic. Selvin Adolfo Lima Morales  
Colegiado núm.6262

*Selvin Adolfo Lima Morales*  
CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR  
COLEGIADO # 6,262

Guatemala, 31 de enero de 2025

## Estados de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras expresadas en quetzales)

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
<b>ACTIVO</b>		
<b>Corriente</b>		
Efectivo (nota 4)	Q 4,494,836	Q 3,272,910
Cuentas por cobrar, neto (nota 5)	1,887,760	1,052,290
Gastos anticipados	298,983	300,967
<i>Total del activo corriente</i>	<u>6,681,579</u>	<u>4,626,167</u>
<b>No corriente</b>		
Propiedad y equipo, neto (nota 6)	<u>3,052,971</u>	<u>3,198,628</u>
<b>Total del activo</b>	<b>Q <u>9,734,550</u></b>	<b>Q <u>7,824,795</u></b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>		
<b>PASIVO</b>		
<b>Corriente:</b>		
Cuentas por pagar (nota 7)	317,739	147,254
Ingresos diferidos y provisión de gastos (nota 8)	1,742,883	1,196,310
Otras cuentas por pagar	1,078,933	703,390
Prestaciones laborales	120,375	93,257
Impuestos por pagar	101,051	66,165
Leasing de vehículo a corto plazo (nota 9)	-	40,083
<i>Total del pasivo corriente</i>	<u>3,360,981</u>	<u>2,246,459</u>
<b>No corriente:</b>		
Leasing de vehículo a largo plazo (nota 9)	<u>60,473</u>	<u>60,473</u>
<i>Total del pasivo</i>	<u>3,421,454</u>	<u>2,306,932</u>
<b>PATRIMONIO</b>		
Superávit de períodos anteriores	5,488,915	5,207,095
Superávit del período	<u>824,181</u>	<u>310,768</u>
<i>Total del patrimonio</i>	<u>6,313,096</u>	<u>5,517,863</u>
<b>Total del pasivo y patrimonio</b>	<b>Q <u>9,734,550</u></b>	<b>Q <u>7,824,795</u></b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

**Estados de ingresos y gastos**

Años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras expresadas en quetzales)

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Ingresos ordinarios (nota 10)	Q 11,925,734	Q 8,579,693
Costo de ingresos (nota 11)	<u>(5,158,775)</u>	<u>(3,124,882)</u>
<i>Superávit bruto</i>	6,766,959	5,454,811
Gastos de operación:		
Gastos generales y de administración (nota 12)	<u>(5,930,517)</u>	<u>(5,106,781)</u>
<i>Superávit en operación</i>	836,442	348,030
Otros (gastos) y otros ingresos:		
Gastos financieros	(23,866)	(28,452)
Ingresos financieros	<u>123,481</u>	<u>66,464</u>
<i>Otros ingresos y otros (gastos), neto</i>	<u>99,615</u>	<u>38,012</u>
<i>Superávit antes del Impuesto Sobre la Renta</i>	936,057	386,042
Impuesto Sobre la Renta (nota 13)	<u>(111,876)</u>	<u>(75,274)</u>
<b>Superávit neto</b>	<b>Q <u><u>824,181</u></u></b>	<b>Q <u><u>310,768</u></u></b>

**Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.**

**Estados de cambios en el patrimonio***Años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023**(Cifras expresadas en quetzales)*

	<b>Superávit acumulado</b>
Saldo al 31 de diciembre de 2022	<b>5,208,349</b>
Superávit neto	310,768
Ajuste a ingresos de períodos anteriores	<u>(1,254)</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>Q 5,517,863</b>
Ajuste a ingresos de períodos anteriores	(28,948)
Superávit neto	<u>824,181</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>Q <u>6,313,096</u></b>

**Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.**

## Estados de flujos de efectivo

Años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras expresadas en quetzales)

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
<b>Flujos de efectivo por actividades de operación:</b>		
Superávit neto	Q 824,181	Q 310,768
<b>Partidas para conciliar el superávit neto con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:</b>		
Depreciaciones y amortizaciones	375,392	384,951
Provisión para cuentas incobrables, prestaciones laborales y gastos	368,308	314,135
Ajuste a resultados acumulados	<u>(28,948)</u>	<u>-</u>
<i>Total efectivo provisto por el superávit neto</i>	1,538,933	1,009,854
<b>(Aumento) disminución en activos:</b>		
Cuentas por cobrar	(982,385)	(303,112)
Gastos anticipados	1,984	14,068
<b>(Disminución) aumento en pasivos:</b>		
Ingresos diferidos y provisión de gastos	546,574	(71,428)
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar	484,635	85,114
Impuestos por pagar	34,886	(19,974)
Prestaciones laborales	<u>(132,882)</u>	<u>(85,734)</u>
<i>Efectivo neto, provisto por las actividades de operación</i>	<u>1,491,745</u>	<u>628,788</u>
<b>Flujos de efectivo por actividades de inversión:</b>		
Propiedad y equipo (adiciones)	(229,736)	(47,279)
<b>Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:</b>		
(Amortizaciones) préstamo bancario	-	(102,798)
(Amortizaciones) leasing	<u>(40,083)</u>	<u>(44,858)</u>
<i>Efectivo neto, (usado en) las actividades de financiamiento</i>	<u>(40,083)</u>	<u>(147,656)</u>
Aumento neto en el efectivo	1,221,926	433,853
Efectivo, saldo al inicio del año	<u>3,272,910</u>	<u>2,839,057</u>
<b>Efectivo, saldo al final del año</b>	<b>Q <u>4,494,836</u></b>	<b>Q <u>3,272,910</u></b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

## **Notas a los estados financieros**

*Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(Cifras expresadas en quetzales)*

### **NOTA 1 – ORGANIZACIÓN Y OPERACIONES**

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham), es una entidad privada no lucrativa y apolítica constituida conforme las leyes de la República de Guatemala, según Acuerdo Gubernativo de fecha 23 de mayo de 1967, por un plazo indefinido. Mediante dicho acuerdo fueron autorizados también los estatutos para su funcionamiento. Sus objetivos están orientados a representar los intereses de sus asociados ante autoridades de Guatemala y Estados Unidos, promover el comercio bilateral y la inversión entre ambos países.

La Cámara de Comercio Guatemalteco Americana desarrolla sus operaciones en Guatemala, y su domicilio se encuentra en 5ª avenida 5-55 Zona 14, Edificio Europlaza Torre I, ciudad de Guatemala.

### **NOTA 2 - UNIDAD MONETARIA**

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana mantiene sus registros contables en quetzales (Q), moneda oficial de la República de Guatemala, cuya cotización en el mercado bancario con relación al dólar de los Estados Unidos de América (US\$) al 31 de diciembre de 2024 y 2023 fue de Q7.70625 y Q7.82702 por US\$1.00, respectivamente.

### **NOTA 3 - PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES**

Los estados financieros han sido preparados en todos sus aspectos importantes de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estas normas requieren que la administración efectúe ciertas estimaciones y utilice ciertos supuestos para determinar la valuación de algunas partidas incluidas en los estados financieros y para efectuar las revelaciones que se requieren presentar.

Las principales políticas contables adoptadas por la Cámara en la contabilización de sus operaciones y en la preparación de su información financiera se resumen a continuación:

#### **A - Cumplimiento con Normas Internacionales de Información Financiera**

Los estados financieros de La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF -, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (en inglés International Accounting Standard Board - IASB -), y las cuales comprenden también las Normas Internacionales de Contabilidad - NIC -, y las interpretaciones del Comité de interpretaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRIC por sus siglas en inglés), habiendo sido considerado en su preparación el coste histórico.

## Notas a los estados financieros

Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras expresadas en quetzales)

### **NOTA 3 - PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES, continuación...**

#### **A - Cumplimiento con Normas Internacionales de Información Financiera, continuación...**

##### **Nuevas normas, interpretaciones y modificaciones efectivas desde el 1 de enero de 2024.**

- **Modificación a la NIC 1 Presentación de Estados Financieros Clasificación de Pasivos como Corrientes y No Corrientes:** para la clasificación de un pasivo como no corriente; el requerimiento de que una entidad tenga derecho a diferir la liquidación del pasivo por al menos 12 meses posteriores al periodo sobre el que se informa.
- **Modificación a la NIC 1 Presentación de Estados Financieros “Pasivos No Corrientes con Condiciones Pactadas”:** las modificaciones mejoran la información que proporciona una entidad cuando su derecho a diferir la liquidación de un pasivo durante al menos doce meses está sujeto al cumplimiento de condiciones pactadas
- **Modificación NIIF 16 Arrendamientos:** Se añaden requerimientos de medición posterior para las operaciones de ventas con arrendamiento posterior.
- **Modificación NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo “Acuerdos de Financiación de Proveedores”:** se requiere que una entidad facilite información adicional sobre sus acuerdos de financiación de proveedores. Las modificaciones también añaden los acuerdos de financiación de proveedores como ejemplo dentro de los requerimientos de información a revelar sobre el riesgo de liquidez de la NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar.
- **Modificación a la NIC 12 Impuestos a las Ganancias “Reforma Fiscal Internacional - Reglas del Modelo del Segundo Pilar”:** las modificaciones introducen una excepción temporal a los requerimientos de reconocer y revelar información sobre los activos y pasivos por impuestos diferidos relacionados con los impuestos a las ganancias del Segundo Pilar. Las modificaciones también introducen requerimientos de información a revelar específicos para las entidades afectadas.

## Notas a los estados financieros

Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras expresadas en quetzales)

### NOTA 3 - PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES, continuación...

#### Nuevas normas, interpretaciones y modificaciones efectivas desde el 1 de enero de 2023.

- **Modificación a la NIIF 17 Contratos de seguro:** se requiere que una entidad:
  - (a) Mida los contratos de seguro rentables al valor presente ajustado por el riesgo de los flujos de efectivo futuros más las ganancias no acumuladas (devengadas) por los servicios a proporcionar según el contrato.
  - (b) Reconozca la ganancia de un grupo de contratos de seguro a lo largo del periodo en que la entidad proporciona los servicios, y a medida que se libere la entidad del riesgo. Si un grupo de contratos genera pérdidas se requiere que la entidad registre de manera inmediata las pérdidas.
  - (c) Presenten de forma separada los ingresos de actividades ordinarias por seguros, los gastos del servicio de seguro y los gastos o ingresos financieros por seguros.
- **Modificación NIC 8 definición de Estimaciones Contables:** las modificaciones introdujeron la definición de estimaciones contables e incluyó otras modificaciones para ayudar a las entidades a distinguir entre cambios en estimaciones contables y cambios en políticas contables
- **Modificación NIC 1 Políticas contables:** las modificaciones reemplazan el requerimiento para que las entidades revelen información sobre sus políticas contables significativas con el requerimiento de revelar información sobre políticas contables material o con importancia relativa. Las modificaciones también incluyen guías que ayuden a las entidades a aplicar la definición de material o con importancia relativa al tomar decisiones sobre la información a revelar sobre políticas contables.
- **Modificación a la NIC 12 Impuestos Diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una transacción única.** las modificaciones limitaron el alcance de la exención del reconocimiento de los párrafos 15 y 24 de la NIC 12 de forma que deja de aplicarse a transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a diferencias temporales imputables y deducibles iguales. Las modificaciones se aplican a operaciones como los arrendamientos y las obligaciones por retiro de servicio.

## Notas a los estados financieros

*Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(Cifras expresadas en quetzales)*

### **NOTA 3 - PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES, continuación...**

La entidad ha considerado los requerimientos de las mejoras, enmiendas y nuevos pronunciamientos de las NIIF al cierre de los períodos 2024 y 2023, estos pronunciamientos no generan modificaciones en la aplicación de políticas de la entidad.

#### **B - Cambios en estimaciones y políticas contables**

El efecto del cambio en una estimación contable debe ser incluido al determinar la ganancia o la pérdida, en:

- El período en que tiene lugar el cambio, si éste afecta a un solo período, o
- El período del cambio y los futuros, si éste afecta a varios períodos.

El cambio en una política contable sucederá solo cuando sea obligatorio por norma legal, porque lo haya establecido un organismo regulador o cuando el cambio produzca una presentación más adecuada de los sucesos y transacciones en los estados financieros de la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana.

Los cambios en políticas contables se aplican retrospectivamente, a menos que los importes de los ajustes resultantes, relacionados con períodos previos, no puedan ser determinados razonablemente. Cualquier ajuste debe ser incluido como componente del resultado neto del período corriente.

#### **C - Saldos y transacciones en moneda extranjera**

Las transacciones en moneda extranjera se registran a su equivalente en quetzales, al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción. Las cuentas por cobrar y las obligaciones en esa moneda se re expresan al tipo de cambio vigente a la fecha de cierre. Las fluctuaciones cambiarias son registradas como parte de los resultados del período.

#### **D - Estimaciones contables**

Las políticas contables que sigue la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana están de acuerdo con las NIIF y requieren que la Administración efectúe ciertas estimaciones y utilice ciertos supuestos para determinar la valuación de algunas de las partidas incluidas en los estados financieros y para efectuar las revelaciones que se requieren presentar en los mismos. Aunque pueden llegar a diferir de su efecto final, la administración considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados en las circunstancias.

## Notas a los estados financieros

Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras expresadas en quetzales)

### NOTA 3 - PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES, continuación...

#### **E - Concentración de riesgo crediticio, riesgo de interés y riesgo de cambio**

- 1) *Riesgo crediticio*: las cuentas por cobrar se encuentran distribuidas en asociados de diversos sectores económicos del mercado guatemalteco, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana, presenta una adecuada administración del riesgo crediticio mediante políticas y procedimientos que permiten una correcta evaluación y supervisión del riesgo crediticio.
- 2) *Riesgo de interés*: la política de endeudamiento de la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana, permite obtener financiamiento de instituciones financieras del sistema financiero guatemalteco, sistema que posee un procedimiento para la correcta administración de tasas de interés.
- 3) *Riesgo de cambio*: al 31 de diciembre del 2024 y 2023 no existió riesgo de cambio, excepto por la exposición al riesgo de flujos de efectivo por la fluctuación en el tipo de cambio del dólar con respecto al quetzal, exposición que no tuvo impacto significativo en los estados financieros de la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana. El impacto leve fue reconocido en los resultados del período.

#### **F - Efectivo**

El efectivo incluye las disponibilidades de caja y bancos, sobre el mismo no existen restricciones que limiten su uso.

#### **G - Cuentas por cobrar**

Las cuentas y documentos por cobrar representan la suma de dinero que corresponde a la prestación de los diversos servicios a los asociados de la Cámara y a las cuotas pendientes de pago, y se presentan a su valor histórico de intercambio menos una estimación para cuentas incobrables.

#### **H - Estimación para cuentas incobrables**

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana presta sus servicios en su mayoría al crédito. La estimación actual para cuentas incobrables se establece mediante un análisis de tendencias de incobrabilidad; permitiendo tener una cobertura sobre los saldos potencialmente incobrables.

## Notas a los estados financieros

Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras expresadas en quetzales)

### NOTA 3 - PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES, continuación...

#### I - Costos por servicios

El costo por la prestación de servicios se imputa de acuerdo con los gastos que son directamente atribuibles a la realización de los diversos servicios que presta la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana.

#### J - Inversiones en valores

Las inversiones en valores que se han realizado se registran por el método del costo.

#### K - Propiedad y equipo

Estos son bienes tangibles que tienen por objeto el uso de estos en beneficio de la organización, en la prestación de servicios y para el uso de la propia entidad. La adquisición de estos bienes denota el propósito de utilizarlos y no de venderlos en el curso normal de las operaciones de la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana.

Para determinar el costo de la propiedad y equipo se considera el precio neto pagado por los bienes, más todas las erogaciones necesarias para tener el activo en el lugar y condiciones que permitan su funcionamiento como los derechos y gastos de importación, fletes, seguros, gastos de instalación y cualquier otro gasto realizado para llevar el activo al lugar donde quedará instalado. Cualquier costo adicional de instalación o acondicionamientos necesarios para que el activo inicie sus operaciones, también es asignado a la cuenta del activo.

#### Desembolsos posteriores a la fecha de adquisición

Las renovaciones y mejoras importantes se capitalizan cuando es probable que de los mismos se deriven beneficios económicos futuros y que puedan ser medidos de manera fiable, mientras que los reemplazos menores, reparaciones y mantenimiento que no prolonguen su vida útil restante, se cargan contra los resultados del ejercicio a medida en que se incurran.

#### Depreciación

Para efectos financieros y de impuestos, la depreciación es acumulada bajo el método de línea recta sobre una base estimada de vida útil de los activos depreciables.

$$\text{Monto de la depreciación} = \frac{\text{Costo del bien}}{\text{Años de vida útil}}$$

## Notas a los estados financieros

Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras expresadas en quetzales)

### NOTA 3 - PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES, continuación...

#### K - Propiedad y equipo, continuación...

Para fines financieros y fiscales los años de vida útiles estimados y las tasas de depreciación para cada categoría de activo son los que se muestran a continuación:

	Años	Porcentaje de depreciación
Edificios	30	3.33%
Mejoras a propiedades	15	6.67%
Mobiliario y equipo	10	10.00%
Equipo de cómputo	5	20.00%
Vehículos	8	12.5%

La Administración efectúa una revisión al cierre de cada ejercicio contable sobre los valores en libros de sus activos de larga vida para identificar disminuciones de valor cuando hechos o circunstancias indican que los valores registrados podrían no ser recuperables. Si dicha indicación existiese y el valor en libros excede a su importe recuperable, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana valúa los activos o las unidades generadoras de efectivo a su importe recuperable. Las pérdidas que se generen por este concepto se registran en los resultados del año en que se determinen.

#### L - Impuesto Sobre la Renta (ISR)

##### Corriente

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana calcula y registra el Impuesto Sobre la Renta corriente con base en la renta imponible determinada de conformidad con las regulaciones tributarias vigentes a la fecha de los estados financieros, con una tasa impositiva del 25%.

##### Diferido

El Impuesto Sobre la Renta Diferido es calculado utilizando el método de balance aplicado sobre las diferencias temporarias que existan a la fecha de los estados financieros, surgidas de comparar los valores fiscales de activos y pasivos con los valores registrados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. El efecto diferido activo es reconocido contablemente, siempre y cuando exista un grado de certeza razonable, la posibilidad de que las partidas se lleguen a realizar y sean aplicables a utilidades imponibles futuras. El Impuesto Sobre la Renta Diferido es calculado considerando la tasa de impuesto que se espera aplicar durante los períodos en los que se estime revertir las correspondientes diferencias temporarias. Para los períodos 2024 y 2023 no existen diferencias temporarias en las estimaciones.

## Notas a los estados financieros

*Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(Cifras expresadas en quetzales)*

### NOTA 3 - PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES, continuación...

#### **M - Beneficios a empleados**

Los beneficios a empleados comprenden todos los tipos de beneficios que la Cámara proporciona a los trabajadores a cambio de sus servicios:

##### Beneficios a corto plazo

Son los beneficios diferentes de los beneficios por terminación y de los beneficios de compensación en instrumentos financieros de capital cuyo pago debe ser atendido en el término de los doce meses siguientes al cierre del período en el cual los empleados han prestado sus servicios: Sueldos, salarios, bonificación anual por logro de metas, cuota al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, vacaciones, ausencias remuneradas por incapacidades, aguinaldo y bono anual (Bono 14).

##### Provisión para indemnizaciones laborales

Son las compensaciones que se van acumulando a favor de los empleados de la Cámara, según el tiempo de servicio y de acuerdo con las disposiciones del Código de Trabajo de la República de Guatemala, deberán ser pagadas en caso de despido injustificado o a sus parientes en caso de muerte. La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana tiene como política no provisionar estas compensaciones; salvo que exista un plan para sustitución de empleados en específico; se hace provisión con un valor estimado en el momento que el plan se aprueba.

#### **N - Contingencias**

Los activos contingentes no se reconocen en los estados financieros, pero se revelan en notas a los estados financieros cuando su grado de contingencia es probable. Los pasivos contingentes no se reconocen en los estados financieros. Estos se revelan en notas a los estados financieros cuando la posibilidad que se desembolse un flujo económico sea probable.

#### **O - Uso de estimaciones**

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana prepara sus estados financieros de acuerdo con las NIIF. Estos principios requieren que la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana haga estimaciones y supuestos que afectan los montos reportados como activos y pasivos, y la divulgación de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros, y los montos de los ingresos y gastos durante el período de cierre contable.

## Notas a los estados financieros

Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras expresadas en quetzales)

### NOTA 3 - PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES, continuación...

#### P - Reconocimiento de ingresos y gastos

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana reconoce los ingresos ordinarios por la prestación de servicios, cuotas ordinarias, extraordinarias y por donaciones cuando el beneficiario obtiene los derechos y asume los riesgos y beneficios de los servicios prestados. La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana reconoce los gastos con base al sistema contable de lo devengado; por consiguiente, son registrados cuando se conoce de ellos y le han prestado el servicio correspondiente. Los gastos son presentados por su función operativa.

#### NOTA 4 - EFFECTIVO

Al 31 de diciembre, el efectivo se integraba de la siguiente manera:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Bancos	Q 4,479,847	Q 3,260,691
Efectivo en caja	<u>14,989</u>	<u>12,219</u>
<b>Total efectivo</b>	<b>Q <u>4,494,836</u></b>	<b>Q <u>3,272,910</u></b>

Al 31 de diciembre de 2024 el efectivo en bancos incluye Q1,500,000 integrado en tres depósitos de Q500,000 cada uno, a plazo fijo en Banco de América Central, S.A. el primero con vencimiento de la inversión el 23 de febrero de 2025 y devenga 4.75% de interés anual, el segundo con vencimiento el 8 de enero de 2025, devenga un 4.75% de interés anual. Además, Q543,417 en depósitos a plazo fijo en Banco Industrial, S.A. el vencimiento de la inversión es el 23 de febrero de 2025. El interés que devenga es del 4.50% anual.

Al 31 de diciembre de 2023 el efectivo en bancos incluye Q1,000,000 en dos depósitos de Q500,000 cada uno, a plazo fijo en Banco de América Central, S.A. el primero con vencimiento de la inversión el 23 de febrero de 2024 y devenga 4.75% de interés anual, el segundo con vencimiento el 8 de enero de 2024, devenga un 4.75% de interés anual. Además, Q523,843 en depósitos a plazo fijo en Banco Industrial, S.A. el vencimiento de la inversión es el 25 de febrero de 2024. El interés que devenga es del 4% anual.

**Notas a los estados financieros**

Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras expresadas en quetzales)

**NOTA 5 – CUENTAS POR COBRAR, neto**

El resumen de las cuentas por cobrar al 31 de diciembre se muestra a continuación:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Leadership circle	Q 935,226	Q 522,286
Cuotas de socios	570,756	309,340
Otros eventos	432,182	127,162
Anticipos sobre compras	51,049	41,203
Otras cuentas por cobrar	39,361	109,562
Impuestos por cobrar	<u>6,101</u>	<u>61,706</u>
<i>Subtotal cuentas por cobrar</i>	2,034,675	1,171,259
Provisión para cuentas de dudosa recuperación	<u>(146,915)</u>	<u>(118,969)</u>
<b>Total cuentas por cobrar, neto</b>	<b>Q <u>1,887,760</u></b>	<b>Q <u>1,052,290</u></b>

## Notas a los estados financieros

Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras expresadas en quetzales)

### NOTA 6 – PROPIEDADES Y EQUIPO, neto

El resumen de la propiedad y equipo, y su depreciación acumulada al 31 de diciembre, es el siguiente:

	<u>Marcas Registradas</u>	<u>Mobiliario y equipo de cómputo</u>	<u>Edificios</u>	<u>Mejoras a propiedades</u>	<u>Vehículos</u>	<u>Totales</u>
<b>Costo:</b>						
Saldo al 31 de diciembre de 2022	-	2,208,256	5,520,779	1,195,212	269,900	9,194,147
Adiciones	3,562	43,717	-	-	-	47,279
Bajas	-	(655,661)	-	-	-	(655,661)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	3,562	1,596,312	5,520,779	1,195,212	269,900	8,585,765
Adiciones	-	398,217	-	-	-	398,217
Bajas	-	(379,599)	-	-	-	(379,599)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	3,562	1,614,930	5,520,779	1,195,212	269,900	8,604,383
<b>Depreciación acumulada:</b>						
Saldo al 31 de diciembre de 2022	-	(1,906,791)	(2,738,295)	(953,720)	(59,041)	(5,657,847)
Adiciones	-	(111,521)	(183,551)	(56,144)	(33,735)	(384,951)
Bajas	-	655,661	-	-	-	655,661
Saldo al 31 de diciembre de 2023	-	(1,362,651)	(2,921,846)	(1,009,864)	(92,776)	(5,387,137)
Adiciones	(3,562)	(73,397)	(183,552)	(56,143)	(58,738)	(375,392)
Bajas	-	211,117	-	-	-	211,117
Saldo al 31 de diciembre de 2024	(3,562)	(1,224,931)	(3,105,398)	(1,066,007)	(151,514)	(5,551,412)
<b>Valor neto en libros al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>Q 3,562</b>	<b>233,661</b>	<b>2,598,933</b>	<b>185,348</b>	<b>177,124</b>	<b>Q 3,198,628</b>
<b>Valor neto en libros al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>Q -</b>	<b>389,999</b>	<b>2,415,381</b>	<b>129,205</b>	<b>118,386</b>	<b>Q 3,052,971</b>

## Notas a los estados financieros

Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras expresadas en quetzales)

### NOTA 7 – CUENTAS POR PAGAR

El resumen de las cuentas por pagar al 31 de diciembre se muestra a continuación:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Proveedores	Q 278,572	Q 121,428
Otras cuentas por pagar	<u>39,167</u>	<u>25,826</u>
<b>Total cuentas por pagar</b>	<b>Q <u>317,739</u></b>	<b>Q <u>147,254</u></b>

### NOTA 8 – INGRESOS DIFERIDOS Y PROVISIÓN DE GASTOS

Al 31 de diciembre, estos rubros se integraban de la siguiente manera:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Ingresos diferidos	Q 1,646,005	Q 1,094,152
Provisión gastos	61,393	95,342
Cuentas por liquidar	<u>35,485</u>	<u>6,816</u>
<b>Total ingresos diferidos y provisión de gastos</b>	<b>Q <u>1,742,883</u></b>	<b>Q <u>1,196,310</u></b>

Los ingresos diferidos se derivan de eventos que los asociados pagan por anticipado, estos pasan a formar parte de los ingresos devengados al momento que el evento se realiza. Para el 2024 y 2023 correspondían principalmente a ingresos de Leadership Circle.

### NOTA 9 – CUENTAS POR PAGAR LEASING

El saldo al 31 de diciembre de 2024 y 2023 corresponde a un arrendamiento financiero obtenido con la entidad Comercial Administradora, S.A. (Arrend) por la adquisición de un vehículo tipo Camioneta, Marca NISSAN, Línea X-Trail, Modelo 2021.

El financiamiento fue otorgado a un plazo de 5 años, a partir de mayo 2021, con la condición establecida en contrato de ser forzoso durante dicho período. El valor de la renta mensual es de Q3,340.21 más cargos por seguro y geolocalización.

**Notas a los estados financieros**

Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras expresadas en quetzales)

**NOTA 10 – INGRESOS ORDINARIOS**

Los ingresos ordinarios obtenidos en el período del 1 de enero al 31 de diciembre se integran por los conceptos siguientes:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Cuotas de asociados	Q 4,565,397	Q 4,122,883
Leadership circle	2,410,322	2,200,822
BFA	1,896,213	-
Eventos	1,774,171	1,187,019
Otros ingresos	361,098	307,605
Trade center	337,270	323,863
Publicaciones	219,701	183,598
Job search	198,550	233,831
Torneo de Golf	121,537	-
Donaciones	41,475	20,072
<b>Total ingresos ordinarios</b>	<b>Q <u>11,925,734</u></b>	<b>Q <u>8,579,693</u></b>

**NOTA 11 – COSTO DE INGRESOS**

Los costos incurridos para la prestación de los diversos servicios y eventos, al 31 de diciembre se muestran a continuación:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Eventos	Q 1,925,451	Q 1,259,783
BFA	1,499,965	-
Leadership circle	666,110	544,767
Trade center	630,122	516,163
Publicaciones	252,747	619,180
Job search	184,380	184,989
<b>Total costo de ingresos</b>	<b>Q <u>5,158,775</u></b>	<b>Q <u>3,124,882</u></b>

## Notas a los estados financieros

Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras expresadas en quetzales)

### NOTA 12 – GASTOS GENERALES Y DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos generales y de administración al 31 de diciembre, eran como se muestra a continuación:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Otros gastos menores	Q 1,634,274	Q 1,323,662
Sueldos y bonificaciones	1,624,725	1,390,593
Prestaciones laborales	939,768	757,600
Gastos de comités	444,348	428,405
Gastos de representación	380,814	232,962
Gastos sabores unidos	341,348	306,206
Depreciaciones	298,433	384,951
Mantenimiento instalaciones	152,319	151,862
Protección reputacional	105,629	115,410
Mantenimiento vehículo	<u>8,859</u>	<u>15,130</u>
<b>Total gastos generales y de administración</b>	<b>Q <u>5,930,517</u></b>	<b>Q <u>5,106,781</u></b>

### NOTA 13 – IMPUESTO SOBRE LA RENTA

No obstante que la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana es una entidad no lucrativa, ciertos ingresos están afectos al Impuesto Sobre la Renta, se encuentra afiliada al Régimen sobre las Utilidades de Actividades Lucrativas, al que le corresponde aplicar una tasa del 25%, establecido en el Decreto 10-2012 Ley de Actualización Tributaria. La determinación del Impuesto Sobre la Renta anual se muestra a continuación:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Ingresos afectos	Q 7,019,583	Q 4,214,853
(-) Costos y gastos de ingresos afectos	(6,485,874)	(3,874,452)
(-) Ingresos afectos a otra categoría	(112,623)	(60,191)
(+) Costos y gastos no deducibles	<u>26,419</u>	<u>20,886</u>
Renta imponible	447,505	301,095
Tipo impositivo	<u>25%</u>	<u>25%</u>
Impuesto determinado	111,876	75,274
Pagos trimestrales y créditos a utilizar	<u>(103,157)</u>	<u>(65,823)</u>
<b>Impuesto a pagar</b>	<b>Q <u>8,719</u></b>	<b>Q <u>9,451</u></b>

## **Notas a los estados financieros**

*Años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023*

*(Cifras expresadas en quetzales)*

### **NOTA 14 - HECHOS POSTERIORES**

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Administración de AmCham no tiene conocimiento de otros hechos posteriores que afecten o puedan afectar la presentación y/o resultados de los estados financieros al 31 de diciembre de 2024.

### **NOTA 15 – FECHA DE APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023, fueron aprobados para su emisión por la Administración el 14 de enero 2025 y el 9 de enero de 2024, respectivamente.



# AMCHAM GUATEMALA

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE

